

### 沃尔沃中国区升级

# 全新管理层悉数曝光

沃尔沃中国总部门外那块神秘的大幕正在被缓缓拉开。日前,记者独家获悉,沃尔沃中国区业务将全面升级,增加多项业务及职能部门,定名为沃尔沃轿车(中国)有限公司,即沃尔沃中国总部。此前沃尔沃在中国设立的“沃尔沃中国”将成为沃尔沃中国总部的一部分。



### 华泰轿车 实施多元化渠道策略

本报综合消息 近日,华泰汽车携强大阵容参展成都国际车展和太原国际能源博览会,其在8月16日下线的第一款轿车华泰B11也随之高调亮相。据透露,这辆国内首款自主品牌中高级轿车将于年底上市,而随着B11上市日程的推进,华泰汽车全新的渠道策略也日益清晰。

近两年,自主品牌车企在扩增品牌、车型和网点的同时,也对销售网络展开了大刀阔斧的“革新”,希望借此获得更大的竞争优势。目前自主品牌车企采用的渠道策略主要有两种,分别是奇瑞、比亚迪、吉利、长城为代表的分网策略和以一汽和江淮为代表的并网策略。与以上两种渠道策略不同的是,华泰汽车别具一格地采用了多元化渠道策略。

对于华泰汽车的多元化渠道策略,华泰汽车集团总裁刘志刚在B11下线仪式上给予了明确回应。他表示,中国汽车市场是多元化的,华泰汽车的渠道也应该是多元化的。华泰汽车原有经营SUV的经销商共有130余家,这130余家经销商在B11上市后部分也将兼营轿车产品。与此同时,华泰汽车还陆续新建100家全系列产品经营的4S店,两者同时存在、双管齐下,呈现出多元化的渠道态势。

### 谷歌正开发自动驾驶汽车 已行驶14万英里

本报综合消息 谷歌公司近日正式宣布,为了防止交通事故并减少碳排放量,目前他们正在开发能够自动驾驶的汽车。谷歌就是因为他们希望通过技术来解决一些重大的现实问题。目前人们面临的最大问题之一就是行车的效率和成本,所以谷歌公司开始研究自动驾驶的汽车,他们的目标是通过改变汽车的基本使用方式,协助预防交通事故,将人们从大量的驾车时间中解放出来,并且能够减少碳排放量。

谷歌研发的自动驾驶技术在配备训练有素的驾驶员的情况下,他们的自动驾驶汽车已经实现从山景城总部开往圣莫尼卡办公室,随后再开上好莱坞大道。这一自动驾驶汽车沿伯德大街开始,穿过金门大桥,随后沿着太平洋海岸高速公路行驶,甚至还环绕着美国著名的大浩湖行驶了一圈。自动驾驶汽车已行驶了14万英里的路程,尽管这个项目还处于试验的阶段,但仍然向人们展示了未来与先进计算机技术相结合的交通方式,这样的未来真的是令人兴奋。

本报综合消息 沃尔沃中国总部业务管理框架随之曝光,包括中国区董事长、CEO、副总裁等高管名单均已出炉。

前任沃尔沃中国高管名单亦发生变动。正在举行的巴黎车展上,沃尔沃全球CEO斯蒂凡·雅可比也有亮相。知情人士透露,他正作为领导,做中国和中国的十年规划,待规划制订完成,有关中国基地的选址等就将进入到实施阶段。

种种迹象表明,吉利并购沃尔沃资产交割两个月后,沃尔沃在中国的业务运作终于进展到实质性阶段。

自吉利成功并购沃尔沃轿车,宣布将在中国和瑞典有两个总部后,中国总部的构架、职能等便备受关注。由于沃尔沃已经有中国区的设置,这让一切变得微妙起来。

上述消息人士透露,沃尔沃中国总部将全面升级,增加生产制造、研发、采购、营

销、人力资源、财务、法律等职能和部门,沃尔沃中国是现在沃尔沃中国总部的一部分。同时,沃尔沃中国总部管理框架已经出炉,据了解,目前沃尔沃董事会已经批准了中国区业务管理框架。

