



海口日之星丰田新威驰闪耀登场

本报讯 海口日之星丰田4S店自8月26日起接受预订新威驰，一直让人翘首企盼，望眼欲穿。9月2日下午在海口会展中心A馆举行的海南地区新威驰上市发布会上，新威驰才揭开了它的庐山真面目。在现场数十家媒体的镜头中，新威驰闪耀登场。

VIOS威驰是丰田汽车公司进入中国市场的第一款国产车型，自2002年上市以来，始终以优异的品质深得消费者好评。对消费者来说，VIOS威驰动力强劲，经济省油，澎湃的动力与低油耗并存，安全配置方面确保了在同级别车型中的顶级安全水平，在2009年C-NCAP安全碰撞试验中，VIOS威驰还以47分获得了五星评价。

同时，新VIOS威驰在承袭经典威驰的所有优秀品质的同时，新威驰的外观注入了更多时尚元素，前脸设计变化明显，前格栅采用双线条格栅设计，开口幅度加宽，凌厉设计的组合式尾灯，提升后的15英寸铝合金多辐轮毂等，都给人以较强的视觉冲击力，从前脸到尾部，整体外观都更加“时尚”和“动感”。

在娱乐系统上，除了AUX端口，新VIOS威驰1.6L天窗版还特别配备了USB端口，随意连接iPod、MP3、MP4，此外，还应用了一般在中高端车上才有的智能钥匙，一键启动系统。不仅如此，新VIOS威驰特别推出了浅蓝金属色，优化了深蓝金属色和银金属色，更趋年轻、时尚。

在全面优化的基础上，新VIOS威驰共有2个级别5款车型。1.6L排量的GL-i、GL-S运动版、带天窗的GLX-i，以及1.3L排量GL-i、GL-i标准版车型，构成了丰富的商品体系，竞争力愈加凸显，为消费者提供了更多的选择。

现海口日之星丰田新威驰销售火爆，7月15日—9月30日期间购买还可参与“购车赢大礼，万人日本游”活动，有机会到日本观光旅游哦！喜欢新威驰的客户要抓紧时间，先下手为强，早日将您的爱车带回家。

长城汽车的轿车新品腾翼C30自上市以来一直销量喜人，8月份销量再次成功突破8000台，随着CVT版腾翼C30成功上市，更是形成两翼齐飞的销售态势，成为中国A级家轿市场上的一枝独秀。

备战“金九银十”

解密腾翼C30热销之谜

本报在中国车市传统的夏季淡季，腾翼C30的横空出世，为什么能够一上市就有如此突出的表现，伴随着车市传统旺季“金九银十”的到来，腾翼C30的表现又将如何，成为业界最为关注的焦点。

淡季不淡 两翼齐飞 再逾8000制造“腾翼现象”

腾翼C30的热销引起了不少行业专家的关注。一位汽车行业专家表示，与合资品牌车型比，自主品牌全能家轿性价比更高，实用性也进一步增强。对于腾翼C30的上市火爆，业内人士分析指出，紧凑型家轿市场之所以淡季不淡，和市场以及消费者的刚性需求密不可分。腾翼C30之所以能够在上市之初就能够有如此好的表现，正是长城把握住了市场及消费者对紧凑型家轿油耗

和空间需求的结果。

“看中这款车是因为其发动机能够更省油，这对于我这样一个中等收入的家庭来说，是一个很大的诱惑，而且它拥有宽大的后备箱和车内空间，是超市购物、出外度假的好伙伴。”在一所大学任教的黄先生刚购买了一辆银色腾翼C30自动挡轿车，他的话印证了油耗和空间是影响消费者购买的重要因素。如果说腾翼C30缔造了2010年家轿市场的一个热点，那“低油耗，大空间”就是这个热点背后的真正秘籍。

金九银十 腾翼C30“低油耗 大空间”打响价值战

“长城腾翼C30备战今年金九银十的核心策略与杀手锏，将是价值战！”长城汽车负责人对记者透露了金九银十的备战方针。“上市后两个月连续冲破8000的销量，这与腾翼C30按照空间、省油、安全、经济、舒适、操控等综合优

势明显的家轿标配设计密不可分。低油耗，大空间也将是我们打响旺季价值战的最后一张王牌。”

