

全球研发打造优质产品
长安汽车屡获奖项认证

本报综合消息 日前,长安汽车旗下明星轿车产品——奔奔 i 登顶 J.D.Power 紧凑型汽车排名。这成为继精彩的品牌战略发布会之后,长安汽车迎来的又一项殊荣。长安汽车屡获权威奖项认证并非偶然。集聚全球领先的科技和人才等资源,长安汽车形成了优异的产品质量、良好的口碑以及出众的品牌形象力多项优势。以质量为基础推动品牌发展的构想,在长安汽车每一款车型的身上都得到了淋漓尽致体现。以金牌品质为基,长安汽车品牌实力得以迅速提升。

金牌品质闪耀汽车市场

这不是长安汽车第一次获得权威奖项认可。早在 2008 年,长安奔奔在 J.D.Power 亚太公司发布的中国汽车性能、运行和设计调研报告(APEAL)中,便已在紧凑型车领域夺魁。这款满载着长安人梦想的自主品牌轿车,成为长安汽车金牌品质的代言人。

进入 2009 年,长安在轿车领域再次发力。长安首款全球战略车型——悦翔凭借着优异品质,在上市还不到一年的时间里,狂揽 17 项大奖,其中包括“2009CCTV 中国年度汽车评选”中的“2008CCTV 中国年度自主品牌轿车大奖”,当之无愧成为国内自主品牌轿车的明星产品。

一系列的奖项认证是对长安汽车品牌质量持续保持领先的印证。在质量成为自主品牌汽车难以逾越的“鸿沟”、自主品牌与合资品牌竞争中明显普遍处于劣势的现状下,长安汽车以可靠的产品质量,为其品牌战略的演绎奠定了坚实基础。

战略提升长安品牌实力

轿车领域的一系列的殊荣,长安汽车展示了自己的品质和实力。长安汽车董事长徐留平表示:“质量提升,是品牌形象和品牌实力迅速得以提升的关键。” 2010 年,以“品牌、质量、感动”为企业发展关键词的长安汽车,在质量提升、品牌塑造上,更是形成全新的标准和理念体系。

所谓“金奖银奖不如老百姓的夸奖,金杯银杯不如老百姓的口碑”。卓越质量体系的建立有赖于一流研发布局和一流的人才引进。长安汽车拥有“五国九地”的全球 24 小时协同研发格局,来自于日本设计、意大利造型、英国动力总成、美国底盘技术等全球各地的领先科技,共同为长安汽车打造出优质的自主品牌汽车产品。

长安汽车认为,一流的汽车企业,在汽车生产销售的同时,还需要树理念、建标准、强技术。现阶段,自主品牌车企在汽车生产过程中,品质管理工作应该成为当前第一要务。长安汽车正是以质量为基础,在“以微为基,以轿为主”的产品发展战略指引下,着力提升轿车产品品质,实现企业整体品牌形象上的飞速提升。

汽车润滑油在维修保养时使用的频率非常高。优质润滑油除了能保护发动机、减少换油的次数外,还能节省汽油开销。在这个季节,同时也要注意不要因润滑油使用不当引起汽车故障,“不当”的使用方法一般源于车友对润滑油的四种“误解”。

机油添加有技巧

警惕润滑油日常使用误区

本报综合消息 针对以下四种“误解”,长城润滑油汽车养护中心技术人员给予了专业的解释:

误解一:润滑油能多加就多加

润滑油量应该控制在机油尺的上、下刻度线之间为好。因为润滑油过多就会从气缸与活塞的间隙中窜入燃烧室燃烧形成积炭。这些积炭会提高发动机压缩比,增加产生爆震的倾向;积炭在汽缸内呈红热状态还容易引起早燃,如落入汽缸会加剧汽缸和活塞的磨损,还会加速污染润滑油。其次,润滑油过多增加了曲轴连杆的搅拌阻力,使燃油消耗增大。

