

专刊热线/13976662762
电子邮箱/zgssss@tom.com

售价4.99-7.09万
长安CX20全国上市



热销背后的冷思考

解读东风日产“一二四六”战略

本报讯 11月3日,长安汽车旗下首款全民精致跨界车CX20在云南昆明举行全国上市发布仪式。此次上市的CX20为1.3L MT和AT,共六款车型:1.3L MT标准型4.99万元、1.3L MT舒适型5.39万元、1.3L MT运动型5.49万元、1.3L AT舒适型6.29万元、1.3L AT运动型6.39万元、自动3C版7.09万。

对此,业内人士分析称,10月31日长安汽车全新品牌形象刚刚发布,CX20就紧随其后正式上市。这表明长安汽车不论是在品牌提升,还是在产品竞争力的打造方面,都已进入了快速发展的通道。“奔奔MINI、CX30两厢的成功上市,已经让长安汽车品牌形象大大提升,CX20的上市必将会进一步提升长安汽车的品牌竞争力”。

据了解,作为长安汽车历经数载、整合全球资源打造的一款经典车型,CX20专为那些在生活中变换不同角色、但又希望能应变自如、随时掌握主动的年轻族群而打造。是一款集休闲、旅游、购物、代步、家用等多种功能于一身的精品两厢车。基于对两厢家用轿车发展趋势的敏锐洞察,长安研发团队在车型研发之初,便赋予了CX20“酷变外观、多变功能、乐享空间、心享安全”四大卖点。

“长安日本研发中心的造型设计、欧洲专业赛道的品质测试、国际水准的整车调教,无不彰显了长安CX20的卓越品质”,长安CX20相关负责人介绍说。在外观方面,CX20整车大气不失粗犷。前脸U型造型彻底摆脱了国内小型车的内敛与拘谨,显得粗犷有力。

本报综合消息 据知情人士透露,东风日产此次“一二四六”发展战略,并非单纯是企业的产销量目标,而是涵盖了从产业链体系打造到企业文化建设的企业发展各个层面。“一二四六”发展战略既是东风日产就未来四年企业成长所做的细致的战略部署,也是对未来十年的企业发展冷静的战略思考。

记者从东风日产内部了解到,“一二四六”发展战略,即围绕“一个目标”,实现“两次超越”,寻求“四大突破”,做好“六项工作”。其中,“一个目标”便是将东风日产发展成为乘用车行业的领军企业。

“两次超越、四大突破”为东风日产未来发展指明了方向,彰显其谋求行业领先地位的决心。“到2013年,即在东风日产成立十周年之际,实现第一次超越,年产销突破100万辆、销售收入超过1000亿元,稳固行业第一集团地位;而在之后的十年里,东风日产将完成第二次超越,将企业打造成为一个拥有更完整产业链、更丰富产品线、更强品牌力及自主研发能力的中国乘用车行业领先企业。”

“为了实现‘两次超越’的目标,东风日产将在全价值链体系竞争力、企业品牌和产品品牌影响力、业务规模和市场结构、企业文化和管理能力四个方面寻求突破。”

业内专家分析,当前阻碍东风日产

发展的最大瓶颈便是产能短板,要想实现“全价值链体系竞争力的突破”,东风日产首要面对的便是产能突破的问题。今年5月8日,东风日产花都第二工厂奠基,将在2012年初实现量产,届时在花都将形成70-80万辆产能,成为日产全球最大的工厂和中国功能最完整的制造业基地。目前,东风日产襄樊工厂也已启动扩能改造,产能将由目前的10万台提升到25万台。有了这样的布局,东风日产实现“全价值链体系竞争力的突破”,实现2013年的百万辆目标,便有了切实的保障。

在激烈的汽车行业市场竞争中,决定企业成败的,一是产品,再就是品牌,而强化企业品牌知名度和美誉度,也正是东风日产“企业品牌和产品品牌影响力的突破”的主要内容。以东风日产的市场表现而论,称其为日系车企的领军品牌并不为过。据汽车工业协会统计,6月东风日产天翼以12638辆的销量锁定了B级车市场的王者宝座;而轩逸、THIDA、以及SUV(奇骏和逍客)也都有着月超万辆的市场表现,这些数字证明了东风日产产品品牌影响力的提升和消费者对东风日产品牌的认可。