新晋沃尔沃董事会成员沈晖被任命为沃尔沃全球高级副总裁兼沃尔沃轿车(中国)有限公司董事长,并已经在沃尔沃轿车全球官方网站宣布。

本报获悉,继沈晖后,曾任北京奔驰合资公司高级执行副总裁的童志远将被任命为沃尔沃轿车(中国)有限公司CEO。曾在福特工作多年的沈晖将成为主管研发的副总裁,而数位来自瑞典的专家将出任负责质量、生产制造、采购等的副总裁。其中,现任沃尔沃轿车瑞典托斯兰达工厂经理拉尔森·丹尼尔森的任命已经公开,其将出任中国区副总裁,掌管在中国即将开展的生产

经营方面的工作。

随着上述中国总部构架、职能等的变动,和原有沃尔沃中国区一样微妙的的是原总裁柯力士的职位。上述消息人士透露,柯力士同样出现在了沃尔沃中国总部管理框架之中,其将出任沃尔沃轿车(中国)销售公司负责人,掌管沃尔沃在中国的销售和市场。

消息表明,沃尔沃中国总部将向雅可比直接汇报。

此前,雅可比在一份声明中曾表示:“沃尔沃将度过一个非常重要而有些动荡的时期。为加快决策过程和做出正确决策,拓展公司的管理层非常重要。”

现在来看,雅可比的管理层拓展工作正在进行中,也许即将迎来其所言的“非常重要而有些动荡的时期”。这样安排的背后,足以看出雅可比希望沃尔沃的组织机构更加扁平化,决策效率更高。

### 长安金牛星征服“天路” 重塑微客市场品质新标准

本报综合消息 去年11月,中国兵器装备集团公司、中国航空工业集团公司在京签署协议重组长安汽车集团,至今仍为央企之间规模最大的汽车产业战略重组。

工业和信息化部副部长苗圩曾指出,长安汽车重组中航汽车,对于推动中国汽车行业加快结构调整、提升国际竞争力,由世界汽车大国转变为汽车强国,具有重要意义。大长安的一举一动是以备受瞩目。日前,记者得到消息,长安汽车重组后的首款微客在西藏拉萨曝光,这款前期以代号F202在坊间广为人知的长安新款微客被证实命名为“长安金牛星”。

据悉,长安汽车对这款重组后首次推出的新款微客极为看重,为检验新车品质,长安汽车在本月发起“长安金牛星巅峰品质之旅”活动。金牛星车队从重庆出发,经四川、陕西、甘肃、青海、西藏等全国多个省市自治区,穿越盆地丘陵、黄土高坡、戈壁滩涂,翻越秦岭、昆仑山、唐古拉山等海拔山脉,途径世界最高海拔公路。但由于此前并未知会媒体,关于此次“长安金牛星巅峰品质之旅”的更多信息并未公布,直至成功通过砂石、泥泞、戈壁、高原、碎石等数十种综

合路况考验,车队顺利抵达目的地拉萨,并实现4000公里零障碍,犹如琵琶半遮面的长安金牛星才得以正式曝光。

不同于先前网络曝光的银色车款,在本次曝光的清晰谍照中,参加本次活动的长安金牛星通体呈白色,在拉萨的阳光下显得格外圣洁,4000公里的天路行程似乎并未在车表留下任何痕迹,但相信正式上市后仍将会有多款色系供市场选择。

从外形上看,长安金牛星更加轿化,顺应当前微客的发展趋势,运动化的前保险杠进气格栅加上梯形镀铬横条的中网,极为相似斗牛昂首,再配合车头上相信是专门为这款车型而专门设计的金牛车标,跟长安金牛星的名号十分贴切。而长安金牛星的车门把手和第二排车门的滑轨显然是经过精心设计,更好的融入在一条全新的内凹腰线中。前后排车门拉手都采用了轿化式的横置,车身同色设计,美观性有明显提升。而车门导轨内嵌在腰线中的设计也同样显得更加美观、隐蔽。如果非要说不令人遗憾的地方,那就是侧面转向灯被保留在了前轮眉上方,而不是集成在后视镜壳上。

