



庆祝7年200万辆 一汽丰田“成长派对”进行中

本报讯 3年,50万辆;5年,100万辆;7年200万辆……
数字记录成长,成绩铸就辉煌!值此7周年生日来临之际,海口丰田正举行“成长派对”感恩回馈活动,邀全省消费者共享喜悦生活,共赴荣耀之巅!

激情新体验 试驾送好礼

“成长派对”感恩回馈活动从2010年11月1日开始至12月31日截止,活动期间凡到海口丰田试驾任一丰田车型的顾客,即可获得精美试驾礼品一份,五款礼品任您挑选。此外,凡是试驾的顾客都将有机会获得幸运大奖,奖品为价值5000元的多普达智能手机一部!

礼遇新顾客 感恩老用户

11月15日至12月31日期间在此次“成长派对”活动中,对老客户的回馈力度依旧强劲。随着用车理念的成熟,有车一族也越来越重视定期保养,从而有计划的养护爱车。严冬将至,车辆保养的需求急剧增加,推出定期保养更换指定型号环保节能纯牌机油可享受立减50元的优惠。此外,还将有机会获得ipad和itouch幸运好礼。

成长新征程“店长”首招募

从2010年11月1日起至2011年1月10日结束,推出“寻找小店长”活动。在回馈新老用户的同时,更为小朋友们提供了一个展示才华与形象的大舞台,一如既往地对孩子们倾注家长的关爱。活动面向参与试驾的消费者家庭中6-7岁的儿童,只要是性格开朗、喜欢表演的小朋友都可报名参加,最终当选的“小店长”还有机会参与到一汽丰田相关活动中。更多精彩尽在海口丰田正华丰田4S店,真诚期待您的光临。

如果说奥运会标志这中国的崛起,那么亚运会就是标志着“亚洲力量”在世界的崛起。21世纪,亚洲正成为世界的焦点,新生的亚洲力量正以其勃勃的生机和新鲜的生命力,向全世界宣布“亚洲时间”的到来。一般而言,亚运会似乎只是中日韩东亚三雄之争,而在车市上,也恰恰是这种情况,中日韩的车市“三国演义”正在使全球汽车业的势力版图发生了改变,美国车厂渐显老态,亚洲车系如日中天。经济性、人性化成为全球汽车行业的主流。

广州亚运会

车坛中级车 “四小龙”谁更强?

本报综合消息 如同亚运会的激烈比赛一样,如今在中国车市上,素有亚洲中级车“四小龙”之称的比亚迪G3、卡罗拉、伊兰特悦动、新轩逸,也展开了激烈的市场竞争,同时也在世界车市刮起了一阵“亚洲旋风”。

G3 年轻有为 后劲无穷

作为世界上最年轻的汽车品牌,比亚迪这几年的发展势头强劲,F3、F0的热卖,让同行不敢轻视这个“新手”。而G3的上市,更是如同挥向中级车市场的一记“上勾拳”,精致典雅的外形、简洁干练的内饰、丰富高档的智能配置、宽大的空间都使它成为“新中系车”代表的不二之选。

由于采用先进的发动机燃烧方式和智能电控系统,G3搭载的发动机在碳排放量和油耗方面都达到了国际水平,全面符合欧4标准。与此同时,比亚迪G3发动机还是一款低转速高扭矩发动机,更适合城市道路频繁起步、更好的降低了能耗,与环保的理念更加贴近。

融合时下汽车设计流行趋势,G3,全系搭载Keyless无钥匙进入和启动系统、Can-bus行车电脑控制系统等主流中高级车的数字化配置。其中,Keyless无钥匙系统堪称比亚迪G3最值得称道的智能化装备。CAN-BUS智能管家系统,能够协助车主更直观、更快速了解爱车状况,中控台仪表盘内有信息提示车主实时油耗、燃油添加等实用信息,人性化十足。

比亚迪在IT行业强大优势也完美的体现在了比亚迪G3身上。如智能方向盘控制系统、GPS导航系统,大尺寸液晶屏DVD语音电子导航系统,四圆筒旋涡式超强制冷空调,中控台上多功能显示屏,DVD影像系统等20万元以上车型才拥有的配置处处体现。

保养方面,比亚迪G3享受两年或6万公里质保,日常保养周期为5000—8000公里,小保养更换机油滤加工时,材料费的价格在200元左右,大保养根据车况而定,更换三滤的费用在350元左右,比亚迪

G3的保养费也保持了高性价比。

悦动 韩式的精致

现代品牌近些年的群众基础和现代轿车的市场活跃度是其他车型无法比拟的。悦动从配置和定位上都是主打家用,作为平时生活的代步工具还是个不错的选择。

悦动的车身设计具备“S”型的美学特征,其车身的曲线设计饱满,拥有着如流水般的柔美光滑的曲线。它的柔美不仅体现在前大灯方面就连车顶设计和饱满腰线设计上发扬其风格,相比它的上一代伊兰特确实美观不少。

