



平安神宫

日本平安神宫是1895年为纪念日本古都平安迁都1100周年，根据前平安京朝堂院建筑缩小而重建的。平安神宫供奉桓武天皇和孝明天皇。其建筑特征是采用鲜艳的朱红色，配以碧绿的瓦和局部白色的墙，非常夺目；入口处的“鸟居”——类似于中国的牌坊，外形呈中文“开”字状，采用了左右对称的建筑格局，十分大气。正殿里的神苑是日本池泉回游式庭园的代表杰作。

建筑世界

资讯在线

三部委 今年土地违法问责在即

据悉，依照国土部、监察部、人力资源和社会保障部制定的《违反土地管理规定行为处分办法》，2010年土地违法问责名单已经基本确定，启动在即。最新的消息显示，本轮问责对象可能涉及省市县三级地方政府。国土部部长徐绍史此前谈及问责工作时表示，土地违法违规比较严重的地方政府负责人将受到党纪政纪（处罚），如果是触犯刑律的话还会受到刑事处罚。为了应对即将到来的问责，目前已经有些省份加强整改，辽宁已决定开展整改工作“五十天大会战”，对2009年发生的土地违法违规问题，全部整改到位，一个不落，否则明年不下达用地指标。（来源：第一财经日报）

穆迪 预计中国房价 2011年将温和回调

穆迪投资者服务公司日前发表报告预计，中国房价2011年会有温和回调，但房地产业的发展稳定。穆迪称，由于最新监管措施的执行更为有效，纳入穆迪评级的开发商2011年的签约销售值很可能较今年下降15%到20%。穆迪共对23家中国房地产开发商进行评级，其中15家开发商（占65%）展望为稳定或正面，另外8家展望为负面，并面临负债杠杆率较高、扩张迅猛或销售情况疲弱等挑战。（来源：新华网）

北京 11月新入市楼盘 均价涨2500元

日前，据北京市房地产交易管理网统计，10月29日至11月29日，北京新上市楼盘当月签约率为11.5%，远低于二次调控首月新盘当月39%的签约率。据悉，二次调控首月，取证楼盘均价21264元/平方米，而上月取证均价达到23764元/平方米，上调2500元/平方米。据了解，11月中下旬北京3万元以上楼盘项目审批已经开闸，迄今已有9个售价超过3万元项目获批。（来源：新京报）

广州 新房房价齐跌 郊区盘均价重返“9”字

日前，搜房网数据监控中心最新数据统计，11月22日至11月29日，广州共有173个项目网签1134套住宅，环比前一周下跌16%；签约面积达到127971平方米，环比下跌17%。而此期间全市成交均价9795元/平方米，环比前一周下跌17%，除了继续延续跌势外，“9”字头的成交均价也是四个月以来周住宅成交均价的新低。（来源：广州日报）

温州 投资者借职业房托 稳定市场情绪

近期，随着“炒房团”勃兴，温州已滋生出一条专业的职业房托、组团看房、购房产业链。据悉，这些职业房托实际上都是用钱砸出来的，甚至有推介组织让员工把家人带去充门面。有心的人多走几个推介会，甚至会发现大部分所谓的“看房人”就是那几张熟面孔，他们是拿工资的“职业房托”。据知情者透露，温州百强企业有较大部分涉猎房地产投资，在重兵杀入的情况下，所有人都是这个链条上的成员，一荣俱荣、一损俱损。（来源：京华时报）

香港 遏制炒楼出重拳 地产高管力挺炒楼陷“微博门”

日前，在各界对特区政府重拳打击炒楼仍在争论不休时，作为香港最大地产商之一的长江实业，其地产投资董事郭子威微博上的意外爆料更让这场论战火上浇油。他在微博上称，“买‘盛荟’（长实新推出的楼盘名称）绝对不受新的政府措施影响”，“要发达就要快、快、快！炒的世界欢迎你！”他还写道，“如果香港人不来，那些内地的有钱人就会来买。就凭人民币升值，你就可以赚大钱。香港地产未来将涨40%。”此微博言论引起香港立法界高度关注，并要求对此事展开调查。（来源：北京青年报）

