

消费电子刮裸眼3D风

受制高价格短期难普及

12月在日本率先上市。

但不容忽视的是,在向好趋势下,消费者抗拒戴着特制眼镜看电视仍然是最大的问题之一。由此,将电视屏幕采用LED背光技术,立体影像处理方式能让消费者从任何角度看三维立体图像,这成为诸多厂家发力的重点。东芝表示,其上市的“裸眼3D电视”在技术上是一种突破,但在屏幕尺寸和价格方面,还显得不够完美,短期内不会给公司带来显著营收。

与裸眼3D电视一样,裸眼3D风还刮到了手机和相机上。据有关媒体报道,有厂家已经研发出一款供手机、数码相机和掌上游戏机使用的小型立体触控屏幕,用户同样无需戴3D眼镜,就可以看3D效果。同时预计,应用该屏幕的手机电子产品将于明年2月份上市。

难题:裸眼3D技术和价格普及障碍

3D电视市场正在逐渐升温。LG、索尼、夏普、三星、TCL等中外家电品牌不仅纷纷推出大尺寸裸眼3D电视新品,优惠手段更是诱人。然而与厂商推广之火相反,市场反映冷静。

从健康角度看,消费者依然对现在市场中主打的快门式3D电视会导致观看时头晕眼痛等现象有很大顾虑,绝大多数只是保持观望。

从技术角度看,随着3D电视渐渐兴起,也出现了一些专业人士对其技术的质疑。目前市场主推的快门式3D技术,其一张一合的成像原理不仅使画面出现频频闪烁的现象,而且内置电池的结构也不够轻便,还需要经常更换电视或充电,既不舒服又不方便。

从成本和价格角度看,大多数厂商表示,裸眼3D电视尺寸越大成本越高,而且成本是呈几何级数增长:一是采用裸眼3D技术的显示器必须是工业显示器,制作工艺与普通的液晶显示器有很大区别;二是3D电视的液晶面板制造容易,但要保证“点对点”对位精度却存在很大的技术难题。

对此,业内专家陆羽波指出,电子产品的盈利期是在产品推出前期,而不是后期,中国企业与外资相比主要是技术上的滞后,提前抓住3D电视技术的关键,是对3D电视做重点的技术储备。

诚然,每一次新的技术卖点的出现,都意味着中国彩电市场又一次新的洗牌,

而技术研发能力则成为立于不败的关键。

趋势:裸眼3D电视未来5年有望进入中国家庭

3D电视要想真正进入普通消费者家庭,必须突破眼镜的阻碍,实现裸眼3D效果。裸眼3D显示技术才是3D的真正未来。

但专家们也指出,裸眼3D电视由于技术的限制,因此各个厂商的商品也都不尽相同。TCL已经实现销售的裸眼3D立体电视,这款TCL裸眼3D立体电视的立体显示效果是通过在液晶面板上加上特殊的精密柱面透镜屏,将经过编码处理的3D视频影像独立送入人的左右眼,从而令用户无需借助立体眼镜即可裸眼体验立体感觉;东芝发布了两款裸眼式3D电视,虽然在目前阶段获得一定成功,但裸眼3D电视在技术上仍然没有克服两个存在已久的问题:首先,清晰度一直不够高;其次,视角一直有限制。

此外,中国裸眼3D市场现在缺少立体片源,片源内容的无制作标准造成了厂商的“各自推广”现状,且在中国的基础设施里,带宽不够导致的影片传输速度不足,也制约了该市场的发展。



裸眼3D近来成为热门话题。第76届中国电子展上,主办方特为3D打造了专属展馆,并特设观众出入口,以便方便广大参观者能第一时间欣赏到3D的视觉盛宴。另有消息称,东芝新品“裸眼3D电视”上市,以价格推动普及;为了抢占2010年末商品战市场,日本第3大行动电话公司软体银行Softbank Corp也计划于年底推出可观看3D影像内容的智能手机。

本报综合消息 业内人士对此表示,3D的未来发展趋势是裸眼技术,预计在将来5至6年,裸眼3D电视可进入中国高端消费者家庭。

跟风:裸眼3D电子产品竞相上市

据中国电子商会消费电子产品调查办公室的调研数据显示:68%的消费者有过观看3D影像的经历,约有一半人觉得视觉效果震撼。同时,在有观看经历受访者中,有1/3的人有购买或体验3D电视的意愿。

