

专家认为,海南发展森林旅游潜力巨大,当前,要加快编制出台全省森林旅游总体规划,在完成好规划的前提下加快开发。作为一个整体,海南森林旅游应统一形象、统一包装和宣传,同时各有千秋,进行差异化定位。



一番考察下来,专家们对海南发展热带雨林旅游充满信心,一致认为,海南发展森林旅游,潜力巨大,前景光明。当前,要加快编制出台全省森林旅游总体规划,在完成好规划的前提下加快开发。

策划定位是成败关键

中国工程院院士马建章十分关注海南森林旅游业的发展,这位来过海南不下20次的专家表示:“海南要搞好森林旅游,首先要有精心的策划,策划是定位,策划在先,规划在后,海南要明确发展森林旅游的战略指导思想,以森林资源为基础,以市场为导向,以旅游产品为依托,做大做强森林旅游产业。”

马建章说:“当前从国内各地开发的旅游项目看,同质化、千篇一律的现象严重,究其原因,主要是把策划与规划的概念混同了,他强调,首先策划要在先,策划是定位,也是决定森林旅游业发展的成败关键。”

加快编制出台全省森林旅游总体规划,也是当下海南全面发展森林旅游亟需着手解决的问题。

海南大学环境与植物保护学院博士、副教授王旭认为,目前海南省的热带森林旅游需进行差异化定位,作为一个整体,海南森林旅游应统一形象、统一包装和宣传,同时各有千秋,进行差异化定位。

海南大学旅游学院旅游管理系主任田良表示,森林旅游是系统工程,对海南森林旅游业的发展,要进行系统思考,整体思维。

田良在调研时发现,我省中部各市县都做有相关规划,但规划的深度参差不齐,这些规划为接下来的整体规划打下了很好的基础,但目前最关键的是,要从整体考虑,把各个局部地区的定位搞清楚,搞准确,要加快启动全省的森林旅游总体规划:“要从国际旅游岛整体建设的战略高度考虑,对森林旅游进行系统定位。没有总规,发展是比较危险的,容易发生一哄而上,低水平重复建设的情况。对于总规的重点,要搞清楚大的框架,根据市场发育程度,逐级规划。”

做森林旅游的总体规划,可以避免各个景点都建设成一样,作出具有差异化的旅游产品,满足游客不同的旅游需求。

王旭给出了他的建议,在一些具有特色的区域,可以开展如下定位:尖峰岭热带森林旅游发展区,可以定位为极品尖峰——“中国最美的森林”;五指山的热带森林旅游发展区,可以定位为海南屋脊——五指山;吊罗山热带森林旅游发展区,不妨定位为百瀑雨林——吊罗山;而黎母山热带森林旅游发展区,定位为神山圣母——黎母山;东寨港自然保护区,定位为“中国最美海岸”——东寨港红树林。每一个区域,都要突出自己的特色,避免盲目建设和重复开发。

热带雨林是海南的镇岛之宝,也是我省林业最有核心竞争力的资源,省林

海南发展森林旅游调查报告之三

专家建议加快编制森林旅游总规、普查资源家底、挖掘文化内涵、多元化深度开发……

海南可建成一个绿色大公园

文/海南日报记者 魏如松



热带雨林中的寄生吊兰。



五指山枫叶。

业局局长关进平也表示:“要把全省的热带旅游资源作为一个公园规划来整合经营,力争把海南热带雨林资源打造成亚洲最好、最大的热带雨林主题公园。”

开发森林游不能忽视文化挖掘

热带雨林资源既是海南的核心竞争力,也是海南的生命线,如果没有保护好、开发好,就会丧失海南的核心优势,参与调研的专家们一致认为,当前的核心问题是把认识搞清楚,把关系搞清楚,把规划搞明白。

中南林业科技大学教授吴章文从1982年新中国建立第一个国家森林公园——张家界国家森林公园开始,就看到了森林旅游发展的广阔前景,全身心投入到了森林旅游的研究和教学工作,她建议我省有关部门,要尽快组织资源清查,按照国家颁布的旅游资源分类调查与评价标准,对我省热带雨林资源的种类、数量、品质、等级进行系统的清查摸底。

