

部分服务站只卖灯管不卖灯泡

海口市市民期待节能灯推广更便民

本报海口11月5日讯(记者高虹)实习生蔡梦何“买几支节能灯管和灯泡,至少得跑上两个地方。”今天,家住府城的陈小姐到当地节能灯推广服务站购买财政补贴节能灯时,遇到了一个怪现象:明明是全省同时推广的直管荧光灯和紧凑型节能灯,在政府指定的服务站只买到直管荧光灯,紧凑型节能灯要到其他服务站购买。

口市节能主管部门在两家企业的网中指定了7家销售网点,作为全市节能灯推广服务站。

排公司员工进行统计及监控,但我们人力有限,不可能每天都安排人员在各网点实行监控,所以只好减少放货点。”

推广费用,让企业更愿意让节能灯进入自己旗下的网点或自行销售。

问题:卖灯泡的不进灯管网点

作为节能减排的重要内容,今年我省将推广201万只财政补贴节能灯。其中,福建信达信集团负责推广185万只紧凑型荧光灯,浙江阳光集团负责推广15万只直管荧光灯和1万只高压钠灯。此次海

“确实存在这样的情况,我们没有在海口7个服务站全部放货。”福建信达信公司海南区域负责人张雪峰向记者证实。他解释,“由于紧凑型节能灯卖得非常火,而财政补贴节能灯的潜在利润又非常大,因此我们担心会有人恶意囤货,而真正被老百姓购买的节能灯非常少;另外,由于财政补贴节能灯禁止在市场上倒买倒卖,居民必须登记身份证才能购买,服务站需要安

对此,省工信厅有关人士却认为,两家企业难于协调,归根结底在于利益之争。根据省工信厅、省财政厅的有关通知,中标企业将按照实际推广数量,每只节能灯支付各市县节能主管部门0.3元。届时,各市县节能主管部门再按各服务站推广数量,具体分配这笔推广费用。也许就是这笔

这些天来,省工信厅和海口市节能办每天都接到不少居民来电投诉,他们只能将投诉电话转给企业去解决。张雪峰表示,福建信达信集团计划采取在各社区流动推广的方式,联合当地社区居委会、街道办合作设立流动推广站,每流动到一个社区先登记购买人数再统一销售,尽可能把紧凑型节能灯销售到大部分市民手里。

确保完成260万亩冬种瓜菜任务 我省大规模培训农民种瓜菜

本报海口11月5日讯(记者周月光)为帮助农民种出高产高质瓜菜,省农业厅农业广播电视学校创新思路,开展多种形式培训,计划在3个月内培训100万农民种植冬季瓜菜。为加快灾后恢复生产进度,引导农民又快又好种植冬季瓜菜,省农业厅决定,拨出专款启动培训农民大规模种瓜菜活动,促进冬季瓜菜生产走向标准化,确保完成260万亩冬种瓜菜任务。

躲检查,别克司机弃车跳进海甸溪

海口严查酒驾醉猫司机丑态百出

本报记者 文刚 通讯员 李盛兰

昨夜,海口市公安局集合交警、特警、纠察等200余警力联合在全市开展了大规模的整治酒驾行动。慌乱中,这些醉猫司机有的弃车跳河,有的百般狡辩,演出一幕幕闹剧。

“得了风湿病每天喝药酒”

昨晚8时,海南日报记者随警方来到国贸大道五洲大酒店检查点。一辆夏利小轿车刚被民警拦下,民警示意司机打开车门接受检查。可司机下车就想逃跑,被当场抓获。

当被问到为什么要逃跑时,这位姓股的司机说:“看到警察就怕!”经酒精测试仪检测,该司机属酒后驾驶。股先生为自己辩解道:“我是一名老师,得了风湿病,每天都要喝些药酒。”

别克司机弃车跳溪

昨晚9时20分,在海口市长堤路新阜岛转盘附近的检查点,执勤民警拦下一辆

别克小轿车。孰料该车司机下车后拔腿就跑。更令人匪夷所思的是,该男子竟跳下海甸溪想逃走。

民警立即报指挥中心通知消防队救援。“河水大概淹到司机腰部,我们都怕他出什么意外。当消防队员赶来时,这名30多岁男子已经游到对岸,一下没了踪影。”现场执法民警告诉记者,当时依稀看到该司机游上岸时,冻得直哆嗦。

醉酒司机“最痛恨酒驾”

昨晚10时30分,记者在海口市拘留所看到,一名涉嫌酒后驾驶引发交通事故的男子被带回。

据海口市交警支队美兰大队民警介绍,当时他们接到报警,称和平路文明天桥附近有车辆相撞。民警赶到时,发现该男子满身酒气地从驾驶员座位上下车,欲殴打另一辆车的司机,当即将其带到拘留所的测酒点。

