



第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会 地产文化的盛宴 市民的狂欢节!

由海南日报报业集团主办的第四届海南汽车展销会和第二届中国海南国际旅游地产文化节海口房展会在一片喝彩声中落下帷幕。据主办方统计显示,在展会的4天时间里,观展市民达25.6万人次,创下了历届车展房展的最高纪录。

本次房展会吸引了包括长信·半岛美庐、清水湾、福山咖啡联邦、佳元·江畔人家、万泉水郡、万泉源居、南丽湖1号、千舟湾、现代城等30多个海南精品楼盘参展。展馆内人流如织,不少市民怀抱一摞摞楼盘资料,四处打听楼盘的价格、位置以及配套设施等。有数据显示,4天登记意向客户达3.3万组。

最让大家津津乐道的则是主办方精心烹制的地产文化大餐,乐队演奏、咖啡品尝、有奖问答、幸运抽奖等各种精彩文化活动,让市民在观赏名盘靓楼的同时,感受地产文化的魅力,真正享受一场文化盛宴。

展会组织者栾岚女士表示,能够将多种文化元素融入展会之中,“跳出展会办展会”也是发挥媒体办展的优势之一。

开幕式主题活动精彩纷呈

英姿飒爽的女子水晶鼓表演、气势磅礴的军乐队演奏、浪漫热情的菲律宾乐队演唱、别具特色的椰子人舞蹈……第二届中国海南国际旅游地产文化节的开幕式给观众们送上声色俱全的表演盛宴,取得了超乎寻常的效果,赢得了社会各界的一致好评。

椰子人舞蹈再现世博海南周开幕精彩

大型实景演出“印象·海南岛”是世界著名导演张艺谋和他的“印象·铁三角”团队于奥运会开幕式后的最新力作。演出将时尚、休闲、浪漫的元素带给游客,通过新颖的艺术形式和丰富的艺术元素演绎出海南岛上真正的海岛风情、休闲文化和浪漫椰城,将大家带入一种新型的旅游文化体验之旅。

此次房展上,再现了上海世博会海南周开幕式上的最新舞蹈,椰子人舞蹈为开幕式带来不一样的快乐体验。

菲律宾乐队 异域情调激情表演

作为本次地产文化节的重头戏之一,每天4场的菲律宾乐队演奏,让观展的市民真切地体验了一把原汁原味的异域风情。除了熟谙西方音乐,菲律宾乐队的一大特点是煽情。他们擅长营造现场气氛,既有东方的深情款款,又有西方的浪漫情调和热带民族的热情奔放。

激情四溢的演唱、千姿百媚的风情,绝对的原生态表演,吸引了市民静下心来细细欣赏,一些市民还跟随音乐节拍,轻哼起来。

钢琴独奏 浪漫情怀尽显尊贵

钢琴以“音乐之王”的称号,迷倒所有音乐人,其优美的旋律为大家带来心灵的愉悦。在本次房展主舞台上,白色三角钢琴更添高雅,除了有专业钢琴老师为广大观众奉献美妙动听的《绣金匾》和《拉德斯基进行曲》等经典名曲外,还有旅游地产形象大使选拔赛的参赛者现场表演,更有11岁的小学生符子青激情演奏了《土耳其进行曲》、《彩云追月》。



地产知识 有奖问答惊喜连连

“请说出本次房展的主办单位?”“这是由海南日报报业集团在海口主办的第几次房展?”“请说出三个参展的企业名字?”“优联地产的项目在海口什么位置?”房展馆内,有奖问答吸引市民驻足观看,现场观展市民踊跃参与,中奖的市民乐呵呵地抱走一件件礼品。

“请说出富力地产在海口的项目名?”“定安有几家企业参加房展?”“琼海有几家企业参加房展?”“文化衫上画我家活动是由哪家装饰公司设计师进行指导的?”……据主办方介绍,为了更好地调动市民的观展积极性,与市民互动,主办方举办了地产知识有奖问答活动,每天两场,每次设10道问题,答对的市民可以获得精美礼品,包括印象·海南岛门票、指南针、帐篷、腰包等。

在有奖问答现场,主持人每提一个问题,都得到市民的热切响应,纷纷举手抢答,现场气氛轻松又活跃。

品着咖啡慢慢挑中意楼盘

咖啡文化解密、咖啡表演、咖啡现场DIY、免费品尝咖啡……这原本只能在咖啡馆里才能体验到的场景,如今福山咖啡联邦的展位上也能体会到了。伴着芳香浓郁的咖啡,优雅浪漫的音乐,活动内容精彩纷呈。

活动负责人表示,“喝品质咖啡、过品质生活,福山咖啡联邦所倡导的品质生活方式与象征优雅休闲生活的咖啡文化融为一体。我们完全有信心把这次活动办好,让所有喜欢喝咖啡的人士都能领略来自福山咖啡最纯粹的风味。”

为项目量身打造专场推介会

本次房展上引进超大高清LED背景屏,除了正常的演出外,主舞台还承载着专场推介的功能。优联·海南之心、泰达·天海国际等项目纷纷联系进行新品发布。高清播放宣传片,主持人解读项目,媒体现场采访,观众对话开发商……推介会将项目最大化推广,给地产企业提供一个绝佳的展示动态化、个性化的平台。



靓楼画上文化衫 涂鸦尽展家梦想

你最喜欢的家是什么样子?如何描绘你梦想的家?在房展现场,你最喜欢哪个楼盘?……如果这一切不用语言描述,不用文字表达,让你用画笔去勾勒,你有没有信心?

本次房展,观展者不仅可以观赏名楼靓房,还可以自己动手现场涂鸦,将自己心目中最美的楼盘勾勒出来。这个由主办方举办的“文化衫上画我家”活动吸引了绘画爱好者。许多小朋友在家长的带领下,领了文化衫,开始趴在地毯上涂鸦。一会儿功夫,孩子们心目中的房子便跃然衫上,一幅幅体现自然、健康环保、温馨和谐的作品引来市民驻足观看。



在参展项目“富力·盈溪谷”前,大二学生李嘉茹正在文化衫上画这里的别墅。“我喜欢这种西班牙风格的房子,有花园,有流水,特别美!”她的同学陈洁则把梦想中的家画成了城堡,“大部分的女孩子都梦想当公主,我也希望自己是城堡里快乐

的公主。”一位十岁左右的小朋友在文化衫上画了自己心中的海口。在他的作品里,除了有白云、世纪大桥、椰子树、千年塔、高楼外,还有4位骑行爱好者,前面3位直

视前方,第4位抬头看着椰子树。也许是时间太紧,小朋友只给第4位骑行者添了色彩,并留下了这幅画。这幅特别的作品受到大家最多的关注,有人给出了最富诗意的点评,“急匆匆赶路的人生是平淡的,只有抬头看风景的人生生活才是丰富多彩的。”

4天展会,每天都有不少优秀作品呈现在主舞台前。在这些爱好者的笔下,万泉源居是清雅诗意的桃源之居;长信·半岛美庐是色彩缤纷的卡通城堡;万泉温泉小镇呈现了诗情画意;清水湾展示了金沙碧海……这一幅幅生动的作品,引来不少市民拍照留影。(记者文/图)