

庆祝人民防空创立60周年 海口将免费放映百场公益电影

本报海口10月10日讯(记者卫小林)为庆祝新中国人民防空事业创立60周年,海口市电影公司将在全市放映免费公益电影100场,这是海南日报记者今天从该公司获悉的。

据介绍,今年10月29日,海南将在全省范围内举行人防警报试鸣日活动,而在此前后,海口市人防局将在海口市范围内举行“庆祝新中国人民防空创立60周年系列宣传”活动,对海口市民进行一次全面的人民防空宣传和教育。

为配合好这次活动的开展,海口市电影公司特别组织了一个免费公益电影放映活动,将在海口市内的文化广场、社区、乡镇、农村等诸多地方,免费放映100场公益电影,同时随片放映《众志成城共筑人防长城》的人防知识宣传片,对广大市民进行人民防空知识的宣传教育。

据了解,1997年1月1日起施行的《中华人民共和国人民防空法》规定,一切组织和个人都有得到人民防空保护的权力;一切组织和个人都必须承担相应的人民防空义务。增强公民的防空意识,切实提高公民疏散、掩蔽、伪装、消除空袭后果和自救能力,仍需人民防空事业的支持。即将在海口开展的百场免费电影放映活动,将对宣传人民防空事业起到积极作用。

陕西今起举办首届幽默喜剧电视展演

新华社西安10月10日电(记者石志勇)为了选拔一批新的喜剧和幽默新星,由陕西省文化厅等多家单位主办的陕西省首届幽默喜剧电视展演活动将于10月11日开幕,期间将有超过200件相关作品与观众见面。

此次展演活动自7月份启动后,已有211件作品报名参赛,其中包括喜剧小品、独角戏、明星模仿秀、相声等。这些作品将在10月11日至10月20日进行预赛和复赛,10月23日进行决赛。展演期间,由专家学者、艺术家及普通观众组成评委进行现场打分,通过展演选拔出优秀的表演人才,推出幽默喜剧精品。

作为中国幽默喜剧艺术的“重镇”之一,陕西省从1986年到1996年,曾连续举办了8届“陕西省喜剧小品电视表演赛”,但由于种种原因中断。陕西幽默喜剧艺术的发展从此陷入了低谷,2010年举办的首届幽默喜剧电视展演有望重振陕西幽默喜剧艺术雄风。



徐克(左三)周迅(右三)李连杰(右二)陈坤(右一)在开机仪式上

本报海口10月10日10时10分,由博纳国际影业集团、中国电影集团、上海东方传媒集团、北京华影盛世文化传播公司、北京良品集团共同投资3500万美元制作的最新概念3D武侠大片《龙门飞甲》在北京正式宣布开机。该片监制、导演徐克率所有主创人员和专业技术人员悉数到达外景地,顺利开拍了第一组镜头,这个镜头也是全片高潮所在的大结局。男主角则是当年和徐克联手开创黄飞鸿时代的当代华人第一影星李连杰。

剧组有关负责人透露,影片并非之前传说的《新龙门客栈》老片重拍,而是一个全新的故事,人物也是全新的。剧本由导演徐克亲自操刀编剧,讲述了一段前缘未了的爱情,展现了一场宿命对决的生死大战。据了解,李连杰接下《龙门飞甲》非常爽快,前后不足一个月。打他的原因,除了对徐克在武侠片领域的信任外,更因为这部影片将拍成一部3D片,“这次的《龙门飞甲》是全3D拍摄,也是第一次用3D拍武侠电影,我会带着探索、了解、学习的心态参与始终,也很好奇3D的武侠世界会带来观众什么样的感觉。我期待科技更新会给电影带来的造梦更为丰富有趣。”李连杰说。

据悉,《龙门飞甲》主演除李连杰外,还集合了华语明星中年轻的演技派和偶像派,包括周迅、陈坤、桂纶镁等人,该片武术指导为元彬,美术指导奚仲文,这两人都是华语电影人的翘楚。

致力于电影事业30年的徐克导演,已经为中国影坛奉献了50部影片,经典之作比比皆是,也为香港电影工业培养了中坚力量。然而至今,他仍然孜孜不倦地追求着创新,此次提出最新概念武侠,徐克解释有“三项指标”:第一,一个精彩好看的剧本;第二,前所未有的动作招数;第三,经得起国际检验的3D技术。(友成)