误解二:什么时候润滑油变黑了,就该换油了

这种理解并不全面。对于没有加清静分散剂的润滑油来说,颜色变黑的确是油品已严重变质的表现,但现代汽车使用的润滑油一般都加有清静分散剂。这种清静剂将粘附在活塞上的胶膜和黑色积炭洗涤下来,并分散在油中,减少发动机高温沉淀物的生成,故润滑油使用一段时间后颜色容易变黑,但此时的油品并未完全变质。

误解三:润滑油经常添不用换

经常检查润滑油是正确的,但只补充

不更换只能弥补机油数量上的不足,却无法完全补偿润滑油性能的损失。润滑油在使用过程中,由于污染、氧化等原因质量会逐渐下降,同时还会有一些消耗,使数量减少。

误区四:添加剂用处大

真正优质的润滑油是具备多种发动机保护功能的成品,配方中已含有多多种添加剂,其中包括抗磨剂,而且润滑油最讲究配方的均衡以保障各种性能的充分发挥。自行添加其他添加剂不仅不能给车辆带来额外保护,反而易与机油中的化学物质发生反应,造成机油综合性能的下降。

国三时代 新大洲本田

引领行业动力换代

本报综合消息 第九届中国国际摩托车博览会在重庆举行,新大洲本田在会上发布了战神、Plim 电喷弯梁车、CB125 三款新品。截止今日,其已有 18 个产品系列搭载着 5 款全新发动机,引领动力换代,加速行业动力技术革命。

截止今年年底,所有上市的摩托车必须达到国三排放标准,摩托车行业正式进入国三时代。作为摩托车环保领域的领跑者,新大洲本田自 2006 年就启动了国三排放标准和燃油蒸发对应工作,并于 2007 年推出国内首款国三产品飞梦,比国家标准整整提前了 3 年。

该公司营业部部长牛俊武告诉记者:“新大洲本田借着国三对应的时机将公司产品进行换代,淘汰技术落后的 CG、GY6 发动机,导入本田新开发的 CBF、KVJ、C100 等五款发动机,在这些全新发动机的基础上开发技术更先进环保产品”。

本届摩博会上,本田旗舰新车型“战神”是本着消费者“我喜欢的就是最好的”理念,为中国 80、90 后年轻人量身定制而成。具有本田中国生产车型迄今为止最大的输出功率,也是本田国内首款具备前、后轮双碟刹功能的运动型摩托车。

而另一款新品 Plim110 电喷弯梁车则是 HONDA 采用最新技术,开发的国内第一款电喷弯梁车,实现了用户操作时的便利性和中低速扭矩大、低油耗的性能。

同时发布的 CB125 是本田实用型战略车型,融入了本田九项独创的专利技术,在保证摩托车的机动性和轻便性、低运行成本的特点的同时,不断挑战低油耗、经济实惠性,让无论是初学者用户还是熟练的驾驶员都能领会到其卓越的实用性。

据业内人士分析,一系列新品及全新发动机平台的导入,国三时代的新大洲本田的产品优势已初现端倪,技术先进性所带来的销量增长率远远超过行业其它品牌。

变革带来完善

汽车保险进入品牌时代

本报综合消息 近日,东风日产举办了“保险管家”四周年庆典,并进行了全面的服务升级。在原有的“保险管家三关服务”基础上推出专项“1 对 1 理赔顾问”服务,将保险管家服务提升到贴身周到的水平。同时,还正式启动“保险管家人才库制度”,推出“金牌保险管家”,强化保险管家的服务团队建设,激励专营店保险服务人员不断提升服务水平。

这一行动标志着,作为汽车厂商首个与保险行业深度合作的品牌保险业务,东风日产保险管家进一步发挥自身的品牌先发、合作、渠道以及管理优势,再一次站到了汽车保险业的制高点。

近年来,中国汽车市场进入了高速增长的时代,汽车后市场也随之进入了一个上升周期。其中,汽车保险业务是其中代表性的汽车相关服务。但是,与高速发展的速度相比,汽车保险业务在服务完善性方面并不完美,由于理赔等问题而导致的纠纷时有发生。以东风日产保险管家为代表的车企品牌保险,为我们指出了一条汽车保险变革与完善的未来之路。

