

走近参展楼盘

# 牵手三亚车房联展 提升企业品牌实力

## ——访海南长信投资控股有限公司总裁吴清玲

长信半岛美庐新品发布会的正式启动，将是长信地产继长信海景花园与长信海岸水城之后，为海南品牌人居地产献上的一份厚礼。12月28日，海南旅游地标标杆性企业海南长信投资控股有限公司举办了2011长信地产11周年庆典暨半岛美庐新品发布会。本刊为此采访了海南长信投资控股有限公司总裁吴清玲。

**本刊：**1990年代从海南经济低谷中突围而出，缔造海南上品地产持续领跑传奇，是长信；2000年代连续打造海景花园与海岸水城，荣膺海南地产界唯一“广厦奖”，从常态地产中突围而出，是长信；2010年，长信又将海口突围而出，大步迈向充满想象力的海口后花园定安，打造半岛美庐，也是长信。请问是什么发展理念让长信一路走得那么成功？

**吴总：**我想应该是一份对社会的责任感吧。长信作为一个房地产企业，从成立之初就将社会责任感和公民精神作为企业成长的动力源泉。对社会，长信在开发每个项目的时候，总是如履薄冰，因为拿在手里的不仅仅是一块待开发的土地，更是承载了整个城市和社会对你的信赖。

**本刊：**大家对长信·半岛美庐非常期待，长信·半岛美庐是否会沿用海岸水城和海景花园的建筑风格和建筑特色呢？

**吴总：**长信半岛美庐则是继海景花园和海岸水城之后的第三代升级产品，在建造风格和建筑特色上具备以下两个特点：

其一，传承了长信锻造精品的精神。无论开发到哪里，长信始终将产品品质和对社会的诚信放在第一位，这是长信的立业之本。因此，在对半岛美庐的打造上，建筑品质与施工质量是长信的基本要求，我们对每一个细节都反复推敲追求完美，希望住在半岛美庐的每个业主都能够体验到这是“长信标准”

建起来的房子。其二，创造长信第三代产品的居住新体验。半岛美庐是长信里程碑意义的项目，在建筑上我们将以更高的标准进行打造。半岛美庐别墅区由约600栋联排别墅构成，建筑上充满着浓郁的西班牙风情，社区中央是14000平方米的双月形湖泊，所有的建筑都错落有致在坡地之上，每一户的高差、采光面、观景面都经过严格的计算，确保每一户都能够得到不错的居住享受。半岛美庐的园林设计是具有浓郁热带居住氛围的“巴厘岛风情”设计，在社区的中心位置，我们打造具有浪漫地中海风情的蓝官会所，未来这里将成为海南高品味的人文私家会所。

**本刊：**继3月参加海口湾房展，9月参加主办的车房联展后，长信地产再次选择了三亚车房联展。请问，长信连续选择海南日报活动有何收获？对三亚车房联展有何期许？

**吴总：**我们参加房展要的不仅是一个火爆的人气场面，更要突出的是品牌实力和项目认知度。2010年，长信地产参加了海南日报报业集团房地产广告中心组织的一系列品牌活动，比如2010中国海南国际旅游地产文化节海口湾房展、海口车房联展……都取得非常不错效果。海南日报最大限度地整合了媒体、购房团及展会服务等资源，为参展项目打造了一个展示、推广和交易的平台。长信地产看中海南日报报业集团主办的房展会具有极大的品牌催化效应，可以更好地提升企业品牌实力和项目的认知度。这就是海南日报的影响力！

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。

对于三亚车房联展我非常有信心，这是选择了最合适时机、最温暖的城市，而且有着最具消费力的人群的一次房展，就像广告里说的，“不用南征北战就可以坐拥高端！”相信长信地产从品牌实力展示、项目认知推广及客户积累上都会有很大的收获。



美国隆加伯格公司总部  
美国隆加伯格公司是美国首屈一指的手工篮子制造商，并提供其他优质家居和生活用品，其总部大楼是2010年7月投票产生的“美国七大奇迹”之一。这个“巨大的篮子”完全照他们公司的产品-野餐桌设计，只是它比实物大了160倍，七层楼高，由美国著名建筑事务所NBBJ设计。它颠覆了一般美国企业的保守形象，比起其它标新立异的普普通通建筑，它的设计有意义得多。