国庆票房2.8亿再创新高 《狄仁杰》成最大赢家

七天只有3000多万元。虽然票房让人失望,但该片获得影评人和媒体的广泛支持,口碑相当不俗,发行方小马奔腾希望通过长线放映获取收益。

《剑雨》PK《狄仁杰》败下阵来,而另外两部国产片则打成了平手。《精武风云·陈真》国庆期间拿到了2200多万元,截至10月7日,该片累计票房1.3亿元,9月16日上映的《山楂树之恋》、国庆档收入2000多万元,累计票房逼近1.2亿元。

所谓“螳螂捕蝉,黄雀在后”。《狄仁杰》和《剑雨》争夺市场的同时,《盗梦空间》异军突起,国庆期间再拿下5000万元,按照中影集团提供的数据,该片在9月28日已过3.5亿元,因此总票房已超过4亿元,成为国内影史上第6部破4亿元的电影。除《建国大业》和《唐山大地震》外,6部破4亿元票房的影片中,有4部为好莱坞进口大片。

2009年国庆长假8天,总票房2.5亿元左右。(杨林 孙琳琳)



刘德华在《狄仁杰之通天帝国》中

本报海口10月10日长假电影院票房井喷,记者从院线方面了解到,7天长假期间,全国电影院总票房2.8亿元,再创历史新高,比去年同期增长12%。

据院线统计数据,《狄仁杰》在国庆档收获了1.4亿元左右的票房,截至10月7日,该片累计票房1.8亿元。而提前一天上映的《剑雨》累计总票房4500万元,国庆

徐克李连杰剑指新概念3D武侠 《龙门飞甲》昨日开拍

徐克亲自操刀编剧,讲述了一段前缘未了的爱情,展现了一场宿命对决的生死大战。据了解,李连杰接下《龙门飞甲》非常爽快,前后不足一个月。打他的原因,除了对徐克在武侠片领域的信任外,更因为这部影片将拍成一部3D片,“这次的《龙门飞甲》是全3D拍摄,也是第一次用3D拍武侠电影,我会带着探索、了解、学习的心态参与始终,也很好奇3D的武侠世界会带来观众什么样的感觉。我期待科技更新会给电影带来的造梦更为丰富有趣。”李连杰说。

据悉,《龙门飞甲》主演除李连杰外,还集合了华语明星中年轻的演技派和偶像派,包括周迅、陈坤、桂纶镁等人,该片武术指导为元彬,美术指导奚仲文,这两人都是华语电影人的翘楚。

致力于电影事业30年的徐克导演,已经为中国影坛奉献了50部影片,经典之作比比皆是,也为香港电影工业培养了中坚力量。然而至今,他仍然孜孜不倦地追求着创新,此次提出最新概念武侠,徐克解释有“三项指标”:第一,一个精彩好看的剧本;第二,前所未有的动作招数;第三,经得起国际检验的3D技术。(友成)

