

汽车周刊

每周三出版

据新华社北京10月10日电 最新统计数据显示,今年前8个月,国内汽车销售近1200万辆,同比(比去年同期)增长超过39%。中国汽车工业协会预计,今年中国汽车销售将达到1700万辆。这意味着中国新车销量将达到美国历史上的最高水平。

中国新车年销量将达1700万辆,逼近美国最高水平

专家建议

尽快限速汽车产业

如果以此计算,那么中国汽车市场增速达到12%至13.5%才属于一个合理范畴。目前的高增速显示出了一不寻常的发展态势。

面对机动车的汹涌之势,汽车业界一些人士提出了非常乐观的预测,例如,按10%的增速,5年至10年中国汽车产销量将达到4000万辆的规模。在刚结束的全球汽车论坛上,2004年诺贝尔经济学奖获得者、美联储经济学家爱德华·波利斯哥特预测,2020年中国汽车产销量将超过4000万辆,到2030年将达到7500万辆,一直到2040年,中国还将继续增加汽车保有量。

拷问能源、交通和环境

专家指出,年产销3000万辆、4000万辆、7500万辆的乐观预测,对于中国新车市场来说可谓“过于自信”,因为这一预测忽略了三个基本常识:一是中国“人多地少”,无法容纳这么多汽车;二是中国没有足够石油,来为这么多汽车提供燃料;三是城市

环境容量十分有限。

美国作家莱斯特·R·布朗在他所著的《B模式》一书中说,在美国,每增加5辆汽车,就有一块足球场大小的土地被铺上沥青。如果中国有朝一日达到日本每人一辆汽车的拥有率,汽车总量将达到6.4亿辆。假设中国每辆机动车的用地面积与欧洲、日本相同,那6.4亿辆汽车需要铺平的土地面积会接近1300万公顷,而目前这些稻田年产1.22亿吨大米,是中国人的主要粮食。

据统计,2009年,中国石油对外依存度大约50%。2010年8月,这一对外依存度增至55%。国家发展和改革委员会产业协调司司长陈斌近日介绍,“十一五”规划新增的1亿吨左右炼油能力,几乎全部被新增汽车消耗。

分析人士指出,50%是石油对外依存度警戒线,作为一个能源消费大国,在缺乏国际石油定价权的情况下,石油对外依存度过高显然是不安全的。

国家“863计划”节能与新能源汽车重大

项目监理咨询专家组组长王秉刚表示,目前国内每辆车每年平均消耗汽油2吨左右,而可能提供的汽、柴油每年是2亿吨,也就是说,即使能达到每车每年只消耗1吨汽油的水平,2亿吨的燃油也只够2亿辆车使用。与此同时,机动车增长带来的交通压力成为困扰都市生活的一大难题。今年中秋节前后,北京等城市出现了严重的交通拥堵,表明人、车、路之间的矛盾已经达到十分尖锐的程度。

北京市交通发展研究中心主任郭继孚说,北京平均每天净增1900辆机动车,按照这个速度,2015年北京机动车保有量将达到700万辆。按照规划,北京市区内的道路设施即使达到最完善的状态,也只能容纳670万辆机动车。照目前的趋势发展下去,届时北京道路平均车速为每小时15公里,只相当于普通人慢跑的速度。

环境保护部数据显示,汽车排放已经成为一些城市大气污染物排放的主要来源,占45%以上,而且这一现象正在变得越来越严重。

锐动家用精品小车 新雅力士升级登场

本报综合消息 2010年9月19日,广汽丰田在广州发布升级改款的新雅力士,推出1.3E锐动版手动挡和自动挡,1.6E锐动版手动挡和自动挡,1.6G炫动版手动挡和自动挡,1.6GS锐动版自动挡等共7款车型,厂家建议零售价为:8.7万元~10.68万元,全系车型下调5000元,进一步提升了性价比。自即日起,新雅力士在全国正式上市。



