



中高级车一批新锐车型在完成不同程度的市场导入和产能提升后,对今年的市场预期普遍高涨。凯美瑞等“老将”能量依然不可小觑,没有最好,只有更好的成功预期一览无余。在2010年更为激烈的中高级轿车市场角逐中,以何制胜确是一个疑问。

# 三大突破

## 2010款凯美瑞演绎中高级车新价值

本报讯 今年3月1日,2010款凯美瑞重装上阵。在依然极具竞争优势的车型基础上推陈出新,为中高级车带来三大突破:G-Book的延伸配置树立了中高级车先进技术的标杆,智能钥匙及一键启动系统树立了中高级车的豪华配置标杆,经典版车型推出则树立了中高级车的性价比标杆,为消费者带来全新的价值体验。

2010款凯美瑞打造了史上最强的产品阵容,不仅将丰田引以为傲的G-Book智能副驾技术标配到更多车型上,更将全系车型的配置升级,重新定义了更具震撼性的价格体系。

对于中高级轿车市场现有的竞争格局而言,2010款凯美瑞是搅局者,更是引领者,它以更具价值标杆的产品竞争力,携全新的豪华理念以及现代汽车生活方式强势出击,开创中高级轿车市场的竞争新格局。

### 以经典破题 全面提升产品力

2010款凯美瑞共12款车型,新增4款车型。其中,取消了原来低配版本的200E精英真皮版及240E精英版,取而代之的是2款经典版及2款G-Book车型,分别是200G经典版、240G经典版、200G G-Book智能领航版和240G G-Book智能领航版。

在2.4升排量车型中,经典版取代原来的精英版成为入门级车型,意在进一步强化凯美瑞的高级感与尊贵感。与G-Book智能副驾技术一样,智能钥匙也进入到240G系列的菜单上,增添了凯美瑞的豪华魅力。

新推出的200G和240G经典版,大幅提升的豪华配置与重新定义的市场建议零售价所定义的震撼性价比,将重构中高级车市场的价格重心和主流配置版图。以240G经典版为例,其配置了亲水加热式电动折叠后视镜(带转向灯)、真皮座椅、电动天窗、车顶尊贵迎宾照明系统、前排座椅8向电动调节等装备,方向盘等内饰细节也更加精致、高级。

2010款凯美瑞以经典破题,给消费者提供了物超所值,且更豪华与尊贵的座驾,堪称产品结构调整的大手笔,而由此所呈现的史上最强产品阵容不仅给了消费者更多选择,也整体提升了凯美瑞的产品力,使得其在独步车坛的2.4L的竞争力得到巩固,同时在2.0L上也一举取得突破。

### G-Book 领衔 诠释豪华真谛

G-Book是丰田引以为傲的车载智能通讯系统技术。去年4月,该技术导入广汽丰田,但仅仅配置在售价超过27万元的顶配旗舰版本上。2010款凯美瑞进一步导入到G系列车型上,形成了240V、240G、200G三大系列的G-Book智能领航版“三驾马车”,给更多消费者提供了拥有这一前沿技术的机会,进一步夯实了凯美瑞在其细分市场的绝对领先地位。

与旗舰车型240V G-Book智能领航版完全一致,2款G等级G-Book智能领航版车型同样提供了话务员服务、G路径检索、信息提供、远程诊断、紧急通报、道路救援、被盗通知、远程维护等便利舒适、安全安心的8个服务项目,实现了汽车和服务中心的双向信息通信,随时为车主提供便利、舒适的用车体验和安心、安全的用车生活。

如果说G-Book开创了国内汽车行业的“e车生活”时代,那么此次2010款新增的两款G-Book则将中高级车市全面领入汽车信息化时代。G-Book以其卓越的科技所营造的尊贵豪华的用车体验,赢得了越来越多消费者的口碑和青睐。据相关市场调查数据显示,高达97%的车主对G-Book的服务表示满意,同时多数车主表示平均每个月会使用此项服务20次以上。去年12月,广汽丰田的曾出现过单店一次性交付了36辆凯美瑞240V G-Book智能领航版的盛况。这表明G-Book的前沿技术受到了越来越多的人的关注与肯定。

一直以来,汽车的豪华被误导,认为尺寸更大,轴距更长是车辆最大的卖点。加长、拉大也一度成为汽车行业的专用名词。然而,随着消费者成熟度的提高,汽车的豪华有了新的注解。那就是科技含量更高,车辆驾乘更舒适,更便捷、更安全。

