

去年底，国务院正式确定建设桂林国家旅游综合改革试验区，桂林旅游迎来了一个新的历史发展阶段。桂林提出，致力于打造国际旅游名城、历史文化名城、生态山水名城，“世界级、桂林化”的国际性一流旅游目的地。

在刚举办的桂林国际旅游博览会上，桂林市旅游部门负责人透露，仅今年1至7月，该市旅客总人数为1173.15万人次，同比增长19.69%，其中外国游客超过70万人次；实现旅游总收入80.83亿元，同比增长24.2%。而海南今年上半年旅客吞吐量累计达1550.56万人次，其中港澳台及外国旅游者仅34.25万人次。

桂林以一个地级市，为什么会吸引如此众多的外国游客，又是如何实现旅游业的快速增长呢？

资源牌： 好的山水要“亮”出来

桂林山水甲天下。桂林自然风光的美丽毋庸置疑。但桂林人并没有沾沾自喜地躺在得天独厚的自然资源上享清福，他们想方设法把甲天下的山水“亮”给世人看。

桂林的山，不高，却平地而起，形态各异，更让人惊叹的是，山在城中、城在山中；桂林的水，不浩荡，却清柔婉转，波平浪静，更巧妙的是，山立水岸，水环山行。因此，桂林的城市，本身就是一幅绝妙的山水画。在桂林行走，很少见到高楼，挡住眼前的山水。与桂林市民攀谈，他们都知道桂林城市规划有一个原则：不建高楼，尽量控制在6层以下。仅有的几幢高楼，也是多年前建起来的。

而城市不建高楼的好处是，既节省了资金，又给好山好水让出了空间。

“酒香也怕巷子深。”除了从空间上“亮”出好山好水，桂林还加大宣传力度，把美丽的风光主动热情地呈现在世人眼前。桂林在宣传旅游资源优势上，非常大气，除了举办各种节庆活动、招商活动之外，还经常邀请全国各地的媒体、作家、画家、摄影家等，前往桂林采风，通过新闻作品、文学作品、绘画作品、摄影作品等多种形式，把桂林的山水推介出去。

民族牌： 以本土风情打动世界

壮家的舞、瑶家的歌、侗家的楼……桂林少数民族众多，各具特色。桂林在旅游产业开发中，非常注重突出民族特色，打民族牌。

“民族的就是世界的。”这句话被很多地方当作口号喊，但在桂林，却落到了实



黄洛瑶寨红瑶女表演长发梳妆。
范南虹 摄

处。9月4日，跟随前来参加旅博会的各国嘉宾，海南日报记者也有幸到桂林黄洛瑶寨、平安壮寨去体会了一把。在这两个寨子里，记者见到当地的少数民族，住的都是本民族建筑，清一色的木楼，杂陈于绿色丰沛的田野间，无论男女老少，不管是在田间劳动，还是在景区内从事经营、演出等，都身穿本民族服装，佩戴本民族头饰。相比之下，海南的黎族苗族同胞，不要说住船形屋这样的民居了，除了本民族的节日之外，很少看到他们穿民族服装。

平安壮寨，村民的小木楼外挂满了金灿灿的玉米，壮家的汉子轮圆了木锤在制作木锤酥，老阿婆们在屋檐下编草鞋。黄洛瑶寨，居住着60多户红瑶族，红瑶女子仍保留着本民族的传统，留着长长的秀发，她们一生中只在18岁象征成年时剪一次头发，剪下来的头发交给外婆保存，待出嫁那天与头上的长发系在一起。红瑶女子未嫁人前，头发一律用头巾严实包裹，留给她的丈夫在新婚之夜看第一眼。当天，红瑶族的青年男女给嘉宾们表演了火棍舞、长发梳妆、红瑶娶亲等民俗风情。游完平安壮寨，看完红瑶表演，联合国世界旅游组织执行主席马修·法维拉赞口不绝：“桂林的民风民俗保存得非常完好。”他说，他要向世界推荐：“到中国旅游，一定要去桂林！”

环境牌： 环境是资源也是资产

数次到广西采访，记者发现有一个共同的现象：南宁、柳州、来宾、桂林……几乎广西所有的城市都非常重视环境整治改造。

“广西人热情好客，不打扫干净屋子，怎么好意思邀请客人到家里来做客呢？”广西出租车司机黄其状这么朴素地评价城市环境整治。

桂林亦如此，它以10余年如一日的

恒心，投入巨资对桂林的漓江、桃花江、榕湖、杉湖、桂湖、木龙湖进行改造，并把这些水系相互贯通，形成环城水系，以恢复历史上桂林“千峰环野立，一水抱城流”的美景。两江四湖的环城水系由一环、二环、三环构成，目前一环工程已完工并接待了大量国内外的游客；二环工程也将于年底完工。

