

## 18位学者将出席 东坡国际论坛

本报那大 12月17日电 (记者李关平 通讯员谢振安)记者今天获悉,作为儋州东坡节重要活动之一的东坡国际论坛,将于12月19日在儋州东坡书院举行,18位国内外苏轼专家学者将出席论坛并发表演讲。

论坛由央视著名主持人陈铎先生担纲主持。

在18位国内外苏轼专家学者中,中国苏轼研究会名誉会长、四川大学古籍研究所教授曾枣庄,中国苏轼学会常务理事、眉山市三苏文化研究院创作室主任刘小川,中国苏轼研究会理事、琼州学院教授李景新,中国苏轼研究会名誉会长邱俊鹏,吉林大学文学院教授、博士生导师木斋,光明日报光明讲坛主编计亚男,中国苏轼研究会理事、吉奥教育管理有限公司执行董事、华夏苏东坡文化传播中心董事长尧军等,都是在苏学研究和苏轼产业开发上具影响力的人物。

论坛还有来自新加坡、韩国的苏学研究专家参加。

## 东坡国际论坛 设定7个议题

本报那大 12月17日电 (记者李关平 通讯员郭树护)记者今天从儋州东坡节执委会获悉,东坡国际论坛共设置了主题演讲、嘉宾对话等环节,关注的议题有7个。

这7个议题分别是东坡文化的现实意义及人类文明的博弈中东坡文化是否具有代表性;东坡文化研究及发展现状;东坡文化与海南儋州人文历史的脉络梳理与内在联系;东坡文化在儋州、惠州、黄冈不同发展方向、模式探讨;儋州融历史文化与当代休闲度假于一体的独特人文魅力,再掀东坡文化对儋州及海南国际旅游岛建设的推动作用;结合当代,以国际视野透视苏东坡文化的厚重底蕴;当代东坡文化产业的发展及推动作用。

据了解,东坡国际论坛举办之后,儋州市政府将对论坛成果——苏轼研究论文集出版,使之成为东坡节优秀的文化传承。

## 东坡节书画展开幕

本报那大 12月17日电 (记者丁静 通讯员朱建花)今天,儋州东坡节书画展开幕,100幅书画作品将在儋州市文化中心进行为期5天的展出。

据了解,参展作者包括国内、省内著名书画家,其中有皖、豫、甘、琼四省女书法家会的佳作展出。书法家协会有国家级会员作品49幅,省级会员作品44幅,市级会员作品7幅。

儋州市委常委、宣传部部长谢雄峰表示,这次书画展既彰显了地方特色,又不失专业水准,包含了丰富的文化内涵,具有鲜明的时代特色,充分体现了中华传统艺术的魅力。

## 《儋州风光》 明信片发行

本报那大 12月17日电 (记者李关平 通讯员谢振安)今天上午,儋州市邮政局举行《儋州风光》系列明信片首发仪式,重点展示儋州特有的风土人情和特色景观。

该系列明信片共两套24枚,以著名画家房企退创作的《儋州风光》组画为题材,有火山海岸、儋州湾红树林、古盐田、远眺洋浦、中和古镇骑楼等24幅画作品,用画家的视角反映儋州独特的自然风光和人为景观。



↑↓ 12月17日下午,在“2010年海南·儋州首届东坡节”主会场舞台上,来自海口少林文武学校的小伙子们正在进行节目排练。



# 东坡文化注力 三地共襄盛举

## ——全国首创三地联手打造东坡文化品牌

本报记者 丁静



↑ 儋州街头弥漫着节日的喜庆氛围。



← 12月17日下午,在“2010年海南·儋州首届东坡节”主会场,工作人员忙着为座位贴上标签。

本版照片由本报记者 张杰 摄

的遗迹进行重点打造。

### 着力提高儋州知名度

儋州具有得天独厚的历史文化遗存和优美自然风光,在全岛享有盛誉。但是长期以来,儋州知名度只局限在岛内,城市的影响力受到限制。

随着海南国际旅游岛建设步伐的加快,儋州的发展需要开拓庞大的国内市场。因此儋州城市知名度和美誉度的提升势在必行,将海南儋州打造成中国儋州已经迫在眉睫。

儋州市领导的发展思路是,儋州在国内外的知名度、开放度和影响力亟待提高,举办节庆活动的首要考虑就是扩大知名度和美誉度,使一个完美的儋州展示在世人面前,同时也使儋州在招商引资、加快发展方面增加自身独特的优势。