面对记者的采访,该男子否认自己的

酒驾行为,并对记者大声嚷嚷:“是我司机开的车,我坐在后面。为什么要把我抓进来?我平生最痛恨酒后驾车。”

查酒驾查出在逃嫌疑人

在昨晚的整治行动中,海口交警支队琼山大队在红城湖环湖路设卡检查时,拦下一辆车牌号为琼ACX885的小型轿车,驾驶人是一名年轻男子,自称王世刚,当执勤民警让他出示驾驶证等相关证件时,王世刚却支吾拖延着拿不出来。经酒精检测测试,王世刚被查出酒精含量达105mg/100ml,随后交警将其带到海口市拘留所。

在拘留所,民警按照正常手续对其登记时,却发现通过网络查询的王世刚身份信息与该男子不相符。最后经比对,该男子名叫王世伟,因抢劫被网上追捕。

目前,王世伟已被移交海口市公安局琼山分局刑警大队处理。

(本报海口11月5日讯)

海口龙泉镇:

不因积水耽误孩子功课



11月4日,海口龙泉镇中心小学门口积水依然很深。本报记者 张杰 摄

本报海口11月5日讯(记者张杰)“点到名字的同学,请上台领取新书包。”昨天下午,在海口市龙华区龙泉镇中学被临时借用的教室里,该镇中心小学六年级(1)班的梁老师将爱心企业捐赠的书包,送到了家里遭

受到洪涝灾害的贫困学生手里。10月的强降雨,让龙泉镇中心小学校园遭受洪水侵袭,为了保证该校837名小学生的功课,龙泉镇中心小学的63名教职工,每天早上6点就要起床,淌水走出中心小学校园,来到镇中学打卡,开始给孩子们补上因停课而落下的功课。那个他们居住多年的熟悉校园,已经被雨水浸泡了近一个月。

如今,经过当地政府与社会界的努力,大水已经被慢慢排掉。“现在校园里仍然有四五十公分深的积水,很快就能排干。”龙泉镇副镇长龙官告诉记者。同时,为了不让该校837名小学生落功课,从上午7时23分开始,停课多日的孩子们,被妥当安排到3公里之外的镇中学里临时上课。

昨天下午,龙泉镇上再次下起了雨,在镇中学的新教室里,海南日报记者看到,毕业班的语文老师黑板上,一笔一划,有力地写着“少壮不努力,老大徒伤悲……”,讲台下,这些被从中心小学转移来的孩子们,跟着老师的笔画,一字一字地大声念起来,声音淹没了外面依旧不停的雨声。

新奇节能科技纷纷亮相 “绿博会”吸引海口市民眼球

本报海口11月5日讯(记者单崇岗 特约记者王素芝)比普通建筑节能70%以上的海南首个绿色建筑、以空气做能源的热水器、引阳光作大型场馆室内照明的“太阳灯”、薄薄一层便可隔绝酷热的新奇涂料……在今天闭幕的海南省首届绿色建筑与建筑节能新技术新产品博览会上,各种新奇的建筑节能科技让参观者眼花缭乱,备受市民欢迎。

空气为能源的热水器。据介绍,这种热水器号称第四代热水器,是从空气中获取制热能量,少量电能带动压缩机运转来制造热水。其最大特点就是节能,用1度电可获取电热水器4度电产生的热水;制造相同的热水量,成本仅为电热水器的1/4、燃气热水器的1/3,比太阳能热水器的利用能效也高。

吸收空气中的热量,却不受气温限制;不用气、不耗电、不靠太阳便能实现加热,听起来似乎不可思议。常见的热水器是以燃气、电能或太阳能做热源的,而在“绿博会”上记者却见到了一种全新的以

还有很多新奇科技,令参观者连连称奇,吸引了不少市民参观。在海口某事业单位工作的王海丽对记者说,海南现在就缺乏这样的集科普性、趣味性和实用性为一体的大型展览,“真希望建设国际旅游岛能给海南带来更多这样的展会。”

南海网地产海南频道建立外省合作联盟

本报海口11月5日讯(记者董地进)记者今天从南海网获悉,南海网地产海南频道近日与海南房地产主要外销城市的100余家专业房产网站建立合作联盟关系。

成为海南房地产外销宣传的主要渠道网站。如今,地产海南已与海南房产主销地的100多个城市区域的主流地产网建立了合作联盟,联合推荐南海网-地产海南,把地产海南作为购房者了解海南房产相关楼盘、相关数据的主渠道窗口。

