

K 快言快语

“大病救助”机制 值得期待

孙瑞灼

福建省《城乡困难居民重大疾病医疗救助实施办法》明确,城乡低保对象、重点优抚对象等困难居民如果患有重大疾病,在看病过程中除了正常的医保等之外,还可享受到重大疾病的医疗救助。救助补偿标准为住院自费费用50%到70%。(12月15日《海峡都市报》)

虽然大病救助的对象限于低收入困难家庭,且每人每年救助一次,但作为一项制度创新,其积极意义不容置疑。它意味着政府正尝试把实践中大量存在的因病致贫家庭纳入保障和救助范围,从中彰显以人为本的理念和对弱势群体的人性关怀。

建立大病救助机制是现实的迫切需要。人免不了要生老病死,然而,在如今的高医疗费下,连中产家庭尚且脆弱不堪,那困难家庭更何以堪?事实上,近年来因病致贫、因病返贫现象已成为和谐社会建设中的一个突出问题。山西省工会部门完成的一项调查显示,因病造成家庭生活困难的职工占到困难职工总数的15.93%。在农村这种现象更普遍,“救护车一响,一头猪白养;住上一次院,一年活白干”。这是农村居民常说的一句顺口溜。家境窘迫的农民一旦生病,大多采取“小病扛,大病拖”的态度。在这种情况下,将因病致贫纳入政府救助体系,这是社会救助体制的完善,也是社会进步的体现。

建立大病救助机制是建设责任政府的必然要求。有人曾说,要判断一个国家的人民生活得是否幸福,看看那些身患重病的穷人能否及时就医即可找到答案。面对重大自然灾害、疾病等天灾人祸,当社会个体无力独立承担时,作为国家和社会主义该怎么做?是让他们自生自灭,陷入灾难的深渊;还是在关键时刻,拉他们一把,给予必要的救助,帮助他们渡过难关,这考验我们执政的智慧和水平。显然,一个人性、责任的政府,应当选择的是后者。面对灾难,政府不能让公民陷入绝望的困境,而应承担起应有的责任,大病救助正是出于这种需要。

近年来,我国政府财政收入一直以两位数的速度增长。有了如此充裕的财力,我国已具备建立大病救助机制的条件。我们期待福建这一做法能向全国推广,同时逐步加大资金投入,提高大病救助的保障水平和覆盖范围。

T 头条评论

舒圣祥

全国人大常委会法制工作委员会日前向社会公布了公开征求车船税法草案意见的结果。结果显示,在收到的近10万条意见中,赞成草案将行政法规上升为法律的有35779条,占36.77%,要求对草案进行修改、降低税负的有53137条,占54.62%。反对制定车船税法的有8379条,占8.61%。有7695条意见提出应明确车船税的立法目的,草案有借节能减排之名,搭立法便车而提税,加重车主负担之嫌。(12月15日《北京晨报》)

随着“开门立法”渐成平常,向社会公开征求意见已经不再新鲜;可是,大多数的公开征求意见仍旧流于过场,几乎总是有头无尾,究竟征求到了怎样的民意,却不再对外公布,始终都是一笔糊涂账。当然,也有少数公开征求意见的结果得到公布,但是那个百分比数据往往甫一公布,社会上立即一片潮水般质疑之声,至于统计数据是否果真被选择性总结,此后同样鲜有回应而只能天知地知。

相比之下,这次车船税法草案的公开征求意见,却显得似乎颇有不同:一是及时公布了征求意见的结果,二是对于这个结果的准确性,公众质疑之声近于无。无疑,这是非常值得肯定的。在某种程度上,这或许能够说明,大家对于公开征求意见结果准确性的一种默认态度。相比已经足够多的关于车船税法应该如何修改的具体论述,这似乎倒是更有关注的价值。

众所周知,公开征求意见想要有所意义,首先一条即在于不能征求了白征求,最后结果依然是我行我素,民意诉求根本

用“回扣”等“公关”手段打通“关节”,使得劣质教材能够顺利摆上中小学生的课桌。

目前,为了确保教材的质量,虽然建立了立项和审查机制,但从实际效果的角度看,把好中小学教材的“准入”关是非常困难的,每年国家教育部印发的春季和秋季中小学用书目录依然是厚厚的几大本,真正因为质量而被“枪毙”的教材少之又少。

