

汽车周刊

每周三出版

专刊热线/13976662762
电子邮箱/zgssss@tom.com

上汽通用五菱宝骏渠道招商正式启动



本报综合消息 8月25日,上汽通用五菱乘用车品牌“宝骏”在桂林举办了隆重的招商大会,全国近200家汽车经销商被邀请参加了会议。上汽通用五菱总经理沈阳在会上表示,宝骏汽车品牌建设工作正按计划顺利进行,最终将在全国形成较为完善的网络布局,“全面开拓中级车市场”。

据悉,“宝骏”是上汽通用五菱新推出的乘用车品牌,而“中级车”则是中国销量最大的汽车市场。宝骏定位中级车,其市场发力点已十分清晰。同时,总经理沈阳透过桂林大会向外界传递的信息亦十分明确,即上汽通用五菱欲借助在规模、成本和营销网络方面的优势,迅速跻身“中级车市场第一梯队”。

据了解,宝骏将打造全新的4S店经销网络,全面升级品牌服务体验。上汽通用五菱销售公司总经理杨杰向记者表示,宝骏将致力打造一个具有国际化服务标准并让用户感到亲切的渠道体系。目前,新架构的乘用车渠道建设工作正有序开展。我们的渠道将尽最大努力贴近终端用户,同时,我们的渠道将提供具有国际标准的售后服务,使消费者能便利的购车、用车,并拥有良好的服务体验。”“宝骏作为合资企业打造的自主品牌,我们做好了产品上的准备,现在做的就是充分发挥我们的渠道优势和建设经验。”沈阳就此表示,宝骏作为首发中级车,吸纳融合了股东方先进技术和全球配套资源,产品性能、质量十分出众,销售渠道一旦打通,宝骏必将成为中级车市场强有力的竞争者,势必重新树“合资企业价值新标杆”。

业内人士分析,沈阳的底气来自股东方的鼎力支持。上海汽车集团股份有限公司总裁陈虹已将宝骏、荣威和MG并列列为上汽自主品牌战略的“三驾马车”;通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维也曾表示将竭尽全力支持上汽通用五菱的乘用车业务,作为通用汽车在华合资公司推出的第一个自主品牌,宝骏从孕育之初就获得了颇多优势资源。

纵观整个国内车市,中级车市场向来都是各大汽车厂商必争之地。正所谓“得中级车者得天下”,国内车企必将展开激烈竞争,纷纷布下重兵,占据有利位置。在国内车市竞争激烈的情况下,无论是已上市的科鲁兹、悦动,还是刚刚上市的比亚迪L3纷纷出奇招,迅速抢占市场,成为车市一大看点。

科鲁兹、L3、悦动各出奇招

中级车市竞争激烈

L3配置高端、CVT VS手动挡

比亚迪L3以“A级车的价格,超越A级车的配置”直入合资品牌固有阵地,带领自主品牌冲击十万元以上市场。自主品牌冲高之前鲜有成功案例,而此次比亚迪准备更充分,此次上市的比亚迪L3车型价格不到12万,全系标配1.8L CVT,而同价位合资品牌中级车大多还在用四速变速箱,用CVT对抗同等价位手动挡合资品牌,这样的市场策略,彻底打乱了中级车市格局,竞争将更加激烈。电子配置方面L3业一路“走高”,配备了无钥匙智能系统,电动可折叠后视镜、迎宾灯、驻车可视系统、NAVI语音电子导航系统,方向盘音响控制系统、DVD、GPS等高端电子配置冲击合资品牌阵营,其用意很明显,洞悉消费者需求,以高端配置、亲民价格显示出比亚迪对消费者的诚意,从而占领市场制高点,快速成为抢手市场。

比亚迪把2010年定为企业“品牌年”,将全面进军合资品牌固守的中级车

市,L3则作为“中流砥柱”被委以重任。面对即将到来的金九银十,L3这款转型之作,能否经得起市场考验,能否再续比亚迪神话,我们将拭目以待。

科鲁兹以“大”取胜

外型酷似“大黄蜂”的科鲁兹自上市以来以更运动、更动感的外观受到消费者欢迎。它拥有较大的车身尺寸,长度4598mm,宽度1797mm,高度1477mm,轴距也达到了2685mm,这样的尺寸保证了其作为家用轿车的宽大空间。这样的身板不仅让科鲁兹拥有了中高级轿车的视觉效果,更是为车厢空间的发挥提供了良好的基础,它的综合空间尺寸是同级别车型中较为宽大,足以满足我们日常需求。在同价位区间,科鲁兹的宽大空间和优良的操控性能都具有明显优势,对于一般家庭用户而言,大空间可以让更多的家庭成员一同乘车出游,而优良的操控性能则满足年轻用户追求驾驶乐趣的需求。

出于名门的科鲁兹以“大”取胜,作

为美系车代表品牌,它的出现给了消费者提供了全新的选择,同时带给消费者更多的选择空间。在车市“金九银十”到来前,价格战必将愈演愈烈,而作为新生代性能中级车的科鲁兹,凭借其出色性能,宽大空间,以将近5%的市场份额稳居市场第一阵营。