东风日产“保险管家”凭借先发优势,拥有同类服务中最好的市场状况。仅 2010 年前三季度,就有超过 50 万的客户选择了保险管家服务,新车投保率达到 72%,续保率 63%,预计 2010 年保费规模将达到 36 亿元的历史新高,为东风日产企业发展和快速成长提供了有力支持。

但东风日产保险管家并未就此止步,最新推出的“1 对 1 理赔顾问”服务,和“东风日产保险管家人才库制度”,堪称是车企品牌保险发展中的又一里程碑。

“1 对 1 理赔顾问”专项服务是指对所有店内出单客户(包括新车保险客户和续保客户),在交付保单时,由销售顾问或续保专员向客户引荐一对一服务的理赔顾问,客户今后的出险咨询、查勘定损协助、事故车维修、索赔、回款等理赔服务工作将由该顾问全程跟进,主动告知客户车辆理赔维修工作的进展。

“保险管家人才库制度”,则是为了促进专营店金融保险经理的管理能力提升以及服务素质改善而建立的对一体化动态评估考核体系。通过全方位的考核,为顾问遴选出更加专业、更加高效的保险服务人员,向客户提供更加贴心的服务。

一位东风日产的老车主对记者表示:“买车险其实价格上相差不多,图的就是一个方便省心。目前,汽车行业在保险金融领域的服务尚不完善,由车企推出的品牌保险,为消费者提供了很大的便利和可靠性,让我们在购买理赔方面感觉到放心、安心。我一直都用‘保险管家’,今后有了自己专属的‘金牌保险管家’,办理业务将会更加顺畅、更加人性化。”

综合来看,车企品牌保险所提供的一站式、专业化、标准化的服务是车主投保的最佳选择,更是未来的发展趋势。

比亚迪 F0 入围 10 月销量前十唯一微轿

本报综合消息 刚刚过去的“金九银十”为中国车市带来了新一轮繁荣。据乘联会最新数据显示,比亚迪 F0 以 13981 辆的成绩成为挺进今年 10 月狭义乘用车国内销量前十的唯一一款微轿。业内分析指出,F0 产品本身具备优秀品质以及比亚迪汽车的精诚服务是助推 F0 稳坐微轿冠军的核心原因。

销量见证品质
近 25 万家店的信赖

比亚迪 F0 自 2008 年 9 月上市以来,总销量已经成功晋级 20 万俱乐部。进入 2010 年,当国内车市正遭遇着一场小小的“倒春寒”,车市火爆势头略有下行时,比亚迪 F0 却表现强势,稳坐微轿销量冠军宝座,为国内车市增添了夺人的亮色。3 月份 F0 以 13905 辆的销量夺得全国微型轿车单一车型销量冠军,4 月份,F0 更是热销 15242 辆,不仅蝉联微轿销量冠军宝座,更是成为当月挤进销量前十的唯一一款微轿。5 月到 10 月,F0 销量依然坚挺,稳居万辆以上,继续蝉联微轿销量冠军,更是一举获得今年上半年全国微型轿车单一车型上牌累计量冠军,尽显微轿冠军本色。

时尚、配置双升级
F0 尚酷爱国版强势出击

随着微车市场竞争越发激烈,消费者的要求也越来越高,对微车的要求已经不仅仅是代步,而是需要微车成为一款能够展现个性、配置齐全的时尚精品。正是顺应这个潮流,乘着“时尚、精品、高端”理念的比亚迪 F0,为了进一步彰显微轿的时尚和运动气息,满足年轻一代消费者需求,F0 尚酷爱国版也应运而生。据了解,此次全新升级的 F0 尚酷爱国版与时俱进,炫酷型、悦酷型在原先时尚爱国版基础上增加了 AUX 接口+USB 接口+SD 卡槽,给人带来同级别车型中最酷的音乐体验,而尚酷型在以上配置的基础上增加了真皮座椅,大大提升了舒适性。F0 尚酷爱国版在原有车型上真正实现了配置、时尚双升级。

