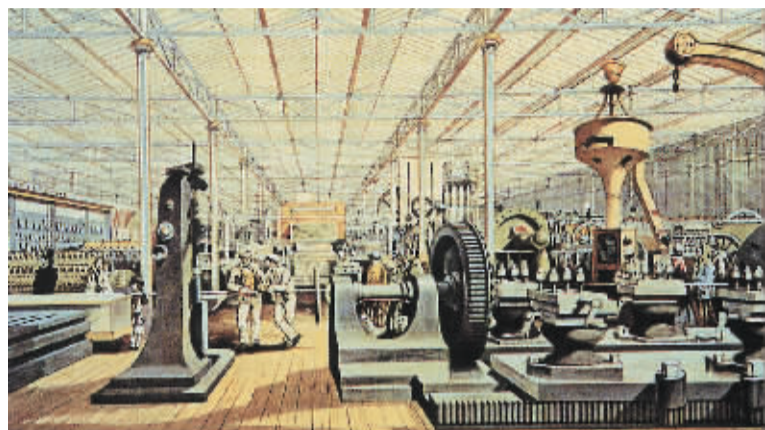


今天,是《海南周刊》第100次与您相逢。100,寓意圆满又标示新起点,我们期望能以一种特殊的方式来纪念这个特殊的节点。于是,便有了这一期纪念特辑——“旅行,改变世界”。

“旅行”,是人类文明的酵母之一。它的历史与人类进化史同样古老。正是因为人类没完没了的“行走”,土地才得以开垦,疆域才得以伸展,物资才得以流通,物种才得以迁徙,文化才得以交流,信念才得以传播,自由才得以体现,文明才得以成熟与蜕变……所以,从某种意义上说——旅行,改变了世界。

旅行,是天赋予人的一种本能。然而,旅游,作为一种独立的行业,距今只有200年左右的历史。1841年7月5日,第一个旅游团——570名英国人从莱斯特搭乘火车到拉夫巴罗参加禁酒大会,拉开了近代旅游业的序幕。而在中国,直至1985年前,在通常的汉语字典中仍没有“旅游”这个词语。1979年7月15日,邓小平站在黄山告诉大家:“黄山是个发展旅游的好地方,是你们发财的地方!”。中国现代旅游业发展大幕由此拉开。中国旅游业30年的蓬勃发展,也昭示着这样一个事实——旅行,正在改变中国。



八五一年伦敦世界博览会上,英国馆中陈列的机器。工业革命,催生了现代旅游业。图为一



蒸汽机车穿越岁月,扩大了人们旅行的范围。

旅行,改变世界

文化是旅游的灵魂。一次难忘的旅游,必定是一次文化之旅、精神之旅。中国有着根深蒂固的旅行文化,古人的旅行活动甚至可以追溯到远古时代。而天赐美景的海南,同样有着悠久丰厚的旅游文化。在国际旅游岛建设背景下,我们欣喜地看到,海南从旅游文化走向文化旅游的路径越来越清晰,越来越坚定。在国际旅游岛建设的强劲足音中,我们可以预见——旅行,必将改变海南。

我们坚信,如火如荼的国际旅游岛建设,必将给海南带来翻天覆地的改变,为“旅行,改变世界”这一命题增添新的注脚。

《海南周刊》成长的两年,正是海南国际旅游岛建设步伐日益加快的两年。与国际旅游岛共同成长,不遗余力地为国际旅游岛建设鼓与呼,是我们的责任与使命。我们期望,通过“旅行,改变世界”这一专题,梳理旅游产业的历史发展脉络、追溯源远流长的旅游文化、展示旅游对人类经济社会文化发展的促进作用,以寻求“旅行(游)改变了世界,也必将给我们带来崭新生活”的共识。我们期望,通过这一专题,能进一步激发人们“建设海南国际旅游岛,共创美好未来”的豪情。

