

联通称机卡绑定是惯例

iPhone 被拆机月近 5 万部



本报综合消息 中国联通新版 iPhone 合约计划已于 12 月 1 日开始实施, 其中要求客户只有在机卡不分离情况下, 方可享受中国联通为客户提供的终端补贴优惠政策。针对业内出现的质疑声, 中国联通表示, 机卡绑定的政策在国内已早有其他运营商在 2G 时代就已开始实施, 并且在国际上也是惯例, 目的在于打击黄牛炒货, 保证真正在网用户的利益。

新政出台背后: 黄牛拆包合约机让联通“很受伤”

对于联通在 iPhone 4 销售中期新增机卡绑定条款, 一位接近联通的相关人士表示, 其实在联通开始销售 iPhone 之初, 业务部门也曾提出应该学习美国及其他运营商的经验, 将 iPhone 与运营商的号码及网络绑定。但联通相关领导举例说, 比如有人买了之后, 想把手机给老婆用, 自己还用原来的号码, 应该给消费者提供方便, 因此一直没有批准锁机计划。

但中国市场特色的“黄牛文化”大大超出了联通和苹果的预估。根据联通透露的数字, 在联通网目前已经入网的接近 50 万部 iPhone 4 合约计划中, 有 20% 的 iPhone 4 合约机 (接近 10 万部) 已经流失, 联通的话费补贴政策也成了黄牛牟利的手段。

而从 9 月 25 日 iPhone 4 正式发售, 到现在只不过 2 个月多时间, 也就是说, 平均每个月有近 5 万部 iPhone 4 合约机被拆包。按照联通给每个 iPhone 提供

的话费补贴高达 5880 元计算, 联通每月的损失平均在 3 亿元左右。

中国联通相关人士则表示, 其实一开始就执行机卡分离政策, 可能就不会引起这么多的关注, 联通已经为每一部 iPhone 合约机补贴了大量的话费, 用户入网签订合约计划是用户与联通双方自愿达成的契约行为。用户如果想使用其他运营商的服务, 其实完全可以到苹果的专卖店去购买 iPhone 裸机。

电信专家付亮对此表示, 联通新协议不存在垄断问题, 因为苹果 iPhone 从进入中国开始, 就既有裸机销售, 也有合约机销售。用户根据合约机获得了合约手机, 同样应该根据履行合约应尽的义务。付亮表示, 联通新协议执行过程中, 如果能在签署合约前, 做到向用户明示可能存在的风险, 不存在违约, 也很难算做霸王条款。

资料: 海外运营商机卡绑定政策实施一览

以同在亚洲的日本为例, 享有运营商补贴的手机终端, 都需通过与电信运

营商签约才能使用。日本电信运营商向手机制造商购买所有的终端售卖权, 手机制造商只针对特定电信运营商研发手机, 这些手机均具有锁卡装置, 如果插入了其他运营商的 SIM 卡就无法使用, 例如, 在软银定制手机里装上 DoCoMo 的 FOMA 卡 (DoCoMo 的 SIM 卡) 手机便无法使用。

而在欧洲, 运营商普遍采用“SIM 卡锁终端”的办法, 使享有优惠的 SIM 卡放在别家运营商的手机中时不能使用。不是绑定手机, 今年, 英国四家运营商推出三星 NC10 上网本的套餐, 在享受优惠后, 要绑定在网内 1 年半以上。

在全球范围内, 与苹果合作推出 iPhone 的运营商多数采用了 iPhone 手机绑定 SIM 卡和服务的方法, 比如美国的 AT&T、日本的软银等。在美国, 任何一部合法的 iPhone 手机在销售时都与 AT&T 绑定, 就算用户为 iPhone 全额付款, 用户也不得不使用 AT&T 的网络。因为, AT&T 出售的 iPhone 手机在激活时都自动锁定了运营商, 手机只匹配 AT&T 的 SIM 卡。

中央空调斩获 4 千万元大单 格力成为轨道交通最大供应商

本报讯 近日, 格力中央空调再传捷报。在严格的招标要求下, 格力中央空调在众多竞争对手中脱颖而出, 成功中标沈阳铁路局、京沪高铁、广深铁路、武汉铁路局等共计 36 个火车站的空调招标项目, 成为民族中央空调品牌服务国内轨道交通领域大型公共场所的一个标杆。

核心技术做占轨道交通市场

据悉, 轨道交通车站具有运输强度高、往来乘客数量大、空气流动性差等特殊情况。格力以自主研发的核心技术多次参与重要项目的空调设计建设工作, 在轨道交通市场取得了骄人的成绩。