感、实用”的全新产品价值,成为名副其实的“锐动家用精品小车”。

雅力士自2008年6月进入中国以来,就以高效强劲的动力性能、良好的驾驶操控性和灵活舒适的内部空间,成为中国精品小车市场的“标杆车型”。新雅力士秉承其在产品品质和性能方面的优势,以“更大、更动感、更实用”的产品升级概念,在外观、空间、内饰等方面进行了全方位的升级,为消费者打造出“大气、动

广汽丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚采访时表示,“在坚持雅力士全球统一品质标准的基础上,广汽丰田对中国年轻家庭用户的用车需求进行了广泛深入的调研,专门为中国消费者推出了大气、动感、实用的新雅力士。新雅力士提出‘锐动家用’的全新小型车消费观念,并将其出色的产品品质和卓越的性能再次为小型车市场树立新的价值标杆!”

巅峰试驾 全面感受雷克萨斯 静谧、完美的新豪华之选

本报综合消息 伴着初秋的清意约上三五好友,驾上雷克萨斯IS250C豪华硬顶敞篷跑车,驰骋于美丽椰林之间将是一种怎样的神仙感觉?10月11日举办的嘉翔雷克萨斯媒体试驾会带给大家全新体验,更让我们深刻认识这个日系高端豪华品牌的独特魅力。

这次试驾会活动安排主办方非常重视,试驾车型都是雷克萨斯品牌销量明星车型,有我们熟知的ES350/ES240商务系列,小排量运动轿跑的代表IS250系列,还有RX450混合动力四驱车型和GS300高级豪华运动轿跑车,可谓色彩纷呈令人跃跃欲试。朋友有辆96年的老款凌志车,十几年了开着一直很顺没什么毛病,就是油耗偏大,都说日系省油我带着这样的疑问请教了销售部的孟经理,孟经理解释说:“不能用旧眼光看待新事物,96年到现在的十五年间,按照汽车5年换代规律来看,已经是换了三代了,今天的车辆就算是排量相同,油耗也是会大大减小的,没有可比性。”

ES系列作为雷克萨斯的主打车

系,其亮点非常多,这款车厂家给出的风阻系数0.28,在同级别中属于佼佼者,汽车用少量的燃油就可顺畅的工作,保证的车辆燃油经济性。在驾乘ES240或ES350的第一感觉就是静!家一样的感觉,其中的奥妙是发动机舱经过优化设计使用了高品质的隔音材料,高速行驶中几乎听不到发动机的噪音,全流程生产检测工艺确保了整车优秀品质,相比之下欧洲车发动机噪音较明显。另一方面说说车子底盘,由于有了TRC/VSC悬挂系统,经过专业测试即使双手松开方向盘,车辆继续保持直线稳定性非常好,在同样制动效果(距离)的条件下,刹车时乘客没有明显前冲的感觉,说明在遇到紧急情况下或激烈驾驶时车辆的可靠性,有必要提醒大家的是一般国产车最好不要模仿此科目,欧洲车紧急制动时,前冲感觉会非常明显舒适性较差,行进的时候经过了一段崎岖道路,而这款车在过颠簸路面时没有太多不舒适感,基本和正常路面一样,欧洲车此方面的摇摆感觉比较明显。

面对狂热的车市,车轮上的中国社会将驶向何方,要不要进行宏观调控?

有关方面的担忧

数据显示,2009年中国汽车共销售1364万辆,同比增长46.15%,已经成为全球第一大新车市场。今年9月以来,国内汽车销售增速再度提升,增幅再次接近40%,将蝉联全球第一。

中国车市的高速增长,让国内汽车业欢欣鼓舞,却引起了有关方面的担忧。

国家信息中心信息资源开发部主任徐长明说,汽车的增长率应该是GDP增速的1.5倍。

9月27日,随着股神巴菲特亲手将一辆F3DM钥匙的交给比亚迪车主,比亚迪汽车迎来了销售突破100万辆的历史时刻。比亚迪汽车仅用短短7年的时间就完成了产销100万辆,成为国内销售最快突破100万辆的汽车品牌,成就中国汽车行业发展奇迹,更为中国汽车工业发展模式树立了典范。