## 关注 儋州东坡节·国际马拉松赛



今年11月18日,海南儋州、广东惠州和湖北黄冈(原黄州)共同携手,面对全国多家媒体,郑重宣布将共同打造东坡文化品牌。

三个不同省份、不同地域、处于不同发展阶段的三个城市同时被烙上“东坡文化”的印迹。

“心似已灰之木,身如不系之舟。问汝平生功业,黄州惠州儋州。”北宋建中靖国元年正月(公元1101年),病逝前两个月,遇赦北返的苏东坡游览江苏镇江金山寺所作。这位备受流转迁徙之苦的老人,将自己贬谪流放的三个地方用诗文连在了一起。

900余年岁月留在“千古第一文人”的身后,他的文化精神却穿越时代和历史,融入现代生活。

### 黄冈打造东坡旅游品牌

今年10月26日至28日,黄冈举办“首届中国·黄冈大别山旅游节”,进一步打造黄冈旅游品牌,推动旅游业快速发展,以“大别山水,人文黄冈”为主题,全面展现黄冈大别山神奇秀美的山水、绚丽多彩的民俗民情和光辉灿烂的人文历史。

旅游节期间,黄冈举办了18城市市长论东坡文化、东坡文化国际论坛,邀请苏东坡生活过的18个城市领导和国内外的东坡研究专家,深入挖掘东坡文化,力求将东坡旅游打造成响亮的旅游品牌。

据媒体报道,黄冈于旅游节开幕当天举办的经贸招商会上,签约项目数十个,总投资额过百亿元。

对于打造东坡旅游品牌,黄冈市副市长费仁平提议,要加强东坡文化研究,共创东坡文化品牌,协同组织旅游资源宣传推介,加快实现客源互送、线路互连,构建东坡文化旅游圈。

### 从“工业惠州”到“文化惠州”

“东坡文化穿越时空的感召力影响着一代又一代惠州人,很难想象惠州历史文化中,没有东坡文化这个因素,会是多么大的遗憾。”惠州市副市长操向农对记者这样说,苏东坡居住惠州两年多时间,留下大量诗词散文,对惠州影响深远。

改革开放30年来,惠州坚持“工业立市”的发展战略,坚定不移地走发展外向型经济的道路。培育出TCL、德赛、华阳集团等一批大型国有(控股)企业集团以及侨兴、富绅等一批民营企业集团。

然而,工业文明的发展离不开精神文明的支撑和文化产业的发展,惠州随之提出“文化惠州”的理念。其中重要一项工作就是对东坡寓惠文化的挖掘和发扬,上演歌舞剧、新编粤剧《东坡与朝云》,对苏东坡

# 黄州:成就苏东坡“千古第一文人”

本报记者 丁静

作品,平均每两天一篇。

苏轼在黄州创作诗330多首,占现存苏轼诗2690余首的八分之一,有大量名篇亦在历代选家所选之列。

苏轼词的创作起步较晚,29岁时始试写词。他在黄州时期所写的词,当在60篇以内,虽数量不多,但产生了许多代表作。如《卜算子》(缺月挂疏桐)、《念奴娇》(大江东去)、《满江红》(江汉西来)等等。

苏东坡在自己《与陈季常书》中说:“日近亲阙甚多,篇篇皆奇。”而苏轼的弟弟苏辙也高度评价:“苏轼谪居黄,杜门深居,驰骋翰墨,其文一变,如川之方至,而辙瞠

然不能及也。”

在黄州的苏轼,其文风为之一变。变在何处?那就是人们常常谈到的“旷达”,可以说,这就是苏轼黄州时期创作的总体特色。

在黄州,苏轼通过反思实现了人格转型,告别了“昨日之我”。他给朋友致信说:“谪居无事,默自观省,回视三十年以来所为,多其病者……足以所见皆故我,非今我也。”在黄州,苏轼感慨于以前汲汲于功名利禄却招罪惹祸,不如超越利害任性逍遥过一生。从执着到洒脱,从功利到审美,从束缚到自由,苏轼走了一条自我拯救的道路。

# 惠州:东坡把最美的文字留在西湖

本报记者 丁静

自成大家的诗词、书画艺术乃至饮食艺术,在惠州影响殊深。

惠州西湖原名丰湖,由丰湖、菱湖、鳄湖、平湖、南湖和许多不知名的小湖组成,实际水面比杭州西湖大了两倍。但因被许多景点分割,视觉上似乎要比杭州西湖小。

因湖在惠州府城之西,贬谪惠州三个月的苏轼,与当地友人“饮之且醉”时,写下了“花曾识面香仍好,鸟不知名声自呼。梦想平生消未尽,满林烟月到西湖”的诗,首次将丰湖称作西湖,西湖之名由此叫开。清代惠州诗人题西湖集

