

建设油画村,办油画一条街,举办油画创作大赛,邀请画师进驻屯昌开办画室

屯昌油画 一枝独秀

本报记者 洪宝光 特约记者 王先

建设油画村,办油画一条街,举办油画创作大赛,邀请画师进驻屯昌开办画室。近年来,屯昌县委、县政府重视油画产业发展,使屯昌油画产业得到迅猛发展,截至12月初已有22位省内外地画师进驻屯昌,2万多张油画销往深圳、厦门等地。

丰富文化内涵

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》中明确指出,加快发展文化产业,引进创意产业人才,大力发展文化创意、影视制作、演艺娱乐、文化会展和动漫游戏等各类文化产业,积极培育具有海南地域和民族特色的文化产业群。

“国际旅游岛建设不仅要把美景打造好,文化产业也要做大,否则旅游产品就会缺少灵魂。”屯昌县委书记江华安说。

今年10月,“水晶之乡,美丽屯昌——油画创作、写生大赛”在屯昌举行,共有70多位省内外地画师前来采风创作。70多位画师在领略屯昌美景的同时还写生出了一批优秀的油画作品,很好地表现了屯昌的风光、风情、风貌,讴歌了屯昌人民建设美好家园所取得的新成就。

屯昌县委副书记、县长范高净说,举办“水晶之乡”油画创作大赛就是为了很好地宣传和推介屯昌油画,提升屯昌油画的知名度。同时可以借机提升屯昌油画的文化品位,提高油画的含金量,增强油画的感染力和吸引力,并紧密结合国际旅游岛建设这一契机,提高油画的文化内涵。

打造油画品牌

屯昌境内不仅有美景,更有较多的油画从业者。屯昌发展油画历史已悠久。1980年代,屯昌就兴起油画热。

从1984年起,琼璞轩培养了一茬又一茬画匠画师,26年来已有4000多名农村学生顺利毕业。学校的毕业生除少部分考上高等美术学院外,大部分被推荐到深圳、珠海、广州等地的工艺品厂、油漆厂、广告公司工作。

此外,屯昌还是一个十分适合开展油画创作的地方,这里山清水秀,四季如春,田畴似锦,花果飘香。境内的木色湖、加乐



屯昌研璞轩美术学校画室内,学生拿着样图在绘制油画。(资料照片)

潭、雨水岭等景点在省内也是少有的。凭借画师多,环境优美这一优势,去年屯昌创办了油画村,走品牌油画之路。

“油画村去年9月成立时,订单很少,如今已接到近3万多幅油画订单,有2万多幅油画从这里销售出去。”屯昌油画村负责人陈传涛高兴地说。目前,屯昌油画村已有超过2万幅油画销往深圳、厦门等地,还有不少销往欧美市场,油画产值超过200万元。

“现在屯昌油画已成为一个品牌,不愁卖,就怕画不出来。”陈传涛说。自从发展订单油画后,油画村的油画产品有多少商家就要多少,产品供不应求。

清华大学美术学院副教授东旺告诉记者,屯昌自然环境优美,非常适合开展油画创作,随着众多画师的进驻,创作出越来越多的优秀油画作品,屯昌油画品牌的

牌子将会越来越响。

促进农民增收

今年,屯昌县委出台了《屯昌县油画产业发展方案》。依据方案,画师进驻屯昌并开办工作室,县政府给每个工作室每月补助260元水电费。政府部门还连续三年扶持建设油画工作室,进驻工作室的画师由政府定额补贴。凡是美术家协会会员(油画专业),县政府每年补贴基本费用4万元;省级美术家协会会员(油画专业)每年补贴基本费用3万元;普通画师每年补贴基本费用1.5万元。对入驻屯昌油画一条街画师,其子女义务教育阶段就学安排在公办学校;入驻屯昌油画一条街的画师,其配偶在屯昌就业,享受技能培训优惠政策,并优先推荐工作。与此同时,屯昌本地孩子就读研璞轩美术学校,可以免收一切学费等。

在一系列优惠政策的吸引下,越来越多的画师入驻屯昌。何君武、张贤科、王应良……等等,这些在深圳大芬村闯荡多年的画师都已进驻屯昌油画村。据了解,截至12月6日,已有22位曾经在深圳、厦门等地工作过的画师在屯昌开办画室。

仅成立14个月的油画村已有2万多幅油画销售出去,其中不少产品销往欧美地区,产值达到200多万元,同时也解决了不少农村孩子的读书学习困难的难题。

据江华安介绍,目前屯昌正努力把油画村打造成海南的“大芬村”,让油画成为屯昌的一个支柱文化产业。下一步县里将聘请著名画家当油画村顾问,为油画村的发展出谋划策,提高油画村产品的艺术含量。同时还要筹建一个大型艺术馆,为画师提供一个交流和创作的平台。

(本报屯城12月14日电)

355项法律法规、182本作业指导书、17份程序文件……构建起一个“政府版”的符合海南的海洋与渔业公共服务特点的质量管理体系——

用海南的海洋语言书写ISO9000

本报记者 彭青林 侯小健 通讯员 邓韶勇

ISO9000,对于一般群众来说这闻名已久又有些高深神秘的名词,一旦植入严肃的政府机关,会产生什么样的化学反应?会给普通群众带来什么新的内容?

