

“奇妙与革命性的产品，令人难以置信的价格，RMB3988起。”点击进入苹果中国主页 iPad 频道，醒目的宣传语“篆刻”在 iPad 字样的下方。这确实是个令广大苹果粉丝雀跃的价格，却犹如尖刀，狠狠地插在了水货商的心头。

本报综合消息 以此次苹果在国内发售的 iPad 入门版本 16GB WiFi 为例，目前水货商的成本价格在 4000 元多一些，淘宝网上标注的价格亦大都在 4500 元左右，3988 元的官方定价着实让他们伤透了脑筋。

此外，苹果在国内的紧密合作伙伴中国联通对苹果 iPad 只走“自有渠道”三缄其口，不予置评。

水货商降价应对

9月13日，苹果公司表示，WiFi 版本的 iPad 平板电脑将于本周五在中国正式销售。此次在大陆正式销售的苹果电脑 iPad 价格将比美国市场平均高出约 18%，但低于目前 iPad 在国内的水货售价。苹果官方将这个定价称为“难以置信的”——16GB 机型建议零售价为 3988 元，32GB 机型为 4788 元，64GB 机型为 5588 元。

昨日记者致电苹果官方询问首批产品的备货情况，但对方拒绝透露，仅表示在苹果网站上标注的苹果零售店和特定经销商处均有销售。按照此前全球其他地方发售 iPad 的经验，初期供货不足的情况比比皆是。

正由于可见的缺货状况，目前手握水货 iPad 的商家只是“失望”，却还没到“绝望”的程度。一个个数码零售向记者表

iPhone 4 十一前上市已成定局 苏宁联通正式接受预约

本报讯 记者获悉，备受瞩目的苹果 iPhone4 上市筹备工作已基本完成，正式进入上市倒计时。9月16日联通官网正式公布：中国联通将于9月17日10时起，接受 iPhone 4 合约计划预约。用户届时可在联通营业厅 iPhone 授权店、苏宁电器 iPhone 授权店以及联通网上营业厅办理预约。

苏宁 300 家授权门店成唯一社会销售渠道

根据联通官网的公告，除联通自有 iPhone 授权营业厅可接受预约外，社会零售渠道中只有苏宁电器 iPhone 4 授权门店可接受预约。这也意味着之前传闻的苏宁首销 iPhone 4 获证实。记者从苏宁内部人士处了解到，目前苏宁在全国 69 个重点城市有 300 多家 iPhone 授权门店，再加上各地联通的自有营业厅，无疑在销售终端网方面比 iPhone 更有优势。此前苹果官网公布的 iPad 零售渠道中，各渠道商销售网点数量大多不超过 10 家。

上市货源紧张 预约仅有优先权

根据 iPhone 4 在欧美、香港等地上市情况来看，上市初期均出现不同程度的缺货。记者致电联通及苏宁内容部人士询问 iPhone 4 首批到货计划，均表示目前到货计划尚未确定，但 iPhone 4 全球受欢迎程度以及苹果惯用的饥饿营销手法来看，上市初期肯定会遭遇缺货。据苏宁内部人士透露，预约仅是登记相关信息，不需要预交定金，也仅是获得优先权，并不一定就能买到 iPhone 4。

价格与 iPhone 3GS 相同 或只卖合约计划

此前 iPhone 4 的上市价格一直扑朔迷离，有众多版本传闻。记者日前从联通内部人士处了解到，iPhone 4 合约计划已经确定，并在内部已形成文件。联通版 iPhone 4 将会分为 16GB 版和 32GB 版，合约价分别为 5880 元、6999 元，与 iPhone 3GS 价格相同。而且只销售合约套餐计划，不单独销售裸机，需签两年在网协议。如果参加“零元购机”的话，16GB 版为每月最低消费 286 元；32GB 版为 386 元。

十一前上市已成定局 或赶在中秋节期间

iPhone 4 预约已经开始，但联通官网和苏宁均未公布具体上市日期。记者曾致电联通和苏宁相关人员，均对具体上市日期三缄其口，只说明具体上市日期需等待苹果通知后进行公告。从其他地区 iPhone 4 上市情况来看，开始预约到正式上市一般经历 1—3 周左右，而十一长假即将来临，相信苹果、联通及苏宁均不会放弃这一黄金销售时期，会选择在十一甚至中秋前进行上市。消费者期待已久的 iPhone 4 将很快在国内掀开神秘面纱。

iPad 低价突袭国内市场 水货商降价急销

示，会适当下调手中 iPad 的价格。以入门版本 16GB WiFi 为例，可能售价依然会比国内版高出 300 元左右，但保证一定有货，购买者不用受排队之苦。

同时他亦坦言，由于最近海关严查，该版本的拿货成本就超过 4000 元，而且水货无法获得官方保修，在行货的“低价”面前丝毫没有竞争力。“我们会和上游再商量，要是没有利润空间会暂停拿货，先趁苹果官方供货不足的当把手头的货卖出去。”