句有云:“北客几人谪南粤,东坡到处有西湖。”

惠州西湖景区内,苏堤两旁一长溜彩色的纸风车,让人觉得亲切、舒坦。湖边始建于唐朝末年的西洲塔,因为东坡一句“玉塔微瀾”,就跻身于西湖八景之列;脚下的苏堤和西新桥,本来是东坡为便利交通而建,无意中又造就了“苏堤玩月”一景。

杭州西湖与惠州西湖相近之处实在太多,最大的不同在于惠州西湖的南国特色。湖的周边遍种红艳逼空的木棉,俗称“英雄树”。每当春时,万花怒放,苍古奇丽,如火

# 眉州:“诗书古城”造就“三苏”文化

本报记者 丁静

乡“诗书古城”之称显耀。

父亲苏洵少时不好读,27岁时立下决心发奋读书,经过十多年的苦读,学业大进。他长于散文,尤擅政论,纵谈天下大事,议论畅畅,笔势雄健,著有《嘉佑集》。宋仁宗嘉祐元年(1056年),他带领苏轼、苏辙到汴京,拜谒翰林学士欧阳修,得其大加赞赏。他的《权书》、《衡论》、《几策》等文章,一时公卿士大夫争相传诵,文名因而大盛。

长子苏轼,其诗、词、赋、散文均成就极高,且善书法和绘画,是中国文学艺术史上罕见的天才,也是中国数千年历史上被公认文学艺术造诣最杰出的大家之一。其散文与欧阳修并称欧苏;诗与黄庭坚并称苏黄;词与辛弃疾并称苏辛;书法名列“苏、黄、米、蔡”北宋四大书法家之一;其画则开创了湖州画派。

次子苏辙生平学问深受其父兄影响,以儒学为主,最倾慕孟子而又遍观百家。他擅长政论和史论,他的文章风格汪洋恣肆,也有秀杰深醇之气。

父子三人以其丰富的人生经历、深邃的哲学思想、卓越的政治实践、辉煌的文化成就,形成了中国文化史上一个独特的文化体系——三苏文化。

如今,在四川省西南眉山市中心城区

纱■行南街,三苏的故居——三苏祠几经兴衰,一直是文人墨客和广大民众拜祭圣贤的聚集场所。经数百年的营造,现占地面积65000平方米,是一座富有四川特色的古典式的园林建筑,周围红墙环抱,绿水萦绕,荷池相通,小桥频架,堂馆亭榭掩映在翠竹浓荫之中,错落有致,有“三分水,二分竹”的“岛居”之称,楼台亭榭古朴典雅,匾额对联词意隽永。

“一门父子三词客,千古文章四大家。”贴在三苏祠大门的对联,道不尽这“诗书古城”与“三苏”文化的意韵悠长。

(本报那大 12月17日电)

## 雨打风吹 风流依旧

### ——儋州制盐文化生生不息

本报记者 李关平

千年前,一群“煮海为盐”的谭姓福建盐工,渡过琼州海峡,来到炎热少雨的海南西部洋浦湾,他们惊喜地发现,海边烈日烘烤下的火山岩石上,闪烁着雪白如霜的盐。于是,凿石为槽,日晒制盐。

这古老而简朴的晒盐技艺一传千年,在工业文明高度发达的今天,晒盐技艺、古老的石槽、沧桑的盐田村已经组成一种独特的制盐文化,在儋州大地上生生不息。

### 海石挂霜的千古传说

儋州新英湾洋浦开发区域内的古盐田村,是我国最后一个保留原始晒盐方式的古盐场。“依靠这座盐田,我们的祖先在这里生息繁衍了1200多年。”盐田村91岁的传承人谭孟养对记者说。

村里传说,在1200多年前的唐天宝年间(公元742~756年),一群来自福建莆田的盐工为躲避战乱,渡过琼州海峡,来到了位于海南岛西北的洋浦半岛。安定下来之后,这些习惯了“煮海为盐”的盐工打算重起炉灶,用手艺换饭吃。

一天,几位盐工在海边查看起灶制盐的地势时,无意中发现这里的浅滩石头上挂着一层雪白如霜的东西,顺手捡起一捻就碎,再放进口中一尝,竟然是咸咸的海盐!

