

江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长

身家20亿 陈光标：身后将“裸捐”

目前他及其所属企业累计向社会捐赠款物 13.4 亿元，直接受益者超 70 万人

新华社南京9月6日专电（记者蔡玉高、石永红）有着“中国首善”之称的陈光标5日发表公开信表示，在他离开这个世界的时候，他将向慈善机构捐出自己全部财产。

陈光标在这封写给比尔·盖茨和巴非特的公开信里说：“去年11月3日晚，我接受比尔·盖茨先生邀请在北京进行私人会晤，就慈善事业进行了亲切交流。这次又应你们共同邀请再商慈善事业，感到非常愉快和高兴。今天，当你们来到以‘勤劳、智慧、善良’闻名于世的中国时，我在此郑重宣布，将做第一个响应并

支持你们行动的中国企业家。在我离开这个世界的时候，将不是捐出一半财富，而是‘裸捐’——向慈善机构捐出自己的全部财产。”

陈光标告诉记者，之所以宣布这个决定，一方面是自己一直有这样的考虑；另一方面他也想借此告诉世界，中国富人绝不做财富的守财奴，而是有博大的胸怀，在离开这个世界的时候，把全部财富归还世界，让更多遭遇不幸和贫困的兄弟姐妹共享，自己清清白白地离开这个世界。

陈光标说，去年，他和比尔·盖茨在北京一家酒店会晤，两人交流了两个多

小时。那次见面对他触动很大，在西方富人回馈社会已经成为一种常态，而在中国只有百分之一的富人选择回报社会，两者的差距很大。这也进一步促使他率先站出来，以促进更多富人投身中国慈善事业。

“慈善是一个企业的责任，参与慈善的方式可以多种多样，但是，只要你有善心，总能找到适合自己的方式。”陈光标表示，今后在做好企业的同时，他会进一步用自己的行动为中国慈善事业鼓与呼。

据了解，截至目前，陈光标及其所属企业累计向社会捐赠款物 13.4 亿元，直接受益者超过 70 万人。



陈光标为舟曲灾区等地捐款捐物

8月13日，江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标（右四）与接受捐赠的新疆少数民族学生代表在捐赠仪式上合影。

当日，江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标通过中华慈善总会、江苏省光彩事业促进会、公益中国爱心联盟向遭受泥石流灾害的甘肃省舟曲县以及新疆、青海、云南、贵州、四川、山西等省区捐赠 1000 万现金、5000 台电脑，款物合计共 2600 万元。 新华社发（资料照片）

陈光标其人

陈光标是江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长，在 2008 胡润百富榜中排名第 406 名，身家 20 亿元。1990 年从南京中医学院毕业后，曾经做过针灸、推拿大夫。

1997 年 3 月，陈光标创办南京金威利电子医疗器械公司，任董事长。为陈光标赚到人生第一桶金的，是他自己设计、改造的跨世纪家庭 CT 仪。2000 年，陈光标组建了江苏黄埔投资集团，刚开始主要业务是收购银行不良资产，进行整合、盘活再出让，后来开始进入拆迁行业，致力于发展循环经济、绿色经济、可再生资源回收、加工和再利用等业务。如今黄埔投资集团已成为“中国最具生命力百强企业”，年收入超过百亿元。

“中国首善”

今年 4 月 28 日，2010 中国慈善排行榜在北京公布。江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标创业 10 年来，累计向社会捐赠 12.3 亿元（截止到 2010 年 4 月）。因其在社会领域的慈善影响力，获得“首善”称号，被推选为“最具号召力中国慈善家”。

陈光标在“5·12”汶川地震发生后，带领 120 名操作手和 60 台大型机械组成的救援队千里救灾，救出 131 条生命，其中他亲自抱、背、抬出 200 多人，救治 14 人。此外还向地震灾区捐赠款物过亿元。温家宝总理称他是“有良知、有灵魂、有道德、有感情、心系灾区的企业家”，并向他表示致敬。