### 难以超越的价值，不可估量的前景

## 南国·威尼斯城 外江内湖的世外桃源

每个人心中都有一个桃源圣地。钢筋水泥的都市生活使得人们早已疲惫和厌倦，随着生活品质的不断提供，新型的居住形式被更多人关注和向往。人们总是在感叹开发商为何不能大胆引入新的开发理念，希望新建的社区能有自己的特色，期待在喧闹的都市中寻求一片宁静、诗意的栖居乐土。

南国·威尼斯城，八十万方原生态养生水系小镇。毗邻南渡江36曲溪而建，以欧陆特色的异域风情结合原生态自然养生环境，打造一座浑然天成的亲水养生城邦。为您呈现一座外江内湖的心仪世外桃源！

**八十万方超大体量，立体便捷的交通网络**

南国·威尼斯城独有海南唯一南渡江总长

1.2公里的36曲溪，分五期开发，用地总面积为89.834公顷，总建筑面积776702.88平方米，容积率为0.78，绿地率60%，规划总户数5387户，规划总人数为10788人。距美兰国际机场12公里，距离东线高铁站11公里，小区多部直达轻轨站、市中心的国贸、东方广场和明珠广场的穿梭巴士，构成立体完备的交通系统，具有周边定安、澄迈等城镇无可比拟的区位优势。

随着海南南国置业有限公司投资2000万元巨资精心重修定路以及2011年龙昆南路延长线的拉通，以后将会更加拉近项目与市中心的距离，届时经定路上高速后即可在更短时间内到达美兰机场、轻轨站和市中心。高铁、高速的立体式便捷交通网络让您出行畅通无忧。

**拥超大升值空间，享全岛成熟配套**

自今年10月开盘以来，南国·威尼斯城就一直被市场所广泛关注，无论国家政策如何调整，它始终处于网络热点楼盘的第一阵营。目前首期推出592套房源基本售罄，二期全新公寓以4899元/平方米的超值价格震撼入市，总房均价仅26万元起，无论是投资或自住绝对是目前市场上最具性价比的产品，可谓千载难逢的绝版机会。

项目拥有两条风情商业街：超市、餐饮、银行、邮局、诊所、美容美发、咖啡厅等一应俱全；还有20个班级的国际双语幼儿园、20个泊位的滨江游艇码头、垂钓中心、四星酒店等配套设施。

独具特色的三大主题功能会所和四大主题公园，无论是商务会客、休闲度假、或是康体养生都能满足您的多样需求，更有海南最大的滨江运动养生主题公园、中医理疗中心、水疗SPA等品质健康保障，让您的生活从此无忧！

这就是南国·威尼斯城，一座八十万方原生态养生水系小镇。

这就是南国·威尼斯城，一个凝聚海南南国置业有限公司二十年开发经验的品质巅峰之作。

这就是南国·威尼斯城，一座充满异域风情生活城邦。

这就是南国·威尼斯城，一个投资与自住两宜的原生态选择。

这就是南国·威尼斯城，您理想中的桃园圣地。

## 海阔天空·国兴城 1月1日震撼开盘，致礼海南

### ——开启城市巅峰“国际化新人居”

领导。据介绍，为不断实践和超越建筑海岛高尚人居的构想，将海阔天空·国兴城打造成国际化的宜居城邦，海航以其吃、住、行、游、购、娱的全方位高端配置赋予海阔天空·国兴城，使业主可尊享海航旗下的160家星级酒店、9大高尔夫球场、12家免税店、10个超大型购物广场等顶级服务，更可得专属定制的1000平米星级会所、五星级丽斯卡尔顿酒店、贵族学校等高端生活礼遇。一体化的高端服务为海阔天空·国兴城的“国际化新人居”注入世界力量。

**世界级产品奠定“国际化新人居”**

海阔天空·国兴城力邀北京四建(国家一级企业、奥运场馆建设者之一)、天津大学设计研究院、强强联合，鼎力精工品质住宅。其90-191㎡智能居住空间、纯板式结构、南北通透，采光通风俱佳，户户双景观阳台，双飘窗，大进深的弧形景观阳台设计，为居住者提供休闲生活的另一种空间；西班牙皇家风情园林、立体式景观设计，移步异景、动静分区，兼具观景与活动功能；特色水系将整个小区与

