

18 款车油耗掺水引争议

呼吁监督机制出台

本报综合消息 日前,C-NCAP在其官网上曝出对88款车型进行的油耗测试结果。结果显示有18款车型与厂家提供给工信部的油耗数据不同。此次88款车型为2006年至2009年期间,在C-NCAP做过碰撞实验的车型。在碰撞实验前,C-NCAP依据《轻型汽车燃料消耗量试验方法》对每款车型进行了油耗测定,得出的油耗普遍比车企自己上报给工信部的数据要高,其中一些差别甚至比较大。以代号FV7162XG的一汽-大众新宝来为例,厂家自测的市郊油耗为百公里10.1L,但C-NCAP的测试结果为百公里11.59L,误差接近15%;代号为SGM7169MTA的上海通用雪佛兰科鲁兹,厂家自测的市区油耗为百公里9.7L,C-NCAP的测试结果为百公里10.3L,误差约为6%。

这使汽车行业和消费者一头雾水,究竟哪个机构公布的结果最有公信力?一直以来,节油本身就是消费者购车时的看重的因素之一。加上目前国家对入选“节能汽车”的车型进行补贴以来,节能已

成为中小型汽车的金字招牌,销量有明显增长。但是,按照此次C-NCAP公布的油耗测试结果,部分入围“节能汽车”车型的油耗数据不符合国家补贴发放的标准,这使得如何测定真实的油耗数据显得更为重要。

事实上,由于没有一个统一的油耗检测标准和专门的监督机构,汽车厂家在公布自己生产销售的新车油耗时,标识值基本上都是对自己十分有利的理论油耗或等值油耗。自今年1月1日起,国家工信部等相关部门要求车企在出售新车时必须附一张油耗标识,列出市区油耗、市郊油耗及综合工况油耗,以保证消费者的知情权,但三种油耗数据仍然是由车企自行测定后再向上呈报给工信部。

有消息人士透露,为了获得节能汽车的资格,有些车企选择最高一组测试结果进行上报,甚至还可以采用少数车测得的油耗数据来“以偏概全”,还有的车企,为了通过国家的审定油耗标准,会采用更改发动

机标定,比如说,把2.0的排量改成2.4的排量,这样来保证油耗尽量低。正是由于政策欠缺严谨性,令测试结果完全取决于厂商自己的自我约束,一些可能掺了水的测试结果,都可以具有合法的身份认证。

与工信部厂商自报油耗不同的是,此次C-NCAP公布的88款车型的油耗数据,则是第一份来自第三方的油耗数据。但是,有业内人士对C-NCAP的测试过程存在质疑。有人指出C-NCAP的测试车型是“高档车用高配款,低档车用低配款”,认为其评测有意偏袒高档车型。也有人认为,C-NCAP的商业化也会令其在公信力上大打折扣。

因此,业内专家称,应该尽快让第三方测试机构介入,以保证评估的公正性和权威性。今年年初,工信部在《关于推进重点工业产品质量达标实施意见》中强调,加强第三方质量检测机构的汽车产品强制性标准检测能力和质量事故鉴定能力建设,不断完善产品质量评价方法和评价体系。但具体如何落实,目前还没有消息。

C-NCAP发布的88款车型油耗测试中,只有84%油耗达标,另有16%不达标。按照此油耗测试结果,部分入围“节能汽车”车型的油耗数据是不符合国家补贴发放的标准,这使得油耗监督机制的建立迫在眉睫。

海马骑士凯旋而归 “丝绸之路 复兴之旅” 西安庆功

本报综合消息 10月1日上午,由国际古迹遗址理事会国际保护中心和主流媒体联盟主办的“丝绸之路复兴之旅”大型采访考察活动在西安大明宫国家遗址公园举行庆功仪式,庆祝活动车队顺利完成重走丝绸之路壮举凯旋。