在海南省海洋与渔业厅随便问一个人,都能滔滔不绝地告诉你这个问题的答案:在建立ISO9000质量管理体系的过程中,省厅机关按照ISO9000的规范和要求,出台了建立基本工作规范《质量管理体系》和17份全厅必须遵守的《程序文件》,编写了182本指导所有工作规范的《作业指导书》,并逐一清理了全厅工作涉及到的355项各类海洋法律法规……所有行政工作都有规可循,有法可依。ISO9000已经不仅是一个外来的名词,更是适合海南海洋工作的特有方法和标准。

依法行政说“海南话”

海南金海湾投资开发有限公司副总经理杨娟还记得,当她得知公司的项目要召开我省第一个海域开发的环境影响评价听证会时,更多的是不愿意和不理解。“后来省海洋与渔业厅的领导几次来做工作,拿出法律依据;再后来,会开完了,我们的开发顺利多了,真的感受到了依法开发的好处,也感受到了省厅先进的行政方式。”

谈起这件事,省海洋与渔业厅环保处处长陈志林却觉得不值一提:“现在随便一个人,都能轻松的说出他负责的工作依据的是哪个法律法规。”

用海南的海洋的语言书写一个特有的“蓝色”ISO9000体系,首要的基础就是行政行为所依据的法律法规,专业术语称为“支持文件”。“没有支持,工作当然进行不下去。”省海洋与渔业厅副厅长黄良赞说,为此,省海洋与渔业厅首先全面梳理了我省海洋全部工作所依据的法律、法规和规范性文件,共计355项,并全部在具体的每项工作流程中标明,这在我省省级机关也是第一次。

“为人民服务”的流水线

在海南省海洋与渔业厅的政府网站上,可以轻松的查询到355项该厅行政工作依据的法律法规。马上,该厅ISO9000质

量管理体系中的各项文件:《质量手册》、《作业指导书》、《程序文件》也将可以在该网站上查询到,使行政工作更加公开和透明。人们足不出户就可以了解到办事需要哪些流程、哪些资料。

其中,《作业指导书》最值得人们关注和了解。182份《作业指导书》也就是省厅机关全部182项行政工作的具体流程和规范。

“《作业指导书》就好像是一份生产说明书,我在这个职位上要做好什么看说明书就知道了。”省海洋与渔业厅发展计划处处长潘骏说,他不久前刚调到这个新岗位上,以往可能一个多月才能适应新工作,现在不到一周时间就熟悉了工作,这都是《作业指导书》的功劳。“现在厅内一有调动,首先就是去找来《作业指导书》学习呢。”

“如果说ISO9000过去更多用于企业的流水线生产,引入政府的ISO9000就是打造一条‘为人民服务’的流水线。”省海洋与渔业厅厅长赵中社说,每个人的责任都用文件规范下来,在同一条生产线上,共同提供合格的公共服务产品。

与海南和海洋俱进的ISO9000

在省海洋与渔业厅建立的ISO9000质量管理体系体系中,最后环节是“记录”。“如何记录,记录什么我们都有规定,通过记录,行政工作才经得起追溯和检查;但最终的目的还是对记录中的错误持续改进,从而改进我们的工作。”黄良赞介绍说,持续改进是ISO9000有效运行的灵魂。

在3年认证期内,已经建立起来的ISO9000体系并非一成不变。其实,去年省厅工作涉及的法规还有390多项,今年通过清理确认为355项。在每年有外审和法规梳理、每季度有内审,随着错误的修正和外部环境变化,ISO9000体系也会在这个制度中不断修改。比如我们今年新的内部信息平台使得文件下达缩短到3天,那么《作业指导书》就必须进行相应修改,再也不可能回到原来的5天。潘骏说,与时俱进的制度设计将赋予这个具有海南、海洋和政府特点的ISO9000体系更长远生命力。

(本报海口12月14日讯)

当今年海南槟榔遭遇寒冬时,琼中绿橙价格却一路坚挺,标准化种植,品牌培育,政府引导,行业自律,让琼中绿橙赢得市场——

琼中绿橙“修成正果”

本报记者 于伟慧 特约记者 黎大辉

琼中绿橙从1988年引进已经走过22年,这期间,琼中绿橙先后经历了“加钗橙”“琼中红江橙”、“琼中红橙”和“海南绿橙”等不同叫法。2005年国家工商总局受理了“琼中绿橙”的注册申请,2006年11月,“琼中绿橙”作为海南地理标志商标通过审批。