“二次调控”落地已两个月，放眼国内楼市，犹如热播电视剧《三国》一样，形成了开发商、购房者、调控无形之手的三足鼎立局面；全国性的限购、限贷政策密集出台，但成交价依然处于高位，且选择降价的项目依然比较少，僵局依旧未破。

二次调控满两月 楼市量跌价仍挺 网民热议知难更要迎难

日前，住房和城乡建设部副部长仇保兴表示，现在中国房地产调控压力前所未有，房地产业遇到了前所未有的挑战。这是总理在澳门回答有关房价问题时坦承“这件事（房价调控）确实很难”之后，政府主管部门官员对房价的又一次无奈之声。最近，在杭州土地出让会上，宝龙地产首次进军杭州，便以22亿元总价一口气拿下三块土地，其中10281元/平方米的住宅地价以及10276元/平方米的商用地价创造了新地王。房地产市场屡调屡涨的严酷现实不断引发网民热议。

业内：量跌价仍挺，分化加剧！

最新数据显示，“服用”各类调控“降温药”至今，房地产市场量跌价仍挺，且呈现分化趋势。以北京为例，上周北京商品房成交量环比前一周下跌了四成。期间，房价非但没有下降，相比二次调控之前还涨，北京今年年内有过2次以上预售证记录的项目为17个，而二次调控后价格比第一次价格高的项目有12个，占到了总量的70%。11月中旬北京预售项目的平均单价达到了2.45万元/平方米，比10月上旬的2.11万元/平方米以及9月份的2.11万元/平方米均有所提高，一些新开项目仍在上涨。区域方面也在分化。最近，被中国指数研究院监测的30个城市中17个城市成交量环比上涨，其中温州、扬州、南京和昆明4个城市涨幅超过50%。另外，北京、天津、徐州和成都成交量下跌。

网民：知难更要迎难，降温可期？

很多网民对调控预期则表示出谨慎乐观，认为只要迎难而上，房价降温可期。天津网署名“张贵峰”的评论文章说，调控难度前所未有，我们该何去何从？是知难而退，还是迎难而上？答案显然应该是后者。仇副部长给出了房价调控难的六大原因，其中第一条就是城市化发展带来刚性需求。对此，有网友表示赞同。署名“cfsqtt”的博客文章说，中国房价所以无法打压，其根本原因就在于中国正在进行前所未有的城市化进程。楼市的调控很复杂，使用土地、金融、财税政策在内的政策“工具包”当然是必须的，但更需要的就是仇副部长所说“中央和地方的协同”。中央调控的决心显而易见，但地方就不好说了，地方政府对土地财政的依赖也是显而易见的。网民“是乐天”说，“工具包”有没有有效不好说，但愿有效吧。还有一点，要坚决惩治房地产领域的腐败，打击以权谋房的行为。



滨海生活 法拉帝携手南海天阙打造国内最大豪华游艇

11月26日，世界顶级游艇品牌Custom Line（定制法拉帝）与三亚超五星级滨海地产项目南海天阙进行了签约仪式，携手打造中国大陆水域内最大的豪华游艇——定制法拉帝112'（下一代）。活动主办方飞驰游艇有限公司和法拉帝集团表示希望通过此举进一步拉近与国内的高端消费群体的距离，让大家感受到法拉帝的品牌内涵，体验个性化定制所带来的极致尊崇之美。