渠道商哑口无言

记者昨日在淘宝网上搜索 16GB WiFi 版本的 iPad，亦发现平均售价从 4500 元降到了 4250 元左右。为吸引顾客，不少商家还打出了买 iPad 送保护膜、壳壳等优惠，但当前的成交情况却并不理想。这一记“闷棍”，着实不轻。

受影响的不仅仅是水货商。在绝对强势的苹果公司和全球热销的 iPad 面前，正规渠道也没了“脾气”。按照苹果官方公布的信息，消费者可以在苹果零售店和特定经销商两种渠道购买 iPad。

记者走访了一些 iPad 特定经销商，尽管就要开卖了，但这些经销商表示还未到货，且不接受预订。部分还透露到货的量会非常少。“我们也根本不会去要货，因为就

算要也要不到。”其中一家相熟的经销商店长向记者表示。

此外，就算是特定经销商想提前作预热宣传，也没有太多的素材。“一切只能以苹果口径为准，只有 17 日以后才能宣传。”国美有关人士如是说。

“苹果产品国美在广州市区有天河城百货店、天河店两家授权经销店，这两家店都参与此次 iPad 首发。”广州国美方面表示，他们也在等候苹果的进一步消息，并随时做好相应的准备。

上月末，市场传出消息称，联通本月发售 iPhone4 的同时，也将发售 3G 版 iPad，而且行货 iPad 已经备货至各省级联通库房。

但事情此后急转：9月13日，苹果公司宣布将于本周五在中国开售 WiFi 版 iPad，但并非在联通营业厅销售。

“是等联通的 3G 版 iPad，还是买 WiFi 版 iPad？”对于此次苹果抢在联通发布具有更高端功能的 3G 版之前，发售只有 WiFi 功能的 iPad，有资深“果粉”指出，这是按市场分批投放低端、中端到高端产品的一种

格力已免费为消费者清洗 6000 多台空调 本周末将走进文昌开展互动活动

本报讯 格力空调每年两次的免费清洗保养维修活动自 9 月 1 日在全省全面开展以来，格力已经免费为消费者清洗空调 6000 多台，受消费者广泛的赞誉和好评。目前，格力送服务进社区活动也在全省如火如荼地展开，本周末格力专业服务人员将走进文昌，为用户提供免费上门清洗保养维修服务。

已清洗 6000 多台空调

截至昨日，海南格力 24 小时客服热线 66752315 已接到顾客预约电话 6000 多个，预约客户遍布全省 18 个市县。很多家

里有小孩和老人的家庭纷纷打进电话预约服务。专家表示，定期保养空调，可延长空调使用寿命，提高空调制冷效果，有益于身体健康，尤其家里有小孩和老人的家庭，更要经常保养空调。

“格力每年有两次免费保养活动，分别在 3 月和 9 月，保养时产生的维修费、上门费、工时费、因维修而产生的拆装费均不收取。”海南格力客服中心相关人员介绍说。今年的保养活动，格力为答谢广大消费者对格力的支持和厚爱，活动期间还推出了“万台空调六年包修期免费延长”活动，定频空调在原有六年包修期限的基础上再延长一年，变频空调再延长两年，终身享受格力每年两次免费清洗保养服务。

本周末与您相约文昌

据了解，此次保养活动，格力以“清洗 1 万台空调，服务 1 万个家庭，聘请 1 万名服务监督大使，进驻 100 个小区及乡镇，走进 18 个市县”为目标，进小区、下乡镇，



行策略，与此前在美国的销售步调如出一辙。由于 3G 版 iPad 功能强大，有业内人士分析认为，如果与 3G 版 iPad 同步发布，WiFi 版 iPad 的销量可能会受到影响。

8 月 9 日，联通以 4999 元的套餐价格，销售带有 WiFi 功能的 iPhone3GS8G 版。与此同时，在三里屯、上海浦东两家苹果专卖店，开始以 3999 元的裸机价格销售同款手机，低于联通价格 1000 元。苹果旗舰店的降价杀入，让人怀疑苹果联通合作生变。

但也有分析人士认为，行货 iPhone3GS8G 版在苹果专卖店和联通价格相差千元，是联通和苹果精心布下的局，意在打击水货和挖角竞争对手的在网用户。

联通人士表示，目前还没接到来自总部有关销售 iPad 的通知。

见证国美低价新时代 国美国贸品质生活馆 9 月 22 日盛装开业

本报讯 海南美国年度巅峰力作——国贸品质生活馆即将焕新震撼揭幕。据海南美国周总称，国美国贸品质生活馆将于 9 月 22 日盛装开业，届时将给“爱生活 要品味 爱购物 要超值”的您缔造全新品质非凡的家电生活。

