



# 海南周刊 百期精彩

## ——写在《海南周刊》创刊100期之际

□ 海南周刊编辑室

今天,是《海南周刊》第100次与您相逢。从邂逅初识到一路同行,是您——亲爱的读者始终如一的热诚支持,给了我们前行的力量与温暖。100期,在这个寓意圆满,又标示新起点的特殊日子里,我们向所有《海南周刊》的读者,致以最诚挚的感谢!

2008年11月3日,《海南周刊》破茧而出。这份由海南日报报业集团创办的高端悦读读物,甫经面世,即以其卓尔不群的报道风格赢得了读者的喜爱。她秉承新闻性、思想性、人文性的办刊理念,在每个周一,以“报中报”的独特形式出现在改版后的《海南日报》上,填补了海南缺乏新闻文化生活类综合高端读物的空白;她坚持“新闻、新知、新生活”的内容定位,紧扣读者关注的新闻热点,深入挖掘“新闻背后的新闻”、“新闻背后的历史背景”、“新闻背后的文化新知”;她坚持原创立场,追求可读耐读,既有新闻味又有文化味、历史味的“三味”风格……

如颀所来径,苍苍横翠微。创刊两年,《海南周刊》以其敏锐的新闻深度观察,具有浓厚人文色彩的历史文化新知,以及时尚健康的新生活理念,赢得了广大读者的热烈欢迎与高度评价。回顾100期的历程,我们可以自豪地说,《海南周刊》已经创出了新锐、高端、悦读读物的新品牌,成为海南日报创新党报新闻文化周刊

的一个成功范例。

### “三新”定位 办“海南味”的周刊

长期以来,作为中国最大经济特区,海南一直缺乏一份具有海南独特文化品位的“可读、耐读、悦读”新闻文化读物。创刊之初,我们就许下宏愿:大胆创新,借鉴国内外新闻文化类周刊杂志的成功经验,办一份海南自己的新闻文化生活综合周刊,做一份具有海南自己独特文化品位的,有影响力的高端悦读读物。

“新闻,新知,新生活”,是《海南周刊》报道内容的鲜明定位,也是创新灵魂所在。“新闻”:为读者报道新闻背后的深度新闻;“新知”:为读者提供热点新闻背后的历史文化背景知识;“新生活”:与读者分享科学、健康有趣、积极向上的新生活理念与方式。

《海南周刊》的“三新”定位,高度浓缩与提升了《海南日报》的“三纸”(新闻纸、观点纸、文化纸)定位。正是这一创新性的“三新”定位,为《海南周刊》在海南报业市场上别开清声,赢得读者瞩目奠定了最坚实的基础。

### 独家视角 报道“新闻背后的新闻”

依托新闻热点,寻求独家视角,满足读者对新闻背后的深度新闻的求知欲,是我们的不懈追求。两岸开通

直航后,赴台旅游是全国人民关注的焦点。《海南周刊》迅速策划出版了16个版的台湾专号——《映象台湾》,通过记者的亲历多角度多侧面地向读者介绍了台湾。而像《贪官警示录》、《读书思源》、《海南“厕所革命”》等深度新闻专题报道,都因其既紧扣热点,又具独家视角、深度开掘的特点而深受读者欢迎。

《海南周刊》成长的两年,正是海南国际旅游岛建设步伐日益加快的两年。与国际旅游岛共同成长,不遗余力地为国际旅游岛建设鼓与呼,是我们的责任与使命。创刊以来,我们陆续推出了《海南乡村旅游探路》、《2010海南主题公园建设新图景》、《海南探路“第三代景区”》、《老外来海南的N个理由》、《海南,中国游艇经济出发点》、《海南旅游度假高尔夫之路》、《历代游记中的琼州胜景》、《海口城建新追求:“慢城市”》等系列专题报道,从新闻事件切入,对国际旅游岛建设相关的新兴产业、景区建设、历史人文故事、基础设施等方面作纵深透视,探索海南国际旅游岛建设进程中的新思路、新趋势。

### 追踪热点 书写“新闻背后的历史”

紧扣重大新闻事件和历史节点,挖掘新闻背后的历史文化背景,做“历史新闻”,是我们努力营造的报道品牌特色。(下转 B9/10版)