

# 旅游地产形象大使选拔赛决赛 星光四射 璀璨椰城



9月5日下午，第二届海南国际旅游地产形象大使选拔决赛，在第二届中国海南国际旅游地产文化节房展现场正式上演。经过现场紧张激烈的角逐和专家评审组的认真评议，最终从形象大使十佳选手中决出了前三甲。7号选手韦薇、1号选手陈玉超、2号选手李凯燕分获冠、亚、季军。

### 形象大使十佳斗艳房展

这是一场美丽与智慧的激烈角逐。决赛现场，来自海南地产界的10位售楼佳丽，在“才艺表演”、“地产知识问答”、“时尚风采展示”三个主题环节，向现场观众展示了她们的青春、活力与智慧。

才艺表演时，钢琴独奏、小品表演、京剧演唱、茶艺表演……佳丽们使出看家本领，赢得热烈的掌声与尖叫！

在地产知识问答中，“俗称的“按揭”指的是？”“房地产开发企业销售商品房时，不需缴纳哪种税？”“城市总体规划的期限一般为多少年？”……这些专业地产知识问题没有难倒售楼佳丽，她们对地产知识准确无误的回答，博得了台下阵阵热烈掌声，也给观众们补了一课。

经过近两个小时的角逐，来自泰达·天海国际的售楼精英韦薇艳压群芳，夺得总决赛冠军，东方·高隆湾的售楼经理陈玉超和富力地产的李凯燕分别获得亚军和季军。

### 时尚赛事弘扬地产文化

如何演绎旅游地产的文化魅力，如何展现居住文明的深刻内涵？本届赛事将引发房地产业新的思潮。据组委会介绍，自大赛启动以来，得到了海南众多房地产企业的积极响应，纷纷推荐各自企业售楼精英形象好、服务好、职业素质高的售楼精英参与大赛。比赛历时2个多月，吸引了100多名售楼精英报名参加。经过海选、预赛、复赛层层筛选，最终10名时尚靓丽、多才多艺的佳丽留在了总决赛的舞台上。

“本届赛事整个过程群英荟萃，星光灿烂，明星楼盘与形象大赛立体互动，地产业与相关行业交相辉映，将是海南地产界的一次美丽盛

宴、文化盛典与地产盛会。”正如组委会介绍，此次旅游地产形象大使是海南地产文化的一次超级赛事，也是海南国际旅游地产形象的一次盛大展示。大赛以地产形象大使美好的青春形象展示地产的文化魅力；以时尚超级赛事推广地产的品牌内涵，将魅力地产的特质发挥到极致。

参展商对本次大赛高度评价，他们纷纷表示，旅游地产形象大使赋予地产更多的亲和力，深刻演绎地产形象品牌，深度揭示地产文化内涵，不但为观众带来高层次的美感享受，同时也为房地产商业价值的实现，以及地产企业及相关行业的动态化、个性化联动提供一个绝好的推广展示平台。

(谨墨/文 李英挺/图)



## 本次房展会人头攒动 观展火爆

### 定安、琼海专区抱团亮相 引人驻足



在一些楼盘“单兵作战”的同时，一些房地产企业在有关部门的组织下集中推广，以整体区域形象吸引消费者眼球。在本次房展会上，定安、琼海两大区域房企分别抱团亮相相展，吸引了市民的目光。

在主舞台两侧，400平方米、一绿一蓝两大专区格外引人注目。定安展区9家参展房企围绕“生态定安 人居福地”的主题，以绿色生态推广定安，宣传中更是罗列了选择定安的8大理由：元文宗图贴睦尔龙起之地；海南明清两代唯一探花郎张岳崧故里；海南23年红

旗不倒的革命摇篮；海南琼剧发源地；中国道教南宗宗坛所在地——文笔峰；台湾日月潭的姐妹湖——南丽湖；一座活着的明代古城——定阳古城；中国唯一的热带富硒冷泉——久温塘火山冷泉。

琼海展区的9家参展地产商则以“宜居琼海 养生之都”，“温泉之乡在琼海，家在琼海好养生”为主题进行宣传。

在展会现场，定安、琼海两个专区内人头攒动。南丽湖1号、宏城水岸、鸿翔阁、万泉河温泉小镇……一张张极具南丽湖风情和特色

的照片、滚动的屏幕介绍、模型图展示等，吸引了众多参观者。据主办方介绍，此次定安、琼海两大区域房企抱团参展亮相，对各自的区域楼盘进行集中展示，为开发商推出自己的房源、宣传品牌提供了一个很好的平台，也为购房者集中、方便地看房提供了一个便捷通道。专区组织者在接受采访时表示，参展不仅仅是为了销售业绩，集中展示更是借强势传媒的平台为宣传当地房地产品牌，培养潜在客户，同时也是和媒体进行长期合作的一种方式。

(谨墨/文 许文军/图)

