

彩电行业突现“1.5倍定律”：新品价格控制在旧品1.5倍以内，市场将爆发式增长。前三季度业绩集体走低的国产彩电企业，在经历了LED转型期阵痛后，把视线和精力全情投向3D电视。

3D平板电视 半年降价万元 转向快速扩张阶段



本报综合消息 国产彩电在3D电视上加足马力的追逐，既是保卫保卫日渐稀薄的利润率；更是为下一轮3D竞赛全面布局。创维集团董事局主席张瑞日前接受本报采访时表示，3D代表未来的技术方向，“明年3D电视将占到创维彩电销售量的20%以上”。

半年降价万元 3D彩电售价快速下行

3D价格下行的速度，令人咋舌。记者走访卖场时发现，对比两个月前，3D电视普遍降价幅度在3000元至5000元左右，最高降幅更达到7000元，平均降幅为30%。这已是3D电视上市半年来的第三轮降价——以55英寸3D电视为例，半年前还要26000元，现在只需要16000—18000元；42英寸3D电视，更是降到了10000元以下。

“3D电视的降价幅度非常大。新品上市不到两三个月，降价就有两成。”北京中怡康时代市场研究公司市场总监彭煜指出，3D电视的周普及速度比LED电视和互联网电视要快很多，“仅用19周，市场普及率就达到了1.5%”。

创维集团副总裁杨东文将3D的这种“超速推进”，归结为“1.5倍定律”。在彩电行业，如果新技术产品的价格控制在旧

品的1.5倍以内，市场就会爆发式增长。而此前，3D电视要比同尺寸LED贵上两到三倍。

有意思的是，国产彩电企业在3D降价上保持了相当一致的步调和频率：TCL新上市的P6100系列，55英寸的售价在16000元左右；长虹一款50英寸的3D电视，售价在14000元左右。

3D彩电告别“试水阶段”

降价背后，是3D彩电正从零星生产的“试水阶段”，转向大规模生产的快速扩张阶段。

康佳日前推出号称是全球最大尺寸的72英寸智能3D电视。而由TCL承担的3D实验性实拍亚运足球赛事片花最近也进行了播出，这在中国和亚运史上均属首次。国产彩电做出了集体预判：3D电视将迅速取代LED液晶平板，成为彩电市场的下一个制高点。

DisplaySearch研究报告预计，由于所有领先电视品牌都已推出3D电视，今年全球3D电视的出货量可达到340万台，市场渗透率为5%；预计到2014年，3D出货量将达到9000万台，出货量比例将上升至41%。

创维广东公司总经理钟志峰称，创维本周开始大规模推广3D全系列产

品，周末已经预订了50台3D大尺寸彩电。

在钟志峰看来，价格高企和片源缺乏是此前3D“叫好不叫座”的主因，但现在，3D电视价格不断下调，内容不足的短板也得到了一定程度的弥补——今年全球3D彩电有50多部，明年会更多；央视、北京电视台、上海广播电视台、广州电视台都在酝酿3D频道，创维还在电视中添加了2D转换成3D的功能。

“预计元旦期间，3D电视能占创维彩电销量的5%—10%；春节可以达到20%。我们的优势在于应用技术的开发、营销推广的速度以及售后服务上。”

中日韩3D话语权之争

外资品牌也在3D领域加速布局。目前，三星在LED、CCFL、等离子三大产品线均有3D产品布局。三星称，其3D电视在全球市场已销售出100万台。

索尼则在打造“完善的3D电视产业链布局”——索尼向消费市场陆续推出了具备3D功能的电视机、蓝光播放机、数码相机以及3D蓝光电影等丰富的产品和内容。

要打破国产彩电“单打独斗”的局限性，必须以合作的方式来解决在产业链上的定位问题。杨东文说，要用更开放的心态，和上游面板供应商、内容服务商积极

合作，提高3D电视的推广力度。

“我们最新推出旗舰产品E92RD系列，‘不闪的3D’，这项技术就是由创维和LGD广州联合实验室在IPS硬屏卓越性能的基础上创新研发出来的。”杨东文称，创维还与联发科共同成立智能3D引擎研发实验室，陆续推出智能芯片。