## 百万金杯再展峥嵘 金杯大海狮即将于10月面世

本报讯 近日,记者从华晨金杯获悉,2010年10月对于金杯品牌可谓双喜临门。一重喜,金杯品牌将迎来第一百万辆下线的历史性时刻;二重喜是其年度力作金杯大海狮H2L荣耀上市,并将正式命名为金杯大海狮,自此金杯品牌将迈入崭新的双平台战略布局。

金杯大海狮自2010年4月北京车展亮相起备受瞩目,该车是华晨金杯全新H2平台的首款车型,在车辆外型上与H1平台车型已完全不同,整体外观让人耳目一新。作为华晨金杯的全新力作,金杯大海狮将金杯品牌精湛的制造工艺突破创新,无论是在造型设计上还是工艺技术上都有较大调整,是金杯品牌积淀20年国际合作经验后而自主开发的高端商旅车。

金杯大海狮集成了金杯的设计和研发资源,在外观、内饰、安全、技术五大方面全面创新,是华晨金杯先进的造车技术与金杯品牌数十年精湛造车经验的集大成者。金杯大海狮以其全新的市场定位打造出集轿车、旅行车和公务车功能于一身的中高端新概念商旅车,车辆设计以人员乘坐的舒适性为本,非常适合于政府机构、事业单位、旅游业、酒店业等行业客户,填补了商旅车市场空白,有望成为引领商旅车市场的佼佼者。

金杯大海狮的设计更加商务化,并极具现代气息,其流畅的外观设计搭配造型厚重的前保险杠,将商旅车气质表露无疑,突出了商务人士稳重、内敛的一面,第一眼就给人气派而稳重的感受。金杯大海狮车身尺寸为5420×1880×2285mm,座椅数量14座,车内空间宽敞舒适,不会出现其他轻客给人的那种局促感,完全满足使用者的需要,为现代商旅人士提供更个性化、更便捷、更舒适的商旅体验。

金杯大海狮不仅外观更加商务化,其内饰设计也跟着升级,内部的布局更加合理,设计风格简洁、现代,特别是仪表盘的造型动感而实用。排档方式也由以往的柱排式设计,改为悬浮式排档座设计,展现出略带科技感的时尚风格。满足用户对商务旅行车视觉要求的同时,金杯大海狮在车辆的舒适性上也下足了功夫,CAE高刚性车身及全新箱式车架设计,不仅有效减轻行车震动,而且将行车噪音降低到了最小,为商旅人士打造静谧舒适驾乘空间。在安全性上,除CAE加固车身及箱式车架设计外,强力防撞杆配合缓冲缓冲区,在车辆受撞击时为驾乘者提供周全的安全保护,以减少对人员的伤害。标配的ABS防抱死系统,保证了行驶过程中车辆的稳定性,为用户提供高标准的安全防护。

外观、内饰、安全等方面的技术创新引领了商旅车新的造车潮流,带来了全新的造车理念,成为具有划时代意义的商旅车新品。相信随着上市日期的临近,毫无疑问金杯大海狮必将成为受消费者争相追捧的车型。

### 比亚迪构建绿色城市

## 新能源产业三喜临门

本报综合消息 2010年9月30日,比亚迪纯电动客车K9在比亚迪长沙基地顺利下线,在下线仪式上长沙市比亚迪汽车有限公司与长沙市人民政府现场达成1000辆纯电动大巴购销意向协议,标志着比亚迪正式进入纯电动客车生产、销售领域。在当天的活动上比亚迪股份有限公司还与长沙市人民政府、湖南省电力公司正式签署了10MW储能电站项目框架协议,向着“绿色梦想”又迈进了一大步。长沙市市长张剑飞、常务副市长谢建群、副市长文树勋等领导,国际知名人士“股神”沃伦·巴菲特、查理·芒格、比尔·盖茨,以及比亚迪公司总裁王传福等出席此次活动。

### 续驶里程超过300公里

### K9开启绿色公交时代

K9是一款新能源、新动力、新概念纯电动客车,是比亚迪着力打造的又一特色产品。整车搭载比亚迪自主研发的全球领先的铁电池和轮边驱动总成及控制系统。K9综合工况续驶里程超过300km,完全可以满足日常运营,利用公交总站的专业充电设施快充,半小时即可充满50%的电量。

比亚迪纯电动客车K9是比亚迪在继F3DM、F6DM、e6之后打造的又一款新能源车型。比亚迪纯电动客车K9的下线意

味着比亚迪新能源车开始由家轿领域扩展到客车领域,再次证明了比亚迪在电动车和新能源领域的领先地位,也标志着比亚迪在推广环保公交、打造低碳先锋城市方面迈进了实质性的一步,对中国乃至全人类的意义非凡。