2010款悦动最大亮点就是搭载了1.6L GAMA发动机,悦动更换的全新发动机此前已经在搭载在i30和福瑞迪上,整体的性能相比老款发动机得到了明显提升。最大功率达到了90.4kW/6300rpm,最大扭矩155Nm/4500rpm,在性能提升的同时也进一步降低了油耗。

在紧凑型车市,伊兰特悦动算得上是降价最快的车型,2010款车型刚推出就降价4000,如今则是优惠6000元,相对来说并不是很诱人。但总体来说这款车还比较经典,作为家轿来用,比较实惠。

卡罗拉 中庸也是力量

虽然丰田最近召回事件不断,但是卡罗拉还是稳坐在中级车销量的TOP上,这不能不说是个奇迹。卡罗拉各方面的中庸表现,所以说卡罗拉系列能够一直畅销,也并非没有优势——它是一款“没有特点的车”,这既是它的一个卖点也是它的一个弱点。不过VVT-i发动机的节油性能还是比较出众的,卡罗拉还继承了日系车好开的特点,加上内外做工均比较出色,开着它到哪里倒也都不掉面子。

“没有特点”在这里并没有贬义,更多的是指其虽然各方面都不突出,但各方面都没有明显的弱点。饱满的前脸第一眼不能给人留下特别深刻的印象,但属于越

看越有味道。而车身侧面的变化就相对比较保守了,饱满的车身让高腰线烘托出的几何性能车感觉很容易被人自动忽略掉。倒是层次丰富的车尾,不规则的尾灯组颇有几分张扬的味道。不过这种设计很能贴近中年消费者的审美观,因此市场还是有很大空间的。

动力方面,丰田为卡罗拉提供了1.6L与1.8L两种排量的发动机选择。两款发动机都有意时安静的特点,动力输出偏高转速,而且都具有双VVT-i技术,在油耗上的差距并不明显。

新轩逸 新舒适主义

轩逸是日产全球经典车型蓝鸟的后裔,2006年取代老款蓝鸟在中国市场推出以来,因产品定位问题,市场业绩并未达到预期,但经过3年的市场耕耘,轩逸品牌以其打出的“新舒适主义”开始得到了中国消费者的接受和认可。

从外观上看,新轩逸加大了格栅,贯穿前后的腰线看起来更动感、流畅,优雅时尚的外观让消费者可以充分体现个人品位。新轩逸的内部空间同样令人称道,2700mm的轴距带来了足以与中高级车相比肩的超大空间,提供宽敞舒适的乘坐空间享受。东风日产的宽客车型向来以空间充足、乘坐舒适而出名,新轩逸同样传承了这一家族优点。

新轩逸配备了正负离子空调系统、ASCD定速巡航系统、倒车影像等功能。另外,东风日产所推崇的XTRONIC CVT无级变速器与MR20DE引擎的匹配成熟,动力衔接较普通自动挡平顺,同时兼顾较优的燃油经济性。

小结:无论是比亚迪G3代表的智能、悦动代表的外观,卡罗拉代表的内涵,新轩逸代表舒适,都使日系车成为世界汽车行业的一股新势力,一种汽车发展的趋势。从更深的层次来看,无论是中系车还是韩系车的崛起,甚至标志着欧美车企“霸权时代”的结束,世界车市的“多边结构”正在形成。

以科技引领时代 华晨汽车构建绿色和谐生活

本报综合消息 11月5日,第25届世界电动车大会暨展览会在深圳会展中心举行。华晨汽车携旗下5款新能源精品车型以及Plug-in工作原理原理型强插电式混合动力车以及Plug-in工作原理型强插电式混合动力车,充分展现华晨汽车作为自主品牌主力军在新领域的探索精神和研发实力。众多参展车型中,中华骏捷FSV启停、中华尊驰弱混还作为试驾车型,与现场观众进行了亲密接触,令与会观众亲身体验到新能源车带来的绿色生活。

新能源技术多面开花

本次展览会,华晨汽车对于新能源的产品规划真正做到了放眼未来。参展的车型为:中华尊驰10款-LNG、中华尊驰10款-弱混、中华骏捷FSV启停、中华骏捷FSV-强混、金杯海狮第六代插电式混合动力车以及Plug-in工作原理型强插电式混合动力车,其产品线布局也从商务轿车、家用轿车拓展到了商务轻客等细分市场。