此次中标的格力中央空调包括大型末端机组和 GMV 多联机组, 代表着国内中央空调领域的最高水准, 一直以来都备受市场青睐。其中, 格力自主研发的 GMV 多联机组入选首批“国家自主创新产品”, 在 2008 年北京奥运会期间以“零维修”、“零投诉”的完美服务受到了北京奥组委的嘉奖; 格力自主研发的 G 系列柜式风机盘管机组是中央空调系统末端使用的空气处理机组, 其具有高效热交换、选用优质电机和降噪高效离心风机等特点, 被广泛应用于车站、宾馆、商场等公共领域; 格力 ZK 系列组合式空调机组可以对空气进行混合、过滤、降温、除湿、加热、加湿等不同功能的处理, 该机组被运用在车站

的公共领域将有利于改善空气流动性差、空间制冷制热效果不理想等问题。格力中央空调大举斩获多项轨道交通项目招标, 将会给我们轨道交通行业提供有针对性的、高效的综合服务。

自主创新成就世界空调王国

近年来, 格力电器坚持自主创新, 在技术领域取得势如破竹般的成功, 中央空调在国内国际市场上攻城略地, 屡屡斩获多项大型项目。

作为空调行业的龙头企业, 格力始终坚持“科研创新, 质量第一”的宗旨, 致力于低碳、节能、环保空调的自主研发。对科研经费投入从不设上限, 2010 年的科研经费预计超过 30 亿元。据统计, 最近 3 年格力电器拥有的技术专利就多达 2000 项, 平均每周就有 12 项新技术问世, 自主研发的超低温数码多联机组、离心式冷水机组、G10 变频空调等一系列国际领先产品, 填补了行业空白, 创造了多项世界纪录。

业内人士表示, 格力电器在中央空调领域的厚积薄发, 不仅显示了强大的技术创新能力, 而且带动了中国企业对技术创新的追求, 有力推动了其在各个领域的市场占有率和带动整个行业的技术进步, 成就世界级的空调王国, 为中国制冷产业赢得了世界的尊敬。

微波炉能效新标准实施 高能耗产品将淘汰

本报综合消息 12 月 1 日, 《家用和类似用途微波炉能效限定值及能效等级》正式实施, 达不到 5 级能效的微波炉将被禁止生产和销售。

据了解, 新的能效标准将微波炉分为 5 个能效等级, 其中 1 级产品最为节能, 效率值需达到 62%, 2 级以上产品为节能产品, 3、4 级产品属于中等能效产品, 而 5 级产品属于高能耗产品。能效标准实施之后, 未能达到 5 级以上能效要求的微波炉将逐步被禁止生产和销售。新标准还规定, 自 2011 年 3 月 1 日起所有微波炉产品必须贴上能效标识。

该标准的起草人、中国标准化研究院刘伟对媒体表示: “能效标准的实施在很大程度上促进了微波炉产品节能效果的提升。标准实施后, 将淘汰市场上 10%—15% 的低能效产品。”据了解, 由于各厂家及时处理, 目前市场上高能耗微波炉产品在家电卖场中已处于基本清仓的状态。

上班、出差、开会, 一本就够

领导者的电脑 E 人 E 本: 超便携、原笔迹电脑, 为中国政商精英量身定制

上班、办公、炒股、阅读.....
从今天起, 都能做到“随时随地”!

在户外, 随时上网冲浪
E 人 E 本无线上网, 内置 WIFI、3G 模块, 让您在多种网络环境中都能随时随地高速上网。无需网线, 全球漫游, 在户外也能随时上网, 查看新闻, 收发邮件, 搜索资料, 在线聊天.....轻松实现 24 小时在线。

在酒店, 原笔迹签字审批
3D 电子笔轻轻划动, 原笔迹会议记录跃然纸上。粗细快慢、颜色变化、行云流水; 钢笔、毛笔、铅笔, 随心变化。同时配合智慧办公系统, 手写签名、移动审批、OFFICE 文档, 随需处理。

在车上, 随时炒股交易
E 人 E 本内置多款专业炒股软件, 全屏清晰完整 K 线图, 个股、指数、走势, 一目了然, 重要信息及实时掌握。随时随地买进卖出, 不错过任何一笔交易。