位于海口市国贸大道与玉沙路交汇处的国美国贸品质生活馆，此次盛装打造将采用行业最先进的店面模式，这是暨国美国贸体验馆后，国美再次引领行业连锁模式变革，缔造全新家电品质生活。

爱购物 要超值 9 月 22 日一起见证国美低价新时代

据悉，国美国贸生活馆作为国美国年度重点打造门店，首创海南家电品质生活馆，在传统家电方面：主要突出温馨和谐的家庭氛围，在门店一楼近 80 平方米的“样板房式”家电体验馆，据介绍：这是海南国美为消费者全新打造的一站式消费体验馆，在这里您不但可亲身体验品质家电带来的现代生活，还能享受一站式的购物乐趣与享受，让爱生活的您更爱品质非凡的家电。

此外，除了在传统家电方面突出家的概念与品质生活外，3C 品类也将成为首家

生活馆诞生的亮点，所有展位全部采用敞开式设计，市场上所有的高、尖、新 3C 精品，会抢先在这里首发，包括电脑配件、数码配套产品也都将再次引领家电卖场时尚先锋，成为您选购品质家电最佳平台。

爱生活 要品质 国美国贸店 9 月 22 日礼送不停

9 月 22 日即将为您缔造新购物理念的国美国贸品质生活馆，在门店升级的装修设计采用最时尚、最生活的卖场先进标准，购物舒适度提高，整个卖场无论从品牌布局还是产品摆样都将为您缔造家的品味与生活的品质，卖场还将引进清晰明确的导引系统，购物更加便捷。

即将以全新形象与消费者见面的国美国贸品质生活馆，即日起已开通“财富倍增”优惠活动，您只需到国美国贸现场预存 50 元可在开业期间当 100 元使用，现场即办理即免费加送环保电水壶，还有就是开业期间，无论是机票、火车票、汽车票、旅游门票在国美都可以当钞票使用，购物再加送 42 寸液晶彩电、对开门冰箱、滚筒洗衣机等豪礼，同时 9 月 22 日至 10 月 8 日到国美可免费参与“迪拜游”抽奖活动，敬请期待！

资料一刷进电脑，每分钟上千字！ 资料录入，就用汉王速录笔！

我们手头常会遇到一些有用的文字，很想保留下来。日前，专注文字输入 20 年的汉王科技，最新推出速录笔，完美解决资料快速摘抄、录入的难题。发现有用材料，轻轻一刷，资料瞬间进电脑！

高速摘抄 一分钟上千字

汉王速录笔内置荣获国家科技进步奖的汉王 OCR 识别核心。遇到书籍、报刊、文件上的重要材料，随手一“刷”，资料自动进入电脑 Word/Excel 中，随意编辑、引用，一分钟可录入上千字，又快又准又好用！

轻巧易用 工作学习好帮手

汉王速录笔轻巧易用好上手。对于搞研究、作报告、写文章、著书立说等经常与文字打交道的人士可谓雪中送炭，用速录笔收集资料，看到哪里，就扫到哪

里，电脑录入同步完成，效率空前提高！
中英识别 双向翻译
汉王速录笔能够实现中英文混合识别，产品附赠最新译典通翻译软件，它融合最先进的中英双向翻译引擎，能够轻松实现扫描内容的双向翻译，让您处理英文资料得心应手！

金牌服务 免费体验

汉王科技“360 金牌服务”体系，随时为您提供服务。免费体验活动火热报名中！咨询电话：400-810-8816（免长话费）或拨打 0592-22916367/2291551 地址：海南汉王海口海秀大道 DC 商业城 2006 号 咨询电话：400-810-8816 0898-66517586/66501220 汉王官方网站：www.hw99.com

十一黄金周 带 100000 本书去旅游？

“十一”长假到了，终于有时间去让我魂牵梦绕许久的云南玩了。以前，总是对旅游行囊发愁，因为我是个爱旅游又爱读书的人，好书那么多，又厚又重，给我的旅途增添不少负担。

现在，我有了一个可“鱼”和“熊掌”兼得的秘密武器！前一阵参加一个会议，主办方送了与会者每人一本汉王电子书，现在，我在网上查到的旅游好去处，只要把相关的资料下载到电子书里面就可以了，需要时在屏幕上一搜就可以找到！电子书还有手写功能，我可以随时随地写旅行笔记，记录旅途中的所见所闻！

别看汉王电子书轻轻薄薄的，它的内容不可小觑。它随机预装了大量图书资源，最多达 3700 余册，电子书的内容还可从电脑和网上不断补充更新。汉王有一个海量的网上书库——汉王书城，截止目前，上线图书已经超过 10 万册。通过电