### 1000辆大巴购销意向签署

### K9大规模商业化推广启动

K9正式下线亮相之前,比亚迪与长沙市人民政府签署了1000辆K9购销意向协议。长沙市人民政府有细致、严格的选择标准,在车辆性能、产品质量,以及售后服务等方面均有很高要求。专家们对K9进行了严格的考核、测试、评估,对K9的设计、性能、品质均表示了肯定,最终长沙市人民政府决定采购1000辆比亚迪纯电动大巴。长沙市人民政府的采购说明比亚迪K9的质量是过硬的,同时也说明比亚迪的电动车技术经过几年的发展更加成熟,继电动家轿之后,电动大巴开始商业化运作。

### 储能电站顺利签约

### 绿色梦想不再遥远

在10MW储能电站项目框架协议签约仪式上,比亚迪储能电站项目首次正式在国内曝光。不久前比亚迪曾与美

国洛杉矶市水电局成功签署可再生储能电网项目合作计划。储能电站是比亚迪新能源产业重要的一环,与电动车以及太阳能电站共同构成比亚迪的三大绿色梦想。

储能电站是比亚迪特有的技术,也是比亚迪在新能源领域的又一杰出之作。比亚迪的储能电站在整个电网所起的作用有以下几点:“削峰填谷”,改善电站运行曲线,通俗一点解释:比亚迪的储能电站就像一个储电银行,可以把用低谷期富余的电储存起来,在用高峰的时候再拿出来用,这样就减少了电能的浪费;此外储能电站还能减少线损,增加线路和设备使用寿命;优化系统电源布局,改善电能质量。而比亚迪储能电站的绿色优势则主要体现在:科学安全,建设周期短;绿色环保,促进环境友好;集约用地,减少资源消耗等方面。

比亚迪三大梦想的提出,旨在解决石油问题给全球带来的环境污染及经济问题。比亚迪电动车项目先行,F3DM双模电动车已经上市销售,市场反应良好。纯电动车e6经过出租车市场的试运营,准备投放欧美市场,目前比亚迪北美总部已经成立。此次纯电动大巴K9下线,储能电站项目正式对外公布,表明比亚迪的绿色梦想又向前迈出了一大步。

## 海口日之星丰田新卡罗拉 “新”动登场

本报讯 9月26日,一汽丰田推出了本年度的重磅车型——新款卡罗拉。作为丰田的主力车型,卡罗拉凭借各方面优异的表现获得了客户的高度认可。国庆期间,新卡罗拉在海口日之星丰田“新”动登场,前来看车的客户络绎不绝,销售情况十分火爆。

此次新款卡罗拉最大的变化在于引入了全新2.0L发动机和CVT变速器,形成包括1.6L、1.8L、2.0L在内的3种排量、10个级别、多达17款车型的商品系列,满足中国家庭的更高需求,为消费者提供更多选择。

外观方面,新款卡罗拉外形改变明显,前脸部分的保险杠进行了重新设计,中网更是采用了网状结构,并且与进气格栅位置都有所降低。前大灯的造型更加年轻富有活力,也时尚了许多,尾部的变化更多的还是集中在经过优化设计的尾灯上。此外,新款卡罗拉的外观还添加了红色和蓝色的两款金属漆。

内饰方面,改款卡罗拉与现款的变

化也并非十分明显,这其中主要的变化在于,新车的方向盘底部并非传统的圆弧形设计,新造型看上去更加充满运动活力。为了营造出与内饰整体特性相一致的格调,新卡罗拉采用了立体式仪表盘,同时刻度显示由之前的琥珀色变成了视觉效果更加清爽的白色主色调。

动力方面,新款卡罗拉将继续搭载目前1.6L以及1.8L自然吸气发动机,配备双VVT-i可变气门正时系统,最大功率分别为90/100kW,最大扭矩为154/175Nm。而在新款卡罗拉搭载的2.0L发动机,其最大功率为107kW,最大扭矩为187Nm,与之匹配的是Super CVT-i无级变速箱。

此外,新款卡罗拉在时尚动感之余,更注重节能环保。在第三批国家“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录中新款卡罗拉1.6L全车型上榜。9月26日起,购新卡罗拉1.6L车型均可享3000元国家节能补贴。心动不如行动!即刻拥有新卡罗拉,让您的生活充满爱!

## 哈飞路尊大霸王海南上市

本报讯 哈飞路尊大霸王,轻型商务车,事业生活好帮手!外观流畅大气,怎么看都顺眼!超大空间,超强承载,怎么都划算!搭载赛马发动机,超强劲力,怎么开都顺手!

