

1982年,国家旅游局正式成立。其前身“中国旅行游览事业管理总局”,是一个以接待外宾为主的外交机构。直至1985年前,在通常的汉语字典中,仍然还没有“旅游”这个词语。

改革开放之初,总设计师邓小平高瞻远瞩地提出:旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞。1979年7月15日,邓小平站在黄山告诉大家:“黄山是个发展旅游的好地方,是你们发财的地方!”。很快,以旅游经济为主导产业的“破冰之旅”在黄山起步,也由此拉开中国现代旅游业发展大幕。

1979年7月,75岁高龄的邓小平登临黄山。他的黄山讲话,拉开了中国现代旅游业发展大幕。



1979年7月,登临黄山的邓小平,在黄山百步云梯前微笑着与几名复旦大学女生合影留念。

黄山讲话:开启中国现代旅游业大幕

文\海南日报记者 杨春虹

20世纪70年代末,随着二战后世界经济的快速发展,国际旅游业进入大发展黄金时期,开始超过传统的钢铁工业、石油工业和军火工业,成为世界第一大产业。

而中国的旅游业那时依然处在“吃皇粮、搞接待”的阶段。1978年,旅游外汇收入仅2亿多美元。但就是面对几乎空白的旅游业,改革开放的总设计师邓小平却认为:“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞。”

谁敢相信,短短三十年后,中国几乎从零起步,成为继法国、美国、西班牙之后第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国。联合国世界旅游组织更预测,到2015年,中国将成为世界第一大入境旅游接待国。

1978年: 黄山一天接待客人几十人

“其实直到1986年,旅游业的主要服务对象就是港、澳、台胞和海外华侨,再加上外国人。”北京交通大学旅游发展与规划研究中心主任王衍用教授说,当时的旅游业务更多被作为一种接待,以及赚取外汇的渠道,并非真正意义上的旅游产业。

1979年,中国的景区除行政接待之外,基本处于封闭状态。黄山景区当时门票价格仅5角,每天自发前来观光的游人仅几十个。

1978年11月,新加坡之行给邓小平留下了深刻印象。当时,这个人口仅230万,面积只有587平方公里、规模相当于上海十分之一的国家,每年吸引200多万外国游客,一年仅旅游收入就高达10亿美元,是当时整个中国的5倍。

那段时间,邓小平频繁走出国门,先后去了周边的缅甸、尼泊尔、马来西亚、泰国、日本、美国等许多国家,国际旅游业的蓬勃发展及其所形成的巨大的产业优势引起了他的高度关注和思考。

二战后,随着全球经济稳定持续地发展,人们收入的增加和支付能力的提高,对旅游的迅速发展和普及起了极其重要的刺激作用。同时,喷气式飞机的大量使用,也使长距离旅行成为可能,欧美发达国家率先迎来了大众旅游时代的到来。从上世纪50年代起,世界旅游活动的发展持续不衰,一直保持平稳增长。

十一届三中全会前夕,邓小平把目光瞄准旅游业,认为旅游业可以先行一步,作为改革开放突破口。在会见泛美航空公司董事长西威尔时,邓小平就表示:“民航、旅游这两个行业很值得搞”。三中全会后,邓小平更明确指出“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”。

1979年: 邓小平黄山行揭开中国旅游业大幕

从哪里破冰?邓小平选择了黄山,历史选择了黄山。

1979年7月15日,三中全会召开半年后,75岁高龄的邓小平徒步登临黄山,离开黄山前,邓小平就开发黄山旅游资源、发展黄山旅游业等问题作了重要指示,发表了被后人称之为“开启了中国现代旅游业发展之路”的著名的“黄山讲话”。

邓小平说:“黄山是发展旅游的好地方,是你们发财的地方。省里要有个规划。外国人到中国旅游,有时花钱少了还不满意。你们要很好地创造条件,把交通、住宿、设备搞好。”

很快,以旅游经济为主导产业的“破冰之旅”在黄山市起步,中国现代旅游业亦从黄山开始。

搞旅游要赚钱,是邓小平倡导旅游业的基本出发点。为了激发各级领导兴办旅游业的积极性,邓小平给大家算了一笔账,他说:“一个旅行者花费一万美元,一年接待一千万旅行者,就可以赚一亿美元,就算接待一半,也可以赚五十亿美元。要力争本世纪末达

到这个创汇目标。”

邓小平认为,旅游应该是一个综合性行业,不仅自身能够赚钱,还能带动相关产业发展,成为整个国民经济一个新的增长点。他提出:“全国要搞若干个旅游公司”,“旅游公司要独立,公司之间可以相互竞赛”。

邓小平特别强调,旅游是一个典型的劳动密集型产业,“旅游业发展起来能够吸收一大批青年就业。”因此,各地都要“开辟一些行业,如印刷业,专门为旅游服务。”“要搞好旅游景区的建设,要有电、有路、有旅馆,还要搞好城市建设,搞好服务行业,千方百计赚取外汇。”

邓小平还为各个地方的旅游业发展指出了明确方向。

1979年7月,视察青岛时,邓小平要求一定要对八大关的一些西式别墅好好保护,开发旅游业,可以租给外国人,创汇创收。去崂山的路要修好,否则不安全,不适合搞旅游,更不能接待外宾。

1983年2月,邓小平视察苏州时指出:苏州园林是老祖宗留给我们的宝贵遗产,要保护好这座古城,不要破坏古城风貌,否则,它的优势也就消失了

1986年1月,在桂林视察时,邓小平专门问到,漓江边上的那个有污染的工厂解决了没有。到桂林旅游,就是为了看水中倒影。要保护好桂林的山水环境。

邓小平要求,各地都要利用当地的丰富旅游资源,发展旅游业。杭州“一定要保护好西湖名胜”;“西安是一个重要的旅游城市,要进一步开放”;新疆“天池的风景不错,要保护好”……

2015年: 中国将成为世界第一旅游大国

三十年弹指一挥间。如今,黄山已成为拥有世界自然遗产、世界文化遗产和世界地质公园三顶桂冠于一身的名山,成为世界各地游客竞相前往的旅游胜地。

30年间,黄山风景区年接待游客量增长近21倍,收入增长近1136倍,周边农民的收入增长58倍。

世界旅游组织秘书长弗朗加利在黄山纵论全球旅游业时表示,中国的旅游业前景将如“黄山的日出”一样绚丽。

“回顾我国旅游发展历程,在邓小平旅游经济思想的指导下,中国旅游业被推向改革开放的前列,成为改革开放的窗口。”中国社科院旅游研究中心研究员魏小安说,在各行各业中,最早的中外合资企业是饭店,最早和国外交流的是旅游从业人员。多年来,旅游始终是各地扩大开放,招商引资的重点领域。

“在从‘事业接待型’向‘经济创汇型’转变的过程中,中国从旅游资源大国向亚洲旅游大国跨越;在进入新世纪以后,又从‘经济创汇型’向‘全面发展型’迈进。”魏小安说,30年来,中国旅游业以适度超前于国民经济增长速度,大大超前于世界旅游业的增长速度快速发展。

中国旅游业的世界排名也持续上升。1997年,世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国;2006年,该组织对这个预测作了进一步修订,将时间提前到2015年。

国务院去年颁布的《关于加快发展旅游业的意见》中提出:到2015年,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;入境过夜游客人数达9000万人次,年均增长8%;出境旅游人数达8300万人次,年均增长9%。力争到2020年,我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。

“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞。”正是30余年前邓小平的高瞻远瞩,带来了中国现代旅游业的大发展。■



旅行改变世界·产业