



品牌为王

恒大地产 卓越品质缔造完美人生

2010年中国房地产企业上半年销售排行榜,恒大集团以销售面积334万平方米的傲人成绩高居全国地产界榜首;同年9月18日,恒大在中国房地产品牌价值TOP10上夺得中国房地产品牌价值第一名。无论是在销售业绩上,还是在品牌实力上,恒大集团用令人瞩目的成绩,当之无愧成为全国房地产企业的精品领袖。

恒心专注 精耕细作树品牌

恒大集团连续7年蝉联中国最强房地产企业,作为中国领先的房地产企业,中国标准化运营的精品地产领导者,恒大集团坚持全球化视野,在世界经济一体化背景下,全面实施国际化精品产业战略,致力成为二十一世纪中国地产规模最大、品牌一流、团队一流的“三个一流”企业,全力打造全球化地产航母。

恒大的投入,目前恒大在中国拥有员工13000余人,92%以上的工程技术人员和管理层人员为大学本科以上学历。雄厚的实力和专业的力量为房地产市场铸造更多的精品住宅。

卓越品质 缔造完美人生

恒大集团董事局主席许家印曾说过:“我是黄土地的儿子,我的梦想就是希望给更多的人一个家”。一直以来,恒大集团坚持为人们铸造精品之家,从前期的规划到客户入住,于每一个细节、每一处设计,都为现代人居缔造完美人生。

恒大集团,坚持以推动城市与建筑人文内涵,凭借独到的经验演绎精品之道,在构筑高品质楼盘的同时,全面引领人们重新定义高品质生活。站在中国房地产开发前沿,恒大集团以卓越的品质赢得市场的青睐和对手的口碑。13年来品牌之路不但印证了恒大地产独占地产业界鳌头的显赫位置,也成为中国地产界新一代的领跑者!

超强实力 专业铸造精品

恒大集团,作为中国最具房地产影响力的企业之一,公司实力远远超越竞争对手。集团旗下拥有中国一级或甲级资质的开发公司、规划研究院、监理公司、物业管理等超强团队。人员的储备和培养,也

西班牙民居

西班牙民居通常以远高低低的层级方式排布,高低错落,突出整体的层次感和空间表情,通过空间层次的转变,打破传统立面的单一和呆板,其节奏、比例、尺度符合数学美。西班牙民居的最大特点是在西班牙建筑中融入了阳光和活力,采取更为质朴温暖的色彩,使建筑外立面色彩明快,既醒目又不过分张扬,且采用柔和的特殊涂料,不产生反射光,不会晃眼,给人以踏实的感觉。诗意的栖居,惬意地生活,这就是西班牙人。

建筑世界

特别关注

一个城市的吸引力、凝聚力和竞争力,始终是以其文化发展形态所决定的。如何在历史与未来的碰撞下,挖掘和继承历史文化,延续与发展传统血脉,是海南国际旅游岛进程中城市建设者关注与思考的方向。

在海口海甸溪北岸改造中,依托南洋文化深刻浸染,以其独有的南洋风格城市历史“文化印记”,吸引了更多的关注目光。

文化印 城市变迁的助推力

——海口海甸溪板块改造再成焦点

关注一:城市“文化印”

《海甸溪北岸地区控制性详细规划》中,海甸溪北岸地区规划用地范围包括:海甸溪北岸、海甸二路以南,东至横沟河、西至海口海关东侧12米规划路,用地规模108.6公顷,总建筑面积约195万平方米,规划人口规模约4.3万人。海甸溪北岸地区规划功能定位为:海甸岛上广场门户节点,滨河特色休闲商业带,海甸北宜居居住区。

另外,对海甸岛原有的“一寺八庙”、葱郁古树等城市传统珍贵文化都将现状保留,配合教育系统、文化机构、道路体系的不全面完善。海甸溪北岸,在城市文脉上,以海甸岛为其基座,以长堤路为其台面上,雄踞江海之上,成为海口的标志性南洋风情走廊。

点评:“只有文化内涵丰富、发展潜力强大的城市才是魅力无穷、活力无限的城市!”国家文物局局长单霁翔如是说。而在城市变迁中要寻找一个古老文化与时代变化发展相互融合的切入点,让传统的文化得到新生与发展,这就需要每一个城市建设规划者拥有高度的责任心和使命。