本次活动得到了广泛的关注,包括联合国助理秘书长沃伦萨奇等多个重要领导官员出席并致辞,沃伦萨奇先生对本次“丝绸之路 复兴之旅”活动给予了高度的赞赏,并向全体活动队员表达了敬意。据活动负责人介绍,由海马骑士SUV组成的“丝绸之路 复兴之旅”活动车队8月8日由西安出发,历时50天,途经亚欧两洲8个国家,总行程达15369公里,最后胜利抵达罗马。

作为活动主要赞助商之一,海马汽车提供了18辆海马骑士SUV,是本次活动唯一指定用车。团长席威威先生

代表活动主办方海马汽车郑重交还了海马骑士的车钥匙,并表示,在15369公里的旅途中,海马骑士是活动队员们最好的伙伴,不但性能优越,表现稳定,空间宽敞,更以大气时尚的外形吸引了许多国外友人欣赏观摩,让队员们倍感自豪;三万里征途接近零故障的表现,更为活动的顺利完成奠定坚实的基础。

在活动现场,主办方还特别设置了海马骑士的展示区域,“行政级SUV”海马骑士充满气势的外形得到了嘉宾的赞誉。作为自主SUV阵营中的领军车型,海马骑士率先接受了重走丝绸之路这一艰苦考验,并以其强大的产品实力克服了一路上荒漠、山地、丛林等多种恶劣路况,从西安到罗马,15369公里的连日奔波没有让海马骑士表现出任何疲态,以其为代表的中国自主品牌汽车让中亚以及欧洲各国友人深深折服。

海马助力环岛赛 骑士为赛事护航

本报综合消息 作为亚洲最顶级的自行车赛事之一,2010年“环海南岛国际公路自行车赛”在十月十二日正式拉开帷幕。从2006年第一届环岛赛以来,海马汽车作为赛事连续5年的战略合作伙伴,见证了环岛赛从最初的2.1级上升到现在的2.HC级的提升。今年海马汽车向环岛赛赛事组委会提供旗下欢动、骑士与普力马等80台海马赛保驾护航。其中中高端SUV明星车型——骑士凭借卓越的运动性能和适宜多种路况的优异表现,成为环岛赛官方唯一指定参赛队伍用车。

计并融入中国审美元素,车身大气卓然,内饰设计以人性化为基础,巧妙的储物空间设计、多样化的座椅排布方式,宽敞实用的载人载物空间,完美的细节处理与优雅的材质搭配,大大延伸内在格局,实现行政级的非凡气质。海马骑士的轴距达到2619mm,在同级车中处于领先水平。2.0L 16气门DOHC发动机拥有领先的D-VVT发动机技术(双VVT连续可变气门正时系统),最大功率为110KW/6000rpm,最大扭矩为180N·m/4500rpm,领先同级车型,实现了以超乎想象的高效低耗,爆发震撼人心的澎湃动力。

海马汽车副总经理林明世表示,海马与“运动”有着很深渊源,从环岛赛首次举办之后海马一直倡导并大力推广汽车与自行车相结合的绿色环保生活理念,环岛赛不仅是亚洲顶级的赛事之一,也是目前我国规模最大、级别最高、影响力最深远的自行车赛事之一,其科技、环保、速度、力量的特点与海马骑士的“创新进取,永不盲败,博大包容”的理念非常契合,因此今年海马汽车再度全情支持和参与环岛赛,而骑士获选参赛队伍用车也代表了赛事组委会对于这款自主品牌SUV的认可。

作为海马汽车坚持技术、品质路线的集大成之作,海马骑士SUV无论是动力性、越野性、安全性,还是舒适性等,都代表了自主品牌高端SUV的新高度。外观借鉴欧系SUV经典造型设

国际油价创新高 国内成品油价本月或上调

本报综合消息 最近几日,受到美元下跌的影响,国际油价持续攀升创新高。随着国际油价的上涨,8日国内多个市场的成品油批发价持续上调,来自中石油方面的数据显示,华北、华南和华东地区柴油批发价每桶普遍上涨了50元以上,天津地区涨幅最高,每桶上涨了95元。