**一体化高端服务护航“国际化新人居”**

本着深入探究“国际化新人居”的目的，记者特此采访了海阔天空·国兴城营销部相关负责人。

海阔天空·国兴城，将海阔天空·国兴城打造成国际化的宜居城邦，海航以其吃、住、行、游、购、娱的全方位高端配置赋予海阔天空·国兴城，使业主可尊享海航旗下的160家星级酒店、9大高尔夫球场、12家免税店、10个超大型购物广场等顶级服务，更可得专属定制的1000平米星级会所、五星级丽斯卡尔顿酒店、贵族学校等高端生活礼遇。一体化的高端服务为海阔天空·国兴城的“国际化新人居”注入世界力量。

海阔天空·国兴城力邀北京四建(国家一级企业、奥运场馆建设者之一)、天津大学设计研究院、强强联合，鼎力精工品质住宅。其90-191㎡智能居住空间、纯板式结构、南北通透，采光通风俱佳，户户双景观阳台，双飘窗，大进深的弧形景观阳台设计，为居住者提供休闲生活的另一种空间；西班牙皇家风情园林、立体式景观设计，移步异景、动静分区，兼具观景与活动功能；特色水系将整个小区与

海阔天空·国兴城，将海阔天空·国兴城打造成国际化的宜居城邦，海航以其吃、住、行、游、购、娱的全方位高端配置赋予海阔天空·国兴城，使业主可尊享海航旗下的160家星级酒店、9大高尔夫球场、12家免税店、10个超大型购物广场等顶级服务，更可得专属定制的1000平米星级会所、五星级丽斯卡尔顿酒店、贵族学校等高端生活礼遇。一体化的高端服务为海阔天空·国兴城的“国际化新人居”注入世界力量。

海阔天空·国兴城力邀北京四建(国家一级企业、奥运场馆建设者之一)、天津大学设计研究院、强强联合，鼎力精工品质住宅。其90-191㎡智能居住空间、纯板式结构、南北通透，采光通风俱佳，户户双景观阳台，双飘窗，大进深的弧形景观阳台设计，为居住者提供休闲生活的另一种空间；西班牙皇家风情园林、立体式景观设计，移步异景、动静分区，兼具观景与活动功能；特色水系将整个小区与

海阔天空·国兴城，将海阔天空·国兴城打造成国际化的宜居城邦，海航以其吃、住、行、游、购、娱的全方位高端配置赋予海阔天空·国兴城，使业主可尊享海航旗下的160家星级酒店、9大高尔夫球场、12家免税店、10个超大型购物广场等顶级服务，更可得专属定制的1000平米星级会所、五星级丽斯卡尔顿酒店、贵族学校等高端生活礼遇。一体化的高端服务为海阔天空·国兴城的“国际化新人居”注入世界力量。

海阔天空·国兴城力邀北京四建(国家一级企业、奥运场馆建设者之一)、天津大学设计研究院、强强联合，鼎力精工品质住宅。其90-191㎡智能居住空间、纯板式结构、南北通透，采光通风俱佳，户户双景观阳台，双飘窗，大进深的弧形景观阳台设计，为居住者提供休闲生活的另一种空间；西班牙皇家风情园林、立体式景观设计，移步异景、动静分区，兼具观景与活动功能；特色水系将整个小区与

海阔天空·国兴城，将海阔天空·国兴城打造成国际化的宜居城邦，海航以其吃、住、行、游、购、娱的全方位高端配置赋予海阔天空·国兴城，使业主可尊享海航旗下的160家星级酒店、9大高尔夫球场、12家免税店、10个超大型购物广场等顶级服务，更可得专属定制的1000平米星级会所、五星级丽斯卡尔顿酒店、贵族学校等高端生活礼遇。一体化的高端服务为海阔天空·国兴城的“国际化新人居”注入世界力量。

海阔天空·国兴城力邀北京四建(国家一级企业、奥运场馆建设者之一)、天津大学设计研究院、强强联合，鼎力精工品质住宅。其90-191㎡智能居住空间、纯板式结构、南北通透，采光通风俱佳，户户双景观阳台，双飘窗，大进深的弧形景观阳台设计，为居住者提供休闲生活的另一种空间；西班牙皇家风情园林、立体式景观设计，移步异景、动静分区，兼具观景与活动功能；特色水系将整个小区与

