

●/新书浏览

# 中国最美的100个古镇

(2011最新全彩版)



广西师范大学出版社  
2010年12月  
作者：《中国经典游》编辑部 编著

本书极具匠心地选取了中国最具代表性的100处古镇。全书的线索综合了地理与人文的因素，分为几个大的单元，每单元下的各景观又独立成篇。生动质朴的文字，配合精美的摄影图片，以全新的方式引领读者深入了解中华大地人文之美。

## 永远的世博会

——中国2010年上海世博会典藏

被称为“上海世博会印章大会”的《永远的世博会——中国2010年上海世博会典藏》近日在上海首发。由新华社编撰、上海人民出版社出版的《永远的世博会——中国2010年上海世博会典藏》一书，全景式地展示了世博会开幕至闭幕的经典瞬间以及“一轴四馆”、国家馆、企业馆等美轮美奂的世博建筑。尤为珍贵的是，全书共收集了815枚“世博印章”，涵盖上海世博会几乎所有场馆章、节庆章、特殊章，其中有些珍贵的纪念章还是首次亮相。世博园内的200多位馆长还在书中用母语送上了对上海世博会的感悟和对中国人民的美好祝福，这些“馆长寄语”均译成中文。

●/艺文选萃

# 一个悲情英雄的颂歌

——评梅国云长篇小说《第39天》

■ 王美英

梅国云的长篇小说《第39天》，以日记体的形式，宛若行云流水一样静静地叙述主人公的心情、感悟，还有发生在主人公身上和身边的故事；主人公牛大志在生命中最后39天里的事情，英雄人物牛大志转业了，随之而来的是家乡对其前恭后倨的变化，包括因对牛大志单相思而精神处于崩溃边缘的女大学生张小爱情上的变化。牛大志是一个悲情式的英雄人物，他并不在乎家乡的看法，唯一让他不安的，是埋葬在家乡的一个无名故将的坟墓，因为牛大志向大将军许下了誓言：以天下为己任，以一腔热血报效国家。

和平的年代，也同样呼唤英雄、崇尚英雄，英雄人物牛大志，作为特勤中队队长，业务能力很强，懂得如何带好兵，处理突发事件，却没有学会察言观色等世俗之道，而在灵魂上牛家村的大将军墓，一位无名的大将军早已在幼年的牛大志心中植入了“以天下为己任”，“治国平天下”的远大理想和抱负，现实的社会残酷与高尚的灵魂不断地博弈，似乎都冥冥之中注定了牛大志这个人物的悲壮色彩。

英雄牛大志转业后的39天曲折离奇、辛酸悲壮的人生经历，不禁让我们想到了英雄无用武之地，想到了大风起兮云飞扬，慷慨赴死的大英雄们……其悲情人生实际上是对社会的拷问：如何还给“英雄”一块生存和发展的土壤？理想主义是否已失去其存在价值？

《第39天》超越了“转业”这个话题，进而超越了军旅小说的框架，用细致入微的笔触深刻地展示了转型期一个转业军人如何从失去归属感的漩涡中解脱出来，成功地实现身

份的转换和心志的转换，在社会的大洪流中找到自己的位置，而不迷失自己，这是每一个面临转业的军人，还有部队以及地方都要思考的问题，牛大志是一个理想主义者，也是一个失败者，也可以说是“得道者”，他以英雄的“末路”的执着与大无畏精神，让自己的灵魂升华，证明了英雄的存在，试想：有多少和牛大志一样的英雄在社会的染缸中为了生存被染上诸多颜色！梅国云以这一无可辩驳的个体存在，以虚构的方式提出了一个严肃的社会命题。这是作品人物承担的社会意义，也是作家写作的社会责任。越是文风浮躁奢靡的时代，我们越是需要平实朴素的作品。

评论家刘复生说：梅国云的《第39天》超越自己之前的创作，而更具有文学性和技巧性了。在看似单纯的文本表象下，《第39天》其实蕴含着巨大的叙事能量——梅国云以三种变奏来处理对“转业”主题。若以牛家村这个空间存在来切割小说情节结构，可以将小说划分三个情节单元，首先是牛大志到达故乡之前在部队的行动和火车上的回忆；其次是在牛家村期间的种种见闻和发生的事件；最后是牛大志因保卫民众安全与恐怖分子同归于尽。坦言之，这篇优秀的长篇小说，展现给我们的是一个有血有肉的人物，一个个或卑微、或渺小、或伟大、或高尚的灵魂，让读者随着他们命运的转折起伏而或喜、或悲、或愤慨、或振奋，读罢全文会让读者掩卷长思，回味无穷！而《第39天》正是这样一部给人以思索和启迪的作品，尽管文章朴素无华，也许这与作者梅国云自己的军旅生涯有关！

（《第39天》梅国云著 金城出版社 2010年12月第一版）



由金城出版社主办，图书联盟网承办的“《第39天》新书发布会”于2010年12月中旬在中国现代文学馆举行。与会人士高度评价《第39天》，称其为“中国首部新红色理想主义长篇小说”，是一部军旅文学史上可读性极强的、具有深度思考性的小说，是军事版的《鲁宾逊漂流记》，是农村版的《百万英镑》，是现代版的《寒窑》。

