

从1999年国庆至今,陪伴中国人11年之久的黄金周,记录下的不仅仅是十余年来中国假日经济的迅猛发展,更记录下无数普通中国人出游方式的变化和休闲心态的改变:从最初的兴奋与激动,到后来的疲惫与厌倦,再到现在的渐趋平和与理性……



从1999年开始的黄金周,中国迎来了大众旅游时代。图为2008年的五一封市翰园碑林里孩子们正在演奏葫芦丝迎接游客。

# 十年黄金周:中国迎接大众旅游时代

文\海南日报记者 杨春虹

1985年之前,通常的汉语字典中还没有“旅游”这个词语;当时的出境游,还被冠以“探亲”或“考察”之名,直至1997年后,“公民自费出境游”的提法才第一次出现在官方文件上。“旅游”,对于中国人而言,仍然显得有些陌生。当1999年的国庆出现了第一个被称之为“黄金周”的7天长假时,习惯了加班加点、埋头苦干的人们一时间心情激动,却又有些不知所措。



旅行改变世界·产业

2003年非典后,在黄金周中收获“黄金”的海南旅游,开始打出“健康岛”品牌,在国内率先启动从观光旅游向休闲度假旅游的转型升级战略,推出自驾游、自助游、探险游等更为个性化和多样化的旅游。

不再满足于简单观光体验的中国游客,逐渐接受和喜欢上更为随性的休闲度假。

来自网络的调查显示,现在,越来越多的中国人更喜欢根据自己的实际情况选择度假方式。“错峰出游”、“自驾游”、“自由行”、“短途游”成为人们出游的关键词。像完成任务一样匆忙赶路的假日生活越来越被抛弃,人们更乐于把黄金周当作一个调整身心的好时机。

黄金周十年,中国人在长假中的度假心态和方式都在发生着变化,由一开始的非理性、盲目,到选择适合自己的度假方式,人们从兴奋疲惫中逐渐学会用更加理性、平和的心态对待假日,享受假日。

回顾黄金周十年,尽管褒贬不一,但旅游专家们普遍认为,消费作为衡量社会经济平衡发展的重要标志,既与社会群体收入水平息息相关,也与民众消费观念更新、消费时间充裕与否密不可分。通过给予充足的休息时间,刺激中国老百姓经济思维从简单的“积累型”向“积累——消费型”转变,“黄金周”的确起到了非常好的效果。

## 双休日、黄金周:中国迎接大众旅游时代

1999年9月,新的《全国年节及纪念日放假办法》正式实施,规定将春节、“五一”“十一”的休息时间与前后的双休日拼接,形成7天的长假。规定出台12天后,第一个黄金周在国庆正式启动了。对于这个突然到来的长假,大家显得既兴奋,又感到有些措手不及。第一个黄金周,全国出游人数达到2800万人次,实现旅游收入141亿元。

但人们一直到第二年的“五一”长假,才真正感受到“黄金周”的来势“凶猛”。经过了半年的适应,人们早早地就开始谋划这个黄金周,大家呼朋唤友一起出游,车站、机场、码头,景区、景点、商场,处处人满为患。北京八达岭高速公路全线瘫痪,热门旅游目的地的机票、火车票一票难求。

这个黄金周,全国出游人数达到4600万人次,实现旅游收入181亿元;随后的“十一”黄金周,出游人数上升到5980万人次,实现旅游收入230亿元。

在当时国内受到东南亚金融危机影响,经济普遍不景气、内需低迷的大背景下,推出黄金周的一个主要目的就是为了刺激假日经济,没想到立即生效,黄金周真的成了商家们的“黄金”周,刺激和带动了当时国人仍然陌生的假日经济,在旅游、商业、酒店、交通等行业引起了连锁反应。

2000年6月,国务院办公厅转发《关于进一步发展假日旅游的若干意见》,正式确立黄金周假日制度。

针对当年“五一”长假出现的旅游市场火爆情况,成立了由国家14个部门组成的“假日制度部级协调会议”,并设立“全国假日旅游办公室”。2000年9月15日,“黄金周”制度正式启动。