中小学教材的缺失,根源在于一些出版社不是把教材的公益性放在第一位,而是把教材的编写与出版当成了逐利手段。因此,要解决教材缺失的问题,也必须从这个环节入手。中小学教材建设事关两亿三千万中小学生的切身利益,事关教育的公平和公益性,事关国家和民族的未来,必须把学生的权益放在首位,改革现行的教材编写、出版、发行等管理体制,真正使教材出版回归本位。

9800万元,比同期中国所有畅销书拿到的版税总和都多,这还没考虑数量可能比正版更多的盗版书——“孩子们用脚投票,他们是识货的。”识货的孩子碰到不识货的教材编写者,两者只能是南辕北辙。

当坏的教材被垄断,孩子只能向课外寻求喜欢的读物,如果孩子碰不到一个好的语文教师,其结果必然是只在僵化的课本中日益“消瘦”掉对语文的兴趣。

僵化教育下的课本,充斥着在虚假道德、空洞理想、无趣审美,人人都是废品生产流水线的牺牲品。我们的孩子想象力最差,其实,这早就被许多教育中的僵化东西打下了伏笔。

孩子就是一个易碎品,语文课把他们弄得遍体鳞伤,然而,何只是语文课?教育的僵化难道只表现在语文课上?

评论

郭松民

最近一段时间以来,中小学教材屡受争议,被指“经典的缺失、儿童视角的缺失、快乐的缺失和事实的缺失”等四大缺失。有学者甚至激烈地表示:“小学语文教材里大量出现的剽窃和篡改的劣质课文,比三聚氰胺奶粉还要危害深远。”(12月16日《人民网》)

教材的缺失,是和我们在教材改革中某些环节的缺失是有关的。这些环节的缺失诱发了腐败,并导致了劣质教材充斥中小学生的书包。

2001年之前,全国的教材是统一编写的,有权编写和出版中小学教材的只有人民教育出版社一家。一家垄断编写就没有竞争,就容易僵化,所以学生和教师反映很多问题。2001年后,教材编写不再是一家垄断,出版社之间可以竞争。通过了教育部立项和初审的教材,即使不是人教社版,也能在中小学里作为实验教材使用。

应该说这样的改革思路是正确的。中国市场经济的实践证明,竞争通常能够提供更好的产品和服务。但这个改革的成功需要一个前提:那就是中小学拥有选择教材的全部权利,并且会根据教材的优劣作出选择。而实际上,这个前提并不存在,结

果良好的改革初衷,在教材市场上却出现了劣币驱逐良币的效果。

由于中小学教材市场是一块巨大的“蛋糕”,据出版界业内人士推算,我国中小学教材出版市场的利润每年至少有300亿元。出于分享“蛋糕”的考虑,不少地方开始组织编写中小学教材。由于相关规定对教材编写者的资质认定并无客观的科学标准,事实上任何单位、个人、团体都能编写中小学教材,一些地方教育部门的主要官员亲自担任教材的主编或名誉主编,并且通过行政力量在自己的管辖范围内推销教材。更有一些编写和出版单位为了教材能顺利出版并得到最大范围的使用,不惜使

用了“回扣”等“公关”手段打通“关节”,使得劣质教材能够顺利摆上中小学生的课桌。

目前,为了确保教材的质量,虽然建立了立项和审查机制,但从实际效果的角度看,把好中小学教材的“准入”关是非常困难的,每年国家教育部印发的春季和秋季中小学用书目录依然是厚厚的几大本,真正因为质量而被“枪毙”的教材少之又少。

中小学教材的缺失,根源在于一些出版社不是把教材的公益性放在第一位,而是把教材的编写与出版当成了逐利手段。因此,要解决教材缺失的问题,也必须从这个环节入手。中小学教材建设事关两亿三千万中小学生的切身利益,事关教育的公平和公益性,事关国家和民族的未来,必须把学生的权益放在首位,改革现行的教材编写、出版、发行等管理体制,真正使教材出版回归本位。

9800万元,比同期中国所有畅销书拿到的版税总和都多,这还没考虑数量可能比正版更多的盗版书——“孩子们用脚投票,他们是识货的。”识货的孩子碰到不识货的教材编写者,两者只能是南辕北辙。

当坏的教材被垄断,孩子只能向课外寻求喜欢的读物,如果孩子碰不到一个好的语文教师,其结果必然是只在僵化的课本中日益“消瘦”掉对语文的兴趣。

僵化教育下的课本,充斥着在虚假道德、空洞理想、无趣审美,人人都是废品生产流水线的牺牲品。我们的孩子想象力最差,其实,这早就被许多教育中的僵化东西打下了伏笔。

孩子就是一个易碎品,语文课把他们弄得遍体鳞伤,然而,何只是语文课?教育的僵化难道只表现在语文课上?