原来这些石头先被海水浸泡,又经烈日曝晒,水分被蒸发后留下了雪白的盐。于是聪明的盐工们就地取材,凿石为槽,灌放海水,再借助烈日,开创了日晒制盐的先河。

其实,作为海南省最重要的古遗址之一,洋浦古盐田的历史可追溯到1400多年前的唐代初年,比明代永乐年间的“废锅灶、建盐田”要早600年左右。

如今,在故城遗址周边的沿海一线,也还分布着许多以“盐”为名的村落,如盐丁村、盐田村、盐场村等。

### 晒盐技艺成历史活化石

走进这一片面积约750亩的千年古盐田,触眼所及的是7000多个高高低低、错落有致的盐槽,这些宛如巨大砚台般的石制盐槽全都由祖辈们亲手开凿打造,不知有多少代人在这里洒下了辛勤劳作的汗水。

据了解,那些保存完好的盐田、盐槽、晒盐泥地、盐泥池、盐卤水池、蓄海水池等设施至今仍在使用,并且有一批老盐工依然不离不弃地在此以传统技艺晒盐为生。

“雨后纳潮尾,长晴纳潮头,秋天纳夜潮,夏天纳日潮。”谭桂琼老人向记者唱起了盐工们口耳相传的几句生产谚语。

这位12岁就开始随着父辈们晒盐的老人,是盐田村现存年纪最大的一位老盐工了,他一辈子没有离开过盐田,祖先传下来的晒盐手艺早已成为他生命中不可分割的一部分。

他向记者亲身演示了一遍古老的晒盐技艺:首先用带齿木耙纵横交错耙地,使泥松软并充分曝晒三天;然后将晒好的泥放入2米宽、3米长、1米深的盐池中,用脚踩实,再注海水,过滤一天得到卤水(饱和盐水);清晨6点将卤水倒入盐槽,曝晒一天后,下午5点就可以用铁板刮盐,收入竹筐了。

与煮海为盐相比,日晒制盐的工序并不复杂,但也并非易事。老人告诉记者,在盐田产量最高的五、六月份,早上往盐槽里浇上卤水,傍晚收盐时就可看到一层雪白的盐晶,像碎冰一样闪闪发光,再用铁板刮出细柔绵软的盐,就可以挑担去换钱了。这就是古话说的“洋浦盐田,朝潮夕钱”的由来。

由于毗邻港口,海运发达,盐田村的盐还远销广西北海、广东湛江等地。当附近其他务农的村庄还在靠天吃饭时,盐田村人靠着祖辈传下来的盐田和手艺,过上了较为富裕的生活。怪不得当地人会将古盐田称为洋浦最早的“工业”。

2008年,洋浦古盐田村的日晒制盐,以传统手工艺类别正式入选第二批国家级非物质文化遗产保护名录,成为名副其实的“历史活化石”。

### 盐田文化源古泽今

据说,一代文豪苏东坡谪徙海南时,曾在儋州盐田逗留,不仅留下了“东坡盐田”,还对当地的盐■鸡、盐■鸭、盐■蛋、盐■鱼等特色盐■系列美食赞不绝口。

“取一只脱毛后的小鸡,放入一个盛满盐巴的盆中,用手轻轻地整理,把小鸡全部埋进盐巴,之后将盛有小鸡的盆子放入大锅的沸水中蒸上二十分钟,一道口感香醇,新鲜滑嫩的盐■鸡就做好了。”谭桂琼老人热情地捧出了一道美味的盐■鸡来招待记者。

除了美食,当地人还习惯用5年以上的老盐和着一些草药来治病。传说苏东坡当年在盐田嬉水时,忽然觉得双脚痒痒难耐,村民拿出老盐拌上屋檐后后随意长出的狗仔花(花蕊的形状似五只小狗环卧花心),沙布过滤后用来泡脚,很快治愈了大文豪的脚疾。

目前,儋州市已经制定了《洋浦盐田传统日晒制盐技艺非物质文化遗产保护实施方案》并付诸具体实施;正在制定中的儋州市旅游规划将把千年古盐田和晒盐技艺列入工业旅游的重要项目。

“我们将会把千年古盐田和晒盐技艺的保护、传承、利用,发展结合起来,赋予其新的内涵和功能。”儋州市非物质文化遗产保护中心主任陈照荣这样告诉记者。

(本报那大 12月17日电)