因在经济建设和慈善公益事业方面的杰出贡献，陈光标被中共中央、国务院、中央军委联合授予“全国抗震救灾英雄模范”称号，连续四年荣获“中华慈善奖”，2008 年 12 月更被授予“中华慈善奖特别贡献奖”。

潘石屹夫妇率先响应

今年 8 月 4 日，两位世界顶级富翁

新闻链接

沃伦·巴菲特与比尔·盖茨宣布，已成功劝说 40 名美国亿万富翁公开承诺捐赠自己至少一半的财富。本月底，盖茨与巴菲特将来到中国，与 50 位中国富豪共赴一场“慈善晚宴”。

日前，SOHO 中国 CEO 张欣在微博（http://t.sina.com.cn）上透露，已经收到了邀请（张欣微博：http://t.sina.com.cn/sohozhangxin）。“我在媒体上看到他们来中国要说服中国人慈善捐款，美国的慈善事业做得很成熟，而盖茨做的是更上一层楼，我们才刚起步，要学习的很多。”张欣说，她将和巴菲特、盖茨在 9 月 29 日见面探讨慈善问题。

几分钟之后，张欣的老公潘石屹（微博：http://t.sina.com.cn/panshiyi）也对此条微博评论称：“他们为全世界的企业家树立了榜样。”

夫妇二人的微博被网友戏称为“妇唱夫和”，就盖茨和巴菲特来华劝捐这个话题再次掀起了小波浪。

专家：慈善行为影响很重要

北京大学法学院非营利组织法研究中心主任金锦萍对“巴比行动”非常乐观，“从二人还未抵达中国，就已经引发了这么多的讨论来看，就已经算有功了。”

比尔及梅琳达盖茨基金会中国项目区主任叶雷坦言，活动如果能对一小部分人产生一些影响，并对那些从来没好好想过慈善问题，通过这次交流能有一些思考的话，有什么不好？

清华国际传播研究中心研究员周庆安也认为，巴菲特和盖茨来华以后，如果能打动一个人，能让一个人做出捐赠行为，不管他捐赠多少，不管他用什么方式，都会是一件好事。

有中国富豪怕被“劝捐”拒参加慈善聚会

这场富豪慈善“夜宴”将大约有 50 名中国富人受邀参加。因为比尔·盖茨和巴菲特在美劝募成绩斐然，此次中国之行也被蒙上“劝说中国富豪参与慈善捐赠”的面纱。

9 月 2 日，比尔及梅琳达盖茨基金会中国项目区主任叶雷回应称，“盖茨和巴菲特最初的本意只是在他们访华办理其他事务期间，组织一次与慈善事业相关的聚会，并没有打算要说服中国富人进行慈善捐款。”

叶雷称，并不是每一个富人都对于邀请欣然接受。接到邀请后，很多受邀富豪都会反复确认是否会在晚宴上被“劝捐”，甚至有一小部分人因此拒绝参加。

为了排除富豪们的误解，叶雷说，盖茨和巴菲特将会尽快发来亲笔信，说明此次活动只为结交朋友、寻找伙伴，不会给中国富豪们带来捐献上的压力。

欧洲有人泼冷水

与中国富豪们的低调态度不同，欧洲的富豪们和媒体并不买巴非特的账，他们普遍反感这种美国式的炫富行为，他们认为这是经济衰退促使美国富人寻求新的地位象征。

英国《卫报》称，这样的慈善捐款无形中让国家流失了大量税收。税收是用之于全民，而这些富豪们的行为仅帮助了少部分穷人，却让多数人丧失了提升生活水平的机会。

德国汉堡船运巨头彼得·克雷默表示，富豪捐身家承诺等于将应该缴税的钱捐出去，令富人凌驾于国家之上，影响公众利益。

华尔街投资大亨卡尔·伊坎认为，巴菲特和盖茨并没有很好地告知募得的资金将如何运作。（来源：广州日报）

追踪报道

新华社北京9月6日专电（记者刘清泉）记者6日从北京市工商局朝阳分局了解到，被曝光存在“广告虚假”和“过度治疗”等问题的北京东大肛肠医院其实早有“前科”，曾两次因发布违法医疗广告而被工商行政管理部门予以查处。