据悉，长城汽车顺利实施分网计划，腾翼系列轿车将拥有独立的销售网，这将极大提升消费者的购买体验。长城在金九银十前完成分网，这也成为长城汽车腾翼C30备战旺季的最强举措。

金九银十市场之战从传统的“促销战”升级到新型的“价值战”，将成为中国车市日渐成熟的标志。“长城汽车以稳扎稳打、车辆皮实著称，腾翼C30的品质实力不可小觑。经过淡季崛起，CVT版紧随上市，可谓双管齐下，全系抢滩“金九银十”这一传统销售旺季，创造了绝佳销售时机。”业内人士分析指出。

正是市场的日渐成熟，才给了自主品牌崛起的机会，我们有足够的理由相信，在未来的几个月里，中国自主品牌仍然会成为中国车市增长的中坚力量。

郭冬临代言汽车品牌

相中微客海马福仕达

本报讯9月6日，海马福仕达品牌代言人郭冬临在郑州发布仪式上，在郑州国际会展中心隆重举行。发布仪式现场，海马郑州正式宣布签约著名表演艺术家郭冬临作为旗下福仕达品牌形象代言人。



郭冬临是影视、小品、主持多栖明星，也是多年春晚小品“红人”，擅长演绎贴近老百姓家长里短的故事，代表作有小品《有事说说话》、《一句话的事儿》、电视剧《神医大道公》、《铁将军阿贵》、电影《老鼠爱上猫》、《心急吃不了热豆腐》、话剧《超级笨蛋》、《海棠胡同》等。郭冬临影视作品中塑造的实在、心地善良的普通人物形象贴近生活，深受广大观众喜爱，因此郭冬临也受到众多国际、国内知名企业的青睐，先后代言多个知名品牌。

对于此次代言海马福仕达，郭冬临在发布仪式现场表示，他在选择代言产品时非常谨慎，在众多汽车品牌中选择海马福仕达，一是因为海马汽车有着较高的品牌知名度和很好的市场美誉度；二是因为海马福仕达产品质量过硬，市场口碑良好，是一款真心实意为车主打造的精品微客；三是微客海马福仕达能够代表广大老百姓的

需求，与演艺事业为人民服务的宗旨一致。

对于此次合作，海马郑州相关人士表示：选择郭冬临代言福仕达品牌，一是因为郭冬临热心、阳光、幽默的个人形象，在福仕达目标人群里已经形成共同认知，拥有很高的知名度；同时郭冬临对小品艺术的孜孜以求，不断推出“精品”小品的努力，与福仕达努力打造“轿车级精品微客”的精神不谋而合，希望通过二者的结合，实现福仕达品牌形象的提升。

业内人士指出，汽车企业聘请形象代言人可提升产品的记忆深度，用合适的代言人诠释产品，已是众多车企的共识。郭冬临与福仕达在形象、气质方面有许多共通之处，相信，郭冬临代言福仕达品牌，是一个双赢的举措，这对促进海马郑州在微客市场的拓展将产生较大的积极影响。



教师节购车

评点三款“麻辣教师”心仪小车

本报综合消息“国将兴，必贵师而重傅”，教师自古为人所敬。伴随80后成为新一代教师队伍的中坚力量，“义正词严、居高临下”的教师形象也随之过时，面对追逐潮流的90后学生，幽默风趣的“麻辣教师”似乎更受欢迎。对于个性张扬的麻辣教师来说，外形时尚、性价比高的紧凑型两厢车无疑是再合适不过的选择了，今天就让我们从中推荐3款精品小车，看看哪款最适合他们。

精品推荐一：东风日产新一代MARCH

推荐理由：个性与理性并重，展现完美“易生活”

刚刚上市的MARCH无论从油耗还是产品力方面与同级车相比都具备突出的优势，更重要的是，其所倡导的“从容工作，随性生活”的“易生活”与麻辣教师们的追求刚好不谋而合。

MARCH代表的是年轻人轻松、随性的时尚生活，不同于以往日系车设计，MARCH的内饰更具有亲和力，简洁而不失精致，处处流露着年轻人的轻松质感。当然这还只是MARCH“易生活”的一小部分，当仪表盘中间的e车助手向你道出节日提醒与生日祝福时，我们不得不惊讶于科技与人性化的完美结合，这个具有六大类30种提示功能的智能配置绝对称得上是这款小车的一道杀手锏。