在这样的背景下,目前各大彩电厂商都视3D电视为未来电视发展趋势。例如,东芝表示已经成功研制全球首款无需专用眼镜、可裸眼观看的3D LCD电视,将于

第四轮家电下乡招标

外资品牌热度不足

本报综合消息 第四轮家电下乡招标,不仅产品价格差距再次拉大,产品型号也更加丰富,本土品牌和外资品牌的表现也迥然不同。

家电下乡启动之初,只有彩电、冰箱、洗衣机和手机4个品类。而此次招标产品已达到共计12类。同时,各品类的最高限价也均有25%至75%的提升,单个产品最高补贴额达到520元。

记者发现,随着产品最高限价的提升,外资企业参与家电下乡的热情也不断攀升,但是和本土品牌相比,仍然显得热度不足。

受制于价格限制,外资品牌集体缺席首轮家电下乡招标,2009年,彩电的最高限价标准提高到3500元以后,夏普、LG等一线外资品牌首次进入家电下乡行列。三星、东芝、飞利浦、索尼五大外资彩电制造企业因不同的原因最终未能中标。本次招标,人们注意到,索尼已经连续两届未参与竞标,而前一轮曾经试水的松下彩电,在本次招标中也告缺席。此外,LG仅提供了2款竞标产品,三星也仅提供了5款产品。

空调招标也是颇显企业竞标实力的项目之一。据记者了解,共有26家企业参加竞标,美的、海尔、格力、海信科龙、志高、格兰仕、奥克斯等空调品牌均投满了80个型号。外资品牌中,只有三星、三洋和松下分别投了21、22和42个型号,而大分只投了2个型号,日立投了3个型号,三菱重工投了7个型号。

索尼相关负责人对于他们连续缺席家电下乡的解释是:家电下乡对产品的设计有特殊要求,索尼如果要满足家电下乡的要求,生产效率、产品型号和库存管理方面就需要重新考虑,因此暂时没有适合的家电下乡产品。

但有业内专家对记者表示,其实不仅是产品型号等方面的准备工作不足。虽然为争夺更大的市场份额,今年4月以来,外资品牌将低端产品的生产进行外包以降低成本,并在城市市场与本土品牌大打价格战,降价幅度达20%-30%,但是,参与家电下乡,索尼等外资品牌就必须放弃自己一直坚持的高端品牌形象,而这正是外资企业不参与其中敷衍投标的原因之一。

中国家电协会副秘书长陈钢表示,外资品牌在农村市场的售后服务覆盖率以及针对农村市场特点开发产品两方面存在“短板”,这不是短期内就能改变的。

不过记者也了解到,在家电下乡过程中,外资品牌的身影越来越多,有不少外资品牌加大了投入力度,除了扩大销售地区范围,投标产品也全面升级。此次招标,三星、夏普46英寸液晶电视首次现身。

商务部发布的家电下乡统计数据,今年前三季度,全国家电下乡产品销售量为5257.3万台,销售额为1158.4亿元,同比分别增长1.5倍和2倍。专家们认为,为了追求足够的市场份额和利润,外资品牌销售触角下沉是必然的。

为亚洲盛会加油! 11月13日国美打造:低价就是王道

本报讯 明天举世瞩目的亚洲盛会就要拉开序幕了,彩电、手机等赛事装备你都准备好了吗?从本周开始,海南国美将以实力为亚洲盛会加油,全省全门店全品类氛围,超大型单反体验区,让您尽享高端单反的现场拍照效果,且市场上所有的高、尖、新3C精品,会抢先在这里首发。

据了解,11月13日琼海店开业当天,消费者光临购物满一定金额,无论特价与否,即可获赠礼品一份。其中,购彩电、空调、冰洗、厨卫、小家电等产品就送水壶、电饭煲、电压煲等超值礼品,套购满一定金额还有平板电脑、32寸液晶彩电及豪华音响等豪礼。

改造后的琼海精品馆,在传统家电方面:主要突出温馨和谐的家庭氛围,更强势新家家电体验新概念,重点倡导节能环保低碳环保生活;在3C产品方面,主要突出体验氛围,超大型单反体验区,让您尽享高端单反的现场拍照效果,且市场上所有的高、尖、新3C精品,会抢先在这里首发。

国美家电节优惠升级 最后低价三天

据悉,国美琼海精品馆作为国美年度重点打造门店,无论是价格方面还是售后服务,都做到您身边的家电专家,天天为您奉献至低价格及至诚服务。11月13日

本周末,为延续上周的强势活动,11月13日-15日国美家电节优惠升级,全场买就送现金购物卡,可购买全场任意商品,以为亚洲盛会加油的精神,以最超前的价格和消费者共同激情。活动期间,国美联合东芝、夏普、三星、松下、创维、长虹等全球彩电品牌联合让利,消费者将以最低的价格购买到称心的LED电视,部分品牌LED电视降幅高达200-6000元,同时,针对农村市场,国美重点推出多款家电下乡型号,全部在政府补贴上再进行优惠10%并加送手机、洗衣机等礼品。空调、冰箱、洗衣机等家电也低价销售,洗衣机价格直降40%,比十一更疯狂,无疑是国美送给所有支持中国健儿的市民一份超值大礼。



开会、上课、出差、旅行……您带汉王电纸书了吗?