海阔天空·国兴城，将海阔天空·国兴城打造成国际化的宜居城邦，海航以其吃、住、行、游、购、娱的全方位高端配置赋予海阔天空·国兴城，使业主可尊享海航旗下的160家星级酒店、9大高尔夫球场、12家免税店、10个超大型购物广场等顶级服务，更可得专属定制的1000平米星级会所、五星级丽斯卡尔顿酒店、贵族学校等高端生活礼遇。一体化的高端服务为海阔天空·国兴城的“国际化新人居”注入世界力量。

### 两份民间拆迁意见书 送达国务院法制办

12月30日，《国有土地上房屋征收与补偿条例》公开征求意见即将截止。日前，两份民间意见书送达国务院法制办等有关部门。意见书分别来自北京和湖南长沙，代表着5479名北京市民和7000多名长沙市民的声音。中国人民大学公共管理学院教授毛寿龙对此表示，“作为公民最重要的是能够表达清楚自己的利益诉求，这样才能对政府制定政策有效，签名多少和民意基础不见得是对等的。”(来源：新京报)

### 被新规封杀 胶囊公寓下月拆除

华北电力设计院原高级工程师黄日新老人建造的“中国版”胶囊公寓，前后经过两次升级换代，在仅存9个月，将于下个月拆除。“国家的租房新政策马上就要实行了，出租屋私自隔断要被罚款3万元，我耗不起了，就当交了学费！”为了建造这两代胶囊公寓，黄日新已花费了整整10万元。黄日新指着《中国日报》一则关于他的报道说：“这是我的精神寄托，我有理论基础！”(来源：新闻晨报)

### 京沪土地收入 占近六成财政

据悉，今年京沪三地的土地出让金接近4000亿元，约占全国土地出让金总额的20%，相当于三地年初财政预算收入的57.35%。受年底集中供应CBD六宗地块的带动，北京市土地出让金一举超越上海，有望突破1600亿大关；上海共出让560宗土地，有望突破1500亿元；天津目前已经完成全年供地计划的158%，有望突破千亿关口。业内分析，明年土地市场区域集中性凸显。(来源：中国证券报)

### 六成中国富豪 选择房地产投资

日前，福布斯中文版和中国建设银行联合发布2010年《中国私人财富白皮书》报告，报告显示，近年流动性主导中国资本市场和房地产市场，使中国在迅速走出金融危机的同时，私人财富显著增长，高净值人群(即私人可投资资产超过1000万元的人士)规模扩大。2010年中国内地千万富豪人数将达到38.3万人，其中有11.6%是得益于房地产行业的可观利润，在投资方面，千万富豪选择房地产投资的超过六成。(来源：证券日报)

### 北京二手房 均价首超新房

据悉，今年前11月，北京二手房成交均价21179元/平方米，而新房成交均价为19967元/平方米。预计2010年全市新房成交均价最高也不会超过每平方2万元，但是二手房均价肯定将突破每平方2.1万元。自2009年北京二手房成交量首次超越新房成交量以后，全市二手房均价首次超越了一手房。业内分析，这种倒挂现象主要缘于二手房市场相对集中城市核心区域，价格只升不降。(来源：北京晚报)

### 沪楼价涨46% 房价难以下行

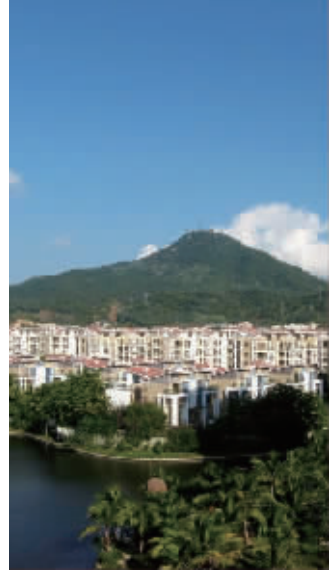
截至12月24日，上海今年土地出让成交总收入达1475.77亿元。如果按照纯商业住宅用地供应量换算，这部分地块的平均楼面地价为10574元/平方米，比去年的7230元/平方米上涨了46%。业内人士称，因市中心土地成本难以下降，意味着未来房价可下调的空间十分有限。(来源：第一财经日报)