时尚却不浮夸，追求个性与理性并重是麻辣教师的最大特点，这就决定了他们在选择自己的心仪座驾时，看中的绝对不单只是外形和内饰，油耗与安全性能同样是他们的重点考核项目。全新的技术应用，成就了MARCH在同级车中出类拔萃的低油耗，厂家公布的90km/h等速油耗仅为5.3L/百公里。无论是上下班代步或周末出外游玩，MARCH都将凭其出色的燃油性让你畅行无忧。在安全方面，MARCH采用了日产独有的安全屏障技术与高强度车身，在车身钢板方面加入“加强筋”设计，在不增加车身重量的同时又能让车身更加坚固。

值得一提的是，新一代MARCH将复古灵动的造型和绚丽的色彩融合于一身，既满足了麻辣教师们追求时尚的活力心态，又不失为人师表的一份稳重，相信刚刚上市的MARCH必将受到园丁们的青睐，成为麻辣教师们演绎时尚都市生活的新标识。

精品推荐二：本田新飞度

推荐理由：外形时尚，适宜城市休闲

新一代飞度更希望吸引的是年轻时尚的家庭用户，对于已经成家、久居都市、喜欢出游的年轻教师们来说，主打大空间与实用性的新款飞度是个不错的选择。

新飞度内饰设计时尚，前卫且不失大气，丰富的储物格提升了车内的使用空间。后排座椅也是飞度一处相当出彩的设计，可以轻松迅速地放倒靠背，也可以将坐垫向上掀起。

新飞度所采用的SOHCi-VTEC发动机，被形象地称为“智能化发动机”。正是这种随需调节的智能系统，使得飞度1.5L发动机能够迸发88kw的强劲动力，不仅让驾驶员体验到驾驶的畅快，更能满足对油耗和排放的高要求。平均在6-7L左右的油耗，可以说是新飞度的一大亮点，对于看中低油耗的老师们来说，新飞度具有一定的吸引力。

但新飞度1.5L所采用的EPS电动助力转向，最小转弯半径为4.94m，相比于新一代MARCH的4.5m，新飞度1.5L的易驾灵活性似乎还没有发挥到最极致。

精品推荐三：新嘉年华

推荐理由：动感无处不在

说到嘉年华，第一印象基本离不开它的外形，这无疑是新嘉年华最出彩的地方，让人从茫茫车海中一眼就能认出它。对于追求时尚的麻辣教师们来说，这样的造型具有强大的“杀伤力”。

新嘉年华的内饰表达了福特对于运动最新理解，运动气息浓厚的仪表盘体现了充满活力的年轻人的喜好。相对于其突出的动感外形，嘉年华在动力上则显得差强人意，结合点较高、结合过程较长的离合器，与稍显迟滞的油门反应等无形中削弱了嘉年华的运动特质，和其他两款小车相比在动力配备也不免相形见绌。

最小转弯半径为5.15m，转向系统采用齿轮齿条式E-PAS电子助力转向，给汽车操纵的稳定性和舒适性提供了保障。总体而言，嘉年华1.5L两厢的易驾程度不错。

综合来看，嘉年华更适合于尚未成家、看重炫酷外形的年轻教师们。

结语：转眼间我们又迎来了第26个教师节，依照惯例汽车服务商将纷纷推出各项优惠促销，争着给教师们送上大礼，有意在这个秋天购车的麻辣教师们，何不趁此机会拿下你们心仪的时尚座驾呢？

雷克萨斯IS250、IS250C 海南上市

本报讯9月2日，在第四届海南汽车展销会上，全新豪华高级运动型轿跑车IS250和豪华硬顶敞篷轿跑车IS250C在海南举办上市活动。本次上市的IS250系列共推出运动版、炫动版和豪华版三款车型，厂商建议零售价分别为：人民币36.9万元、46万元和52.8万元；IS250C的厂商建议零售价为人民币64.5万元。

小排量豪华车的推出，彰显了LEXUS雷克萨斯对中国市场的坚定信心与长期承诺，全新IS250运动型豪华轿跑车和IS250C豪华硬顶敞篷轿跑车，应用缸内直喷发动机技术，动力强劲，设计时尚，为那些喜欢向往纵横驰骋的精英阶层提供了充满个性激情的生活体验，富于动感个性的全新高级运动型轿跑车IS250与全新硬顶敞篷轿跑车IS250C必将为广大中国消费者带来时尚激情的驾驭体验。