纸书的 wifi 功能，我可以随时将这些图书以及当日报刊、杂志下载到电子书里。汉王书城许多书籍都是可以免费下载的。就拿《张居正》来说吧，买其纸质书一本要 20 多元，而在汉王书城上买电子书 3 元便足矣。

电子书作为最 IN 旅游装备的优势还在于它的 E-ink 电子墨水屏幕，看起来像纸书一样舒服，看书时间长了眼睛不会有酸涩刺痛感，阳光直射下依然清晰可见。有了电子书，我可以随身带 10 万本书去旅行！

购买咨询：海口智胜拓达：
0898-66517586 66501220
24 小时销售热线：13807630318
北京总部：4008108816



什么是无线手机

手机是一个辐射源，没有人愿意把一个辐射源直接举到头部！手机本来是用耳机接听电话，只因外配的耳机线缠绕打结不方便，才使人们不得不将手机举到头部，久而久之，形成习惯！仅此，对人们的健康（特别是头部）造成了很大的危害，同时，每年还在造成上百亿美元的耳机资源浪费和环境污染。

有线手机就是将耳机设置在手机内，当接打电话时，只需从手机中拉出内置伸缩耳机，手机可放在旁边或装在口袋里，通话结束，耳机和耳机线又可自动收回到手机内，这样，不但使头部远离了手机辐射，解放了双手，而且使 3G 视频通话、看

手机电视、商务上网和开车等使用耳机变得更方便。

有线手机是由英普通讯科技（www.inmp.com）汇集全球多国顶尖科技专家历时五年才研制成功的，其耳机线可从手机中拉出一米多长度，可来回曲卷几万次（可正常使用三年），具有全球唯一独创性和完全自主知识产权，实现了人们对“健康手机”的夙愿！它的研制成功，在越来越重视健康的今天，必将被人们广泛所推崇，以此每年将节约上百亿美元的资源，并带来一个更方便、更时尚、更私密、更健康的通讯新时代。



日系家电患上“水土不服”？ 或退出中国市场

本报综合消息 似乎是一个征兆。日前，坊间有消息指日本夏普有意退出中国的空调市场。尽管这个说法遭到夏普方面的否认，但是无风不起浪。记者在市场上调查发现，一些大型家电连锁卖场的门店难觅夏普空调的踪影。

空调显然是一个关键词，有着牵一发而动全身的影响力。有业内人士对此分析认为，近年来日系企业在中国空调市场上的发展颇为艰难，松下、日立、大金、三菱重

工、三洋、夏普为代表的日系空调企业，受到本土企业的挤压和挑战后，市场份额一路走低。

与此相佐证的是，一份来自国家信息中心的统计数据显示，日系空调企业在变频市场占有率已从 2009 年的 22.7% 下滑到 2010 年 7.5 %。据一些业内人士透露，除了空调，日系电器在电脑、洗衣机等阵地也逐渐呈现边缘化的趋势。

某知名连锁卖场的一位 3C 总监告诉记者：“像笔记本领域，日本最强的是东芝和索尼，韩国的是三星，没法进入主流线，富士通还有身影，但是变得非常弱，夏普电脑则早就看不到了。”

一时间，日系水土不服生存艰难的观点在市场悄然流行。记者在走访调查发现，近期频频爆发的“质量门”是罪魁祸首。就在不久前，松下冰箱因存在火灾隐患全国范围内紧急召回 36 万台，成为中国家

电史上最大规模的召回事件之一。后来，业界又爆出明治奶酪因原料含有金属片召回 23 万件。冰冻三尺非一日之寒。据记者观察，近年来，东芝电视“竖线门”，索尼笔记本“电池门”，尼康数码相机、松下洗衣机等因质量安全问题发出召回令涉及行业之广，令不少消费者对习以为常的“日本品质”感到意外。

从售后返修率的统计看，最大的依然是国产品牌，索尼、松下、东芝等日系家

电的品质还是相对稳定。

还有业内人士告诉记者，虽然受到各种“质量门”的拖累，品牌形象和口碑效应都有所下滑，市场份额也有所萎缩，但是依然有充足的消费者“粉丝”，像夏普液晶电视、佳能相机、索尼笔记本，还是日系电子产品承传多年的“形象代表”。该人士认为，可能出现一些水土不服现象，但是还不至于面临着“日本沉没”式的危险。

创建幸福企业

用友 企业管理软件

用友 2010'年度峰会圆满成功,更多精彩请登录 www.ufida.com.cn

用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号景瑞大厦 A 座 9 楼 咨询热线:0898-66517099

金蝶与央视联合巨献 《公司的力量》全国热播

中央电视台财经频道黄金时段播出

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路 38 号财富中心 703 咨询热线: 0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com