根据北京市工商局广告监测中心的监测信息，自 2007 年以来，北京市工商局朝阳分局依据《医疗广告管理办法》，曾两次对北京东大肛肠医院发布违法医疗广告的行为做出了处罚，并对刊发违法医疗广告的两家媒体进行了处罚。

“就在递给医生挂号单的同时，连裤子都没脱，患处都没看即被告知先去做灌肠。”“就在屁股被打麻药的一瞬间，才发现主刀大夫不是广告里那位‘名医’。”“就在手术‘实施切割’的那一刻，才知道医生所谓的‘无痛’其实是‘嗷嗷大叫’。”……

“治痔疮，到东大”，这句到处都能听到的广告词，让患者趋之若鹜。然而，近期不少消费者向新华社记者反映北京东大肛肠医院“广告虚假”和“过度治疗”的问题。记者就此进行了调查。

广告粉饰出“最好的肛肠医院”

“最好的肛肠医院”“手术无痛、一秒完成、随治随走”“无需开刀、杜绝复发”……电视、广播、报纸、网络甚至公共厕所、电线杆，铺天盖地的广告让不少患者觉得“‘东大’很权威，很放心。”

北京东大肛肠医院官方网站显示：“该院是北京朝阳区卫生局下属的唯一一家肛肠疾病专科医院……据调查，93% 的肛肠病患者认为‘东大’是北京最好的肛肠医院。”然而，北京朝阳区卫生局医政科科长杨红艳说：“该院从来就不是我局下属的专科医院，而是营利性民营医院。”当被问到“93%”这一调查数据从何而来时，该院院长赵令玉竟无言以对。经记者核实，该院在 2008 年就因发布变相广告而受到处罚。

据赵令玉介绍，他们聘请的医生主要是知名公立医院的退休老专家。“简历都仔细核实过，没问题。”记者随机调取该院肛肠科主任“张 XX”的简历显示：“……曾先后在北京二龙路医院、宣武医院工作……”然而，这两家医院都明确表示“查无此人，也从未在我院工作过”。

“东大”称，曾被中国保护消费者基金会评为“3·15 全国放心消费医疗联盟单位”荣誉称号。然而，该基金会负责人刘丰说：“这根本就不是‘荣誉’，而是我



因发布违法医疗广告

北京东大肛肠医院 曾两次被查处

工商部门表示，将对消费者反映的问题进行核实，一旦查实将依法予以查处

北京市工商局相关人士表示，工商部门将会同卫生行政主管部门对消费者反映的问题进行核实、了解，一旦查实北京东大肛肠医院存在发布违法医疗广告等问题，工商部门将依法予以查处。

按照《医疗广告管理办法》规定，发布医疗广告须经卫生行政主管部门审批，对于广告中出现的以专家身份出诊的真实性、诊疗方法和技术等问题，也须经卫生部门予以认定。

会免费发给各医疗单位的消费者投诉监督平台，‘东大’严重误导消费者，我们已通知其立即撤下标牌。”

诱惑的广告还远不止这些。北京患者余先生最后悔轻信所谓“美国技术、微创无痛”的宣传。他说，该院的痔疮手术疼得他又动又叫，与他以往在其他医院所做的传统手术没有区别。据记者了解，所谓“PPH 术”“COOK 枪”等国外疗法在国内三甲医院早已普遍使用。

“让你花个底儿掉才放你走”

来自山东德州的患者张先生向记者摊开一摞收费单，累计 5000 多元，这是今年 8 月他在“东大”看病仅两天的开销。

“‘东大’的大夫说我患混合痔，‘非常严重，必须立即手术’。在得到花 5000 元能基本治愈的答复后，我同意手术。”

张回忆说，术后才知，除了这 5000 元，还必须治疗 7 天，每天 900 元。“我这才感觉上当了，于是转院治疗……”