观点

苑广阔

近日,清远市佛冈县公示旅游促销宣传口号征集结果揭晓,“更近,更爽,更给力”最终赢得第一名大奖。来源于网络的2010年热词“给力”竟入选地方政府宣传语,网友们纷纷大呼“给力”。(12月15日《重庆晚报》)

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语一经推出,引得网友一片热议,有人觉得当地政府太潮了,甚至还有有人觉得这几个字让人浮想联翩,感觉有点“涉黄”,反正就是看着这七个字不舒服,不妥当。

潮就是潮流,就是时尚,在国民都追求潮,向往潮的时代,政府潮一点有什么错?难道墨守陈规,固步自封反而值得肯定?至于有人说这句广告语让人浮想联翩,甚至有“涉黄”的嫌疑,那我真的佩服这些人的超凡想象力了。因为这几个词语,不管是单独出现,还是组合出现,实在和色情、性爱扯不上啥关系吧?如果从这几个词语您都能看出“黄”来,那还真真是“淫者见淫”了。

词语创造出来就是给人用的,使用越多的词语,越说明它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

“更近,更爽,更给力”的旅游宣传语,就是因为它有生命力。一些词语之所以能够成为网络热词,就是因为使用它的人多,它的传播性更强,关注度更高。如果政府能够巧妙地借助这些网络热词达到宣传自己的目的,实现“借鸡下蛋”的效果,不正说明政府的聪明和开窍吗,又有什么错呢?使用“给力”其实是一种借力,这起码比弄出一些陈旧、老套,引不起人们丝毫关注热情的宣传语要好得多。

中国移动通信集团海南有限公司

敬告

尊敬的客户:

为了提供更优质的服务,我公司将于2010年12月22日凌晨00:00至07:00进行系统升级。届时手机充值卡充值服务、短信点读、话费查询、WAP营业厅、网上营业厅、客服热线查询和业务受理等将受影响。

给您带来不便,敬请谅解。

咨询电话:10086

中国移动通信集团海南有限公司
2010年12月17日

天新线 K128+945 东方河大桥改建工程施工招标公告

1. 招标条件:本招标项目天新线K128+945东方河大桥改建工程已由海南省交通运输厅《海南省交通运输厅关于天新线东方河大桥改建工程设计的批复》(琼交运函[2010]057号)批准建设,项目业主为海南省公路管理局东方公路分局,建设资金来自政府投资,项目出资比例为100%,招标人为海南省公路管理局东方公路分局。项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行公开招标。本项目采用资格后审方式。

2. 项目概况与招标范围:2.1 项目位置:天新线K128+945处。2.2 主要工程内容:新建桥梁全长105.12米,上部结构采用5x20m预应力混凝土空心板,下部采用肋式桥台,柱式墩,扩大基础;桥面全宽12.5m,其中净宽9.00米,人行道2x1.50米,栏杆2x0.25米;路段按30公里/小时的设计车速进行设计;路基标准横断面宽度采用8.5m,其中路面宽2x3.5m,土路肩宽度2x0.75m,2.3 工程计划施工工期:共240日历天。2.4 招标范围:桥梁、道路及交通工程、防护与加固工程、排水工程等工程施工。2.5 标段划分:共分为1个施工标段。

3. 投标人资格要求:3.1 本次招标要求投标人须具备公路工程总承包二级及以上或桥梁专业承包贰级及以上资质,项目经理为公路工程二级及以上注册建造师,中级及以上路桥专业职称。并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。3.2 本次招标不接受联合体投标。3.3 具有投资参股关系的关联企业,或具有直接管理和被管理关系的母子公司,或同一母公司的子公司,或法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人不得同时参加同一标段投标,否则均按废标处理。

4. 投标文件的获取:4.1 凡有意参加投标者,请于2010年12月20日至2010年12月24日(法定公休日、法定节假日除外),每日上午8:30时至12:00时,下午2:30时至5:30时(北京时间,下同),在海口市国兴大道9号政务中心二楼20号窗口持法人授权委托书、资质证书及购买招标文件,招标文件每套售价500元,售后不退。