海南大学社会科学研究中心主任曹锡仁教授认为,城市作为一项动态的系统工程,需要每一个城市建设者不断地工作和努力,为改善城市环境,构建和谐社会做出积极的贡献。而城市建设中离不开文化的传承与创新。“文化是城市的气质,保护历史的连续性,保留城市的印记和回忆,具有历史意义。”

关注二:风从南洋来

众所周知,全长2840米、宽350多米的海甸溪,对于海口南洋历史文化的推动功不可没。在海甸溪南岸,浓缩了海口百年历史、具有浓郁南洋风情的老街,是南洋文化给予这座城市最好的见证。2009年中国第四个文化遗产日,海口市骑楼历史文化街区以其独特的欧亚风格和保存完整等独特性在200多条街道中脱颖而出,与天下闻名的北京国子监老街区、平遥古城等一起入选首届“中国历史文化名城”,跻身于全国10大历史名街之列,为国际旅游岛增添了独特的文化内涵。

单霁翔表示,海口骑楼老街集中体现了海南人的文化智慧,至今保留着市井生

活气息,这种对文物建筑的活态保护经验对全国具有重要示范意义。在《海甸溪北岸地区控制性详细规划》中显示,海甸溪北岸改造以“新城市主义”理念为指导,发展为具有浓郁地方文化特色、休闲娱乐、多功能的滨河复合区域,重点突出南洋风格和海南地域传统建筑风格。

点评:“我们建设国家旅游岛,不差文化,不缺元素,缺乏的是文化的自信力、感染力和感召力。”海南省民间文艺家协会副主席蔡认为,南洋文化是海南国际旅游岛建设中不可或缺的文化内涵与支撑。“南洋文化在侨乡海南播撒的种子,留下的印记,将不仅停留在记忆中,老街里,还将发酵出新的活力,散发无穷魅力,其蕴含的巨大潜力和发展前景,已经充分显现。”

关注三:传承与创新

沿袭了老海口城市建设之魂的南洋文化,为海甸溪北岸的改造注入了新的魅力,也吸引了一大批知名的开发商投入到这一改造工程中。不少知名开发商都表示,无论是地产开发或是城市建设,都应

该拥有独特、丰富的文化作为支撑。“南洋文化、南洋风情是海口最大的特色,我们非常看好以南洋风情为特色的海甸溪改造工程。”广物地产海南公司总经理孙杰表示,在项目规划之初就立足整个城市的历史文化根基和人文风貌,将对城市文化的关注、城市内涵的缔造和对城市的责任感放在首位。他介绍,作为海甸溪北岸改造工程中的政府重点项目——广物·滨江海岸正在积极建设中,带有极强南洋文化色彩的滨江商业风情街也将在近期落成。

点评:中央美术学院城市研究所所长戎安表示,城市建设应该在经济社会趋同性和文化艺术地域差异性之间寻找一个平衡点,这就是说,在我们强调国际经济一体化发展的同时,还要强调地域文化特色的发展。

我们欣喜地看到,在广物·滨江海岸,一方面用高品质建筑设计来满足高人群对高品质的生活需求,另一方面选择性保留与改造利用寺庙、古树等元素,来延续社区的场所氛围,增强居民的社区归属感。这正是戎安教授所强调的,“首先要现代化,然后就是地域化,现代化和地域化结合以后就能萌生一个地方的现代特色。”(谨)

海岸家园

泰达·天海国际 二期退台式花园洋房 续写热销风暴



10月26日,在一片欢庆的锣鼓鞭炮声中,泰达·天海国际二期退台式花园洋房迎来了盛大开盘。销售中心现场门庭若市,不少意向客户更是踊跃购买,可谓在逆境下演绎了一次火爆热销,让人不得不惊叹天海的价值魅力。

泰达·天海国际位于海口西海岸核心之地,坐享海、陆、空三位一体完备的交通网络;生活配套完善而集中:购物、休闲娱乐、待客等设施应有尽有;周边群集五星级热带滨海度假酒店如喜来登温泉大酒店、新国宾馆、贵族游艇会等高尚社交场所……在区域价值方面是“得天独厚”。而22公里的海岸线,55.58%的超高绿化率覆盖率为业主提供了一个由蓝色海洋和绿色