患者余先生反映：“‘东大’给我的诊断结果是‘严重肛痿并伴有痔疮’，而北京二龙路医院的诊断结果却是‘肛痿并不严重，原先的痔疮手术没做干净’……”

在记者采访的患者中，不少人都花费一两万元，最高达 4 万多元。他们普遍反映，“东大”一般先说手术和仪器能根治疾病，之后用“病情严重”等“忽悠”患者做检查、做手术。为“留住”患者，病人还能先做手术再交钱或者和医生“砍价”。而一旦开刀留下伤口，患者就不得不承担昂贵的后续治疗费用。“从挂号、灌肠、验血、肠镜到手术、输液、红光、雾化，让你花个底儿掉才放你走”。

北京二龙路医院纪委书记、医务科科长朱钢对记者说，从“东大”等民营肛肠医院到该院转诊的“半截儿”患者逐年增多。在他所治疗的病人中，术后转诊患者占近 10%，术前的多达一半。“我院的很多大夫说，到这里‘做衣服’的少了，‘改衣服’的多了，反倒把我们的技术给练精了。”

令人惊讶的医疗内幕

一位曾受聘于某民营肛肠医院的老专家向记者透露，这几年患者对“东大”的投诉越来越多，背后的投资人便另起炉灶，在全国各地开办了多家肛肠医院。

“医院里，每位外聘大夫都配有医助，她们是老板的‘小奸细’。大夫开什么药？手术开多少钱？能否把轻病说成重病，把重病说成癌逼患者开刀？老板一清二楚。”老专家讲着自己的受聘经历，“因为不会忽悠，一些‘能说会道’的年轻医生代我出诊，我只挂名，整天呆在 VIP 房间喝茶、看报、看电视。”

“一旦医院遭遇纠纷，我立刻变成‘救火队长’。”老专家举例说，“好几次，病人的屁股都被打了麻药才发现主刀医生不是广告中的‘名医’，吵着投诉。这时我马上得进行‘救场’手术以解决纠纷。”

老专家说，医院各诊室每周都要根据收益“大排队”，收益越高，坐堂大夫奖金越多。“医生的一举一动都贴着‘钱’的标签，我刚去三天就后悔不该来，最后毅然辞职。”

当记者把这些“内幕”告诉赵令玉院长时，他叹了口气：“请理解我们的苦衷，民营医院始终在夹缝中生存。”

“广告花销是成本，医院门诊楼是租的，月租金 60 万元；为员工租的 10 多套住房年租金 60 万元；民营医院每年上缴 25% 的企业所得税；医疗器械自己买，医生自己聘，工资自己发……”赵令玉说，“这些运营成本，公立医院从不发愁，而对民营医院来说是命根儿，没成本意识和经营分析，我们怎么生存？”

中国医院协会民营医院分会会长于宗河认为，近年来，民营医院无论是数量还是质量都得到长足发展，但其中也有不少因迫于资金压力，把“轰炸式”广告当作“救命稻草”。“广告做得越响，质量反而越差”，患者成了牺牲品，医院牌子毁掉，行业声誉骤降。

卫生部医管司回复记者表示：“我部正起草有关规定，将明确卫生行政部门对民营医院医疗质量的监管责任，以切实规范其诊疗活动和执业行为。”

（新华社北京专电）

新闻链接

北京东大肛肠医院外景。
新华社记者
李小虎 摄

中秋佳节送长辈，海口大曲谢教诲；
中秋佳节送亲友，海口大曲情意重；
中秋佳节送同事，海口大曲表诚挚。



中秋礼

VIP 订购热线：6653 2988 151 0899 8888

•海口大曲代表本地特色，传承海南文化 •海口大曲是2009海南消费文化节“最受消费者喜爱的品牌” •海口大曲是“2010博鳌国际旅游论坛指定用酒与宴会用酒” •海口大曲是始创于1953年的海南“一大美酒”，是国际旅游岛上一张闪亮的“海南名片”。