缸内直喷发动机技术，动力强劲，设计时尚，为那些喜欢向往纵横驰骋的精英阶层提供了充满个性激情的生活体验，富于动感个性的全新高级运动型轿跑车IS250与全新硬顶敞篷轿跑车IS250C必将为广大中国消费者带来时尚激情的驾驭体验。

半价就能提车 丘比特 ASG 购车攻略

本报告别了炎炎夏日，“金九银十”的购车旺季即将到来。对于消费者来说，近日上市的丘比特ASG一定是心头好之一。

8月20日，海马汽车旗下“高品质”家轿丘比特强势推出其自动挡版本——配备ASG六速手自一体变速箱的丘比特ASG，定价为6.39万元。与此同时，专为丘比特量身定做的“爱+加”行动也正式启动，在销售旺季即将到来时，在A0级车市中投下了一颗重磅炸弹。

ASG:A0级家轿“技术之王”

在购买爱车的时候，节能、省油和操控效果这几个方面，相信是不少消费者购车时的重点考虑。这次上市的丘比特ASG最大的亮点就是配备了领先国内同级产品的6速手自一体变速箱技术——ASG。

而对于关于使用成本的消费者而言，ASG也是一个不错的选择。据测试，ASG系统比常见的5档变速器约省油8%，降低了消费者养车的压力。此外，ASG还具备了“蠕动”功能，斜坡起步的时候，技术还不够纯熟的新车主们基本上可以不用再面对溜后、熄火的烦恼了。

半价就能提车 丘比特更亲民

在丘比特ASG隆重上市之际，海马汽车专门为丘比特量身定做了“爱+加”营销行动，以回馈广大消费者对海马丘比特的支持。

“爱+加”营销行动主要包括“丘比特金融专属服务”、“一掷千金”订车抢金活动、“爱相随”服务增值礼包等三项市场活动，整合运用汽车金融平台、售前和

售后服务体系等资源，为消费者提供全价值链的增值服务。

在此之前，中国汽车市场上并不缺少汽车金融的身影。像福特汽车的新嘉年华两厢也推出了类似的半付半贷活动，但其最低贷款额度为6万元，还款免息期只有两年，而丘比特的“爱+加”行动包含国内唯一提供4万元以下小额贷款的汽车金融方案，并且完全免息免手续费。独特的金融服务模式在客观上降低了消费门槛，使得“高品质”丘比特更加亲民。

半价提车，订金升值，服务增值，三重优惠层层拦截，无论如何都能让你感受到丘比特的超值，配合ASG的高科技含量以及丘比特家喻户晓的“高品质”核心优势，想必丘比特又将刮起席卷中国汽车市场的“超值旋风”。

高端轻卡 经典耐用

江铃顺达最高降价10000元

江铃·顺达 载重额定价格 3000-5000元

超值版·顺达 短轴栏板 6.18万起 长轴栏板 6.58万起

江铃汽车股份有限公司制造 咨询电话:4008801099 8008691099 网址:www.jmc.com.cn

当地经销商: 海南江铃 0898-68659029 三亚陆铃 0898-88689838 琼海胜达 0898-62930711 儋州胜先 0898-23860503

Mazda 6 售价14.58万起 最高优惠3万

0利率, 0月供, Mazda 6 7.29万起贷回家 Mazda 6 睿翼 8.34万起贷回家

海南优之杰汽车有限公司 / 海口市滨海大道129号 / 销售热线: 68620666 68621666

宇通客车 中国客车第一品牌

拥有世界级客车生产基地, 依托国内一级技术中心, 精工工作, 为您提供8-25米, 19-85座全系列精品客车。

电话: 0898-66755050 手机: 18976378886 18976533388 地址: 海口市龙昆南路50号昌茂花园首层公馆081

厦门金龙·金旅客车

22座商务现车销售 另有10-22座各类大中微型豪华客车精品

厦门金龙旅行车有限公司 地址: 海口市南海大道135号-8 0898-68651152 400-8857-866 海口: 13907571598 三亚: 13976604977