上演一年半,每天观众仅500人,平均上座率不足三成

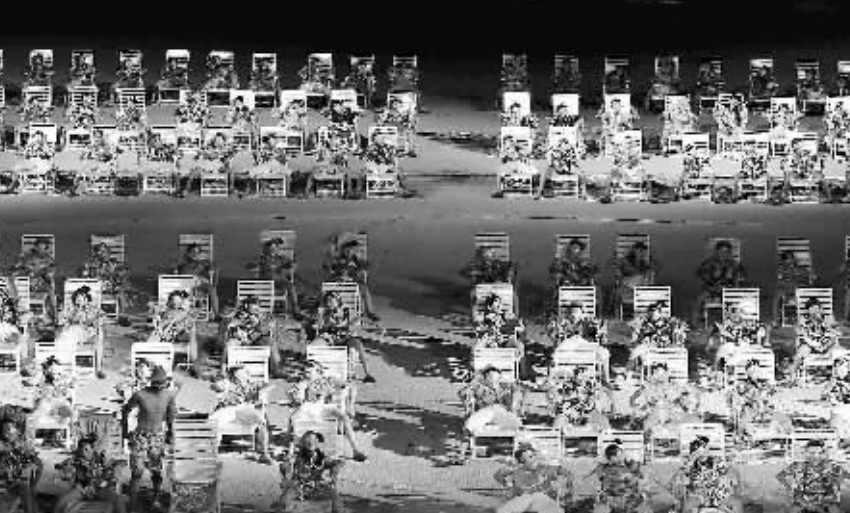
“海南岛”的尴尬“印象”

扭转海口旅游颓势

近年来,海南旅游“南重北轻”的格局日益凸显。以2007年上半年为例,海口和三亚接待过夜游客均为280万人次左右,但海口旅游总收入却比三亚少了18亿元。海南岛东环线铁路建成后,海口至三亚的车程预计将缩短为90分钟,海口面临着旅游边缘化的危局。出路何在?有关部门负责人认为,海口旅游需要一个世界级的导演、一台世界水准的演艺来激活。

核心阅读

被寄望破解地方旅游危局的品牌演出——“印象”海南版,上演一年半遭遇最大危机。去年4月亮相至今,《印象·海南岛》平均每天接待观众约500人,上座率不足三成,收入仅8万元,远低于预期中的70%上座率,日均门票收入29万元。这样的收益,相较于1.8亿元的前期投资,显然杯水车薪。此前,《印象·刘三姐》和《印象·丽江》曾大获成功。但在海南岛,“印象”品牌却“水土不服”。



《印象·海南岛》演出现场。本报记者 秦国强 摄

遇冷 “每分钟看掉一顿早餐”

数据显示,《印象·海南岛》的总投资在1.8亿元左右。专门建造的印象剧场中,仅754平方米大型升降水舞台的造价就超过1000万元。海旅集团预估,《印象·海南岛》全年演出天数可达70%,远超过其他“印象”,即便按70%的上座率计算,可容纳1600人的印象剧场,仅门票收入,也将产生巨大的经济效益。

乐观的账本是:根据平均门票价格260元、每天接待1100名观众推算,每天的门票收入约29万元。

但实际情况是,进入2009年5月份之后,观众人数直线下降,每天仅接待200人左右,就算他们都购买全价票,每天的票房收入也只有大约5万元。而印象剧场每天的开支巨大,仅300名演职人员的工资就需要3万到5万元。

张68元”的特惠活动。但即便如此,从去年上演至今,平均每天的观众在500人左右,平均上座率甚至不足三成,收入约8万元。收回投资遥遥无期。

业内人士分析,高票价是该剧“遇冷”的重要原因。与《印象·丽江》平均190元的票价相比,《印象·海南岛》降价前的最低票价要238元。一名公交车司机形象地算了一笔账:如果一家四口一起去看,至少需要952元,这快赶上他一个月的工资,“而且还不算来回的路费。一张票238元,演出70

分钟,平摊下来,每分钟3.4元,“每分钟就要看掉一顿早餐。”

演出内容也引起不满,有观众表示:“一场光与影的盛宴,给人们带来了强烈的视觉冲击,但是看过之后,宛若繁华落尽,什么都没有留下。”许多观众认为,除了热闹,演出无法让人联想、回味。

求变 转让股权,吸纳民营资本

在强撑了一年多后,海口市不愿意再为这一沉重的包袱继续埋单,决定转让股权。今年7月28日,海南印象文化旅游发展有限公司55%的股权挂牌转让,最后以2750万元的低价转让给了深圳天利地产集团有限公司。