在“业务规模和市场结构的突破”上,东风日产在“一二四六”战略中给出了清晰的指引。横向看产品布局,玛驰上市近

在眼前,届时东风日产产品线的优势将进一步得到巩固。据东风日产副总经理任勇透露,明年,东风日产将向市场提供更多达十多款乘用车,并打造出多款年销10万辆的明星车型。纵向看渠道布局,二三线城市对东风日产整体的贡献已经超过了50%,未来巩固优势、继续“下潜”,把销售渠道快速从中心城市向二、三级、四、五线城市拓展,自然也是东风日产发展战略中的应有之意。

除了产品、产能、品牌等“硬实力”,“一二四六”战略还提到了“软实力”方面的突破,即“企业文化及管理能力的突破”。回顾当年创业之时,为了健全内部制度、理顺中日合资双方的关系,东风日产硬是忍受了工厂停工之痛,而这也成为了后来东风日产腾飞的重要转折点。多年后,更加成熟的东风日产,在企业“软实力”的建设上则有着更强的计划性和针对性。

经过近年来的飞速发展,中国的汽车市场早已今非昔比。然而,在汽车行业的总体排名上,上海通用、上海大众和一汽大众三家企业依然牢牢的把持着领军者的位置。而通过“一二四六”战略,能再次让人感到东风日产的冷静和理性,我们有理由看好其未来发展的前景。东风日产拉近和“三强”的距离,乃至超越“三强”,并非是遥不可及的。

最低仅为4.89万元
凌傲11月限时优惠6000元



本报讯 近日,记者从长城汽车海南九兴专营店了解到,凌傲在11月特价限量优惠,购买凌傲最高可获得6000元让利。在车市逐渐回暖和购置税优惠或将取消的情况下,这个优惠幅度非常诱人,这也是凌傲第一次进入4万元的价格区间,性价比再一次提高。

其中,1.3L锋尚版优惠6000元之后仅为4.89万起,1.5L锋尚版为5.29万元。而价格一向坚挺的超值版和尊贵版也有3000元的优惠,优惠之后价格分别为5.49万、5.89万元。

凌傲搭载的1.3L和1.5L发动机均采用高压铸造全铝合金材质,配合E-gas电子节气门等先进技术,不仅保证了发动机的稳定、耐用性,更让其有充足的动力输出,1.5L发动机的77kW的功率以及138N·m的最大扭矩,甚至可以比肩1.6L的动力。

内饰和内部空间也是凌傲的一大优势,相比外形的个性,凌傲的内饰设计要温柔得多,内饰采用了上黑下米的双色材质搭配,既有深色的稳重、又不乏浅色调的温馨轻松;而整车内饰出色的做工让所有接触到的人赞赏有加。中控台做工精细,表面大面积的黑色塑料经过处理后有了凸凹的感觉,无论从手感还是视觉上带来了全新的感觉。三幅式方向盘上有银色搭配,显得不那么单调,上面的控制按键可以进行收音机的音量和换台操作。

在空间上,凌傲的后排座椅不仅可

以向后倾斜,而且可以前后滑动,改变行李箱的大小和后排座椅腿部空间。后排座椅倾斜角度10度、滑动距离140mm,形成的最大行李空间1100L。这种设计要比固定隔间的三厢轿车适应性更广。

在功能配置上,遥控中央门锁、四门电动车窗、后雨刮器、后窗热线除霜等配置,一应俱全;至于舒适配置,手动空调、前排可调节座椅、带化妆镜遮阳板、助力转向、钥匙未拔提醒装置都极大地增强了运动轿车的便利和舒适,保证了凌傲可以为驾乘者提供酷爽体验。