### 深圳住房限购令 明年继续执行

深圳住房“限购令”将于今年12月31日截止，深圳市规划国土委日前明确表示，“限购令”不仅继续执行，而且要严格执行，目前没有取消的时间表；相关部门特别提醒，对通过提供虚假信息、材料等欺骗手段获得住房核准登记的，将根据《深圳经济特区房地产登记条例》的有关规定进行处理，因此造成的法律责任由造假者自行承担。迄今，全国已有十多个城市先后出台住房“限购令”，其中福州、海口明确表示限购期限至今年12月31日，其余城市则对期限长短未予明确。(来源：深圳商报)

### 山水人居

“风水人居·臻美生活” 三亚·山水国际城暨开盘典礼

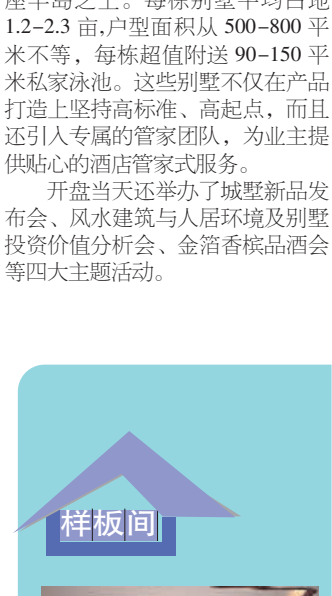


12月29日上午，三亚年度别墅扛鼎力作——山水国际城暨开盘23席独栋别墅举行了隆重的开盘盛典。

三亚·山水国际规划总占地面积2517亩，总建筑面积100多万平方米。青山环抱，依山傍水，形成了三亚唯一的“内海”及环宅“四公园”社区。山、河、园、海、湖等自然景观尽收怀中，以其显赫的地理位置，创新的规划设计理念，便捷的交通和完善的城市生活配套，创领了滨海依山邻水而居的度假人居生活。此次推出的23栋独立别墅紧挨社区内海，栖息于两座半岛之上。每栋别墅平均占地1.2-2.3亩，户型面积从500-800平米不等，每栋超值赠送90-150平米私家泳池。这些别墅不仅在产品打造上坚持高标准、高起点，而且还引入专属的管家团队，为业主提供贴心的酒店管家式服务。

开盘当天还举办了城堡新品发布会、风水建筑与人居环境及别墅投资价值分析会、金箔香槟酒会等四大主题活动。

### 样板间



### 工地名称：泉海好家园

设计师：莫明辉  
风格：中式  
主要材料：实木、艺术墙纸、大理石、艺术砖

设计理念：在满足业主主要求的前提下，设计师选择了中式，整体设计以简练的直线条和圆的实木相结合，而形成了中国传统文化(团团圆圆)，并配上中式风格里常用的色调以及艺术墙纸。

据悉，开盘当日，凡到场客户，均有好礼相赠，每位来宾均有机会获得LED纯平电视、免费入住五星级高尔夫温泉酒店等惊喜好礼；购房客户更可享价值数万元的重大大礼；仅开盘当天，机会难得，等你来赢取。

头等舱热线：65201111 65209999  
地址：中国海口国兴大道省政府东侧500米  
开发商：海口新城区建设开发有限公司

据进一步了解，为缔造一个尊贵高雅的皇室级人居生活标杆，海阔天空·国兴城以17年豪宅物管服务经验及国际智能十重安防体系，为业主量身定制全程的专属服务，更联手全球顶级豪宅首席管家——戴德梁行共同打造欧铂物管，将头等舱的享受精准带入国兴城的每一个细节，将物业服务与高尚人居文化有机结合，利用丰富的技术含量，实现管理秩序化和服务人性化。细致体贴的服务管理不仅诠释出居住高尚感和尊崇感，同时也让业主获得物质和精神上的双重满足。

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务”以及精益求精的人居理念，开启城市中央的“国际化新人居”，缔造一个众人仰望的人居巅峰著作！

海阔天空·国兴城——海岛建设2011年度钜作，承袭海航纯正血统，以其全方位的头等舱顶级配套、欧铂物管的“五心服务