在车尾部分,长安金牛星尾灯采用

了横向设计并且与镀铬的牌照框很好的融合在一起,但并没有影响后尾箱门宽大的开启尺寸。而后尾箱门雨刮的配置,则提升了雨天行车的实用性,同时后保险杠上更加宽大的反光板也有利于提升恶劣天气行车的安全性。

从照片上看,车内宽大的空间感令人印象深刻,在载人或货运方面更具优势,而由于采用现代轿化式全包围内饰,整车气质得到大幅提升,再加上做工精致的仪表盘,蓝色背景光液晶电子里程表的引入,都大大增加了车内的时尚美观度,对于人们传统微客的既定概念不啻为一种颠覆。

长久以来,微型客车由于价格实惠而深受市场欢迎,但同样因为价格,微客常被视作“廉价汽车”的代名词。国内用户在接受微客优惠实用的同时,鲜少对微客品质有更高“奢求”,而本次从“长安金牛星巅峰品质之旅”及现场谍照看来,长安金牛星对微客品质的全新诠释与重新定义令人眼前一亮。作为微客市场的引领者,长安汽车深谙微客发展趋势,以长安金牛星的诞生为标志,随着时代的发展,消费者需求的提高,微客高级化的时代已经到来。

### 舒心车生活 新胜达 2.4L 车主访谈

车主:吴先生 职业:私企业主 拥有车型:进口现代新胜达 2.4L

本报讯 吴先生是个爽朗的外贸生意人,虽然驾龄不是很长,但每天东奔西跑的他最清楚一辆质量优良的轿车能带给他什么。格调SUV时尚且动能卓越,吴先生自然也早早的把目光投向市面上各种SUV车型。“我前后对比过汉兰达、RAV4,但经过试驾和车型口碑,我最后选择了新胜达2.4L。”他说,“它的舒适感让人无可挑剔,就像回到家一样,金属质感。点缀着浓郁现代感的金属和碳纤维材料的中控台悄悄侧向驾驶者的方向,造型舒适典雅,各种按钮、旋钮布局清晰。带滚动的真皮座椅工艺精细,座椅平放、电动调节、座椅加热系统一应俱全。车里宽敞、舒适,尤其令我欣喜的是,车内设有第三排隐藏式座椅,5座7座随心切换。”就是这个简单而直观的感觉,吴先生选择了新胜达2.4L。的确,新胜达2.4L完全满足吴先生日常生活和商务上的需求。新胜达2.4L的时尚外观无疑是吸引眼球的诱因,当驾驶上它,无论是流畅的动力性或星级的舒适感,都充分展示新胜达2.4L是你驾

驶上的最佳拍档。第二代Theta 2.4L直列四缸发动机,CVVT系统,运行平稳高效,呈现完美的技术性能和经济效益。安全性呢?ABS带EBD,ESP,特别是与电子控制的智能适时四轮驱动结合使用时,更能确保安全。BIW车身,预紧三点式安全带,6安全气囊系统和主动式头枕的协调工作,提供了高度一体化的安全系统。车顶行李架、电动车窗、冷藏箱、车内沟通精英,完美的人性化设施!

吴先生说一个品牌的品质和售后服务是一个品牌成败的重要因素。从选车、购车到后期跟踪回访、售后保养等,都让吴先生感到非常满意。用车2年多,吴先生去海南韩现基本就是保养,这车毛病几乎是“零”。而且海南韩现的服务也让他觉得很称心,做到了“尊贵服务,关爱随行”。“如果二次置换,我还是会选择去海南韩现购买新胜达2.4L。”吴先生诚意地笑道。事实上,吴先生也推荐五名亲友购买新胜达2.4L,可见新胜达2.4L引领了SUV的格调风潮。