7. 报名及购买招标文件:潜在投标人请于2010年12月20日至2010年12月24日(法定公休日、法定节假日除外),在海口市国兴大道海南省人民政府政务中心二楼20号窗口报名及购买招标文件,招标文件每套售价500元,售后不退。

8. 联系人 张小小姐 68598859

设计招标公告

一、招标人:中国热带农业科学院
二、招标代理机构:北京佳益工程咨询有限公司
三、项目概况:热带农业科技中心项目,总建筑面积约42180㎡,设计费约337万元。
四、招标范围:项目初步设计、施工图设计及概算编制,设计周期约2个月。
五、资格要求:投标人须具备建设部颁发的房屋建筑工程设计甲级及以上资质,项目负责人须为国家一级注册建筑师及具备高级工程师职称,要求近五年已设计完成的2项或2项以上同类建筑设计项目(大型综合性科研实验建筑、大学教学实验建筑、检测实验室或医疗建筑)。本次招标不接受联合体投标。
六、报名及购买招标文件:潜在投标人请于2010年12月20日至2010年12月24日(法定公休日、法定节假日除外),在海口市国兴大道海南省人民政府政务中心二楼20号窗口报名及购买招标文件,招标文件每套售价500元,售后不退。
七、报名所需资料:由项目负责人持法定代表人身份证、法人授权委托书及营业执照副本、资质证书副本等证明材料报名。备注:省外企业必须在海南省设有分公司机构方可报名,并携带分公司营业执照、组织机构代码证、税务登记证,并提供当地建设主管部门开具的外出介绍信、诚信证明。(以上材料验原件收加盖公章复印件)。
八、联系人 张小小姐 68598859

资格预审公告

一、招标单位:琼海市土地储备整理交易中心
二、招标名称:海南城建工程招标有限公司
三、工程名称:琼海市万泉镇沐皇洋土地整理项目(二期)
四、工程概况:建设规模为8591.15亩,工期12个月,政府投资。
招标范围:土地平整工程、农田水利工程、田间道路工程、其他工程施工总承包。
五、投标人资格要求:具有独立法人资格,水利水电工程施工总承包贰级及以上资质;项目经理要求二级及以上注册建造师资质,不接受联合体投标。
六、投标报名及文件的获取:请法定代表人携带法定代表人证明书(原件)及身份证、营业执照和资质证书副本、安全生产许可证、建造师注册证,以上资料经验收后加盖公章复印件,于2010年12月17日~12月23日17时到海南省人民政府政务服务中心二楼21号窗口报名及购买资格预审文件,文件每套500元,售后不退。
七、本公告同时在《海南日报》、《海南省人民政府政务服务中心网站》发布。联系人:黄工 0898-68539829,吴工 0898-62811911。

海南盘龙企业拍卖有限责任公司拍卖公告

经海南省高级人民法院执行局电脑确认,受万宁市人民法院委托,我公司定于2011年1月5日下午3:30在万宁市人民法院二楼审判庭公开拍卖:

位于万宁市万城镇镇场仁惠村一栋二层楼房地产(房屋所有权证号:万房证字第0519号)。参考价:26.50万元,竞买保证金:10万元,过户税费按国家规定由买卖双方各自承担。

标的展示及办理竞买手续时间:自即日起至2011年1月4日16时止。交纳保证金单位名称:万宁市人民法院,开户行:万宁市农行营业部,账号:413001040001124,缴款用途须注明:(2010)万执字第92-2号保证金。

联系地址:海口市龙昆南路2号珠江广场帝豪大厦903室。
联系电话:68581985、13707561158
委托方法院监督电话:62232092

托书及代理人身份证、企业法人营业执照副本原件、企业资质资质证书副本原件、企业安全生产许可证副本原件及上述资料复印件3套购买招标文件。(以上证件复印件加盖公章复印件,委托书收原件)。4.2 招标文件每套售价1000元。售后不退。

5. 投标文件的递交:5.1 招标人将于下列时间和地点组织进行工程现场踏勘并召开投标预备会。踏勘现场:不组织;投标预备会:不召开。5.2 投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为2011年01月10日8时30分;投标人应于当日8时至8时30分将投标文件递交至 海口市国兴大道9号政务中心三楼314房。5.3 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

