

从改革开放之初国民经济新的增长点,到重要支柱性产业,直至去年被确定为“国家战略性支柱产业”、“人民群众更加满意的现代服务业”,中国旅游业未来需要承载的不仅是其经济功能,更有其历史性的社会功能……

中国唯一的热带海岛——海南岛,凭借得天独厚的自然禀赋,二十余年旅游业快速发展,成为中国旅游业的风向标。就在中国旅游业被定位为战略性支柱产业的同一个月,海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略,海南大特区挑起了为中国旅游先行先试的重任。



旅游业战略升级,吹响中国旅游业新一轮大发展的号角。图为大型的俄罗斯旅游团游客游览三亚南山景区。张隽星摄

41号文·44号文 吹响中国旅游业大发展号角

文\海南日报记者 杨春虹

性的盛会必将对中国的外交、科技、文化等方面产生持久且深远的影响。十月底,上海世博会圆满闭幕。世博旅游带来直接经济效益将达到和超过八百亿元人民币。这个全球



旅行改变世界·产业

多个行业有直接或间接联系,带动性强且覆盖面广,能形成一长串优势产业链。所以,旅游业是一个资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的新兴产业,既是第三产业的重点,又是现代服务业的重要组成部分。

世界旅游组织的一项测算表明,旅游收入每增加1元,可带动相关行业增收约4.3元。与旅游业相关的行业超过110个,其中,旅游业对酒店业的贡献率超过90%,对民航铁路等客运的贡献率超过80%,对文化交流、生态建设和经济社会协调发展都具有明显的促进作用。

近20年来,由于旅游业持续以高于世界经济增速的速度快速发展,更多的国家开始把发展旅游业放在重要的战略地位,如美国制定了面向21世纪旅游发展战略;日本实施观光立国战略,制定了《推进观光立国基本计划》;法国采取旅游战略管理模式,成立“旅游战略委员会”,以巩固旅游优势;西班牙提出了旅游业全面质量管理战略,韩国公布了《观光旅游业先进化战略》。

温家宝海南讲话谈旅游

2008年,中国人均GDP达到3000美元,这是世界旅游界公认的旅游业进入爆发性增长的关键节点。然而,随着我国旅游规模日益扩大,消费层次不断提升,旅游需求大于旅游供给的结构性矛盾也不断凸显,旅游业在加快发展的同时,面临着转型升级的严峻挑战。

被称为“东方夏威夷”的海南岛,是中国唯一的热带海岛,也是中国最具备发展休闲度假产业的地区。在经过二十余年快速发展后,海南同样面临着从观光向休闲度假的转型升级,2007年,海南开始提出国际旅游岛发展战略,希望能够打造成为世界知名的海岛旅游目的地。

中央非常关心海南旅游业的发展。2009年4月,温家宝总理到海南考察。在听取了海南省的工作汇报后,温家宝强调指出,旅游业是国民经济的重要产业。旅游消费是最终消费和综合性消费,在社会总需求中特别是居民消费需求中占有重要地位。同时,旅游消费对交通、商业、餐饮、文化等产业都有明显的拉动作用,还可以促进国际金融、信息咨询、文化创意等新兴服务业的发展。

温家宝指出,当前,我国旅游消费进入一个快速发展的新阶段。在应对国际金融危机中,加快发展旅游业,对于拉动经济增长,促进居民消费,扩大就业,具有特殊重要的意义。

对于海南旅游业今后的发展,温家宝更明确指出,要把旅游业发展作为支柱产业,重点要抓好五件事:一是加快旅游基础设施建设,推动旅游业转型升级。二是建设特色优势旅游精品景区,完善旅游产业体系。三是调整旅游市场发展策略,吸引更多的国内外游客。四是统筹区域旅游协调发展,加快旅游市场一体化。五是完善旅游服务体系,全面提高旅游服务水平。

温家宝为海南国际旅游岛描绘出蓝图:达到国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文化祥和的现代旅游标准。

温家宝的海南讲话,不仅令海南全省上下兴奋不已,也令整个中国旅游界为之振奋,这是进入新世纪以来,中央领导同志第一次明确指出旅游业在国民经济中的重要性。

旅游业上升为战略性支柱产业

8个月后,国务院正式出台了《关于加快发展旅游业的意见》(即国务院第41号文)。《意见》指出,旅游业兼具经济和社会功能,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好。我国幅员辽阔,旅游资源丰富,人民群众日益增长的多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。

《意见》结合旅游业的经济和社会功能,指出了中国旅游业未来的发展方向:国民经济的战略性支柱产业,以及人民群众更加满意的现代服务业。

中国社科院旅游研究中心研究员魏小安认为,将旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业和让人民群众更加满意的现代服务业,定位科学、合理,与历史相比旅游业的地位提高了;《意见》真正意义上形成了大旅游的概念,社会各界应该借助旅游发展的平台,构造真正的发展空间,加快各行业融合。

石培华认为,旅游业新的定位使其经济属性和社会属性同时得到了强调,旅游业的认识和定位提高到了前所未有的高度。这将开创旅游业新的经济空间,催生新的商业模式变革。

相隔30天,在2009年最后一天,国务院出台44号文,即《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,在对国际旅游岛的六大定位中,首先就提出要作为我国旅游业改革开放的试验区,其次是建设成为世界一流的海岛休闲度假旅游目的地。

“作为中国旅游业的排头兵和风向标,海南国际旅游岛战略备受各界关注。”石培华认为,海南国际旅游岛建设将为全国旅游业体制机制创新提供启示,对推进中国旅游业转型升级以及中国迈向世界旅游强国都有重要意义。

或许,仅仅只是一个历史的巧合:就在邓小平“黄山讲话”掀开中国现代旅游发展大幕整整30年,中国旅游业在2009年迎来又一个里程碑式的年份。

这一年的12月第一天,国务院出台41号文,即《关于加快发展旅游业的意见》,第一次将旅游业的地位提升为“国家战略性支柱产业”;同月最后一天,国务院出台44号文,即《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,提出要将海南建设成为国际一流海岛旅游目的地。

2009年的最后一个月,国务院相继出台的41号文和44号文,吹响了中国旅游业新一轮大发展的号角。

金融危机中旅游业一枝独秀

如果不是遭遇全球金融危机,或许一直以来作为传统服务业的旅游业,会继续被理所当然地排在出口、投资等之后。在金融危机中,当出口遭遇重挫,投资一度受阻,中国旅游业却在危机中逆势上扬,令人侧目。

2009年,中国旅游业不负众望率先复苏,成为扩大内需、拉动消费的战略产业和优先突破口。

2009年,山东、贵州、山西、上海等省市相继出台促进旅游业发展的政策,河南提出“旅游立省”发展目标,广东启动“国民旅游休闲计划”,南京、杭州、北京、天津等地大规模发放旅游消费券,海南“国际旅游岛”建设全力提速……

国家旅游局在年初提出的“力争国内游人数18.5亿人次,实现旅游总收入1.23万亿元,同比增长8%”的目标全部实现,旅游业增加值占GDP的比重超过4%。

“将旅游作为扩大内需、拉动消费的战略产业和优先突破口,具有非常特殊的意义。”中国旅游研究院副院长石培华认为,中国正进入大众化旅游时代,继住房、汽车之后,旅游业是新的消费热点。在应对全球金融危机中,旅游业又成为恢复最快的行业之一。

石培华认为,与其他产业不同,旅游业涉及吃、住、行、游、购、娱,与100