《第39天》是我国著名军旅作家梅国云的最新长篇小说。小说讲述了转业军人牛大志从被转业到牺牲短短39天曲折、悲壮的人生经历。

●/文史笔记

## 也说“毋友不如己者”

■ 冯椿

严阳先生随笔《毋友不如己者》一文（见2010年12月21日《人民日报》20版），文章虽短小，有些观点却颇值得商榷。文章一开头说是“毋友不如己者”一句，“在《论语》中共出现了两次，一次在《学而篇第一》，一次在《子罕篇第九》。意思是，不要和不如自己的人交朋友。”可是仅这一意思吗？我们知道，古人们对“毋友不如己者”的解释有多种版本。而“不结交不如自己的朋友”只是其中的一种，还有“不要结交与自己不同道的人”，以及“没有朋友是不如自己的”，或者还有别的，各有其值得阐释的空间。

我们再来看看该文的结尾，“顺便说明一点，或许正是孔子坚持‘毋友不如己者’，所以，孔子很少朋友；而由于很少朋友，他的生活给我们的感觉是相当单调与无趣。政治上有追求的他最终却一事无成，也应该与他缺少朋友也就缺少帮手存在一定关系。而这一切居然发生在十分聪明的孔子身上，真是不可思议。”对孔子这么顺便一说，就真的让人不可思议了。

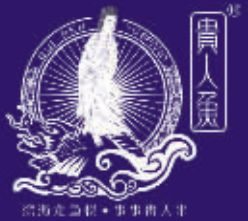
这顺便一说，包含了如下内容：1.孔子很少朋友；2.他的生活单调与无趣；3.有追求的他最终却一事无成。那么历史上的孔子是否真的如此吗？笔者并非研究孔子的专家，但感觉孔子并非如此。

一、“孔子很少朋友”。几乎有一点中国文化知识的人都知道孔子有弟子三千，贤者七十二。那这弟子、贤者不算孔子的朋友呢？或者说这弟子三千贤者七十二里面有没有孔子的朋友呢？我们不妨看看《论语》，从《论语》孔子同弟子的对话中，不难看出他们师生关系中所包含的朋友情感。

二、“他的生活单调与无趣”。这里我们还是以平常人的眼光来看一看。《论语·八佾》中，孔子说：“射不主皮，为力不同科，古之道也。”这里的“射”就是一种游戏。按照马融的解释，在投射的过程中要保持一定的仪容，符合音乐的节拍，配以相应的舞蹈，那才是真正有趣的事情。而“游于艺”也是指闲暇中的游戏，孔子的弟子宰述说：“子云：‘吾不试，故艺。’”（《论语·子罕》）说是孔子以各种熟悉技术游戏……这样看来，孔子的生活单调与无趣就无从说起了。

三、“有追求的他最终却一事无成”。孔子依据他的政治主张，把教育和政治结合起来，实施了一系列行之有效的治理措施，仅过了一年他就把辖区治理得井井有条。于是不久孔子被提升为管理工程建筑的“司空”。孔子又在司空任上：“别五土之性，而物各得其所生之宜，咸得厥所。”工作勤勉，政绩显著。后来他在大司寇的任上，又干了两件大事：其一，参与“夹谷会”，使得鲁国在这次外交上取得了胜利。其二，“堕三都”，为鲁国的集权和安定起了十分重要的作用。我们这里暂且不说孔子在开创了儒家学派、提出仁与礼的学说、打破贵族垄断教育的局面，以及主张有教无类、因材施教等方面所做的贡献，即他在仕途上这辉煌的数年，也不能说是一事无成吧？

可见，《毋友不如己者》一文，其解读实在太过流于表层了。



# 贵人鱼牌

深海马鲛鱼 送礼上品

金宇专卖店：海口市金宇东路16号恒丰大厦一层（金巧巧休闲广场对面）  
国兴专卖店：海口市大英山西二街（国兴大道海南迎宾馆北侧）  
文昌专卖店：文昌市文城镇文建路133号（维嘉国际大酒店斜对面）  
铺前专卖店：文昌市铺前镇新兴街溪北海鲜店（第二市场旁）

品牌推广系列（四）  
大宗团购热线 //  
**6666 4499**  
贵人鱼品牌网站：www.hnxhb.com  
海南新航标海洋渔业有限公司 出品

拨打邮政 11185  
贵人鱼速送到家  
(限海口、三亚、琼海地区)



## 领袖品质·标杆品牌

- 【贡品·至尊大马鲛】¥1980元/箱(10斤/箱)
- 【珍品·蓝点大马鲛】¥1360元/箱(10斤/箱)
- 【珍品·蓝点大马鲛】¥680元/箱(5斤/箱)
- 【极品·蓝点大马鲛】¥480元/箱(5斤/箱)
- 【精品·蓝点大马鲛】¥258元/箱(3斤/箱)
- 【特供·深海马鲛鱼】¥380元/箱(5斤/箱)
- 【特级·深海马鲛鱼】¥198元/箱(3斤/箱)
- 【产地专供·蓝点大马鲛】¥108元/箱(1斤/箱)

2011年1月15日前接受倒计时优惠订购，越早订购，越多优惠！  
货源有限，欲购从速！（请到贵人鱼专卖店咨询详情）

加盟专线：  
13707588083  
13337632723

**特别提醒** 近来，有某些不良企业仿冒“贵人鱼”牌马鲛鱼在机关、企业、团体中公关销售，“贵人鱼”牌马鲛鱼特别提醒机关、企业团体和广大消费者注意：凡“贵人鱼”出品的马鲛鱼产品包装，均有“贵人鱼”牌注册商标。



# 中国首家椰浆粉生产厂家 荣获国家知识产权局发明专利

中国驰名商标

# 核心技术 非进口分装

专利号：ZL 2008 1 0090788.4  
专利号：ZL 2008 1 0005180.7