INK电子墨水屏,显示效果如宣纸,阳光直射下依然清晰可见,久读不伤眼睛!显示不耗电,翻页耗电,充电一次待机15天!字号大小可调节,看书不用放大镜!TTS文本朗读、MP3功能,读书累了听听音乐!智能手写,方便做笔记、批注!手写输入关键字检索,瞬间找到您想看的好书!

随身图书馆:100000好书任意读!
汉王电纸书随机预装数千册正版图书,还能随时从电脑和网上补充更新!网上汉王书城已拥有正版书籍超十万册,报纸近百种。电纸书N618,内置WiFi模块,随时登录汉王书城阅读资讯与下载图书报纸。

会议与培训:一次投资终身受益!
企业单位开会,选择汉王电纸书作

为会议用品,彻底解决会议资料多、浪费大,又不能重复使用的难题!企业单位将所有的培训教材、宣传文件、会议资料电子版装在电纸书中,内部发行或赠送客户,节省了大量的购书费、纸张费、油墨费!深受会议礼品采购者青睐。

汉王能为客户提供定制服务,如在书封皮套印上企业Logo,在开机画面上添加祝福用语,客户一看电纸书就想起您!

卖场地址:海口智胜智达 海口市海秀大道DC商业城一楼1015号
电话:66525612、66517586
北京总部:4008108816
24小时团购热线:13911727322(厂家)



小家电“傍大款”猖獗

美的九阳等均被山寨

本报综合消息 随着气温下降,电暖器、豆浆机、电磁炉、浴霸等各种冬暖小家电成为市场新宠,然而,一些打着“名牌”幌子的仿冒小家电也借机粉墨登场,消费者如果不仔细辨认还真有可能被蒙骗。业内人士提醒消费者,这些所谓的“傍大款”家电基本上都是仿冒商品,不仅产品质量没有保证,而且其售后服务也难有保障。

据工商人员解释,一些号称“美的”品牌的小家电产品涉嫌假冒,从产品外包装的商标字母组合上就可以看出来。其结论随后经正规厂家销售网点服务人员所证实。据悉,一些家电批发市场,像美的这样的情况还很多,“傍大款”现象在家电行业特别是小家电行业尤为严重。在市场上除美的之外,九阳、奥普、苏泊尔等知名小家电品牌也多次出现仿冒的“山寨版”产品,有的真假产品外包装几乎一模一样,只有商标或产地等略有一点点的不同,消费者如果不仔细查看很难发现。

业内人士认为,由于小家电产品价格相对较低,以豆浆机为例,正规厂家生产的豆浆机,一般一台市场售价在300-500元之间,而仿冒小家电市场售价却在200-300元之间,不少消费者就产生了“即便买了假冒商品在经济上损失也不大”的想法,再加上“名牌效应”,使购买者或者送礼者在心理上很满足。而“傍大款”现象在小家电产品特别是季节性产品表现非常突出。

非正规假冒产品用的塑料气味通常很大,耗电量也很大,产品安全性较差,很容易出现故障,甚至出现漏电、着火等问题。九阳、奥普等厂家有关人士向记者表示,尽管每年他们多次自发组织打假,但收效甚微。因为市场利益驱动,在市场上仍有经销商经销假冒产品。

经销商提醒消费者,普通消费者很难辨别真假名牌产品,最好的办法是去正规商场购买,并索要发票,其次不能过于贪图便宜。

Phone系列手机大战升级 终端厂商押宝运营商

本报综合消息 自苹果iPhone诞生以来,以Phone命名的手机以及操作系统开始如雨后春笋一样涌现。随着微软Windows Phone 7以及三星SPhone的全球发布,围绕各种“Phone”之间的市场竞争将再度升级。

不仅是三星,软件巨头微软也在全球推出了其新一代产品Windows Phone 7,微软的强势出击,也将国内手机市场的Phone系列大战推向高潮。

据了解,目前国内手机市场流行的Phone手机有iPhone、Windows Phone、GPhone、OPhone、BPhone、乐Phone等。据了解,在这些Phone手机中,有些仅仅是一款手机,例如苹果iPhone、联想乐Phone;

有些则是一个系列,例如微软Windows Phone、谷歌GPhone以及中国移动主打的OPhone家族。随着三星SPhone的推出,国内手机市场已进入了一个Phone时代。