6. 发布公告的媒介:本次招标公告同时在海南日报、海南省人民政府政务服务中心网站上发布。

7. 联系方式:
招标人:海南省公路管理局东方公路分局 招标代理机构:海南佳益招标代理有限公司
地址:东方市东海路28号 地址:海口市南沙路广昌花园2-405
邮政编码:572600 邮政编码:570205
联系人:许先生 联系人:陈先生
电话:0898-25527932 电话:0898-66758930
传真:0898-25527932 传真:0898-66730950

1. 投标人须有资产监督管理机构监管的中央企业均不属于本条规定“母公司”,其一级子公司可同时对同一标段投标,但同一子公司的二级子公司不得同时对同一标段投标。
2. 招标文件(含澄清和答疑)的有效期不得少于5个工作日。
3. 招标文件中所有复印件均须彩色扫描或彩色复印件。
4. 招标文件中提到的所有单位名称均须完整、准确,不得缩写。
5. 每份投标文件中密封工本费不得超过1000元(不包括邮费);按照每套报价最高不超过3000元;参考资料和电子工本费,最高不超过1000元。
6. 投标保证金与投标文件的时间有一定的间隔,一般不得少于3天,以便投标人阅读投标文件和准备投标文件。
7. 自招标文件开始发售之日起至投标人递交投标文件截止之日止,最短不少于5个工作日。投标保证金,投标保证金不得少于28天,其他公路工程不得少于20天。

联合拍卖公告 (20101224期)

受中国信达资产管理股份有限公司海南省分公司的委托,定于2010年12月24日上午10:00在海南唐隆拍卖有限公司拍卖行联合拍卖:

资产转让协议项下的权益-港澳工业大厦地下室、地上1-6层房产(共计9584.77平方米)及安装在房屋内的机器设备。参考价人民币2500万元,保证金人民币800万元。

上述标的按现状整体净价拍卖。以下人员不得购买或变相购买该资产:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国企债务人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员;此前参与委托方委托标的但尚未履约完毕的受让人及其关联人或上述关联人参与的非金融机构法人。

标的展示时间:自见报之日起至2010年12月23日。
有意竞买者请于2010年12月23日下午5点前到以下任意一家拍卖公司了解详情并办理竞买手续(以保证金到账为准)。
主办单位:海南唐隆拍卖有限公司
地址:海口市金贸中路1号半山花园晓峰园1588室
电话:13807631116 36375711
协办单位:
海南物资拍卖有限公司
地址:海口市龙昆北路30号宏源大厦12层
电话:66753060 13005084060
海南华生拍卖有限公司
地址:海口市国贸路36号嘉陵国际大厦21层2122室
电话:68598868 13519892888
海南鼎和拍卖有限公司
地址:海口市国贸大道港澳(申亚)大厦25层北区
电话:68585002 13976739158
海南泰达拍卖有限公司
地址:海口市国贸大道36号嘉陵国际大厦20层
电话:68585398 13322060722
委托方地址:海口市秀英区万工业开发区港澳工业大厦1-6层
委托方网址: http://www.cinda.com.cn
委托方监督电话:68665582 68667391 68662872
财政部驻海南专员办监督电话:66719286 66713686

岁末放送 仅此一回

瑞麒M1 小车也智能 首付仅8999元 月供仅27元

瑞麒X1 城市迷你SUV 4.48万起

瑞麒X1 节能惠民我补贴 购车享5000元汽车下乡补贴 2011年1月1日前有效,欲购从速!

瑞麒M1 赠全车购置税 瑞麒X1 享3000元补贴 (限指定车型)

瑞麒M1 智能堡垒小车 4.48万起
瑞麒X1 城市迷你SUV 5.58万起

• 领先数字行车电脑 • 4年/12万公里超长质保 • C-NCAP四星安全顶级认证 • 城市酷尚小吉普 • 学车化舒适驾乘 • MPV化超大承载空间

新年贺喜,瑞麒斑马家族好戏连台,唱响岁末狂欢!即日起至2011年1月31日,购买瑞麒M1任一车型,即可获得厂家3000元节能补贴和赠送全车购置税!更有4S店为您准备的价值3000元新年礼包,其中X1车型5000元汽车下乡补贴更可叠加享受;数量有限,送完为止!当精彩豪礼遇上3D智能驾趣,瑞麒斑马家族将为您演绎新年终极狂欢!欲知详情请洽瑞麒销售服务商。

400-883-8888 www.riichauto.com

福德汽车集团—麒麟汽车4S店
海口店:66826650 66814655 地址:海口市南海大道113号(保税区斜对面)
三亚店:88688758 地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁)