

长信地产 CHANSON ESTATE 和·筑·人生

Seaview Palace 长信·半岛美庐

海口半小时生活圈

西班牙「醇墅」城堡

188~250m<sup>2</sup>「湖居别墅」认购中



[长信地产 人文旅居 行思录]

360°人文旅居战略

长信在路上

世界公民&人文旅居

什么是世界公民? 他们是具有国际情怀的精英群体, 具有眼光和至臻的文化境界。旅居, 顾名思义, 就是将旅行和居的居住方式, 而世界公民的人文旅居, 则是一种具有质感和人文居模式。既有文化含义的居住空间, 亦适合旅行的深度体验。全新旅居时代的到来。



高瞻远瞩的住分而统一情韵的全新它标志着一个

◎ 海南岛, 含苞欲放的人文奇葩

海南岛, 傲为中国第一旅居圣地。丰富的自然资源一直吸引着广大游客来此旅居。但在成为国际旅游岛之前, 海南旅居一直处于资源型旅居方式, 缤纷多彩的人文风情却一直处于淹没状态。而对于旅者来说, 未尝不是一个较大的遗憾。须知一个地物外在景观是需要一个内在的人文精神作支撑的。而海南岛, 就像一支含苞欲放的人文奇葩, 孤芳自赏, 待人发掘。

◎ 国际旅游岛, 人文旅居新气象

2010年, 海南岛成为国际旅游岛, 海南的旅居方式也由资源型旅居方式转变为人文旅居的新旅居方式, 海南岛进入世界旅居时代, 丰富多彩的旅居资源将会更加完备的呈现在人们面前, 多种旅游经济并存的缤纷海南会在各个时带来大放异彩, 世界公民的人文旅居时代到来。

长信·半岛美庐

长信地产「人文旅居」作品盛世启航



◎ 海口半小时生活圈, 双核心人居价值标杆

长信·半岛美庐, 位于海口后花园——定安的CBD核心位置, 0距离接驳东线高速, 距美兰机场15分钟车程, 海口市区30分钟车程, 一日之间全岛精华尽在掌握。2小时车程范围内可通达龙湾、香水湾等6大国际海湾; 10分钟车程可抵达南丽湖、文笔岭等世界级旅游资源。另外, 环岛东线高速公路在定安境内通过, 全省东线、西线和两横干线公路贯穿定安东南西北地区, 形成了良好的交通网络。

◎ 西班牙湖居醇墅, 韬养心灵的城堡

长信·半岛美庐, 项目占地358亩, 由高品质别墅区和中央度假区两部分组成。600余套高品质西班牙风情旅居别墅社区中央14000平米双湖水系分列延伸, 依坡而建, 具有浓郁的巴厘岛风情, 闲庭之时于湖上泛舟, 鳞次栉比, 层层叠叠, 呈现出一道完美的城市天际线。云在天上闲远, 人在湖中恬静, 世界公民V-TOWN人文旅居栖息地——长信·半岛美庐。

十年长信, 全岛360°人文旅居战略



◎ 长信地产, 人文旅居战略布局海南

长信地产立志成为中国最具价值的旅游房地产企业, 在国际旅游岛最大的战略背景下, 长信地产作为一家有社会责任感的本土企业, 有责任、有义务投入到国际旅游岛的建设中去。目前长信地产在海南储备用地达四百多万平方米, 主要分布在海口及东线重点城市, 将涉及: 滨海高层住宅、城市成熟区改造、低密度别墅区和高端度假养生度假类别墅区。未来, 长信地产将持续在海南打造各具高质人文旅居价值的居住体验版图, 锻造出一个精彩的、丰盛的、具有丰富人文情韵的全岛战略版图。

◎ 360°多维旅居体验, 开启人文生活新境界

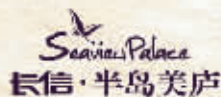
产品+服务+生活, 360°全程品质保证。长信地产产业链中, 对房地产开发环节和服务环节进行品质的全覆盖。长信地产秉承一切以人为本的理念, 为客户提供不仅仅是一所有品质的房子, 更是一种能够放心栖居的品质生活。敢于把责任延伸到后期的服务环节, 敢于承诺品质70年, 这需要的不仅仅是勇气和信心, 更需要企业经营的新意。

360°多维旅居产品序列, 尽享多彩生活品质。长信地产的产品供应, 从都市旅居产品到郊居旅居产品, 再到顶级资源型旅居产品, 针对业主多方面的生活需求, 提供相对应的产品解决方案。未来, 长信地产还将继续推出诸如长信·蓝郡、长信·温泉度假村、长信·新城水岸等高品质旅居类产品。这些多层次、具有包容性的产品品类, 体现的是一种旅居文化专业供应商的完整产品序列。

◎ 10年辉煌, 长信2010再出发

十余年来, 长信地产创造性地提出人文旅居旅游房地产开发新思想, 先后打造山长信·海景花园和长信·海岸水城两大海口西海岸标志性项目, 受到国家领导人、业内同行和消费者的普遍关注。而2010年, 长信地产人文旅居产品——长信·半岛美庐, 将成为长信地产走出海口, 面向海南的里程碑。

长信品牌发布会12月28日盛世启幕 半岛美庐1月8日即将盛大开盘



Seaview Palace 长信·半岛美庐

贵宾专线:

0898-68703388

世界公民V-Town人文旅居栖息地 项目地址: 中国·海口·定安·城市中心

长信地产: 海南长信投资控股有限公司 海南日报房地产发展有限公司 发展商: 定安长信地产开发有限公司 代理: BABEL 深圳美诺广告

本宣传册不构成要约的内容, 买卖双方的权利义务最终以政府备案文件和双方签署的《商品房买卖合同》为准。