琼中绿橙。本报记者 李英挺 摄

销路好 多年品牌培育市场认可

今年这个季节坐飞机出岛的人都会发现,在到达机场取行李时,一箱箱琼中绿橙被托运到全国各地,琼中绿橙已经成为品牌水果并得到越来越多的消费者认可。

据琼中绿橙协会会长长胡社耀介绍,目前琼中绿橙在北京、南京、海口等地都设立了直销点,绿橙现在是供不应求。从最初的无人问津,到现在的销路不

愁,深山走出来的绿橙如何被消费者认可?这与琼中多年来的促销密不可分。

在海南每年举办的冬交会上,琼中绿橙的身影都会出现其中。

而在海南重大活动上,琼中绿橙同样跻身其中。琼中绿橙由于品质极佳而先后被评为省优质农产品及名牌产品,博鳌亚洲论坛2003年年会指定产品和第53届世界小姐总决赛组委会指定水果。

除了这些,这几年来,琼中相关部门多

次组团到北京、上海、广州、南京、武汉、深圳、香港等地做绿橙促销。

琼中县委常委、常务副县长许教春说,“经过多年的促销,琼中绿橙终于被消费者所知和认可,接下来,我们要在进一步打造名优水果上下功夫,让更多的人了解和认可琼中绿橙。”

价格好 保护价收购不伤农

为了防止一些水果销售企业压价,在今年琼中绿橙上市之前,琼中县政府就对琼中绿橙实行了保护价收购,许教春介绍说,“达到标准化种植要求的绿橙,今年我们政府实行了保护价收购,每市斤最低2元钱,品质优的价格还高,这样保护了果农,企业不敢来压价,果农不贱卖,绿橙保证了品质。”

王家存说:“每年绿橙上市时我们都很着急,怕卖不出去,别人卖每斤2元,有的果农着急就卖每斤1.6元,这样竞相压价,最终受害的是果农,今年政府保障价收购,我们果农都放心了,好绿橙,卖出了好价钱。”

政府实行保护价收购,许多商家在储藏和加工方面先入为主,一些水果公司的冷库开始大量收购绿橙,准备在春节期间卖出一个好价钱。

保护价收购保护了农民,让他们吃了“定心丸”。此外,该县还制定了琼中绿橙“佩戴身份证、统一着装、设立防伪标签、消费安全保险”四项防伪措施,确保绿橙的品质。

据胡社耀介绍,对于出岛的琼中绿橙,协会要求各公司要严格把好关,全部要贴防伪标志,以防一些不法商贩以假混真,以次充优。

(本报屯城12月14日电)

海南新型工业旭日升起

(上接A1版)比2005年翻了一番,年均增长16.3%。而在2005年,全省工业增加值仅176.92亿元,在全国倒数第二。

与此同时,工业园区集聚效应日益突显。按照科学规划、集群化和循环经济的原则,我省工业和高技术产业集中布局在西部的洋浦经济开发区、海口工业区、老城开发区、昌江循环经济工业区、东方工业园等园区,避免遍地开花。2009年,五大工业园区累计实现工业增加值196.85亿元,占全省规模以上工业增加值的70%。

产业结构调整催生发展新机遇

实践证明,区域竞争越来越体现为工业竞争,而工业竞争越来越表现为好项目、大项目的竞争。

因先天不足,海南的工业一直是“短腿”。从2004年起,海南开始实施“大企业进入、大项目带动”的“双大”战略,重新成为大

企业战略投资的热点地区。但是,海南工业总量偏小,优势产业少,产业链条短的状况依然改变不大。在“双大”后面又加了“高科技支撑”,是2007年省第五次党代会上提出的发展战略。有关专家认为,这是对“双大战略”的深化和提升,正式形成海南工业发展的“两大一高”战略。

5年的实践,已经为“两大一高”战略打下最好的注解。建成投产的金海100万吨纸浆项目,在全部投资102亿元环保投资就占24亿元,各项能耗和环保指标达到世界先进水平;800万吨的炼油项目环保和清洁生产投资近30亿元,气体有害物质全部回收,污水回用率达到90%以上,吨油水单耗达到国内同行业先进水平;华盛水泥厂率先采用国产设备实现余热循环利用,排放达到了欧洲标准,是联合国批准的中国水泥行业第二个CDM(清洁发展机制)项目。

产业结构调整提升,在增量上不断发力,也要在存量上做文章。抓住国家扶持

企业技术改造的机会,2008至2009年间我省共争取到国家重点产业振兴和技术改造专项资金3亿元,重点支持在品种、质量、节能降耗等环节进行技术改造,预计可拉动全省工业固定资产投资约45亿元。