而TCL则与杭州华数、中国网络电视台合作，与长虹共同投资官网，以从产业上游到技术、产品、内容服务等全方位打造中国首家液晶电视全产业链，为3D战略打下基础。

中日韩彩电企业在3D电视领域的的话语权之争，才刚刚开始。

专家观点：奥维咨询总经理喻亮星 3D时代，彩电业比拼产业链

3D时代，彩电产业竞争的核心，将变为内容制作、媒体传输、信号接口、显示解码、终端制造在内的全产业链竞争。上游3D内容资源的供应直接制约着下游硬件设备的推广与普及，更多的设备厂商涉足内容制作领域。

下游显示终端通过电视、影院、手机、PC、投影仪等多种方式呈现3D立体影像。未来3D应用将涉及动画、游戏、广告、展览、工业设计、医学诊疗、军事应用等多个领域，形成庞大的产业体系。

苏宁全国跨年团购季 12月10日正式启动首轮热潮

本报讯 作为苏宁20周年庆典系列促销的重要部分，从周五12月10日起，苏宁电器在主场海秀东路店将正式启动全国跨年团购季第一场团购，在12月17日、12月25日、12月31日持续操作一个月的跨年团购促销。同期，在上海、北京、南京、深圳4个城市还将同步启动“唱响苏宁20年”苏宁电器—深圳卫视跨年音乐季系列演唱会，与消费者共享年末盛会。

据悉，海南苏宁电器已经组织了海量的特惠商品，将以震撼折扣促销，为广大同城消费者带来一整月的团购盛宴。

“幸福起航”本周上演 跨年团购季领衔周末市场

苏宁10日晚在全国门店正式启动“幸福起航”首场团购季，为广大消费者献上200款精选机型、200款心选机型献礼庆典，苏宁为打造更大品牌，让利在20岁。全球一线品牌全线助阵，借团购之势带来超值优惠。三星、诺基亚、索尼、HP、联想、海尔、西门子、美的、夏普、松下、惠而浦、佳能、LG、苹果、飞利浦、AO史密斯、海信、华硕、摩托罗拉、先锋均大力支持苏宁此次团购促销。

平板最高降幅5000元，手机最高降幅700元，套购满5888元即可获赠挂烫机；创维、海信、康佳、诺基亚、三星、索爱等品牌也为所有参与消费者带来了超低折扣的商品，限时秒杀。

同时，为忙碌一年的顾客献上最真挚的问候。

周周有惊喜，点点有奖品，苏宁会在演唱会不同时段，在整点时刻的同时各地在门店都会抽取几名幸运顾客，赠送热门机型。在穿插整点抽奖活动的同时，消费者在苏宁指定门店参加团购活动，即可参加苏宁全民大侃价，人多力量大，参与购买人数越多，价格就越低，刷新岁末低价新纪录！

一线品牌全线助阵 苏宁盛惠开启20周年庆典

在活动期间有2000万家厂商联合庆祝，营造回馈让利新高潮。20款甄选机型、200款心选机型献礼庆典，苏宁为打造更大品牌，让利在20岁。全球一线品牌全线助阵，借团购之势带来超值优惠。三星、诺基亚、索尼、HP、联想、海尔、西门子、美的、夏普、松下、惠而浦、佳能、LG、苹果、飞利浦、AO史密斯、海信、华硕、摩托罗拉、先锋均大力支持苏宁此次团购促销。

平板最高降幅5000元，手机最高降幅700元，套购满5888元即可获赠挂烫机；创维、海信、康佳、诺基亚、三星、索爱等品牌也为所有参与消费者带来了超低折扣的商品，限时秒杀。

人气礼品 汉王电纸书真给力 历经百万用户检验，一本好书抵万金



预装书、数千册 物超所值很便携

N618 火星版，6寸屏，仅重288克，随机预装4000册经典版权书籍，买其书上万元，物超所值！中文热读、财经天地、管理领导、法律法规、政治历史、哲学智慧、科学探索、健康生活、英文原著等等，应有尽有，被誉为领导者的随身图书馆！外出会议、出差不用带充电器！

