

莫扎特故居前拉琴的乐者。

日前,一年一度的奥地利萨尔茨堡艺术节闭幕。在艺术节90岁生日之际,也迎来了海南省与萨尔茨堡州结好10周年。为推动两省州之间的文化交流,由海南省外事侨务办及新闻媒体组成的海南文化交流调研团日前参加了萨尔茨堡音乐节相关活动。海南日报记者随团采访,在欧洲腹地感受艺术带来的盛典,也体验了萨尔茨堡人在城市经营上无处不在的匠心。

艺术节 90 年长盛不衰

萨尔茨堡艺术节创立于1920年8月,每年7月下旬开幕,为期5周,因此也称萨尔茨堡夏季艺术节。

今年萨尔茨堡艺术节的内容包括歌剧、话剧、音乐会等。来自世界各地的音乐家、戏剧家参与其中,吸引着大量观众来到这座音乐之城。



飘荡着音乐的萨尔茨堡

文/图 海南日报记者 魏如松

在的匠心。

日前,海南日报记者随海南文化交流调研团参加了萨尔茨堡艺术节相关活

一个艺术节为何得以长盛不衰,萨尔茨堡艺术节新闻发言人告诉记者:“萨尔茨堡是音乐巨匠莫扎特的故乡,艺术节有着悠久的历史,可以说是全世界水准最高、最负盛名的艺术节。最初,艺术节是为演奏莫扎特作品而设立,此后,一批著名的指挥家担任艺术节指挥,如卡拉扬曾亲自领导与指挥艺术节长达30多年。”

保持艺术节的高品位,是其运作过程中长期坚持的规律,萨尔茨堡州中国事务办事处项目经理严建珍女士说:“艺术节每年都邀请世界知名的演出团队,形成较为固定的观众群体。每年慕名而来的音乐爱好者、艺术爱好者,可以在这里欣赏到世界顶级的戏剧表演、音乐会或者舞蹈表演,尽情体验这座城市提供给人们的文化盛宴。”

艺术节期间,从每天上午10点左右开始,系列演出活动会一直持续到午夜,几乎每天都有数十场高质量的演出带给观众。

萨尔茨堡艺术节主办方提供的统计数据显示,今年艺术节上座率高达95%,约有25万人次观众购票观看演出,门票总收入达2450万欧元。此外,艺术节期间还通过预演、晚会等方式取得33万欧元的收入。

文化带动旅游业发展

旅游业和会展业是萨尔茨堡市的主要产业,当地的商品,有30%-35%是针对旅游业的产品。萨尔茨堡市也成为奥地利仅次于维也纳的第二大旅游目的地。

萨尔茨堡之所以能吸引众多游客,与其独特的旅游资源密不可分。萨尔茨堡市旅游局负责人皮尔博士表示,以文化带动旅游业的发展战略,是萨尔茨堡吸引游客的主要原因之一。

作为音乐大师莫扎特的故乡,萨尔茨堡秉承艺术传统,从街头音乐演出到流行音乐会,从轻歌剧到音乐喜剧,从大型交响乐到歌剧表演,这里几乎每天都在举办与音乐相关的活动。

除了萨尔茨堡艺术节外,一月份的莫扎特周用音乐敲响新年的钟声;随后便是萨尔茨堡复活节艺术节,除了著名指挥大师的参与外,复活节艺术节的亮点一直聚焦于柏林爱乐乐团技艺精湛的演出上;5月份的圣灵降临节艺术节,目前已将目光聚集在那不勒斯巴洛克及早期古典时期的作品;10月份的萨尔茨堡文化日期间,精彩的文化活动纷繁多演,活动整整持续一个月;每年年底举行的基督降临节音乐节,最后以12月26日的耶稣降临节欢庆活动结束全年的庆典。

皮尔博士告诉记者:“每年,萨尔茨堡举办的各种类型的文化艺术活动有4000多场,平均每天有10多场。音乐、话剧、歌剧,系列音乐会,文学,舞蹈,甚至一些反映东方文化的展览相继开展,让每一位前来旅游的游客都欣赏到他所喜爱的演出。”

文化是旅游业的灵魂,萨尔茨堡发展旅游业,紧扣文化这一主题,注重保护自然与文化遗产,积极挖掘地方文化资

源,并充分借助这些文化概念营造旅游景观和文化旅游产品。比如,在萨尔茨堡艺术节期间举行的一系列演出活动,莫扎特音乐晚宴、音乐之声电影之旅等,早已经成为萨尔茨堡的精品旅游产品。