接下来的“黄金周”里,出游人数不断攀升,在政府部门、旅游企业和消费时尚的引导下,国内旅游市场规模在迅速扩张,巨大的旅游消费有力地拓展了相关行业的市场,表现出旅游新经济增长点的旺盛活力和关联带动作用。

“黄金周”成为生活中的一个“关键词”,不仅扩大了内需,刺激了消费,同时也带来了中国人旅游度假观念的一次新变革。

## 井喷、爆满、拥堵:黄金周不能承受之重

在经过持续数年的快速增长后,人们对旅游度假的需求与相关配套设施和服务之间的矛盾开始逐渐凸现出来。

井喷、爆满、拥堵等随之成为黄金周的又一个代名词,许多出门旅游度假的人第一次实地体会到了什么叫“接踵摩肩”,备尝坐车难、买票难的艰辛。很多人开始感到,这样的黄金周旅游根本算不上休假,往往是离家时身心疲惫,回家时更是精疲力竭。

黄金周期间,各大景区景点到处挤满来自各地的游客,甚至连拍一张“到此一游”的照片,也要排长龙;吃饭要等、上厕所要等,刚刚开始体验到旅游度假乐趣的人们,还没来得及享受旅游度假带来的乐趣,就已经感觉到了疲惫。

从2005年开始,人们的度假方式开始分流,不再一股脑地跑景点、奔景区,走马观花。“人们的旅游观念变了,不再急着把行程排得满满的,而是会问怎样玩得舒适休闲。对出行时间、出游计划都有了更多的要求。”海南省旅游研究所所长杨哲昆说。

## 休闲、度假、生活:中国启动国民休闲计划

按照国际上的一般规律,当人均GDP达到1000美元,旅游需求开始产生;突破2000美元,大众旅游消费开始形成;达到3000美元以上,旅游需求就会出现爆发式增长。

我国旅游业的发展印证了这一普遍规律。2008年,我国人均GDP超过3000美元,今年年底将达到4000美元,已经触及休闲消费“爆发性增长”的中低线。

特别是国内经济发达地区,已经进入休闲消费的“爆发性增长”阶段。2008年,广州市人均GDP达到8万元人民币,上海市达到1.05万美元,杭州市1万美元,北京市9000美元,已经达到或接近中等发达国家水平。

同时,我国的休闲时间也已经达到中等发达国家水平,周末双休、法定假日、“黄金周”等假日假期,使我国公众全年的假日和休息日达到115天,加之劳动者额外再享有的5-15天的带薪休假,为国民休闲提供了充足的时间保障。

全球著名传媒机构尼尔森公司调查显示,近年来,我国53%的消费者计划把节余资金用于休闲、旅游等,这个比例居于亚洲14个国家之首,高于新、泰、马、日、印等国,国民休闲消费正处于强劲增长的前夜。

2009年1月4日,广东省旅游局在官方网站公布了《关于试行国民旅游休闲计划的若干意见》,广东成为全国首个试行国民旅游休闲计划的“试点”。

国民旅游休闲计划通过制订有关扶持政策,采取各种激励措施,让广大人民群众切实享受到改革开放的成果,最大限度地调动全社会参与旅游休闲活动的积极性,满足人民群众日益增长的旅游休闲需要,使旅游休闲真正成为广大群众日常的生活方式和健康消费行为,进一步提升国民的生活质量、生命质量和幸福指数。

国家旅游局认为,推行“国民休闲计划”不仅是让每个人都享受了假期,而且能够刺激消费、拉动内需,带动众多行业的发展。

2009年12月1日,国务院出台《关于加快发展旅游业的意见》,明确将旅游业定位为“国家战略性支柱产业”,以及“人民群众更加满意的现代服务业”,旅游业的经济和社会功能进一步得到加强和凸显。

国家层面的《国民旅游休闲计划》也开始着手制定。国家旅游局表示,这既是一项生活质量的提升计划,又是一项拉动内需的促进计划,同时还是一项休闲产业的发展计划。实施国民休闲计划,不仅是顺应群众休闲消费市场的需求,也是促进国内休闲产业发展的良好时机。



黄金周呀诺达雨林文化旅游区游人如织。海南日报记者 王凯 摄