在安全配置方面,全金属封闭框架式车身、前排双安全气囊、三点固定式安全带有效的实现了被动安全;而在主动安全方面,副车架的悬架、博世8.1版本ABS+EBD制动系统、四轮盘刹、发动机防盗系统、100-0km/h的平均刹车距离仅有40.5s,这在同级别小车中无出其右。

保养维护方面,凌傲可享受3年或10万公里整车质保,新车5000公里内可进行免费首保,之后每隔5000公里小保养更换机油三滤费用约在250元左右,大保养需要视车况而定。

凌傲此次全系最高6000元限时优惠,不仅体现了凌傲的亲民性,也是对众多用户的回馈。4.89万元的价格,既没有合资小车的高价位,又能提供高品质配置,而且随着车市的火爆以及明年购置税优惠或将取消,现在购买高性价比的凌傲或许是最好时机。

T动力来袭 2.0以下将成黄金排量

本报讯 业内人士认为,一旦车船税开征,大排量SUV无疑将遭遇“阻击”,在国家积极倡导低碳经济、节能减排、新能源的大背景下,2.0以下排量搭载涡轮增压的“T动力”正成为车市的“黄金排量”。

事实上,在相关政策传闻出台之前,国内SUV厂商华泰汽车早已加紧布局SUV“黄金排量”产品线,多款型号都集中在1.8T排量左右。

据了解,这款高性能铝合金中冷涡轮增压发动机,采用了革新性的

HONEYWELL超高压TCL-Tech涡轮增压技术,不仅解决了传统涡轮增压发动机的涡轮滞后问题,实现了与普通自然吸气发动机相同的动力响应灵敏度。

它更具有高动力、低油耗的特质,整体性能比同级自然进气发动机提升近40%。从具体数据上看,这款1.8T排量的发动机实现了2.4L自然进气发动机的动力感受,它能有效输出118Kw/6000rpm的最大功率,215Nm/2500-4000rpm的最大扭矩,它的一些性能指标都大大领先同级产品。

www.citroen.com.cn

耀世6冠 激享钜惠

• 冠军礼 • 安心礼 • 节能礼

世嘉首付低至 **3.1万**, 零利率、零月供

客户服务热线 400 866 6688 东风雪铁龙 中国国家羽毛球队队车赞助商

WRC

东风雪铁龙

① 11月20日东风雪铁龙4S店破冰价团购日
② 东风雪铁龙快乐分期购 购车零利率
③ 东风雪铁龙招聘市场专员二名

1、要求有汽车4S店工作经验 2、熟练汽车驾驶,有驾驶执照
3、协助市场经理负责活动策划、具体执行以及相关的工作 4、待遇面议
晨线群群员东风雪铁龙海口神驰4S店所有

CREATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活

东风雪铁龙 东风雪铁龙海口神驰4S店 地址:海口市南海大道71号 销售热线:66802177 66802188

C5 世嘉 世嘉三厢 世嘉两厢 萨拉丁 毕加索 新爱丽舍三厢 新爱丽舍两厢 C2

长安商用 一家一户一长安

长安星卡2 全面升级 装载专家

4大升级 23项提升 星耀上市

加强制动碟、前轴摆臂、轴承、更优品质

增加限位板,侧板更加稳定不易变形

动力强劲 承载更强

3mm厚专用大梁板材,整体式大梁提高承载力

中国载货“第一”领先安全

行业新标杆,微卡装载专家!长安星卡2星耀上市,传承经典外观,采用创新技术;4大升级,23项提升,动力强劲,3mm加厚整体式大梁,承载更强,满足您多种装载需求。以领先的技术,完善的品质,长安星卡2必将助您事业更成功!

海南华骏汽车维修服务有限公司 0898-88683566 地址:海南省海口市南海大道241号(海南华骏长安汽车长安星卡4S店)

长安汽车 汽车下乡 享受国家下乡补贴

网上购车: http://wx.changan.com.cn
亲情服务热线: 4008840086 023-87086666
免费服务热线(座机): 8008070888 www.changan.com.cn

长安亲情感动 亲情 感动 快捷