如此,便是对《海南周刊》100期最好的纪念。 ——编者



1841年7月5日,英国一个570人的火车旅游团,以每人1先令的票价从莱斯特乘火车到拉夫巴罗参加禁酒大会,成为世界上第一个团体旅游团,近代旅游由此拉开序幕。

82年后,银行家陈光甫为对抗洋人,在自己的银行创办了第一家中国人自己的旅行部——上海商业储蓄银行旅行部,也就是日后的中国旅行社前身。近代中国旅游业由此萌芽……

# 从库克到陈光甫

## 与工业革命伴生的现代旅游业

文\海南日报记者 杨春虹

银行家陈光甫创办了第一家中国人自己的旅行部。

人类的旅游究竟起自何时?早在公元前6世纪,巴比伦一座“文物博物馆”就曾向公众开放;埃及人开始举办各种宗教节庆活动,吸引人们前来观赏。公元前3世纪,希腊的旅游者开始外出旅行,在建有宙斯神庙的奥林匹亚,宙斯大祭之日参观者络绎不绝……

然而,直至1841年7月5日,第一个团体旅游团——570名英国人从莱斯特搭乘火车到拉夫巴罗参加禁酒大会,才真正拉开近代旅游业的序幕,标志着真正意义上的旅游业的开始。

### 工业革命改写了世界

这一切,都源于19世纪中叶工业革命的成功。

当生产由工场手工业过渡到大机器生产阶段时,人们的财富得以增加,交通工具得以改进,城市化进程也随之加快,这些有利条件极大地推动了旅游活动的发展,也为旅游业的诞生准备了充分条件。

一方面是产业工人财富的增加,直接提升了他们的实际购买力,为旅游业的发展提供了一个巨大市场。如1770-1840年间,英国工人的日生产率平均提高约20倍,棉纺厂工人生产率高于手纺工人266倍。生产效率的极大提高,相应地带来了工人实际购买力的提高。

工业革命中蒸汽机的发明,推动了新式交通工具的产生,火车、汽船的发明使较大范围、较远距离的旅行成为可能,世界开始变得不再遥远。

1814年,史蒂芬孙研制了一台蒸汽机车,机车能够以每小时六公里多的速度牵引八辆装有30吨煤的货车。到1825年,史蒂芬孙已经可以驾驶自己设计的机车,以每小时24公里的速度,将450名旅客从达灵顿运送到斯托克顿。

1825年9月,由史蒂芬孙负责建造的世界上第一条铁路建成。1829年建成曼彻斯特-利物浦铁路,用一种命名为“火箭”(Rocket)的机车,以每小时36英里的速度行驶。铁路时代到来了!它意味着普通劳动者也可以用低廉的价格、快捷的速度去享受出游的乐趣,大规模、远距离的外出旅游活动,不再是权贵们的专利。

水上交通汽船也开始进入到生活中。1815年,泰晤士河上开始出现专门接送乘客的汽船;1833年,伦敦的汽船旅游业开始用大幅广告宣传画招揽游客;1841年,甚至还有出版商专门出版了一份《汽船巡游导游》周刊。

### 世界第一家旅行社诞生

工业革命带来的这些变化,让周游各地、又熟悉各地民情风俗的英国传教士托马斯·库克看到了商机。

1841年5月7日,担任戒酒协会秘书的库克组织了一个570人的庞大旅游团,乘火车从莱斯特到拉夫巴罗参加禁酒大会。为了亲近大自然,库克把会期安排在铁路沿线几个重镇上,并与铁路公司协商打折,使往返车费仅为1先令。570名出游者或许不曾想到,自己的一次出行竟然带来了一个产业的诞生,自己也成为世界上第一个团体旅游团员。

库克自己或许也不曾想到,这次出行的成功会令自己名声大震。紧接着,不断有人请他帮忙安排类似的远程旅行。渐渐谙熟此道的库克看到了其中蕴藏的无限商机,索性成立一个旅游服务处,专门为客人安排交通工具。

1845年,在为客人安排出游业务四年之久后,库克成立了自己的旅行社,这是世界上第一家旅行社,也成为此后学者们划分近代旅游业的一个里程碑事件。

10年后,库克把自己的经营范围从英国扩展到欧洲大陆。1855年,他为巴黎



旅行改变世界·产业

博览会组织了第一批包价旅游。一年后,又组织游客到伦敦参观博览会,那一届博览会创记录地接待了超过300万的参观者!

