

从孤悬海外的偏僻小岛、国防前沿,到改革开放初期“中国冬泳避寒胜地”,“全国八大旅游区”;再到1996年中国第一家五星级度假酒店在亚龙湾开业,掀起中国休闲度假新革命。中国唯一的热带海岛海南岛,见证中国旅游30年发展之路,成为中国旅游业风向标。

去年底,国际旅游岛建设上升为国家战略,作为中国旅游业改革创新试验区,海南又开始新一轮领跑。

# 海南,掀起休闲度假新革命

文\海南日报记者 杨春虹

“海外风光别一家,四时杨柳四时花。寒来暑往无人会,只看桃行纪岁华。”古人曾这样描述海南岛的四季如春、风景秀美。

如果用现代旅游标准欣赏海南岛,这里集中了阳光、海水、沙滩、空气、森林、动物、温泉、岩洞、风情和田园等得天独厚的旅游资源,并形成了山、城、沙、海、港自然结合在一起的奇特景观,具备发展海岛休闲度假的一流资源。

## 自然风光自然欣赏

然而,特殊的地理位置、特殊的历史年代,直至上世纪八十年代,海南岛仍是一个国防前沿偏僻落后的小岛,仅仅因为侨乡的特殊原因,才会偶尔承担接待华侨或外宾的任务。

1979年,邓小平发表“黄山讲话”掀开中国现代旅游业发展大幕,神州大地,处处人潮涌动。1981年底,广东决定将海口和三亚冬泳度假区作为旅游重点,先行建设。1983年,党中央、国务院做出加快海南岛开发建设的决定,指出“海南岛有条件逐步建成国际避寒冬泳和旅游胜地”,并首次提出海南环岛游概念。

1986年1月,海南被确定为全国七个重要旅游发展地区。并在随后的全国旅游发展规划中,与江浙沪区、东北旅游区、西北旅游区、西南旅游区等并列,成为八个旅游区中面积最小也最独特的。国家旅游局说,海南旅游区之所以要单列,是因为在我国旅游业发展的总体格局中,海南是惟一的、最具备建成热带海岛、海滨、度假旅游胜地的地区。

一曲《请到天涯海角来》在这个时候唱遍神州大地,向国人向世界发出了海南岛的邀请。成立于1956年,海南第一家旅行社海南中国旅行社,通过严格的政审,第一次招收了四名年轻导游员。

旅游基础设施几乎为零,简陋的招待所,简陋的交通工具,一路颠簸的公路,却挡不住游客们欣赏这个美丽海岛的热情。“那时是自然风光自然欣赏,尽管条件艰苦,但海外游客都被这里优美的风光陶醉了。”作为当时海南岛上最早的四个导游员之一,已经54岁的陈适珠每每回想那个年代依然激动不已。

1988年,海南建省办大特区,一大批来自世界各地的投资者蜂拥上岛,他们被眼前婆娑的椰林、碧蓝的大海和明媚的阳光深深吸引,将这个尚显陌生的天堂海岛比为“东方夏威夷”。

## 引领中国休闲度假

凭借独特的自然资源禀赋,海南建省办大特区之初旅游业获得快速发展,从微不足道的小产业发展成为特色产业。

1993年,《海南省旅游发展规划大纲》获省政府通过并颁布。在《大纲》中,明确了热带海滨度假休闲这一海南旅游发展主题。与此同时,针对旅游建设资金缺乏,提出了“全社会共办大旅游”的旅游发展方针,各路投资开始关注海南旅游,逐渐掀起第一波海南旅游开发热潮,近200项旅游建设项目陆续建成开业。

1995年,省人大通过并颁布实施我国第一部地方性旅游法规《海南省旅游管理条例》,海南旅游开始走上法制化、规范化轨道。1997年,海南接待国内外游客达到790万人次,第一次超过全省总人口数;旅游总收入超过60亿元,占全省国内生产总值14.75%,旅游业成为海南名副其实的支柱产业。海南旅游形成了具有一定档次、吃住行游购娱各项设施配套成龙的旅游接待体系,建设热带海岛度假旅游胜地的基本条件已经具备。