强强联合 定制法拉帝助力南海天阙

创立于1968年的意大利法拉帝集团是世界动力豪华游艇设计制造及销售领域的领导者，现已拥有多达八个顶级游艇品牌。其中，成立于1996年的Custom Line（定制法拉帝）是法拉帝集团为全球超高端消费群体度身定制的专属品牌。从船体设计到舱内软装饰，船主们可以来自意大利的造船工程师进行商讨和咨询，然后让设计师定出不同方案以供选择，获得犹如定制高档意大利西服般的至尊体验。在建中的南海天阙项目位于海南陵水香水湾牛岭地块，是国内顶级的具有巴厘岛风格的滨海度假胜地，它集超五星级度假酒店、豪华望海别墅、顶级SPA休闲中心、国际会议接待中心、北纬18度“天阙”观海宝塔、直升机坪和国际海上游艇码头为一体的设施，是高端商务人士和爱好者领略海南自然风光和人文底蕴的最佳休闲目的地。定制法拉帝112'（下一代）的加入，将为南海天阙项目吸引到更多的高端客源，是品牌为其客户所提供的极致增值服务的重要一环。

海上行宫 定制法拉帝112' 奢华享受

作为法拉帝集团在国内推出的最大号法拉帝游艇，定制法拉帝112'（下一代）拥有34米的超长船身，犹如一座“海上行宫”，是目前国内最大豪华游艇。它从船艏、船艉到艉甲板，集豪华舒适和高端配置于一身。您可以选择把主卧搬到船艏中，感受清晨的第一缕阳光的抚摸，或把餐厅置于艉甲板，和三五知己共进晚餐，并与满目星光和清新海风来一次亲密的接触。当然它也为尊贵的船主提供多重娱乐和休闲的豪华配置，包括整合了卫星电视、英特网、DVD、音乐播放、数字化通讯的多媒体影音终端系统，



水岸华府 从滨江帝景到滨江海岸，广物地产的国际旅游岛时代

者和市场的充分认可，广物地产以绝对的实力和专业获得了消费者的信任。

滨江海岸在巅峰之上自我超越

现在，在滨江帝景的口碑之上，广物地产又将对自己进行超越。在海甸岛东南角，海甸岛北岸的绝佳地段上，以超前的规划设计理念，延续高品质的建筑传统，滨江海岸——广物地产时代巨作就将接力滨江帝景的价值传递，继续领跑国际旅游岛。广物地产以尊重土地价值与宜居生活的开发理念，又将怎样打造滨江海岸项目？一条海甸岛会在广物地产手中散发出怎样的魅力？让我们用一组简单的数据，来提前感受广物地产意料之外的深情厚意。

117年，南洋文化重现滨江海岸

117年是海口开埠的历史记录，这也是海甸岛的历史，成就了滨江海岸的文化厚度。挖掘板块价值，向来是广物地产的拿手好戏，广物地产以新加坡河为蓝本，结合海口市政府的重点规划，深度演绎南洋风情的魅力，将海甸岛这一城市名片提升到代言国际旅游岛的高度。

350米，海口首例南洋风情商业街

350米，这是滨江海岸南洋风情步行街的长度。滨江海岸的商业街玩足了风情，成为滨江新城的标榜。滨江海岸的南洋风情步行街则更是玩出了新花样，滨水、瞰江、休闲、娱乐、消费、漫步，各种功能配置充分演绎南洋风情与海岸商业的魅力。

滨江帝景以品质打动市场，开盘成交500套

在海口去年的楼市之中最为叱咤风云的，非滨江新城板块莫属。2009年广物地产首次进驻海南，首个项目滨江帝景被成为“滨江板块品质与价值崛起标杆”，带动了整个滨江新城板块。2009年12月20日，滨江帝景盛大开盘，2天内销售额高达3亿，创造了海口地产界前所未有的销售奇迹。从1期开盘火爆售罄，到2期持续旺销，其卓越品质已得到消费

100亿，百亿时代巨作落户海甸岛

为了打造滨江海岸这一项目，广物地产斥资百亿，重拳出击。这既是广物地产作为广物百强企业的实力展现，同时也是对于海甸岛板块价值的尊重。滨江海岸的意义在于，超越普通的楼盘开发，真正做到土地升值生活升级。广物地产宏大的布局，将为海甸岛的城市面貌提供全新动力和标榜。