在哈飞汽车佳致公司上市销售的轻型商务车哈飞路尊大霸王,仅售66800元,购车享受5000元下乡补贴。花6万多元就可以买到的路尊大霸王,比常见的商务车实惠的很多,又比一般的微面高贵的很多,即照顾了消费者的面子,也照顾了消费者的钱袋子,更照顾了消费者的用车各方需求。

主要配置:意大利宾尼法瑞那参与造型设计;双前门电动车窗,中央空调制冷,制热分别达到5500W、4000W;多功能仪表提醒车门未关、安全带未系及发动机状态;中控锁、高保真环保CD;车内空间达5.1立方米;三菱最新技术4G15S、4G1轿车发动机;德国博世M7.9.7电子控制系统;采用日本MPV底盘技术,底盘纵梁、横梁采用不等厚钢板焊接而成;前脸采用两套焊接组件,增强刚性28%;各车门配有4根防撞钢梁。

缤纷好礼:上市期间购车赠整车封釉、底盘装甲、超级耐用地毯、带时间指示香水、真皮手套。哈飞路尊大霸王是一款商务新贵,造型完美,内部空间宽敞实用,商务与实用全新结合,再一次演绎出中国传统与欧洲时尚的结合,是轻型商用车设计的全新理念,满足更实用、更经济、更便利的消费需求,这些优势注定这款轻型商用车更适用一些家庭或成员比较多、公司商务洽谈、公司员工接送、城乡客运等用途的用车条件。

## 新大洲本田获得“第四届 Honda 中国节能竞技大赛”两项冠军

本报综合消息 最近,2010年第四届Honda中国节能竞技大赛在上海国际赛车场盛大举行。来自中、日、泰三国的131支参赛队同台竞技,用自己手工打造的独一无二的赛车挑战1升汽油行驶的最高纪录,带来一场扣人心弦而又充满无限乐趣的赛事,共同唱响“挑战一升 环保一生”的环保科技理念。最终,来自新大洲本田摩托有限公司天津工厂组织的“江河车队”以每升汽油行驶2147.369公里的成绩获得了“本年度综合优胜冠军”,相当于北京往返上海的距离,刷新了HONDA中国节能竞技大赛的最高纪录。而来自清华大学的“紫荆花2队”和来自北京信息科技大学的“捷能车队”分别获得“最佳设计”和“最佳技术”奖。同时,新大洲本田河南省平顶山市的经销商姬孝文组织的“石龙孝文队”,精心改装的“威武”则以每公升汽油行驶223.52公里获得“市场销售组冠军”。

创办于1981年的Honda节能竞技大赛源自日本,于2007年开始正式进入中国。本届第四届Honda中国节能竞技大赛要参赛车辆使用统一的

Honda 125cc 低油耗4冲程发动机,发动机以外的车架和车身等由各车队独立创作,赛车在上海赛车场赛道内跑完指定赛程,最终谁消耗的燃油量最少就将赢得胜利。2010年9月19日的上海国际赛车场,由参赛队员们发挥无限想象力呈现的造型各异的赛车构筑了一道靓丽的风景。为实现更低油耗,众参赛队们从各个方面都发挥了最大的畅想,不断创新,呈现不少亮点。赛车轻量化是众参赛队不约而同的选择。与此同时,各参赛队在车体打造的精密程度上也是狠下功夫,涵盖轮组、链条、车轮等各个细节,坚持贯彻“低油耗就是环保”的宗旨,竭力打造更低油耗的节能环保赛车。

“如何有效利用有限资源,不破坏公共环境,为子孙后代造福,所有行动要以此为准则”。这是Honda创始人本田宗一郎先生的最初宗旨,也是Honda创办节能竞技大赛的灵感来源。新大洲本田充分理解环境保护是自己的社会责任,并一直积极的致力于环保理念的贯彻与环保活动的开展,今天能取得如此佳绩也是一直以来坚持不懈地成果。

**高端轻卡 经典耐用**  
**江铃顺达最高降价10000元**

江铃·顺达 最新配置价格 3000起 5000起

**超值版·顺达 短轴栏板 6.18万起 长轴栏板 6.58万起** 以上价格均不含税及上牌费

江铃汽车股份有限公司制造 咨询电话:4008601099 8008691099 网址:www.jmc.com.cn 感受非凡

当地经销商: 海南江铃 0898-68659029 三亚陆铃 0898-88689638 琼海陆达 0698-62930711 儋州陆先 0898-23860503

**领舞中国 我有宝典**

国五柴油 超值版惊喜上市 **7.68**万元

国五汽油 三菱动力版特惠价 **7.48**万元起

**09款同期热销**

江铃汽车股份有限公司制造 咨询电话:4008601099 8008691099 网址:www.jmc.com.cn

当地经销商: 海南江铃 0898-68652528 维修中心 0898-68632216 二亚陆铃 0898-88689638 琼海陆达 0898-62930711 儋州陆先 0898-23860503