巴菲特见证比亚迪汽车

销售突破100万辆

7年劲破100万辆 巴菲特见证“比亚迪速度”

正值深圳特区成立30年,“深圳速度”再次令世人瞩目,全球目光也再一次聚焦在深圳这片极具创新力的热土。自2003年进入汽车产业以来,比亚迪汽车用7年的时间铸就了100万辆产销的辉煌,创造了中国乘用车企业销售100万辆的最快纪录,也将“深圳速度”演绎得淋漓尽致。

回顾过去,比亚迪发展一路高歌猛进,连续5年实现超100%的跨越增长。尤其是2009年,比亚迪以44.8万辆的总销量和同比大增162%的卓越成绩,成为国内汽车企业销量增长冠军。今年1-8月,比亚迪累计

销售353129辆,继续保持快速增长态势。

在销售突破100万辆奇迹的同时,比亚迪现场还宣布F3DM将同步启动全国巡回上市活动。比亚迪F3DM除享受国家最高的5万元政策补贴,还将享受深圳地方政府3万元补贴,目前F3DM低碳版深圳地区价格仅售8.98万。随着杭州、上海、合肥、长春等地私人购买新能源汽车补贴政策的启动,F3DM巡回上市活动必将引起中国电动汽车普及风暴。

品质、服务、营销 “三驾马车”构筑“比亚迪速度”

行业分析人士评论到:比亚迪能在7年的时间里,创造100万辆的销售佳绩,实现销量的跨越增长,其成功并非偶然。“优

良的品质、精准的营销和贴心的服务”,已经成为比亚迪快速驰骋的“三驾马车”,构筑比亚迪汽车强劲增长引擎。股神巴菲特在2008年战略入股比亚迪,他坚定认为比亚迪是当代中国最了不起的公司之一。事实上,比亚迪优异的业绩为巴菲特带来了丰厚的投资回报。

比亚迪“品质为先、打造缺陷最少的车型”的造车理念,已得到国内消费者的广泛认可,100万辆的产销突破正是品质战略取得阶段性成就的体现。比亚迪将自身在IT领域的成功经验移植到汽车制造,独创IQS品质管理体系,以严格的品质检查体系,确保每一辆车的每一个部位的品质都达到最高水准。比亚迪在产品品质上

着力打造“品质完美三部曲”,力争在最短的时间内使产品品质达到世界领先水平。

在服务体系建设上,比亚迪在全国一级以上的服务网点已达到1000多家,其中“4S”级别的服务店就多达700多家,全面保证了服务的快捷性和便利性;此外,比亚迪厂家对各服务店进行规范化管理,建立了“51022——最快速的响应机制”,解决了广大车主的后顾之忧。

比亚迪独特的营销模式,也助推比亚迪销量迈上一个新的台阶。F3上市采用的精准营销,成为中国汽车行业的经典案例,并被后来众多品牌新车上市争相效仿。此外,比亚迪针对产品特点,不断推出一系列营销攻势,也创造出比亚迪汽车产品一个销售神话。



The new BMW 7 Series

730Li
740Li
750Li
760Li



Sheer Driving Pleasure

BMW之悦。前瞻者前行,引领时代永不止步。

前瞻者,恒以前瞻视野引领时代。新BMW 7系,搭载多款性能卓越的发动机,从经典直列六缸发动机到创新V8双涡轮增压发动机到动力澎湃的V12双涡轮增压发动机。辅以后轮智能转向的整体主动转向系统,带行人识别功能的夜视系统及超越同级配备的平视显示系统,车道偏离警告系统与全景摄像机,助您驾驭境界,尽显领袖从容风范。
更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致函您当地的BMW授权经销商。

新BMW 7系。驾驭世界不断向前。

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。



海南宝悦 0898-6865 6666

带行人识别功能的夜视系统

整体主动转向系统

车道偏离警告系统