在产业结构调整中充当了不断放大增量的一个重要角色,就是高新技术产业。在现代交通与先进制造业、生物与新医药、新材料与油气化工、电子与信息、现代农业等领域,一批具有生命力的企业正在成长。2009年全省高新技术产业总产值已超过100亿元,占工业总产值比重超过10%。

在新型工业的推动下,2007年全省工业总产值首次突破千亿元大关,工业增加值连续12个月累计增幅居全国第一,二产比重首次超过一产;2008年尽管遭遇严重的金融危机影响,全省工业增加值仍然增长了

5.8%。我省三次产业比重,已由2002年的35:23:42调整到2009年的29.5:27.7:42.8,并有望转变为2010年的25.2:27.2:47.6。

新兴产业成转型升级主力

产业结构在调整,工业层次在提升,海南新型工业化建设热气腾腾。

写入《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》的海南生态软件园和三业创意产业园,正加快项目建设速度。海南生态软件园以软件开发、软件外包、IT培训、呼叫中心、互联网媒体等为主要方向,吸引世界知名IT企业入驻。未来3年-5年,园区可达到60万平方米的综合建设规模,可以容纳4-5万软件工程人员,预计实现产值30亿-50亿元。自2009年5月开工以来,目前已有140家

聚焦冬交会

1000只文昌鸡 30分钟被抢一空

冬交会海南特产“卖疯了”

本报海口12月14日讯(记者周月光)2010年冬交会的火爆超出想像。采访参展单位时,“卖疯了”是记者听到最多的词。

“卖疯了!卖疯了!”今天上午,在冬交会畜牧展馆,潭水文昌鸡股份公司销售人员见到记者激动地说:“简直是抢,30分钟就卖掉1000只熟鸡!”

记者看到,不到10平方米的展位,11名销售人员挤在一起忙得团团转,有人拆包装,有人收钱,有人递鸡……展位外面齐刷刷伸过来十几只握钱的手。

在海洋展馆,贵人牌马鲛鱼展位前也围得水泄不通。一位现场工作人员说,真是卖疯了,三天时间,大小包装产品共卖3万多元。在南沙食品公司展位前,记者注

意到,来自深海的高档水产品,一盒价格虽然高达数百元,展位前一样是人潮涌动。现场促销人员说,不少内地来的游客,一买就是好几盒,说是带回去送礼。

卖疯的不只是文昌鸡、水产品,还有琼中绿橙、澄迈福橙、白沙绿茶、海口新大食品公司的系列水果饮料……

为逛冬交会,不少市民和游客中午不回家,现场用盒饭解决午餐。一位卖盒饭的商贩告诉记者:每天中午的两小时,他都能卖出500份盒饭。记者注意到,现场卖盒饭的商贩有十几个。

据统计,短短三天时间,冬交会现场销售额达到1700万元,比上届增加200多万元。



市民在冬交会上抢购兰花。本报记者 李英挺 摄

企业入驻海南生态软件园,惠普、中电、东软、中兴通讯、用友、长城等都当数国内外电子信息产业的领军型企业。三业创意产业园正积极推进园区规划与建设,向“总部经济”发起冲锋,目前已签订项目协议16个,入驻企业包括中兴通讯、北大科技、中核能、中科院、用友软件、益科博能源等。

几乎同在今年,IT巨头惠普公司将4个软件与服务外包项目投向海南,主打工业设计与文化创意的海南国际创意港项目落户海口,主打互联网产业的智慧村也将落户陵水……

发展加速,离不开背后的政策推手。2008年,我省出台《海南省鼓励软件产业和电子信息制造业发展的政策措施》,省财政设立每年2000万元的电子信息产业发展基金,从投融资、税收、财政补贴与奖励等方面重点扶持海南生态软件园和三业创意产业园建设;2009年《海南省信息智能岛规划》出炉,将以软件业、信息服务业为重点的信息

产业作为海南经济的支柱产业。省工信厅有关负责人认为,现在海南信息产业已经进入一个发展的良好时期,信息服务作为绿色产业的代表将成为下一步经济发展的重点。

“未来一段时间,海南新型工业的发展将围绕海南国际旅游岛建设的总体要求,加快发展先进制造业,延伸支柱产业的产业链,发展产业集群。同时,大力发展高新技术产业,积极培育发展新兴制造业,全面提升产业发展水平,为海南国际旅游岛建设提供经济支持和产业支撑。”省工信厅有关负责人介绍,包括油气化工、林浆纸一体化、汽车与配件、主要矿产资源加工、船舶修造和海洋工程装备制造、消费品工业和高新技术产业等,都契合海南特色和比较优势。

支柱产业不但能推动经济增长,更能引领产业结构迅速变化,支配着产业结构的发展方向。有如旭日升起的新兴产业,海南将成为我省经济转型升级的主动力和海南经济腾飞的助推器。(本报海口12月14日讯)