悦动中庸之道

北京现代悦动凭借其出色的表现,打破了传统车市德日美品牌垄断格局。一般韩系车给人印象比较中庸,车子的设计和性能似乎没有给人不尽如人意的地方。但悦动的异军突起却让我们惊讶,它的身板尺寸进行了全面升级,为4542mmX1775mmX1485mm,轴距为2650mm,比伊兰特整整大出了一圈,从这点就可以看出,显然是迎合了国人喜好大车的心理。悦动依然出自伊兰特的平台,所以在动力上并没有作改变,搭载的是调校升级的α-1.6L发动机,使用了CVT连续可变气门正时技术。另外还有1.8L发动机可供选择。当然,悦动后悬挂

系统放弃了伊兰特车型原有的双连杆式结构,转而采用构造更简单的扭力梁半独立悬挂结构。这类半独立悬挂的好处是,结构简单、成本低并节省后排空间,承载能力好,缺点当然也是很明显,比如舒适性不够好,但这种后悬挂结构对车辆的侧向安全性和操控稳定性提供了保证。

“悦动”作为北京现代“顶梁柱”在市场表现可圈可点,本着市场“中庸”策略,在中级车市场占据一席之地。成为在中级车市场难得的性价比车型,是家庭用车不错的选择。

“金九银十”永远是车市一个不可忽略的话题,在中级车市竞争激烈的环境下,谁将捕获消费者,谁将占据更大优势,会有新一轮定义。而新车上市无疑不是焦点,必然会激起消费者的购买欲望,在没有新车上市的保守派车企将用“促销”拉拢消费者,下个月车市将更加有看点。

全新一代 BMW 5系

长轴距轿车海南上市

本报讯 9月3日,在海口喜来登宴会厅,继全新BMW 5系长轴距举行全国发布会后,海南宝悦汽车贸易有限公司举行发布会,隆重推出四款车型,分别是BMW 535Li行政型,BMW 535Li豪华型,BMW 528Li豪华型和BMW 523Li豪华型。全新BMW 5系长轴距是宝马集团和华晨宝马的又一杰出力作,是中国汽车市场迄今最为完美的豪华商务轿车。

BMW授权经销商海南宝悦总经理凌树新先生表示:“全新BMW 5系长轴距每一处细节都是为中国客户量身定做的,都更加符合中国客户需求。完美融合了BMW特有的驾驶特性和商务轿车的舒适、豪华性,并且价格更具市场竞争力,是一款重塑市场格局的完美豪华商务轿车。”

全新BMW 5系长轴距的4款车型即日起开始接受预定,于9月1日开始在

全国BMW授权经销商处开始销售。BMW 523Li豪华型,BMW 528Li豪华型,BMW 535Li豪华型和BMW 535Li行政型的全国零售指导价格为:48.96万元、62.56万元、69.66万元和79.16万元。

全新BMW 5系长轴距是专为满足中国客户的需求而打造的。2004年,全新BMW 5系长轴距与第六代BMW 5系同步研发,完成了一个完整的研发过程。在研发过程中,德国宝马总部和华晨宝马沈

阳工厂的工程师共同参与,并完成了超过500万公里的严格极限测试。

全新BMW 5系长轴距拥有豪华商务轿车“迄今最美的设计”。其外形在传承宝马经典设计元素的同时,突出了强劲和优雅的气质,大气而不乏个性,更加符合中国用户的审美。内饰设计更与中国“行云流水”的审美观不谋而合,创新性地以统一的线条贯穿中控台与前后车门,呈现出更优雅宽敞的空间感。

猎豹飞腾时尚版1.5L “技术派”家用 SUV引发全城轰动



本报讯“驭都市,享精彩”猎豹飞腾时尚版1.5L自9月5日海南区域上市会在海口会展中心发布,正式在海南区域炫动上市市后预定火热,作为广汽长丰重组后推出的首款车型,猎豹飞腾时尚版1.5L凭借专业品质、时尚智能、经济节能、全面安全等四大独特卖点,为家用SUV市场树立全新标杆。

专业品质。猎豹飞腾时尚版1.5L采用“专业SUV底盘+前置后驱”的黄金组合,前麦弗逊独立悬架带横向稳定杆螺旋弹簧,后悬架为五连杆刚性螺旋弹簧非独立悬架,配备液压减振器,悬架系统软硬适中,安静与减震相结合,充分考虑了驾乘者的舒适性要求,并带来较好的路况适应性。而前置后驱使汽车轴荷分配均匀,操控性更好,充分保证了整车操控的平顺性。

时尚智能。猎豹飞腾时尚版1.5L采用仿生学流线设计,前倾后高,线条十分简洁流畅,动感十足,体现出强烈的时尚感,有纳斯克银、钛灰、爱琴海蓝、樱红、珍珠黑五种颜色可挑选,尽显时尚魅力。猎豹飞腾时尚版1.5L同时配置中高级轿车才拥有的多功能VFD数字仪表盘,背光亮度可调,全液晶显示的转速、时速等信息,科技感十足。

