

海棠湾镇旧貌换新颜：

## 金融机构纷纷进驻 建材店开了数十家

本报记者 刘贡

严格说起来，海棠湾镇有两大块，一块属于老林旺镇区，另一块是老藤桥镇区。海棠湾管委、工委、开发公司在老林旺镇区办公，镇党委、镇政府则在老藤桥镇区。

由于“国家海岸”的开发建设，原本人气旺盛的两个镇区也更加繁华。

仅仅半年时间，老林旺镇区就换了模样：依然是车水马龙，但随处可见小轿车，镇上老百姓的代步工具升级了；依然也是店铺林立，却同一种类的竞争对手多了；路面整修后，不见了漫天尘土，店铺装修后，也可与三亚市区街道媲美。

如果上班时间来得及，陈小平现在喜欢在镇上吃早餐。一是早餐摊点增加了数十家，二是可换着万宁汤粉、抱罗粉、炒粉吃，三是镇上的店铺前都开得热闹，坐着就舒服。

最大的变化在于银行网点争相开业。之前，镇上只有农信社和农业银行，后来光

大银行、工商银行、中国银行等金融机构纷纷进驻。大家笑称这里已成为三亚的另一条“金融一条街”。

像手机店、缴费充值网点、服装店、超市，却是近来才出现在海棠湾镇上。以前海棠湾人这类消费较少，有需要也是去市区采购。但现在海棠湾人腰包鼓了，城里有的，镇上也同样买得到。一些市场嗅觉敏锐的海棠湾人直接从农民变成了生意人，经营起各类买卖。根据市场需求，镇区卖建材的店铺突然开了数十家，有做门窗的、卖瓷砖的、批钢材的……人来人往，非常热闹。

海棠湾人的腰包是怎么鼓起来的？住在镇上的刘家告诉记者，临时安置补贴、征地补偿、社保费等等，都是海棠湾开发给农民带来的实惠。这些钱发到老百姓手里，一部分存起来，一部分当然用于消费，“先把物质生活丰富起来！”刘家笑呵呵地说。（本报三亚11月12日电）

### 一路一特色

## 海棠湾“绿化网”的景观肌理

本报记者 刘贡

从东线高速路进入海棠湾，迎面可见一条名叫“海岸大道”的绿色通廊，行到此处，一种愉悦感立刻涌上心头。这是海棠湾给人的第一印象。

“海岸大道”又称“海棠之门”。加拿利海枣、三角梅、小叶龙船花、黄金榕球、龙血树、大叶红草……蓝天映衬下的热带风情植物层次丰富，色彩活泼。

道路绿化代表城市的空间形象和文化形象，海棠湾在“三纵九横”道路绿化系统指引规划伊始，就“以人为中心”和“生态优先”为理念，通过道路的生态网络连接区域绿地、生态廊道和城市绿地，发挥符合城市生态特性、符合多样性规划要求的生态型效益。

海棠湾管委会市政科工作人员说，海棠湾在道路景观系统中采取自然景观与人文资源相结合的方式，形成现代、粗犷、自然、朴实、大气的多特色的线形景观肌理。营造“海南特色植物、乡土树种为主题，营造‘绿道流畅、生态相融’的景观空间构架。

考虑到海棠湾的自然地形是自西向东呈现出“山地——平原——沙坝——海滩——海洋”的特征，环境景观具备了从内

到海洋的生态关系。因此，作为连接这一关系的城市路网及绿化结构是不同景观层次间的分隔或延续。

“一路一特色主题”贯穿于海棠湾绿化网络之中，如主干道滨海大道与沙坝平行，紧邻酒店带，与多个公园绿地交接，因此风格定位为“黄金通道”。10.8公里道路两侧绿化带宽度达20米，用海滨特色树种营造南国海滨风光，用热烈的植物色彩及丰富的物种营造热带风情。而南国植物景观具有代表性的有棕榈科等树种，园林观赏类有观花、芳香、庭荫、观果、观叶、绿篱、花篱和攀缘等植物。

海棠湾道路绿化具备了交通组织、环境保护、实用功能、装饰美化等功能。”负责绿化项目的陈工告诉记者，如交通安全体现在植物的引导、防止事故、行车视距、行车净空、行车防眩等方面。

海棠湾绿网最终将把公共绿地、居住区绿地、单位附属绿地、生产绿地、防护绿地和风景林地等各类绿地连接起来，形成一个海棠湾完整的、有机的生态网络体系。（本报三亚11月12日电）