两江四湖工程指挥部副指挥长欧阳载雄告诉海南日报记者，桂林从1998年提出两江四湖整治工程后，就秉承一个原则：有山保山、有水保水、有古迹保古迹，绝不因为难度大，就把一些难整治的河段给填埋了。不仅不填，还有回挖，桂林历史上原有的木龙湖，早在民国时代就被填埋建了民房，在两江四湖一期工程中，该市拆迁了4万多平方米建筑、开挖近2万平方米土方，将木龙湖重新挖了出来，并以此打通了四湖与漓江的水道。

“对一个城市而言，环境是面双刃剑。”欧阳载雄说，好的环境是一种优良资源，能给城市发展带来巨大效益，而差的环境则是一种负资产。两江四湖一期工程完工后，被评为4A级风景区，不仅使城市面貌得到巨大改善，也提升了桂林旅游品位。从2003年启动夜游“两江四湖”项目以来，该景区营业收入每年增长20%左右，去年共接待游客60万人次，游船收入4500万元。

休闲牌： 让游客慢下来停下来

许多游客和旅游从业者，对桂林旅游的认识都是观光。但事实上，近几年来，桂林旅游开始打休闲牌，希望把观光的游客留下来，在桂林度假、疗养。

“桂林山水甲天下，阳朔山水甲桂林”。阳朔就是这样一个典型的转变。“过去，游客到阳朔旅游，通常是早晨从桂林乘船游漓江，晚上即返回桂林，很少在阳朔过夜。”桂林市委宣传部负责人介绍，上世纪70—90年代，阳朔的旅游方式是单一的观光游，旅游饭店不足20家，床位只有1000张左右。游客基本上是游完漓江到阳朔码头上岸，即返桂林，过夜游客很少，每年不足10万人次，游客平均消费20元/人次左右。

为了让游客留在阳朔，桂林市打造培育了一台结合当地民族文化精品山水舞台剧的《印象刘三姐》，每晚从8点钟开始，演两场戏。此举为阳朔留住了大量游客。据阳朔县委宣传提供的统计数据表明：去年，该演出接待游客总人数120多万人次，今年上半年接待游客近50万人次。

此外，阳朔开发推出了一系列骑自行车游乡村的乡村游、生态游、文化游、访古游、探险游等多种休闲游览方式，加快了对西街的改造，使其既小资又古典、恬静又张扬！记者曾在阳朔停留一日，住在西街的一家客棧上，对西街风情领略一二：异域风情的酒吧、当地特色的餐馆、浪漫的咖啡店、温馨的客棧……为阳朔留住了游客匆匆而过的脚步。2009年，留宿游客已突破100万人次，旅游平均消费增加到378元/人。

其实，不仅是阳朔，桂林市城区也是通过发展“夜游经济”的办法，留住了游客，让游客为桂林驻足。桂林精心打造的“两江四湖”，就是一道美丽的夜景，通过晚上乘船游桂林，延长了游客在桂林逗留游玩的时间，增加桂林旅游总收入。

桂林旅游经验，不止上述种种。桂林是历史文化名城，有以甑皮岩遗址为代表的史前人类文化；以灵渠为代表的古代军事水利文化；以桂海碑林为代表的摩崖石刻和山水诗文文化等七大特色文化。因此，桂林在旅游产业的规划、旅游项目的确立、旅游产品的开发、旅游景点的建设上，特别强调其地方厚重的人文历史、多样的民族文化，大打文化牌以提升桂林旅游的文化内涵和文化软实力，力求历史文化与山水文化相得益彰、浑然天成，使之成为桂林旅游经济良性发展的新产业、新亮点，增强桂林旅游市场的吸引力。

一个是国家旅游综合改革试验区，一个是国际旅游岛，桂林和海南，都在憋足了劲儿发展旅游。今年7月，海南日报记者借海南省党政考察团赴“两广”考察之机，调查了桂林在城市建设、旅游发展方面取得的经验。9月2日至5日，借桂林国际旅游博览会之机，记者再赴桂林。两次采访，让记者感受到桂林在发展旅游业上有很多值得海南学习借鉴的地方。

资源牌 民族牌 环境牌 文化牌 休闲牌

桂林旅游的『五张牌』

文／海南日报记者

范南虹

通讯员 黄荣



有景、景中有城的奇观。

桂林山水最曼妙的是『千峰环野立，一水抱城流』的城中
海南日报记者 宋国强 摄