在车展现场,观众们纷纷表示,中华骏捷FSV新能源车不仅外观充分融合了欧洲最新设计潮流,更在动力、配置、安全等方面表现出色,堪称本届车展的“super star”。据现场工作人员介绍,中华骏捷FSV新能源车搭载全铝机身的航天三菱4A91S启停专用发动机。其启停系统通过常规手动挡车辆上增加一系列开关及传感器作为信息输入,由ECU控制增强型启动机,实现了当车辆停止且发动机怠速运行时自动停止发动机,以及自动启动发动机继续行驶的能力,尤其适合大城市日益拥堵的路况,与传统汽油车相比城市工况可节油8-10%。另外,中华骏捷FSV新能源车应用了包括CVVT、DIS、ETC等在内的多项国际主流技术,发动机可实现大于15万次的启动,远超国家3.5

万次的标准,既达到节能环保降低排放的目的,又增加了使用寿命。
业内人士认为,华晨汽车此次新能源车的全面亮相不仅体现了华晨在自主研发实力上的飞跃,更体现了在汽车产业结构调整中华晨汽车大踏步前进的企业实力。

新能源车率先投入运营

随着“十二五”的到来,国家对新能源的开发与应用力度逐渐加大,中国汽车工业迎来了全新的发展机遇。预计到2020年,我国新能源汽车产业化和市场规模达到世界第一,新能源汽车保有量达到500万辆。

在国家政策强有力支持下,华晨汽车早在2005年就开始了规划开发绿色精品车的工作,在新能源汽车领域的发展更可谓先人一步,并已率先进入新能源时代。在刚刚过去的10月,400辆中华骏捷FSV新能源车作为出租车正式交付大连市使用。这是国内首次大批量投放市场的新能源轿车产品,也是迄今为止国内市场上最大的一笔混合动力轿车销售订单。它不仅代表着华晨汽车在全面混合动力研发项目上取得了突破和重大成果,更标志着中国汽车产业在新能源技术的实践和应用上取得了历史性突破。

华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民表示,目前华晨已确定继续加大对新能源产品的研发推广力度。“未来,我们将陆续推出包括中混混合动力、插电式混合动力以及纯电动汽车等在内的更多新能源产品,满足更多人绿色出行的心愿,为整个社会的绿色可持续发展做出积极贡献。”可以预见,随着华晨模式的进一步深化,在“品质先力敢天下先”的企业理念指导下,以“不求最大,但求最强”为发展目标的新能源汽车,必将在新能源铸就的新希望中,打造出最强自主产业链!

沃尔沃拟请中国设计师 造新车赶超宝马奥迪

本报综合消息 综合外电报道,沃尔沃汽车公司近日宣布,该公司计划在招募中国设计师,为下一款新车型的改进做准备。

沃尔沃设计总监彼得·霍布利(Peter Horbury)表示,新招募的设计师将在上海嘉定区的即将建成的研究中心工作。

沃尔沃发言人弗洛伯格(Per-Ake Froberg)透露,沃尔沃的这款新车是一款高档紧凑型车,该车由霍布利与沃尔沃设计总监马丁·(Stephen Mattin)共同设计,并计划于2012年上市。据

悉,该车型的竞争车型为奥迪A3和宝马1系。

“因文化差异,各国购车者对汽车的要求也会有区别。”霍布利还在11月1日的沃尔沃总部的采访中谈到,“如果中国和美国的买家更偏爱前脸镀铬合金的汽车,我们为什么不尽力满足他们?”

沃尔沃计划2020年之前将年销量翻番到80万辆,因此中国市场对其尤为重要。如果新车型的设计能讨好中国消费者,那么定位豪华品牌的沃尔沃有可能取代宝马和奥迪,成为中国豪车市场的霸主。

K9 现身电动车巡游队伍 助阵第二十五届世界电动车大会

本报综合消息 11月5日上午,第25届世界电动车大会暨展览会(简称EVS25)在深圳市会展中心举行了简短的开幕式。大会将于11月9日结束,闭幕后还将赴香港进行专场的巡游展览。EVS展会是当今世界电动车、新能源汽车领域最具规模、最具影响力的国际会议和大型展览会。比亚迪作为新能源行业中的领军企业,自然成为本次电动车大会关注的焦点。在电动车巡游队伍中,比亚迪K9引来众多关注的目光。在比亚迪K9这款车上,融合了几项全球第一的科技,令其他参展电动大巴望尘莫及。

全球首款搭载铁电车的纯电动大巴

K9是中国首款搭载铁电车的纯电动大巴,铁电池的优良性能已在比亚迪F3DM、e6等车型上已经得到充分验证。铁电池蓄电多、功率大、安全性好,即使驱动K9这样的“大家伙”也游刃有余。经测算K9一次充电综合工况续航里程超过

250km, 如果不开空调可以达到300公里以上,完全可以满足日常运营。利用公交总站的专业充电设施快充,半小时即可充满50%的电量,而安装于车顶的太阳能电池板,在行驶过程中也可提供辅助续航航动力、为动力电池充电。由于完全使用电能,K9真正实现了0尾气排放,燃料消耗成本不到同类燃油车的1/3,充分体现“绿色、环保、科技”的主题。