根据发改委发布的《石油价格管理办法(试行)》规定,当国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时,可相应调整国内成品油价格。据国内大宗资讯机构易贸资讯的数据显示,截至10月7日,布伦特、迪拜、辛塔三地国际油价的加权均价变化率为1%,已由此前的负值转正,但仍未达到发改委规定的4%的变化率。易贸资讯的分析人士称,如果国际油价持续保持80美元的水平,本月国内成品油价格有可能上调。

长安金牛星 征服青藏首露锋芒

本报综合消息 十天跨越地域的旅行,万里翻山越岭的行驶。在上百小时的极限挑战,以及人车意志力的极限考验后,由48人组成的长安金牛星车队在当地藏族同胞的歌舞声中,成功抵达圣城拉萨。作为长安汽车2010年微车新品战略重量级产品,长安金牛星首次亮相,便以征服万里天路的出色表现和卓越品质,惊艳四座,轰动业界。

本次“谁与争锋——2010长安金牛星青藏巅峰品质之旅”,长安金牛星车队从长安汽车大本营重庆出发,穿越盆地丘陵、黄土高原、戈壁滩涂,翻越秦岭、昆仑山、唐古拉山等高山峻岭,途经世界最高海拔公路,完成了一次新品微车征服青藏的创举。在近5000公里的行程中,长安金牛星在砂石、泥泞、戈壁、高原、碎石等数十种综合路况中游刃有余的穿梭,在发动机、底盘都经受住了最严峻的考验,稳定性和可靠性趋向之完美,经济性、舒适性等内外完美品质淋漓尽致。

长安金牛星由多国设计师历时三年精心打造,集当今微车制造工艺之大成,内外兼修成就行业之典范,为用户带来了最舒适的体验。

探寻 LEXUS 雷克萨斯 LS 460L 的豪华真谛

本报讯 LEXUS 雷克萨斯顶级旗舰车型 LS 460L,凝粹二十余年极致造车工艺于一体,每一处细节完美,均蕴涵对潜力的无限探索与深刻的艺术思考——愈深入探索,愈能发现令人难忘的全新境界。

音响之间宛若清风流霞相互映衬,共同营造出完美的视听享受,而在平顺宁静的背后,需要全方位的精密化生产流程。空气中除杂的发动机,低沉而优美的发动机轰鸣声;而诸多焊点同时焊接的尖端技术及数百项的相关测试,更确保 LS 460L 整车的高度稳定性和绝佳平衡性,我们相信——尊享,听得到。

璀璨·惊鸿
晶莹,璀璨,富于变幻。天青石云母色、水貂云母金属银色、珍珠白色……LEXUS雷克萨斯色彩之道深刻体现出对优雅的多重阐释,而为了精准完美地呈现这些顶级车漆,田原工厂的大师级工匠们需要通过42道工序及6次反复喷涂。从流光溢彩的车漆,到车内低调优雅而又协调一致的整体式原木配饰,无不体现出 LS 460L 的卓越之处——优雅,看得见。

心悦·行逸
指尖拂过 LS 460L 顶级小牛皮座椅的那一刻,愉悦之情油然而生,柔软、韧滑而又有着恰到好处弹性,唯有最具天然质感与美感的皮革,才能成就您的尊享之享。不仅如此,LEXUS雷克萨斯更前瞻性倡导绿色环保理念,率先在车门、内饰等多处采用可循环使用的环保材质,在实现完美触感的同时,倍加关爱环境,这一切,无不揭示出 LEXUS 雷克萨斯的豪华真谛——完美,感受得到。

沉静·笃思
静谧的车内环境与 Mark Levinson 顶级

新赛欧,与幸福有约!