200米高，五星酒店成为湾区新地标

滨江海岸项目内五星酒店的高度，对于海口将极具示范意义。试想今后，站在200米高的五星酒店上，远望大海的辽阔，近揽江水的妩媚，14平方公里海甸岛与海口主城

60万平方米，城市综合体成就国际休闲生活圈

60万平方米，这是滨江海岸的建筑体量。在这60万平方米内，滨江休闲长堤、南洋风情步行街，精装豪宅，五星酒店，超甲级写字楼为海口的城市面貌带来了一场变革。除此之外，超大入户花园、6米挑空大露台、赠送N+1魔术空间、一梯一户至尊体验、豪华精装体验、导向型电梯……都是海口前所未有的奢侈配套。可以说，具备了宜居与地标的城市综合体，正让一座国际休闲生活圈崛起于海甸岛。越早登记，就能享受越多优惠，贵宾专线66666988

生态人居

富力·红树湾铸就生态家园 新品发布会圆满落幕

11月29日，以“绿”行中国为主旨，澄迈首个生态度假项目富力·红树湾新品发布会在海南多家媒体及VIP嘉宾见证下圆满落幕，同时与蓝丝带携手倡导环保生活，共铸生态家园。

多方深度对话 现场好评如潮

在活动现场，蓝丝带志愿者代表为富力·红树湾销售代表系上蓝丝带，销售代表宣誓成为蓝丝带志愿者。在最精彩的对话环节，现场嘉宾及媒体踊跃提问。中途休息时间大家也不放过机会咨询富力地产与会人员，许多人当机立断，在现场已经登记认购，据统计，这部分人员超过50多组。

发布会现场产品的正式亮相及全面介绍，赢得了大家广泛赞誉。其中一名嘉宾告诉记者，澄迈房地产业起步较晚，生态资源和区位优势大，富力·红树湾220-523㎡的区间跨度实现了一户近乎一亩地的绝对资源占有，产品品质又过硬，全家都心动了。

“来参加发布会的投资者和媒体都感到新颖又期待，对于红树湾将生态保护切实贯穿到整个8000亩大盘的‘生态景观、体育运动、度假居住’三位一体理念普遍表示看好，由于项目座落在海口一小时黄金交通圈内的澄迈，关于未来发展大家都保持十足信心。”当天活动负责人介绍说。

富力·红树林 生态度假新地标

红树湾取境98.6公顷国家保护红树林湿地资源，在山河资源丰盛的世界级度假胜地海南来说十分稀缺。同时红树林对生态环境要求甚高，富力地产正是有鉴于此，在保护环境基础上成功磨砺出一种360°度假资源环绕的度假享受杰作，同时与蓝丝带深入合作探究环保生活极致方向。项目周边设有大型休闲运动公园、五星级希尔顿逸林度假酒店、富力连锁口碑高端商业、游艇俱乐部等时尚顶配，在双海湾奢景基础上结合红树林量身定制独栋、双拼、联排等西班牙风格景观物业，更独家引进加拿大亲水木屋，由富力万余精英经验的精装团队进行一体化作业，从选址、购地、策划、设计、工程到售后服务，富力地产正以实力构筑亚洲生态度假的新秩序。



项目地点：清水湾 设计单位：恒泰装饰三亚设计中心 设计师：王振 风格：地中海 主要材料：仿古艺术砖，马赛克，大理石，防腐木等

本案的主色调运用清新素雅的白与蓝，象征着蔚蓝色的海洋与白色的沙滩。没有艳丽的颜色和夸张的装饰，以白土白为主，浅浅的具有不同质感与色彩的白与蓝色条纹，在家具、墙面、顶棚梁柱各个面的化解与延伸使整个居室充满了视觉的清新感，呈现质朴、唯美的空间气质。

《房产周刊》特约家居装饰公司·恒泰装饰 三亚分公司地址：三亚市金岭路恒泰装饰花露水店 电话：0898-88391699 海口总部：0898-68551911 海口万佳分部：66830908 琼海分公司：62926611 珠网厂：65923077