全球首款超低底盘大巴

K9的第二项“第一”在于其别具一格的人性化设计,K9是全球首款采用全通道低地板,一级踏步设计加上三乘客门结构的大巴,使上下车的便利性大大提高,即使是老人小孩也能轻松一步踏入,再加上宽敞、舒适、现代、极具人性化的车内装饰,使得K9的乘用功能更显卓越。而E-CAS电控空气悬架系统提供的整车高度调节及侧倾功能,能让车身在乘客上下车时进一步降低,行车时升高增强通过性,

可谓强大又实用。

国内首款无钥匙启动大巴

第三项“第一”在于K9是国内首款配备无钥匙系统的大巴,能够对驾驶员身份进行智能识别,保证安全。此外由于K9用纯电驱动,又配备一般在较高级长途车上才有的空气旋架减震系统,使得K9行驶过程十分安静,舒适度也远超一般公交。

此次世界电动车大会上,比亚迪展台面积达648平方米,有一台K9,2台F3DM,2台e6参展,可谓是比亚迪的新能源实力的大展。除此之外,K9还成为本次电动车大会的会务用车。在展会上观众还能看到比亚迪的其它技术展品,如K9的轮边驱动电机,太阳能电池板,太阳能路灯,充电桩,充电柜等。在新能源领军企业比亚迪的展台,我们看到的它的“三大绿色梦想”的两大实践成果,它给我们展示的是一个新能源企业的大胆创新所创造的领先世界的高科技产品。

玻璃地板上的跳跃 自主品牌集体做高端

品牌,已经成为民族车企的最大瓶颈。上周,长安、奇瑞、吉利,都不约而同地组织了提升品牌的活动。长安发布了全新的品牌战略和体系,奇瑞的新任高端品牌销售负责人马德骥也出现在了媒体面前,吉利则为其新品牌帝豪造势,提出了技术吉利的概念。

2009年,是中国车企品牌意识的萌芽期,以奇瑞、吉利为代表的车企提出完整的品牌升级计划,开始打造奇瑞、帝豪等品牌。今年,一汽、长安、广汽等重量级车企加入,纷纷宣布构架企业品牌—产品品牌—产品品牌等多级品牌体系。

但500天过去了,没有哪家车企的品

牌提升计划获得真正成功。上汽荣威应该是表现最好的,基本有了美誉度;吉利的帝豪也还不错,但也未取得理想中的品牌溢价能力。其他的,例如奇瑞,基本就失败了。

大多数车企都有个错觉,认为自主品牌头上有一个玻璃天花板,自以为努力跳一下就能撞破这个阻碍而展翅高飞,但却没意识到自己脚下踩的也是玻璃地板,跳不好会掉下去的。

于是,我们看到,有些车企盲目提升品牌,在企业基础尚不牢固的情况下就开始大举造品牌,结果往往是事倍功半。谁都知道,对于汽车这样的高价格

产品来说,品牌不是说出来的,而是要做出来的,要靠品质、技术、服务等多年的积累。消费者是靠钱包投票的,并不是说,企业生产一款20万元的车,消费者就会认可。

道理简单,但在执行中,企业往往屈服于“长官意志”、“自我意志”,而不是“消费者意志”。自说自话多,设身处地少。这导致有些踩在玻璃地板上的企业,既缺少技术、品质基础,也丧失了自主品牌应有的草根性,做出来的品牌往往是夹生饭。

作为媒体,我们可以理解民族车企塑造自主品牌之难,但也希望看到他们真正意义上的跳跃。

ZXAUTO 中兴汽车

贺:前三季度销量超去年全年 威虎单月销量再创新高

皮卡全系 降价

威虎G3 全新上市 79800元

蓝旗A9 商用车皮卡之王
最高5000元
54900元起

长铃皮卡 商用车新标杆
最高4000元
63900元起

威虎海外版 1.8L(国III排放标准)
最高7000元
76800元起

汽车下乡指定车型,最高补贴5000元。车型价格不含金属漆。

经 海口蓝旗汽车贸易有限公司 地址:海口市琼海东路63号委华汽车广场 电话:68668606 13876183929 13036010109 13976610361
销 海口蓝旗汽车三业分公司 地址:三业市迎宾大道河东区东岸村委会丹洲一组 电话:88245088 13307688961 13368901770 13078939585
商 海口蓝旗汽贸德州分公司 地址:德州市中兴大道中兴公园东侧 电话:23883237 15269733733 13647540944

河北中兴汽车制造有限公司 咨询热线:400-603-2000 800-803-2000 http://www.zxauto.com.cn

江铃·驭胜

驭天下 胜在心

热烈祝贺江铃·驭胜成功下线 即将席卷全国

www.myjmc.com.cn 400-880-1099

江铃·驭胜