库克对旅游业的贡献,绝不仅仅局限于成立了世界上第一家旅行社,他创造的一整套简化旅行的管理方式,不少甚至沿用至今,成为旅行社业务的基本模式。

如1867年,库克旅行社首次采用饭店代金券;1873年,开始采用现在旅行支票前身的“流通票据”。了解各地风土人情的库克,还自己设计并安排旅游线路,安排食宿,编写导游手册,安排全陪、地陪等。

继库克之后,世界各地纷纷成立类似的旅游组织。如1857年,美国成立“登山俱乐部”;1850年,美国运通公司兼营旅行代理业务;1893年,日本设立专为接待外宾的“喜宾会”。到20世纪初,由库克创立的库克旅行社(后改名为通济隆旅行社)与美国运通公司、比利时铁路卧车公司成为世界旅行代理业的三大公司。

### 银行家陈光甫与中国旅行社

然而直到此时,中国仍然没有真正意义上的旅游业,国内为数不多的旅游业务都被少数洋商所办的旅行机构所垄断。这些旅行社主要以西方侨民为服务对象,中国旅客常遭藐视,出高价买气受的情况时有发生。

经常出国的上海商业储蓄银行创始人陈光甫就曾遭遇洋人的无礼。一次,陈光甫实在忍不住与对方争执了几句,对方冷笑着说:“你不满意,你们中国人为什么不自己办一个呢?”

“对呀,中国人为什么不创建自己的旅行社?”1923年8月,上海商业储蓄银行旅行部正式宣告成立,只是陈光甫创办这个旅行部的初衷,并非为了旅游业务本身,而是希望对抗洋人,为国争光。所以,陈光甫要求员工“既为社会服务,即无利亦须为之……”。

旅行部运营早期,开办的服务项目众多,诸如代售国内外火车、轮船票,预定舱位,代办出国手续,运输行李,发兑旅行支票等。这些业务事繁利微,甚至纯属义务,都是被洋商旅行社不屑一顾的。但陈光甫的这家旅行部甚至对前来购票的旅客——赠予烫金特别票夹,有时甚至连经理也亲自驾车代客购票。

1927年6月1日,旅行部自立门户,改名“中国旅行社”,经向国民政府交通部注册、核准,领到了中国的第一号旅行执照。

中国旅行社的旅游业务蓬勃开展起来。每年的春季游杭州团、秋季海宁观潮团颇受市场好评,长线业务也逐渐开展起来,如1933年上海总社推出了华南游业务;1937年又推出赣、闽、湘、桂、粤五省旅游业务,并多次组织游客赴日本、德国等观光游览。

在开展业务的同时,中国旅行社还把建筑旅馆、饭店,开办招待所,看成是招徕游客,吸引资财的手段。如在徐州首设“招待所”,成功开办黄山旅社、首都饭店、洛阳招待所,其中的一些旅馆、饭店、招待所,在抗战时期发挥了重要的作用。

为普及国人旅游知识,宣传各地名胜,中国旅行社还出版了有关旅游的书刊。早在1932年,为方便学生留美,出版了《游美手续提要》,并于同年出版了该社最早的旅游书籍《游川须知》。1927年创刊的《旅行杂志》,更是由于图文并茂深受读者欢迎。

1933年,为吸引海外游客,中旅社甚至专门邀请美籍著名记者埃德加·斯诺撰写了5本英文小册子,分别介绍我国风景名胜,这些小册子随后被寄往海外各机关和交通运输公司,总数多达20万份。

到1937年抗战全面爆发前,中旅社已经在西安、广州等处设立了56所分社及办事处,并在香港和新加坡设立了分社,成为中国近代旅游业的一个标杆。