“正是因为注重传统,深挖地方文化资源,萨尔茨堡在游客心目中的市场吸引力也越来越大,成为召唤旅游者前来旅游的旗帜,同时,也增强了旅游者对这座城市的感知和认知印象。”海南省外事侨务办公室友城处处长徐凤表示,海南建设国际旅游岛,如何深入挖掘地方文化,策划组织好大型的可持续操作的国际旅游文化项目,以文化带动旅游业的发展,萨尔茨堡的成功经验值得我们借鉴。

音乐产业获政府强力支持

每年4000多场文化艺术活动的选择范围,是萨尔茨堡旅游业跳动的脉搏。演出的门票通过互联网很容易买到,而且并非想象中的高不可攀。艺术节的票价常年保持稳定,约有一半的票价在100欧元以下。

除了几个国际著名艺术节,萨尔茨堡每年还都会有很多新增的系列音乐会和艺术节,吸引着众多游人前来欣赏。

“所有的艺术活动都由不同的机构负责运营,比如莫扎特基金会,就是一个关注莫扎特生平与作品的非赢利组织。基金会操办音乐会、管理莫扎特博物馆、支持对于莫扎特的学术研究。基金会会在不同领域保护、传承着艺术传统,也利用新的研究成果从不同角度分析莫扎特及其作品。”皮尔说。

记者从萨尔茨堡艺术节主办方了解到,音乐节财政自主的比例是相当高的,其中,票务收入约占其预算收入的一半。来自联邦、萨尔茨堡州,以及萨尔茨堡市的投入,也在预算总额中占有一定比例,所有财政补贴均由政府直接拨付给那些负责艺术活动运营的机构支配。其次,还有来自赞助商的资助,包括许多来自位列全球500强企业的赞助。

萨尔茨堡艺术节新闻发言人表示,今年萨尔茨堡艺术节票务销售火爆。据初步估计,艺术节举办的5周时间内,约有来自世界各地的20多万人将在这座小城住宿、餐饮、出行,带动萨尔茨堡以及周边地区相关服务业的发展。

严建珍女士说:“萨尔茨堡在音乐产业化的过程中,政府的参与是不可或缺的。无论是大型的音乐演出,还是小型的音乐会,光靠门票收入是不够的。这样的艺术活动,一般都可以得到来自联邦、州、市三级财政的支持,虽然支持力度各不相同,但其范围几乎可以涵盖所有的艺术活动。政府的支持,也从一个侧面促进了当地文化艺术的健康发展。”

小旅店中的细节诠释

在萨尔茨堡艺术节举办期间,提前预定房间,给安排我们行程的向导马晓轩带来一点麻烦,“按以往经验,提前一周预定酒店就可以了。但从7月底到8月底,艺术节举办的5周内,萨尔茨堡市内的酒店几乎客满,房价也比平时高出一些。”

最终,马晓轩在朋友的帮助下,定下了一家名为Astoria的旅店。旅店只有三层高,房间不是很大,但布置得十分温馨。

这家旅店服务出奇地好,而且非常重视细节。从叫车、问路、借东西,Astoria旅店提供的每一项服务,近乎完美。30间客房,前台只有一个服务员,却一点没有显得忙乱,所有的服务几乎可以打满分。

旅店的大厅,为前来入住的旅客准备有不同种类的服务手册。市区地图、城市导览、艺术节指南、汽车租赁、医师服务,甚至连保姆介绍,都可以从旅店的服务手册中获取。记者细数这些不同种类的服务手册,足有200多种。

“这些服务手册与旅游指南,大多是由政府、艺术活动策划机构免费提供给旅店的,游客可以按需索取,找到自己要求的服务指南。”皮尔博士告诉记者。

住在Astoria旅店时,没有穿梭在身边殷切问候的服务生,倒令人感觉随意自然。

清晨,推开旅店的窗子望出去是典型的奥地利小城的街景。旅店的小花园,看似随意,其实经过精心布置。即使什么都不做,就在小花园里走一走,呼吸一下新鲜空气,远在异国他乡的清晨也变得生动有趣。

Astoria旅店的早餐在一个很小的餐厅里,提供的餐品极具奥地利特色,旅客想吃什么自己动手,一切都那么干净简单,住在这里成为一件十分惬意的事情。

“在海南,包括海口、三亚等地,如今也陆续开办类似的家庭旅店。在欧洲国家,像Astoria这样的旅店很多,他们的经营和管理之道,也许会对我们有所启发。”徐凤认为,Astoria这类旅店所提供的产品与服务,非常适合那些追求方便、舒适、不奢华的旅客的价值观。



Astoria旅店提供的各类服务手册。