在会场, 原笔迹记事
E 人 E 本独创 Mind Mark 原笔迹手写技术, 真实还原纸上手写感受, 为您提供多类型、可定义的记事本。不仅方便地分类记事, 更能即时写发、智能查询、海量存储, 重要文件还可以加密保护, 写不完, 丢不掉。

在机场, 电子书免费看
E 人 E 本的电子阅读系统, 就是您的私家移动书房。7 寸彩屏显示, 1000 多本内置图书、万余种书报杂志在线下载, 实时更新, 满足您不间断的阅读需求。更可在喜欢的内容上添加书签或原笔迹批注, 读书累了还可以享受听书的乐趣。

在旅途, 客户信息随时调阅
E 人 E 本独创智能名片管理系统, 通过“高清扫描—高效识别—智能查询”轻松实现名片海量管理。智能收集姓名、职务、电话、邮箱等名片信息, 更可快速查询联系人信息, 随时调阅邮箱地址, 人脉管理从此轻松无忧。

专为高端商务精英所打造
E 人 E 本电脑独具原笔迹手写记事和邮件的功能特点, 真正把领导们从办公室解放出来, 使其不论在机场、酒店还是家里, 都可以随时收发、查阅公文, 轻松工作惬意生活; 另外, 原笔迹签名也使商务邮件往来的安全性更有保证, 深受会议礼品采购者青睐。拥有 E 人 E 本, 才是您真正的帮手。E 人 E 本帮您轻松处理好身边的每一件事, 让繁琐的办公更加快捷, 是您贴心的随身秘书。

全省贵宾专线: 400-664-3588

高耗能彩电进入甩卖期 或成全年彩电最低售价

本报综合消息 《平板电视能效限定值及能效等级》从 12 月 1 日开始正式实施。新国标将平板电视产品分为三个能效等级, 产品须贴上能效标识, 不达标者将被列为高耗能产品作退市处理。由于目前对在售和库存产品的能效测评仍在进行, 强制退市和张贴能效标识等工作将在明年 3 月 1 日正式执行, 家电企业由此获得 3 个月的缓冲期。一位企业负责人表示, 部分高耗能的 LCD 彩电将按 6 至 8 折甩卖, 这可能是全年彩电的最低售价。

今年 6 月颁布的《平板电视能效限定值及能效等级》将平板电视分为 3 个等级, 其中 1 级能效为最高效产品; 2 级为节能评价, 是节能产品认证的最低要求; 3 级为限定值, 是市场准入门槛。苏宁电器相关人士告诉记者, 由于有半年时间的准备, 各家企业在卖场的低能耗产品所占比例并不大, 但近期新国标实施仍是企业营销的重点之一。根据国家有关部门的检测结果, 按照即将实施的能效标准, 目前市面上 1 级能效的液晶电视仅占 2.4%, 2 级占 10.8%, 3 级占 72.3%, 有 14.5% 的液晶电视不符

合标准, 这部分产品将面临退市的命运。各个电视厂家都利用缓冲期大幅降价, 以便清理库存。另一方面, 企业也大量推出节能新产品, 其中亮度更高、功能更先进的 LED 彩电成为今年各大商家的新宠。

苏宁方面表示, 为了让消费者在这段缓冲期内购买到节能产品, 苏宁预计在明年 1 月 1 日前率先完成卖场内所有在售彩电的能效标识的粘贴。苏宁还将借周年庆典之际对购买节能产品的顾客再提供 15% 的节能补贴。

“汉王人脸通”考勤门禁产品全新上市 更安全更可靠的门禁考勤管理系统



汉王人脸通是全球第一款嵌入式人脸识别门禁机, 它采用 600MHz 的 TI 高速数字媒体处理器, 中文语音播报姓名, 人机交互更加直观友好, 非接触、方便、卫生、非常适合作为企业单位的门禁考勤管理。

汉王人脸通更安全
指纹套的出现, 让指纹不在是某一个人专有, 替代识别的可能性大幅度增加, 给企事业单位管理及安全带来极大隐患。但是人脸识别可以做人像识别, 保存的识别照片记录, 非常方便事后查证处理。人脸识别采用汉王科技自主知识产权的“Dual Sensor V2.0”嵌入式人脸识别算法, 识别速度快, 准确率高。并且通过了国家公安部的检测认证。

汉王人脸通更可靠
与传统指纹考勤相比, 指纹考勤机的指纹采集受适应性局限, 因为皮肤干

燥、纹路浅淡等手部天然环境而造成的无法识别现象高达 15%; 由于采用了专用双摄像头以及汉王最新的人脸识别算法, “汉王人脸通”的识别速度更快, 准确率更高, 而且不受环境光线的影响。