### 关注国家海岸海棠湾建设

# 百平方公里湾区内的“公共保姆”

本报记者 刘贡



海棠湾整个公共照明系统采用太阳能、风能，凸显环保理念。本报记者 苏建强 摄

海棠湾发展人口目标——到2020年达到25万人，海棠湾规划总用地面积98.78平方公里，规模4倍于亚龙湾，相当于再建一个三亚城区。

在海棠湾开发建设进程中，属于城市公共管理的部分像是政府在充当“保姆”。如何当好这个“公共保姆”，海棠湾已经另有谋划。

### 第五块牌子——海棠湾开发建设有限公司

了解海棠湾开发的人都知道，海棠湾工委、管委会、镇党委、镇政府这四块牌子其实是一个班底。而这四块牌子之外，还有一块牌子——三亚市海棠湾开发建设有限公司，这是一家市政府直属单位。

开发公司董事长陈川乐说，为了用好手里的资源，更为了当好这近百平方公里湾区内的“保姆”，开发公司已经注册成立了三亚海棠湾温泉开发有限公司、三亚海棠湾广告经营有限公司、三亚海棠湾海岸经营管理有限公司、三亚海棠湾水质净化有限公司、三亚海棠湾物业有限公司、三亚海棠湾自来水有限公司。而且，海岸管理公司、水上经营公司、公园经营公司、湿地公园公司、房地产开发公司、商业管理公司、

府持有海棠湾的资源禀赋。

这里的资源确实优异。有总长21.8公里的海岸线，天然又优越的热带海湾、自然溢流的湾坡温泉、蜈支洲岛、椰子洲岛，流入大海的藤桥东河与西河、风塘指状湿地、椰子洲岛湿地公园、13.8公里长内河水系等等。

自然资源之外是政策资源。“国家海岸”定位高远，以建设世界级的旅游休闲度假区为目标。

政策资源之后是项目资源：海棠湾土地开发为政府主导下的一级开发、海棠湾配套基础设施建设权、海棠湾温泉独家开发权、海棠湾广告独家经营权、海岸与内河水系独家开发权、游艇码头独家开发经营权等。

开发公司董事长陈川乐说，为了用好手里的资源，更为了当好这近百平方公里湾区内的“保姆”，开发公司已经注册成立了三亚海棠湾温泉开发有限公司、三亚海棠湾广告经营有限公司、三亚海棠湾海岸经营管理有限公司、三亚海棠湾水质净化有限公司、三亚海棠湾物业有限公司、三亚海棠湾自来水有限公司。而且，海岸管理公司、水上经营公司、公园经营公司、湿地公园公司、房地产开发公司、商业管理公司、

旅游服务公司等也在谋划中。

### 子公司——全面服务湾区和掌控资源

细细观察这些公司，不难发现，海棠湾正在运作一项大事业——如何当好海棠湾的“公共保姆”。

物业公司的职能是保障海棠湾酒店员工宿舍的管理。如果一家酒店有1000名员工，首批开业的4家酒店将有4000名员工的住宿需要解决。物业公司目前正在将政府手中的70栋共1360套总面积超过17万平方米的住宅及公寓楼对周边大酒店进行出租。未来还会调整规划，继续建设酒店后勤服务区域。陈川乐说：“那里会像一座青年城，员工们的卫生、污水、给水、供电、燃气、电信等协调工作都需要物业公司来保障。”目前，物业公司已经委托有资质的团队进行前期运作。

水质净化公司，主要负责海棠湾两个污水厂的管理。该公司解决整个海棠湾开发排污问题，达到中水回用，污水零排放。

由于海棠湾绿地覆盖率超过52%，中水将全部用在花草树木的浇灌上。公司面向全国招聘了45名专业人员，业务骨干都是本公司基本可将盈利增长点归为三大块。一块是城市经营性资产的运营，包括海岸管理、内河水岸商业管理、管网、供水、温泉供水、污水处理、垃圾处理、广告经营等特许经营权等。一块是旅游休闲项目收益，如主题公园、湿地公园、海上游、港口游艇等。一块是持有型物业，以城乡统筹为基础，完善当地企业的基础配套，增加就业机会。

而暗藏在海棠湾心中的目标，是将这些公司打包上市。将开发公司改制后定位于城市运营的综合服务商，为海棠湾的建设提供持续、畅通的融资平台。通过价值发现与企业竞争力提升，提高股东回报率，使政府在获得区域建设、财政收入等收益之外，获得资本市场收益，为三亚市进一步建设提供资金支持。