文化是森林旅游产品的灵魂和生命,因此,进行全省森林旅游资源清查的同时,不能忽视对文化内涵的挖掘。

海南是全世界黎族唯一聚居的区域,由于黎族、苗族所处的自然地理环境、社会生产状况的独特性和差异性,构成了异彩纷呈的民族文化。

“海南山区少数民族聚居,长期以来形成了古老而独特、富有传奇色彩的民俗风情、神话传说、民族歌舞、体育项目、器乐等,都极富观赏性和旅游价值,为开发民族文化旅游提供了取之不竭的资源。可以从黎族、苗族的民俗文化着手,深入挖掘其真正的旅游潜质,开辟一条自然与人文和谐旅游产业发展新路。”王旭认为,就现状而言,海南与少数民族特色文化相关且具较大商业价值的产品,基本上均未得到系统、深入的开发和利用,如黎族清香的竹筒饭、甘醇的山兰酒、腌制独特的鱼茶和苗家诱人的酸食、三色饭等饮食文化,以及绚丽的黎族织锦和多彩的苗族蜡染等民间工艺等。

求新、求奇、求异 森林游不能只是观光

森林旅游资源的深度开发,是实现森林旅游业可持续发展的必由之路。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,人们对森林旅游产生了“求新、求奇、求异”的心理需求。

海南师范大学地理与旅游学院院长毕华教授告诉记者,森林旅游不应只停留观光这一层面:“海南开发森林旅游,应该是依托我们的森林资源,开发出更高层次的旅游活动,比如开展游乐、疗养、越野、攀岩、探险、漂流、生存锻炼等活动。”

要对森林旅游资源进行深度开发,森林旅游产品也必将呈现多元化的发展趋势:“森林生态旅游是一个围绕吃、住、行、游、购、娱六要素,合理配套的综合型产业,结合海南热带雨林的生态特色,我们可以开展森林健身型旅游,比如登山、攀岩等;森林保健型旅游,比如森林浴、雨林氧吧等旅游项目;森林游憩型旅游,比如野营、垂钓等活动;森林欣赏型旅游,比如观鸟、观赏野生动物等旅游产品;还可以开展科普、艺术型旅游,比如采集标本、摄影绘画等森林旅游活动。”吴章文说。

“在林区开展会展旅游,也可作为一种新的尝试。会展旅游是一项收益较高,社会影响较大,并能带动和促进当地经济发展的活动。我们可以充分利用海南的区位优势 and 气候优势,逐步扩大举办各种会展旅游的知名度。目前,可根据自身的特点,侧重发展高端、中小规模、专业化程度高的会展旅游,形成海南高端会展的专业品牌。”王旭说。

森林游是21世纪生态游龙头

我国大规模的森林旅游活动,起步于改革开放的初期,经过20多年的发展,森林旅游业已经成为我国林业产业中最具活力的新兴产业。

“为发展森林旅游业,国内一直重视对旅游目的地的建设,森林公园是森林旅游目的地最重要的组成部分,它的建设一直被放在十分突出的位置。”毕华告诉记者,截至去年底,全国已经建立各级森林公园2400多处,其中国家级森林公园730处。去年,全国森林公园共接待游客3.33亿人次,旅游总收入达226.14亿元。

“生态旅游已成为21世纪世界旅游业的热点,越来越多的人认为21世纪是生态旅游的世纪,是未来旅游发展的方向。森林旅游也被认为是生态旅游的龙头和主体。”吴章文说。

以森林旅游为主体的生态旅游越来越受到世界各国的重视。在美国,有92%以上的林地都开展户外游憩,每年森林旅游人数超过3亿人次,年消费高达3000亿美元。德国提出了“森林向全民开放”的口号,全国60多处森林公园的旅游收入达80亿美元。日本每年有3亿人次进行“森林浴”。

“日本和韩国的养生旅游,充分结合其森林资源利用方面的优势,突出了地域特色,游客通过森林疗养,体验其养生生活和长寿之道。日本人重视利用天然植物,并结合温泉浴来吸引游客。韩国旅游纪念品市场上的一些品牌,如人参制品等,就取自山林。利用山林植物的药性,加工制作各种美食,吸引了大量国外游客。”毕华表示,森林景区只有认清地方资源特色,努力打造地方养生品牌,精心设计和组合产品,才能吸引更多的旅游者。

澄迈加笼坪热带雨林与南渡江形成一幅美丽的风景画。

本版图片由海南日报记者李幸璞摄