海洋完美交融的海岸社区,不得不让亲临现场的购房者们倾心不已,赢得了广大购房者的争相追捧。本次推出的产品为5+1层退台式花园洋房,建筑呈南北走向依地形阶梯分布,争取最多户数有面海景。花园洋房面积区间为140—260平方米,一层、二层为入户花园;五、六层为复式,独享海天相连的壮丽美景。

据了解,目前开盘的花园洋房销售均价为18000元/M²。同时,为感谢购房者对于二期花园洋房的关注和支持,天海国际在开盘期间特设优惠大礼包回馈购房者,一次性付款客户可获赠人防地下室一个;按揭客户可获赠一个非人防地下室使用权5年。

兰海·美丽新海岸“爱社区”——行动计划金秋启动

由兰海·美丽新海岸独家支持的“爱社区”行动于2010年10月正式启动,届时将在兰海各社区正式展开。由正在热销中的世界海岸精致生活兰海·美丽新海岸独家支持,兰海业主可在美食、住房、游玩等方面享受到方便、贴心的多重优惠和实惠,切身感受到兰海社区的凝聚力和社区人文氛围。

2010年,是海南国际旅游岛建设正式步入正轨的一年,同时,也是兰海集团成立十周年。面对这一特别的历史机遇,兰海集团苦练内功,追求卓越,不仅在旅游地产设施上追求品质提升,更通过不断升级社区文化,打造积极和谐的宜居人文环境,为加快海南国际旅游岛人文社区建设的进程书写满意答卷。(兰海)

即可以业主专享享受非凡体验。据了解,兰海十年真情回馈“爱社区”行动于2010年10月正式启动,届时将在兰海各社区正式展开。由正在热销中的世界海岸精致生活兰海·美丽新海岸独家支持,兰海业主可在美食、住房、游玩等方面享受到方便、贴心的多重优惠和实惠,切身感受到兰海社区的凝聚力和社区人文氛围。

煮房论道

房产税是检验政府是否公平的试金石

□叶檀

不久前,财政部财政科学研究所所长贾康在第一届中国金融论坛上,推出“物业税”按月计算,目前推出最终时间不会超过一年,房产税不会向“第一套房”征收等等。一石激起千层浪。

目前披露的房产税细则,在税收公平方面仍然有漏洞。

存量房是否征收?如果对拥有三四套住房与拥有一套自住房的人一视同仁,就是对既得利益阶层的公平,房产税就会对体现利益分配的公平,房产税就会对体现利益分配的公平。

税率高低如何?据媒体透露,上海、深圳房产税已经获批,税率为0.3%~0.4%。若房子的购买总价为200万元,一年的税收就要多交6000元到8000元。建立房产税的公信力很容易,只要做到以下两点相信就可以起到立信作用。



用。一是公开各地公务员与国企等部门的福利性住房,将此类住房纳入征收范围;二是建立地方公共财政体系,将纳入地方税的房产税数额、用途公示于众,以便公众监督用途。只有对公众解开了税费去处这个疑惑,才能建立房产税的民意根基。

样板间

项目地点:清水湾
设计单位:恒泰装饰三亚设计中心
设计师:王振
风格:地中海
主要材料:仿古艺术砖,马赛克,大理石,防腐木等

本案的主色调运用清新素雅的白与蓝,象征着蔚蓝色的海洋与白色的沙滩。没有艳丽的颜色和夸张的装饰,以白土白为主,浅浅的具有不同质感与色彩的白与蓝色条纹,在家具,墙面,顶棚梁柱各个面的化解与延伸使整个居室充满了视觉的清新感,呈现质朴,唯美的空间气质。

《房产周刊》特约家居装饰公司:恒泰装饰
三亚分公司地址:三亚金鸡岭路恒泰装饰
电话:0898-88391699
海口总部:0898-68551911
海口万佳分部:66830908
琼海分公司:62926611
家俱厂:65923077

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话:800-8765-009 www.htdec.net

兰海·美丽新海岸 爱社区 行动计划