“海棠湾开发建设有限公司的改制上市将有助于实现对海棠湾优势资源的开发和整合，进一步增强公司核心竞争力，促进公司长期可持续发展。”多位资本市场人士均认为，利用资本市场融资平台是海棠湾实现快速、健康发展的最佳途径，从“保姆”升级为上市后的开发公司对海棠湾的回馈具有深远意义。

（本报三亚11月12日电）

## 我省首个旅游咨询服务中心落户保亭

本报保城11月12日电（记者杨春虹 部长春 特约记者黄青文）旅游咨询服务中心是我省今年旅游业发展的一项重要工作，目前我省已完成对旅游咨询服务中心的视觉形象工作。今天上午，按照新的设计标准建成的我省首个旅游咨询服务中心，在保亭黎族苗族自治县揭牌，标志着我省旅游咨询服务中心建设工作全面启动。

旅游咨询服务中心是一个地区或城市旅游公共服务体系中的必备设施，是为游客特别是自助旅游者提供旅游相关咨询、服务的基本项目，也是展示该地区或城市旅游业发展水平和旅游服务质量的窗口。我省对此项工作非常重视，将建设旅游咨询服务中心列入了贯彻实施海南国际旅游岛建设的一项重要工作。

据了解，我省拟建的省、市县旅游咨询服务中心（亭）以“五个统一”作为基本要素：统一LOGO标识；统一装修标准和设备配置；统一配发宣传资料；工作人员统一

服装；统一进行岗位业务知识培训。海南日报记者今天在首个按照这一标准规范建设的“海南（保亭）旅游咨询服务中心”看到，咨询服务中心的色彩以最能代表海南的绿色和蓝色组成，并参照国际旅游咨询服务中心的统一标识“i”，设计了具有椰风海韵风情的蓝绿色彩变形“i”。咨询服务中心集中放置了保亭各种旅游宣传手册，以及提供游客休息的休闲椅。

据了解，目前海口、儋州、澄迈、万宁等市县都已抓紧建设统一规范的旅游咨询服务中心，服务中心将主要具备四个方面的功能：旅游宣传，让旅游者更好地了解海南丰富的旅游资源及民族文化；咨询服务，免费提供旅游行业政策法规信息，为游客在旅游行程中发生的掉队等意外事件提供公益性援助；旅游投诉受理，协助旅游管理机构受理旅游者对旅游企业和旅游景点的投诉；向游客免费发放中、英文及其他语种的旅游宣传资料。

## 我省今年将培训3000人从事家政

- 鼓励城镇下岗失业人员、农民工参加培训
- 培训合格人员每人可获补贴1400元

本报讯（记者罗霞）由省商务厅制定的《2010年海南省家政培训工作实施方案》于近日出炉，根据方案，我省今年将采取以奖代补的方式，实现对2942人进行家政培训，目前家政培训企业（机构）资质审查工作正在进行之中。这是记者今天从省商务厅获悉的。

2010年度的家政培训工作将贯彻“培训与就业相结合、就业与规范相结合”的方针，鼓励城镇下岗失业人员、农民工参加培训，将发挥工会、学校等各类职业教育培训机构作用，力争培训考核合格率达99%、就业率达95%以上。培训采取以奖代补的方式，对在指定机构完成培训并就业，经当地商务、财政、工会部

门验收合格后，按每人1400元标准给予补贴。此次培训工作依托培训机构进行培训，同时支持大型家政服务企业自主培训。承担培训任务的培训机构需具有较强实力，信誉好，家政培训体系健全，符合有法定的办学资质、有1年以上的家政培训经验等多项条件。

本月中旬，省商务厅、省财政厅、省总工会将通过实地检查和组织专家评审方式，在推荐企业中确定培训质量高、就业效果好、社会效益好，家政培训体系健全，符合有法定的办学资质、有1年以上的家政培训经验等多项条件。

本月下旬，省商务厅、省财政厅、省总工会将通过实地检查和组织专家评审方式，在推荐企业中确定培训质量高、就业效果好、社会效益好，家政培训体系健全，符合有法定的办学资质、有1年以上的家政培训经验等多项条件。

本月下旬，省商务厅、省财政厅、省总工会将通过实地检查和组织专家评审方式，在推荐企业中确定培训质量高、就业效果好、社会效益好，家政培训体系健全，符合有法定的办学资质、有1年以上的家政培训经验等多项条件。