加拿大一位旅游教授在研究比较了海南岛与夏威夷之后,认为海南岛的生态和旅游资源与夏威夷不相上下甚至更好,有朝一日甚至会超越夏威夷,成为东方的度假天堂。

但直到1995年,中国假日制度改革,国人才开始享受双休日。1996年,为配合这一新的假日制度,国家旅游局将当年的旅游主题定为“中国度假休闲游”。一向以观光游为主打产品的中国旅游,此时还没有一点度假的感觉。在比较了国内多个旅游区后,国家旅游局决定以海南岛为主培育中国的度假休闲市场。

1996年1月1日,‘96中国度假休闲游开幕式在专门为此修建的亚龙湾广场开幕。或许是巧合或是市场眼光超前,同年8月,中国第一家五星级度假酒店——凯莱度假酒店在亚龙湾正式开业。所以,这一年,被看作是海南度假休闲的起点。

但在接下来的几年,就连海南旅游界人士都对如何推广度假休闲游市场信心不足。从2000年起,海南先后推出自驾游、高尔夫游等度假产品,并在全国性的媒体上大做文章,然而应者寥寥。直到2003年,海南抓住在非典中的无疫区形象,打出健康牌,海南度假休



旅行改变世界·产业

闲市场才逐渐兴起。

非典之后,海南旅游出现井喷,健康岛形象深入人心,亚龙湾高档度假酒店开始快速增加。2006年,中国人均GDP达到2000美元,海南主要客源地沿海一带的人均GDP超过3600美元,成为推动海南度假休闲市场成熟的催化剂。

如今,亚龙湾已经成为中国高端度假酒店最多、最密集的地区。丽兹卡尔顿、悦榕庄、喜来登、假日、索菲特、凯宾斯基、万豪等13家世界顶尖品牌服务管理公司先后进入海南。

## 中国旅游业改革创新试验区

经过建省办大特区20余年的积极探索,社会各界已经形成共识:海南特殊的地理位置和资源禀赋,赋予了海南发展旅游业所需要的丰富资源,旅游业应该成为海南的支柱产业和主导产业。建省二十多年来,海南接待国内外游客增长了20多倍,旅游收入增长超过160倍,旅游业从一个微不足道的小行业发展成为引领第三产业的龙头产业。旅游收入占全省GDP超过13%以上,大大高于全国平均水平。

2007年省第五次党代会上,海南正式提出国际旅游岛发展战略,并将其作为海南未来改革发展的制高点和突破口,目标是把海南建设成为旅游国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的世界一流的海岛型国际旅游目的地。

2008年,中国人均GDP突破3000美元,在海南主要客源地市场,人均GDP已经达到中等发达国家水平。按照国际普遍规律,中国旅游业将出现爆发式增长,特别是休闲度假市场将快速发展。

中国旅游研究院副院长石培华认为,打造一个具有国际竞争力和国际影响力的旅游岛,在世界上有很强的竞争力,一方面能够吸引入境游客,类似像巴厘岛、夏威夷、加勒比海、地中海等,为世界打造一个国际化的度假胜地。同时,又可以为中国人提供一个国际化的旅游度假地。

2009年12月31日,就在国家将旅游业的产业定位提升为“国家战略性支柱产业”的30天后,国务院出台《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,提出将海南国际旅游岛作为中国旅游业改革创新的试验区,建设成为世界一流的海岛休闲度假旅游目的地。

站在中国旅游业新一轮大发展的历史起点上,一向是中国旅游业风向标的海南岛,开始了新一轮新的领跑。

2010年6月8日,《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》正式获得国家发改委批准,国际旅游岛建设蓝图绘就:到2020年,海南将初步建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。届时,海南的旅游增加值占地区生产总值比重将达到12%以上,第三产业比重将达到60%,第三产业从业人数比重将达到60%。