经济节能。猎豹飞腾时尚版1.5L采用4G15S发动机,额定功率输出达到78kw/6000rpm,额定扭矩达到130nm/4500rpm,配合德尔福新一代的电喷管理系统MT20U2,采用MVV垂直涡流稀薄燃烧技术,百公里经济油耗仅为4.7L。

全面安全。猎豹飞腾时尚版1.5L采用全承载式车身设计,A、B、C柱刚性加强,四门防撞钢梁,外秀内刚的设计,全面加强车身强度,提高安全性。同时配备双安全气囊、ABS+EBD、三点式预紧安全带、带加热除霜功能的后尾门玻璃、四探头倒车雷达,全面呵护行车安全。

一汽丰田新威驰车展发“威”

本报讯 自2007年度海南首届秋季汽车博览会举办以来,每届展会都为各参展商带来巨大的经济效益,展会规模和参展商数量也在逐年递增。截止目前,本届车展报名参展品牌已接近60家,各大品牌齐聚,预期观众总流量将达到15万人次,展会总成交额将超2000台左右。

对于参展商而言,车展最关键的一点就是要选好位置,作为每届展会各参展商必争之地的A馆,今年仍是十分抢手。日前刚刚对外宣布旗下入门级车型新威驰上市的一汽丰田,抓住时机一举进驻A馆,单从地理优势而言,一汽丰田在本届车展就已抢占先机,而且还有新威驰助阵,这委实让一汽丰田在车展上吸引了不少眼球。

一汽丰田全国近370家特约经销店自8月26日起,已开始接受新威驰的预定,之前也有不少关于新威驰的谍报,但一直是只闻其形未见真车。9月2日下午在车展A馆,由一汽丰田海口协力会联合举行的媒体见面会上,才一睹新威驰庐山真面目。现场伴随着高雅的小提琴伴奏,在美女车模的环绕中,新威驰才缓缓显露真身。

VIOS威驰是丰田汽车公司进入中国市场的第一款国产车型,自2002年上市以来,始终以优异的品质深得消费者好评。对消费者来说,VIOS威驰动力强劲,经济省油,澎湃的动力与低油耗并存,安全配置方面确保了在同级别车型中的顶级安全水平,在2009年C-NCAP安全碰撞试验中,VIOS威驰还以47分获得了五星评价。

据介绍,在承袭经典威驰的所有优秀品质的同时,新威驰的外观注入了更多时尚元素,前脸设计变化明显,前格栅采用双线条格栅横栏设计,开口幅度加宽,凌厉设计的组合式尾灯,提升后的15英寸铝合金多辐轮毂等,都给人以较强的视觉冲击力,从前脸到尾部,整体外观都更加“时尚”和“动感”。

在娱乐系统上,除了AUX端口,新VIOS威驰1.6L天窗版还特别配备了USB端口,随意连接iPod、MP3、MP4,此外,还应



用了在中高端车上才有的智能钥匙、一键启动系统。不仅如此,新VIOS威驰特别推出了浅蓝金属色,优化了深蓝金属色和银金属色,更趋年轻、时尚。

在全面优化的基础上,新VIOS威驰共设有2个级别5款车型。1.6L排量的GL-i、GL-S运动版、带天窗的GLX-i,以及1.3L排量GL-i、GL-i标准版车型,构成了丰富的商品体系,竞争力愈加凸显,为消费者提供了更多的选择。

本届车展上,新威驰的上市是本届车展上最靓丽的风景之一。与经典威驰相比,新威驰不仅性能更加优良,同时外观上更炫更时尚更动感,更讨好年轻人的审美,相信不久的将来有望为汽车界带来一场时尚的运动风潮。

礼悦国庆 惠满金秋



威虎海外版钜惠 7000元
燃油7.68万元 汽油6.69万元 (优惠后)
活动时间:2010年9月1日—10月31日 价格不含运费 详情请洽当地经销商



经销商

海口蓝隆汽车贸易有限公司 地址:海口市滨海东路63号爱车汽车广场
电话:6868808 13876183829 13030010109 13976610301
海口蓝隆汽车三亚分公司 地址:三亚市迎宾大道河东东泰村村委会洲洲一组
电话:88245088 13307688861 13388901770 13078999888
海口蓝隆汽车儋州分公司 地址:儋州市中兴大道中兴公园东联
电话:73683237 15289733735 13645740944

河北中兴汽车制造有限公司 咨询热线:400-603-2000 800-803-2000 http://www.zxauto.com.cn



虎豹生威 悦满金秋

广汽长丰金秋感恩



全系产品火热促销中,全民期待...

经销商名址:海南德菱汽车销售服务有限公司(南海大道113号保税区对面)
销售热线:66861130 三亚店:88869089 24小时服务热线:66825715



广汽长丰汽车股份有限公司 销售热线:400-0677-186 网址:www.gacfc.com