### 引领时尚潮流 沃尔沃 C30 全系免购置税

沃尔沃 C30 作为沃尔沃家族中唯一一款双门轿跑车,自从引进国内之后就一直受到广大年轻消费者的追捧。近日沃尔沃乘胜追击,沃尔沃中国针对新款C30推出了全新优惠政策。即日起至12月31日,凡消费者购买新款沃尔沃C30即可享受全免购置税的优惠措施,优惠额度从2.35万至2.85万元不等,喜欢这款反转潮流两门轿跑的朋友可以多关注。

新款沃尔沃C30凭借其动感炫目的外观设计,激情不羁的运动气息,成为众多年轻时尚人士的心头爱座驾,并成为引领汽车界时尚潮流的一款明星轿跑车。除了动感时尚的外观,沃尔沃C30在操控方面非常出色。Powershift双离合变速器的配备,使C30的加速平顺性和燃油经济性大为提升,档位衔接快速柔顺,换挡瞬间扭矩实现无中断传递。标配的DSTC动态稳定和牵引力控制系统,能够通过对面车辆

倾率和打滑情况的监测,对车辆的动力输出进行调整,增加车辆在动态驾驶中承受侧向力时的稳定性。车顶扰流板则进一步增强了车身的运动感和空气动力学特性。在高速时增加车辆后部下压力,改善车辆的操控特性。综合如此众多的科技配备,C30的驾驶者将在动力十足的激情与速度中惬意驰骋,从而享受到前所未有的驾驶乐趣。

新款C30定位于中国新兴的富裕消费阶层,创造并引领时尚潮流的年轻精英。他们追求,时尚出众的外观设计,精致的内饰细节,领先的智能科技,安全的享受驾驶乐趣,环保的科技,需要拥有极具美感的及拥有创新科技性能个性座驾,来彰显他们与众不同的独特品位。对于生活在城市中,并且对汽车的新颖造型设计、驾驶特性和个性化要求很高的客户来说,新款沃尔沃C30绝对是个不错的选择。

### HYUNDAI 进口现代

豪华9座商务车-辉翼 即将上市!  
贺现代汽车综合竞争力再获提升!

限量10台 商务精英版 新胜达2.4  
仅余4台,敬请垂询:  
销售专线: 66824116 3排7座豪华SUV



智能钥匙搭配一键启动按钮 前雾灯 倒车影像系统 6安全气囊 防侧滚感应装置 L6 6速手自一体变速器 7人座宽大灵动空间 整车进口

现代汽车本月5利购车细则介绍  
凡在活动期间购买本品牌的车型可享受以下特惠“5利优惠”项目:  
一 推出10辆2010款新胜达2.4L限量精英商务版车型; 二 本月购指定车型: 雅科仕、劳恩斯送100%购置税,最高价值6万元  
三 超值万元“5选4”套餐礼包组合; 四 “低首付”贷款购车专家助您把车“贷”回家;  
五 “二手换一手”,免评估费二手车置换专家,助您轻松拥有新车

韩国进口现代汽车海南省唯一经销商 海南韩现汽车销售服务有限公司  
永久4S店: 海口市南海大道113号(保税区路口斜对面) 销售热线: 66824116 维修热线: 66831506  
三亚店地址: 三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售热线: 88688758

### 安全·环保·高品质

人生何止沃尔沃? 更有一举超越的驾驭快感,永不妥协的快意争先,有POWERSHIFT双离合变速器技术引领前所未驭,有BLIS盲点信息系统时刻纵览路况全局,有众多独创安全技术护佑一路顺行,有风驰电掣,有智美兼备,更有风尚我创;动感沃尔沃S40, 畅领快意人生



沃尔沃启动感恩 礼 程:  
凡是海南本地公务员、公务员直系家属、媒体工作者购指定S40车型可享 Volvo 大客户政策补贴。

2011款全新沃尔沃S40 首付 ¥72000 元起

◆首付25%车款 ◆一年内灵活还款

※此项优惠活动截止时间为10月31日。

沃尔沃汽车海南龙达4S店 地址: 海口市南海大道113号 体验专线: 6682 5999