幸福是什么?它可能近在眼前,你却遍寻不着。它也许只是周末全家一次聚餐,也许只是回家妻子递来一杯水,也许只是女儿的一个亲吻,它可能藏在夫妻共同奋斗的目标与汗水里,藏在某次郊外的旅行中……

仙桃魏然家庭
魏然和妻子肖荣是一对帅哥美女的组合,他们通过互联网相知相许,共同创业,体验生活的酸甜苦辣,也收获成功的喜悦。年初他们买了车,一辆新赛欧两厢。车子的180度纯平超大空间,让全家心动不已。魏然亲切的称这辆1.2L的新赛欧为“驴子”,“驴子”的好处不仅是空间大,省油和发动机实用,还使得魏然的生意和生活都更便捷,有更多时间和空间陪孩子玩耍,今年夏天新赛欧还带全家一起免费游上海世博会的机会,全家人进行了一个绝对精彩的夏天。

宝鸡周妮娜家庭
来自秦山渭水的周妮娜一家,因为教师的身份而拥有让别家艳羡的暑假,现在,因为有了家庭第四员新赛欧的加入,快乐更加倍。喜爱郊游的周妮娜对新赛欧的空间赞赏有加,她说她郊游时会带一大堆东西一起塞进赛欧的后备箱,赛欧都是来者不拒,一路上面对各种路况,新赛欧都表现不错。对于成为新赛欧车主代言人,周妮娜说:“赛欧不用名人而用车主为自己做代言,我觉得这样的营销方式很成功,也证明这个品牌多么看中我们赛欧车主真实的幸福。能为自己喜欢的车做代言,我们也觉得很自豪。”

长治林杰家庭
林杰对幸福的理解就是知足常乐,像现在这样,开着新赛欧,拥着爸爸妈妈,每天开开心心地生活。之所以选择新赛欧,林杰最看中的是品牌,“身边有不少开雪佛兰的人,都觉得这个品牌品质过硬,售后服务完善。6.88万的高性价比也实在诱人,以往这个价格,只能买到一些自主品牌。”事实证明,林杰的选择没有错:“新赛欧没出过任何毛病,真的很省心”。结缘新赛欧,还让林杰在这个夏天有机会带上全家到上海参观世博会,虽然这个夏天有点热,但他非常开心地笑说:幸福,就是要“晒”出来!

山东何蓉家庭
“老公是因为心疼自己上下班辛苦又要照顾孩子,而决定买车的。”何蓉的幸福不言而喻。谈及爱车,除了口碑好,性价比之外,爱美的何蓉最爱那动感活力的外形,而使用之后,新赛欧的大空间是得到赞誉最多的。“我们全家经常五人一起出游,车子空间一点也不局促。”新赛欧带给何蓉的幸福还不止于此,全家还幸运地被选为“新赛欧世博幸福家庭”,受邀来到上海看世博,何蓉说“女儿因此开阔了眼界,比以前更懂事好学了。”

苏州周建军家庭
周建军是个标准的好好先生,买车自然也是为了全家人出行更方便。“新赛欧性价比我预想的还要低,而且性价比很高,平均油耗只有6点几,非常省油。平常和老婆开车一起送儿子上学,和儿子一起洗车;周末和朋友同事一起郊游,不用再拘束地搭人家的车。”最近一家人还因为新赛欧受邀到上海参观世博会,并和其他一些受邀的车主家庭成了朋友。这一切都让周先生体会着真实的幸福滋味。

想不到,我可以自由飞翔

——手自一体变速器, EPS 随速电子助力转向, 如添双翼



从10月16日开始举办威志V2店头试驾活动, 欢迎新老客户参与试驾

凌驾于随心所欲的速度世界中, 威志V2配备AMT手自一体变速器和EPS随速电子助力转向系统, 既可享受自动挡的便利, 也可体验手动挡的操控, 让驾驶的欲望随时转换, 不同的生活态度, 一部车全都可以满足。

天津一汽夏利汽车股份有限公司 客户服务中心电话: 400-651-8000
未开通400地区请拨打: 022-88130988 传真: 022-88373200
邮箱: xsgs@jia.com.cn 网址: www.jia.com.cn

海口威林汽车服务有限公司 0898-66800091
海口雅宝汽车销售有限公司 0898-68699321
(经销商排名不分先后)