终端厂商押宝运营商

随着Phone手机的相继推出,终端厂商与运营商的合作也会越来越紧密。此次三星特别强调与中国移动、中国电信和中国联通三大运营商合作。这比其他终端厂商来说无疑更具得天独厚优势。此前,苹果iPhone也和中国联通合作,并且没有WiFi无线上网功能。

此外,几大Phone之间的竞争加剧,也使得运营商推出自主系统的终端,有意在

终端领域增加自身的控制力和话语权。除了中国移动OPhone外,中国联通日前也宣布将在本月推出自主打造的手机系统终端UPhone,并计划在今年年底前批量上市。

加大应用将是未来主导

有业内专家指出,如果传统手机厂商想要撼动iPhone的地位,必须在应用程序上下足工夫。

此次三星推出的SPhone包括中国电信CDMA2000版本1909、中国移动TD-SCDMA版本19008、中国联通WCDMA版本19088。SPhone不仅可以同包括笔记本、电视和照相机在内的众多其他设备实现无线整合,其高度发达的SNS社交网络应

领导者的电脑

上班、出差、开会,一本就够
E人E本:超便携、原笔迹电脑,为中国政商精英量身定制

上网、办公、炒股、阅读……
从今天起,都能做到“随时随地”!

在户外,随时上网冲浪
E人E本无线上网,内置WiFi、3G模块,让您在多种网络环境中都能随时随地高速上网。无需网线、全球漫游,在户外也能随时上网,查看新闻、收发邮件、搜索资料、在线聊天……轻松实现24小时在线。

在酒店,原笔迹签字审批
3D电子笔轻轻划动,原笔迹会议记录跃然纸上。粗细快慢、颜色变化、行云流水;钢笔、毛笔、铅笔,随心变化。同时配合智慧办公系统,手写签名、移动审批、OFFICE文档,无需处理。

在车上,随时炒股交易
E人E本内置多款专业炒股软件,全屏清晰完整K线图,个股、指数、走势,一目了然,重要信息及及时掌握。随时随地买进卖出,不错过任何一笔交易。

在会场,原笔迹记事
E人E本独创Mind Mark原笔迹手写技术,真实还原纸上手写感受,为您提供多类型、可定义的记事本。不仅能方便地分类记事,更能即写即发、智能查询、海量存储,重要文件还可以加密保护,写不完、丢不掉。

在机场,电子书免费看
E人E本的电子阅读系统,就是您的私家移动书房。7寸彩屏显示,1000多本内置图书、万余种书报杂志在线下载,实时更新,满足您不间断的阅读需求。更可在喜欢的内容上添加书签或原笔迹批注,读书累了还可以享受听书的乐趣。

在旅途,客户信息随时调阅
E人E本独创智能名片管理系统,通过“高清扫描+高效识别—智能查询”轻松实现名片海量管理。智能收集姓名、职务、电话、邮箱等名片信息,更可快速查询联系人信息,随时调用邮箱地址,人脉管理从此轻松无忧。

专为高端商务精英所打造
E人E本电脑独具原笔迹手写记事和邮件的功能特点,真正把领导们从办公室解放出来,使其不论在机场、酒店还是家里,都可以随时收发、查阅公文,轻松惬意生活;另外,原笔迹签名也使商务邮件往来的安全性更有保证,深受会议礼品采购者青睐。拥有E人E本,才是您真正的帮手。E人E本帮您轻松处理好身边的每一件事,让您的办公更加简捷,是您贴心的随身秘书。

全省贵宾专线:400-664-3588

招行携手联通发布 iPhone版手机银行

本报综合消息 近日,招商银行和中国联通举行手机业务合作协议签约仪式,并联合发布了招商银行iPhone版手机银行。

iPhone版手机银行是招商银行联合中国联通倾力打造的新一代手机银行。依托3G网络,消费者能够随时随地利用iPhone手机实现银行账户查询、转账汇款、信用卡还款、充值缴费、购买彩票、申购赎回基金及理财产品等多种金融应用。并创新推出“金融助手”功能,为所有iPhone用户提供一系列免费的最新金融资讯和实用金融工具,包括信贷贷款申请、基金及理财产品净值、外汇及黄金行情等资讯,网点地图查询、按揭贷款计算器、外汇兑换计算器等多种理财工具。独家推出“掌上生活”,可从手机上购买彩票、预订影院座位,并从“特惠快讯”、“特惠商户”、“手机商城”等获取最劲爆资讯。

创建幸福企业 用友 企业管理软件

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com

金蝶与央视联合巨献 《公司的力量》全国热播

中央电视台财经频道黄金时段播出
Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-86502285