汉王人脸通更实惠
指纹考勤的指纹采集容易磨损, 后期更换维护成本高。而人脸识别采用非接触式人像采集, 产品使用寿命大大延长。

海南总代理:
海口智拓拓达科技大道 10 号
地址: 海口市海秀大道 1015 号
DC 商业城一层 1015 号
销售热线: 66525612 66517586

玩转 iPhone

iPhone

深度扫盲贴——基本概念解析

这几个基本的概念就是“越狱”、“解锁”、“港版”、“美版”、“卡贴”、“基带”。

“越狱”: 对 iPhone 进行越狱的价值在于, 破除了很多苹果对 iPhone 系统做的限制, 越狱之后的 iPhone 才能从 Cydia 之类的第三方软件平台安装一些苹果软件商店里面无法上架的软件, 例如彩信软件“SwiftyMMS”之类。越狱之后也可以利用 iTunes 同步一些盗版的 IPA 程序, 像正版一样安装盗版软件。按照现在 iPhone 破解的进度来看, 这两代 iPhone 的越狱都已经相当的完美, 几乎所有版本的固件都可以顺利越狱。

机只能使用该运营商的 SIM 卡, 所以当 iPhone 通过水货市场进入中国之后, 就必须进行对 SIM 卡限制的解锁, 才能使用国内移动联通的 SIM 卡。解锁又分为软解和硬解两种, 软解只需要越狱之后安装解锁软件 (比如 YellowSnow) 就能够使用任意 SIM 卡, 初代 iPhone 的软解已经相当完美, 而 iPhone 3G 暂时还仅仅针对 2.2 版固件搭配的 02.28.00BB 版本基带成功软解, 其他版本的基带都暂时还无法软解, 只能使用硬解。硬解又分为两种, 一种是卡贴, 卡贴的概念后面会说到, 另一种就是拆机硬降基带版本, 然后再软解。另外, 在法国、澳大利亚等国家, 由于法律条款的问题, 部分运营商提供官方解锁的服务。

“美版”、“港版”: 这是对市场上 iPhone 的货源地的描述, 由于现在国内 iPhone 市场上的水很深, “美版”并不一定代表美国船来的机器, 而是被很多 JS 用来形容无法官方解锁的机器。“港版”, 一般是指香港的行货机器, 苹果由于迟迟不能进入大陆市场, 而采用了这种曲线救国的办法, 在香港发行了没有 SIM 卡锁的机器, 依靠香港的机器来进入大陆市场, 所以“港版”机也叫“无锁”机。还有新西兰版也是无锁机, 而意大利版和印度版的似乎也是无锁机, 不过国内货源比较少。查看机器的型号可以知道机器的版本, 这部分资料我会在后面陆续补充。

“卡贴”: 卡贴是在 iPhone 无法进行软解时的一种没有办法的办法, 就是通过 SIM 卡上安装一片很薄的电路, 欺骗手机对 SIM 卡的识别, 来进行对手机锁的破解, 例如在 2.2 版固件被破解之后, 以及很多人误升 2.2.1 固件之后, 就必须依靠卡贴才能识别国内的手手机卡。卡贴有很多缺点, 而且价格比较贵, 一般 100 多块钱, 还会出现丢失信号漏接电话之类的问题。

“基带”: 基带是 iPhone 解锁的核心概念, 虽然一般而言, 都认为 2.2 固件已经被软解, 2.2.1 固件无法软解, 实际上, 导致软解失败的原因, 其实是 2.2 固件的基带版本是 02.28.00BB 被破解, 而 2.2.1 固件的基带版本是 02.30.00BB, 这个版本的基带已经不能被解组列入放弃破解的行列, 因为升级固件之后基带版本也发生了变化, 所以才导致升级 2.2.1 固件之后机器“变砖”。有部分玩家, 自己制作了没有升级基带版本的 2.2.1 固件, 就能够软解。而苹果为了杜绝这种情况的发生, 在未来的 3.0 固件之后, 开始对固件和基带版本之间的配合做了新的限制, 老版本基带不能配合新版本固件使用。

创建幸福企业

用友 企业管理软件

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞景大厦A座9楼 咨询热线: 0898-66517099

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com

金蝶与央视联合巨献
《公司的力量》全国热播
中央电视台财经频道黄金时段播出

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703
咨询热线: 0898-86502285