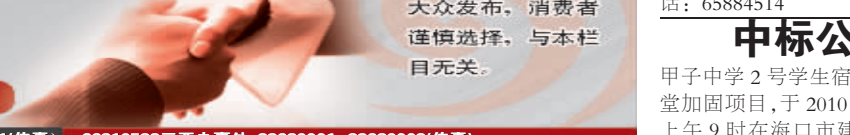
冯德伦应采儿唐一菲主演 《异空危情》明日上映

本报海口10月10日长假电影院票房井喷,记者从院线方面了解到,7天长假期间,全国电影院总票房2.8亿元,再创历史新高,比去年同期增长12%。

据院线统计数据,《狄仁杰》在国庆档收获了1.4亿元左右的票房,截至10月7日,该片累计票房1.8亿元。而提前一天上映的《剑雨》累计总票房4500万元,国庆

本报海口10月10日长假电影院票房井喷,记者从院线方面了解到,7天长假期间,全国电影院总票房2.8亿元,再创历史新高,比去年同期增长12%。

据院线统计数据,《狄仁杰》在国庆档收获了1.4亿元左右的票房,截至10月7日,该片累计票房1.8亿元。而提前一天上映的《剑雨》累计总票房4500万元,国庆



应采儿(左)在《异空危情》中

本报海口10月10日长假电影院票房井喷,记者从院线方面了解到,7天长假期间,全国电影院总票房2.8亿元,再创历史新高,比去年同期增长12%。

据院线统计数据,《狄仁杰》在国庆档收获了1.4亿元左右的票房,截至10月7日,该片累计票房1.8亿元。而提前一天上映的《剑雨》累计总票房4500万元,国庆

本报海口10月10日长假电影院票房井喷,记者从院线方面了解到,7天长假期间,全国电影院总票房2.8亿元,再创历史新高,比去年同期增长12%。

据院线统计数据,《狄仁杰》在国庆档收获了1.4亿元左右的票房,截至10月7日,该片累计票房1.8亿元。而提前一天上映的《剑雨》累计总票房4500万元,国庆

本报海口10月10日长假电影院票房井喷,记者从院线方面了解到,7天长假期间,全国电影院总票房2.8亿元,再创历史新高,比去年同期增长12%。

据院线统计数据,《狄仁杰》在国庆档收获了1.4亿元左右的票房,截至10月7日,该片累计票房1.8亿元。而提前一天上映的《剑雨》累计总票房4500万元,国庆

本报海口10月10日长假电影院票房井喷,记者从院线方面了解到,7天长假期间,全国电影院总票房2.8亿元,再创历史新高,比去年同期增长12%。

据院线统计数据,《狄仁杰》在国庆档收获了1.4亿元左右的票房,截至10月7日,该片累计票房1.8亿元。而提前一天上映的《剑雨》累计总票房4500万元,国庆

本报海口10月10日长假电影院票房井喷,记者从院线方面了解到,7天长假期间,全国电影院总票房2.8亿元,再创历史新高,比去年同期增长12%。

据院线统计数据,《狄仁杰》在国庆档收获了1.4亿元左右的票房,截至10月7日,该片累计票房1.8亿元。而提前一天上映的《剑雨》累计总票房4500万元,国庆

宋祖英苏有朋“混搭” 演唱电影《康定情歌》主题曲

新华社北京10月10日电(记者白潇)由江平执导,苏有朋、屈文沛、黎明、张光北、翁虹等主演的传奇爱情电影《康定情歌》9日在京举行首映式,并将于11月16日起在全国上映。

据发行方中影集团介绍,借着康巴地区解放60周年的契机,电影《康定情歌》将故事主线放在了解放初期,1950年解放军进驻康巴地区修筑川藏公路,随解放军修公路的大学生技术员李苏杰,遇到了从小就爱他的藏族女孩达娃,为她砸开了铁镣,达娃第一次有了做人的感觉。两年年轻的心在雪山脚下碰撞出火花,演绎一场感人肺腑的旷世恋情。因为种种原因,他们没能走在一起,在漫长的岁月中,苦苦守望,整整等待60年……

据介绍,《康定情歌》的主题曲特邀日本音乐人小室哲哉作曲,宋祖英和苏有朋“混搭”演唱。影片力图依靠“以歌传情,以情颂歌”的表现方式,让观众体会到经典爱情与老歌新唱水乳交融的新鲜搭配。

《胡杨女人》央视首播 歌颂大草原胡杨精神



《胡杨女人》剧照

新华社北京10月10日电(记者万一)24集电视连续剧《胡杨女人》将于10月14日在央视电视剧频道首播。该剧日前在北京举行媒体见面会,剧中主演王茜华、李明启、沈航、姚扩、周昌晶、李进荣等均着蒙古盛装出席,王茜华与李明启更是即兴表演了一段蒙古族歌舞,为观众提前讲述了这个以质朴浪漫风格歌颂大草原胡杨精神的励志剧。

《胡杨女人》讲述的是一个女人奋斗的励志故事。该剧以主人公斯琴为主线,通过展现主角许下承诺替父还债,对待爱情矢志不渝,对待朋友一诺千金,颂扬了蒙古女人“诚实守信”的优秀品质,以及面对坎坷时“坚韧自信”的不屈信念。

素有荧屏“好女人”之称的王茜华在刚刚结束的25届中国电视金鹰奖中凭借《女人的村庄》中的“张西凤”一角,获得“观众最喜爱的电视剧女演员奖”,此次在《胡杨女人》中却一改其温柔贤淑的路线,塑造了斯琴这样一个浪漫天真、敢爱敢恨的草原“胡杨女”形象。李明启在剧中饰演斯琴的舅妈塔娜。

人才·教育 招聘·求职·招生培训

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

海南筑洲地产诚聘 1、副总,熟悉房地产运作及企业管理; 2、副总,财经类专业,擅长资本运作; 3、外贸经理,外贸专业,熟悉进出口流程; 4、总助,建筑专业,灵活有激情。

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

分类广告 大市场 小广告 花钱少 效果好

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失

其他·遗失 寻人·其他·遗失