看文件、作批示 商务办公好伴侣

支持Word、PDF等多种办公常用格式，开会、出差随时查看，搜索也很方便，再也不用为文件堆积如山，查找困难而烦恼，是商务办公好伴侣！同时，嵌入汉王手写识别技术，能读能写能摘抄，作批注、作记录，方便！

会议用、培训用 客户定制更实用

单位将培训、会议资料装入汉王电纸书，既节省大量印刷费、纸张费，又环保高效，一次投资，长期受益。汉王可提供包装、皮套、内置书籍、开机画面等定制服务，是答谢客户、关怀员工的上上之选！

读新书、看新报 能上网书城能上网

汉王最新产品N618火星版，具有无线上网功能，可登陆汉王书城，亦可任意网上冲浪，阅读新闻、搜索资讯。汉王书城有版权图书近13万册、上百种知名报刊！一书在手，随时随地读新书、看新报！

3G版 iPad 通过我国 3C 认证

本报综合消息 昨天，记者从CCC产品认证平台了解到，苹果3G版的iPad已通过我国的3C认证，而有消息称联想有望在本月就开始正式销售iPad。

记者从CCC产品认证平台看到，苹果3G版iPad的3C认证证书编号为2010010902426500，申请人和制造商为美国苹果公司，证书截止日期为2015年8月24日。由于3G版iPad使用的WCDMA网络在我国只有中国联通运

营，因此这款通过3C认证的产品也就是中国联通版的iPad。

苹果WiFi版的iPad已于9月17日在我国上市，而国内用户使用的3G版iPad还只能通过水货市场、国外代购等方式获得。据业内人士介绍，3G版iPad要在国内上市，除了3C认证外，还必须通过工信部的设备入网认证，据中国联通内部人士介绍，联通正在积极推动iPad在工信部的认证进度。



要贵几百块钱，如果港版机卖的便宜，就肯定有猫腻，港版机最好是从香港官网，或者亲自去香港的苹果店买，而美版机，现在最好的情况就是买到全新的使用卡贴的机器。

我国首台太阳能变频空调 在格力下线

本报讯 近日，我国自主研发的首台太阳能变频空调在珠海格力电器下线，首批5万台新产品全部供应国内市场，此后格力电器将面向国内市场推出这一绿色空调。

中国首台太阳能变频空调诞生

格力电器总工程师、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主任黄辉介绍，经过科技攻关，格力电器将太阳能光电转化技术与格力G10变频技术相结合，研发出这种太阳能变频空调。这种空调将太阳能作为主要能源优先使用，不足部分则由电网补充。

国家节能环保制冷设备工程技术研究中心是我国制冷业唯一的国家级工程技术研究中心，由格力电器承建。该中心在环保制冷剂替代技术、新型换热器研究、变频控制技术等方面取得了一系列重大科技成果。

据了解，此次销往美国市场的格力太阳能变频空调具有太阳能逆变并网功能，在不使用空调的时候可以将太阳能电池板产生的电能进行逆变，并入城市电网。

太阳能空调市场前景广阔

黄辉表示，在美国，由于太阳能并网发电得到了政府的支持，在激励政策和补助措施的带动下，太阳能并网发电在当地已经得到运用，因此这种太阳能空调产品在美国地区具有较好的市场前景。这种空调新品在我国的市场前景如何？黄辉认为，我国是空调生产和消费大国，随着太阳能技术的日益成熟和低成本化，市场前景是乐观的。

黄辉还透露，格力第二代太阳能变频空调预计明年1月投入生产，和今日下线的第一代太阳能变频空调相比，第二代太阳能变频空调的电能可全部由太阳能供应，实现了零排放，是更加绿色的环保空调。