精诚服务 铸就冠军口碑

服务铸就口碑,一直以来比亚迪对售后服务非常重视,始终将精益求精作为理念,一如既往地做好售后服务“五心

现代进口车 H-1 辉翼震撼上市

本报综合消息 日前,曾经在第二届进口汽车博览会大放异彩,成为瞩目焦点的韩国现代汽车集团,凭借其日益成熟、完备的产品线又一次完成了其华丽转身。2010 年 12 月将在深圳发布上市其内部代号为 TQ 的中、高端豪华商务车 H-1 辉翼。据悉,该车被定位为中高端豪华商务、私用 MPV 车型,目标人群锁定在三十至五十岁的商务精英人士。该车以整车进口方式在中国销售,主要竞争对手直接剑指大众 GL8 和本田奥德赛,H-1 辉翼还提供同级别车型中最高 3 年/10 万公里免费保养服务,预计价格为 21-25 万元。

另外,据知情人士透露,早在之前的北京国际车展上 H-1 辉翼凭借其大气、饱满的外观设计和超大、豪华的内部空间,便成为大众关注的焦点之一。时尚、动感的欧洲设计风格,兼具实用而稳定的整车理念,H-1 辉翼将商务 MPV 多用途品质诠释的淋漓尽致。

充分利用空气动力学原理设计的前引擎盖和垂直对齐的前灯组把现代的完美品质体现到极致,配上最新设计的银色格栅、光滑的双色前保险杠和透明的四角形雾灯,不仅造就了 H-1 辉翼强悍、大气、赏心悦目的外观,更突出了如轿车般漂亮、雅致的气质。

为了迎合中国市场的需求,H-1 辉翼搭载了 Theta 2.4 升 CVT 汽油发动机,并配备 4 速自动变速器,在兼顾动力性、燃油经济性的同时使操控更加轻便可靠。3200mm 的长轴距和 5125 mmX1920 mmX1925 mm 长宽高,不仅为用户提供了更为充足的可利用空间,全尺寸的侧面窗户,使得整个车舱看起来更加舒适且高雅。同时配备 16 英寸铝合金轮毂,使整车看起来具有都市和商业气息。

领舞中国 我有宝典

国Ⅲ柴油 超值版惊喜上市 7.68 万元

国Ⅲ汽油 三菱动力版特惠价 7.48 万元起

江铃·宝典

09 同期热销

江铃汽车股份有限公司制造 咨询热线:400801008 600896109 www.jmc.com.cn

当地经销商: 海南江铃 0898-68625282 维修中心 0898-68632216 三亚陆铃 0898-88689838 琼海胜达 0898-62930711 儋州胜先 0898-23860503

长安商用 一家一户一长安

长安汽车 2010 钜惠风暴

送价值 2760 元 港澳双人游

长安节能直补 3000 元

汽车下乡补贴 10% 3880 元

长安 S460 用户实际购车优惠 6880 元起

长安节能直补 3000 元 + 汽车下乡补贴 10% 3880 元 = 6880 元起

● 长安微车再掀 2010 钜惠风暴,11 月 1 日-12 月 31 日,凡购买 S460、长安之星 2 的用户即可得到价值 2760 元港澳游双人套票。

● 广东海南两省港澳游赠送名额只有 4000 名,先买先送! 送完为止!

海南海宾 0898-68643282 海南海宾儋州分公司 0898-23885469 海口理兰 0898-68641182 海口理兰琼海分公司 0898-62934568 海口理兰 0898-68665714 三亚鸿瑞 0898-88232933 0898-68980238 (排名不分先后)

广告

本广告最终解释权归重庆长安汽车股份有限公司所有

长安商用 网上购车: http://wx.changan.com.cn 领先技术 信赖品质 亲情服务热线: 4008840066 023-67086666 免费服务热线(直机): 8008070888 www.changan.com.cn 长安·亲情服务 亲情 感动 快捷