日前,针对日益扩大的三亚散客市场,《印象·海南岛》加入了岛内“一路向北游海南——感受琼北文化之旅”旅游套票,希望能借此将三亚的游客资源吸引过来。该套票包含南湾猴岛、博鳌永久会址景区、《印象·海南岛》大型实景演出、文笔峰盘古文化旅游区四个旅游景点,游客们也可以根据自己的需求选择不同的套票组合,均可享受接近50%的优惠。

如此举措,能否让《印象·海南岛》峰回路转,还有待市场的检验。(陈伟光) (原载《人民日报》2010年11月5日)

“鬼谷子下山”之后 中国艺术品收藏 进入亿元“井喷”时代

据新华社上海11月5日电(记者孙丽)5日在沪开幕的“上海2010世界华人收藏家大会”上,著名收藏家、台北寒舍艺术中心董事长王定乾指出,近一两年,中国艺术品在世界拍卖成交最高价的前10件,都超过了亿元人民币,中国艺术品收藏进入“亿元时代”。

2005年,一件主图为“鬼谷子下山”的元青花瓷在英国伦敦拍卖出约2.3亿元人民币天价,带动了中国古代艺术品价格全面“井喷”。2010年春季拍卖中,张大千的《爱莲湖》以1.08亿元成交,首次把中国近现代书画带入“亿元时代”。黄庭坚书法《砥柱铭》则以4.368亿元的价格成交,轰动海内外,创下中国古代艺术品成交的世界纪录。

王定乾指出,目前中国艺术品拍卖价格最高的前十件中,有4件书画、6件瓷器,价格全都逾亿。而这10大中国艺术品中,只有4件是在苏富比、嘉士德等海外拍卖公司成交的,其它6件都在国内成交。除鬼谷子下山由国外藏家拍得,其余9件都由华人收藏。

王定乾认为,随着“亿元时代”来临,中国艺术品收藏也面临着伪作泛滥、投资炒作过度等问题,令人喜忧参半。艺术品收藏成为一种金融投资工具,给传统收藏理念带来挑战。上海2010世界华人收藏家大会于11月5日至6日在上海展览中心举行。海内外知名收藏家及艺术界相关人士600余人参加了此次华人收藏盛会。

诺贝尔文学奖得主新书热卖 略萨“一梦”难求

据新华社马德里11月4日电(记者张国英)2010年诺贝尔文学奖得主、秘鲁著名作家马里奥·巴尔加斯·略萨最新出版的小说《凯尔特的梦》3日起开始在拉美国家和西班牙发行,秘鲁读者纷纷前往当地书店购买,售书场面十分火爆。据了解,《凯尔特的梦》是略萨根据真人真事撰写的一部小说。主人公罗赫利·凯斯特特19世纪出生在爱尔兰,后来在刚果和秘鲁的亚马孙丛林地区生活。略萨以其特有的尖锐笔锋描述了凯斯特特一生与奴隶制度进行斗争的经历。秘鲁图书商会会长海梅·卡瓦哈尔说,自从略萨获得诺贝尔文学奖后,他的作品在秘鲁十分畅销,尤其是最新发行的这本新书。他预测,今年12月之前,小说《凯尔特的梦》在秘鲁的销量将达到2万册。略萨1936年出生于秘鲁阿雷基帕,是一位多产作家,作品涉足小说、散文和戏剧等多个领域。

该告别“印象”思维了

吕绍刚 实景演出在中国,本是新生事物,然而,在《印象·刘三姐》大获成功之后,短短几年,各式各样的实景演出席卷大江南北。它们大都由政府主导策划,甚至直接投资,担负着城市营销的重任。同时它们都以动辄投入数千万元、上亿元,你一个“大手笔”,我一个“大投入”,他一个“大运作”你追我赶,唯恐掉队。就拿日前媒体报道的某地实景演出《天门狐仙》来说,先在山上造灯光就耗资千万元,只为让游客感受一把“连狐狸也会流泪”的爱

格,现如今,它也开始蔓延到城市文化内涵。你以实景为名片,我做更大的名片。你再弄一个桃花节,我就跟着弄一个梨花节……这不是文化繁荣,而是创新枯竭。

究其根本,是以一种项目化的思维在办文化。它适合经济领域,却未必适合文化发展。“印象”一词泛滥,从一个侧面,也反映出我们对城市文化发展的理解,尚处于浮光掠影的粗放式阶段。

我们理解一些当地政府试图让文化与经济联姻的良好动机与愿望。然而,文化有文化的规律。但如果只是凭长官意志去“包办”,这样的联姻,往往难以幸福美满,弄不好还得鸡飞蛋打。

是该告别“印象”,加强深度的时候了! (原载《人民日报》2010年11月5日)



《印象·海南岛》演出被质疑缺乏内涵。本报记者 宋国强 摄