传富士康接到 iPad 2 通知：100 天出货 40-60 万台

本报综合消息 据报道，富士康深圳工厂已经接到通知，苹果iPad2将在未来100天内出货，最初出货量为40-60万台。消息人士透露了一些内幕，但对于产品和客户的详情拒绝置评。

消息人士说，iPad2最快会在2011年2月出货。本来苹果是计划在1月大批量生产

的，但是平板电脑的固件现在还处在测试中，因此有所延迟。目前富士康成都工厂也只是实验性生产，因此iPad2将主要由深圳工厂出货，富士康的上游组件商也已经接到出货通知。目前iPad供应链一端的出货比渠道销售端出货量大一些，这意味着苹果还有库存潜力，苹果也没有打算停止生产。

消息人士预计到了2011年1月时出货会放缓，以便在一季度消化库存，然后在4月推出iPad。富士康在2010年三季度大约出货600万台iPad，这意味着还有180万台iPad未销售，已经库存起来。他预计苹果在今年2月会开出160-180万台的订单，2月会下调订单，在3月底前消化库存。

玩转 iPhone 国内 iPhone 选购需要注意的几点

还是那句话，iPhone这个手机，国内市场的水很深，所以购买的时候一定要做足功课。

首先说说无锁机

建议的购买方式，是直接在香港苹果官网上购买，这种办法最为保险。其次保险的办法，是找某些提供港版或者新西兰版代购的玩家。如果只能在国内购买，那就必须注意以下几点。

1.通过设置里的型号来确定是否是港版机，检查机器，卡托，包装盒上面的序列号和IMEI号是否相同，这是最基本的，型号这个东西暂时还不能作假，而三码合一基本上保障机器的来路。有的JS会用一种“内置卡贴”机来伪装成港版机出售，

其实只要认准型号和序列号以及IMEI号这几个码，对于港版机来说，看出猫腻其实还是很容易的。

2.“88827”，这非常重要。所谓“88827”是指市面上序列号头5位为“88827”的港版机，如果遇到这一类的机器，就要小心了，根据笔者曾经在enBeta上看到一个消息，以及长时间在weiphone上面看帖子之后得出的判断，序列号开头为“88827”的所谓港版机，全部是某个能力比较强，而且保密工作做的非常好的JS，通过某种方法，也许是拆机硬改，也许是其他方法，将别的地区版本的机器强行改成港版机出售，这个机器的特征就是，机器内部的序列号和卡托上面的序列号不同，但是两者上的IMEI号相同，机器内部的型号被改成了港版的

型号，虽然能够完全当作港版无锁机使用，但是以后会不会出问题很难说。所以如果看到价格比较便宜的港版机，就一定要当心了。

然后是有锁机，水更深

1.从很久以前开始，出厂的机器就应该是最新的2.2.1固件了，这就意味着你买到的机器必然要用卡贴，如果你发现，通过序列号查出来的出厂时间很新，JS却告诉你能够软解，那只能说明一个问题，就是这个机器被拆机硬降过这种程度的工作，这种机器不碰为好。

2.如果确定机器没有硬降过，但是发现SIM卡上并没有卡贴，这说明这个机器

属于“内置卡贴”机，即被拆机之后在机器内部安装了卡贴，内置卡贴的缺点在于，首先安装的时候要拆机，以后如果出了完美软解，那这个卡贴还要再拆机拿出来，并且内置卡贴如果不能在新固件下使用，也要拆机拿出来换新卡贴。这种机器最好也不要碰。

3.如果发现序列号上的出厂时间很早，例如是08年的机器，那基本上可以确定这是个翻修机，而且还不是苹果的官方翻修，属于JS自行翻修的，这种机器也不要碰。

4.美版机追求三码合一不是非常有必要，因为很多美版机进来的时候机器和盒子是分开的。

总结一下，就是，港版机比美版机很

创建幸福企业
用友 企业管理软件
用友软件海南分公司 海口市国兴路1号瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66517099

IT·家电 周刊
IT·家电业界最佳载体
专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com

金蝶,企业管理专家
铸就80万家中国企业成功管理模式
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830
0898-66502285