

文化发展:转变发展方式的重要支撑

□ 江泽林

国务院颁布的《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》等一系列政策文件,为三亚的大发展带来了历史性机遇。三亚作为热带滨海城市,旅游资源丰富,类型独特,是国内外关注度高的热门旅游目的地之一,旅游业已成为三亚的支柱产业。我们在实践中深刻认识到,三亚旅游业发展方式的转型升级,是带动三亚经济社会发展方式全面转型升级的重要支撑;而旅游业转型升级的灵魂,是实现从“旅游文化”向“文化旅游”的转变。认真贯彻落实胡锦涛总书记关于深化文化体制改革的指示精神和党的十七届五中全会关于文化发展的新要求,促进文化三亚的大发展,是三亚抓住建设海南国际旅游岛的大机遇,促进又好又快发展的必然之路。

挖掘资源优势 打造文化品牌

长期以来,三亚给人们印象只是独特的热带滨海自然资源和良好生态环境。事实上,三亚的人文资源同样丰富。三亚历史悠久,传统文化源远流长,长期在这里生活和繁衍的各族人民创造出丰富多彩、极富特色的本土文化。当代三亚人按照建设社会主义先进文化和社会主义核心价值体系的要求,不但继承和发扬了三亚的优秀传统文化,而且在不断创新中不断丰富文化元素,提炼打造出了自己的文化品牌,即“天涯文化”、“城市名片”和“城市精神”。

天涯文化。早在1万1千年前,三亚落笔洞已有类人活动的足迹,形成了我国旧石器时代文化分布最南端的一处遗址。秦始皇时期设置南方三郡,崖州就属于其中之一。汉代在现在的三亚市崖城镇设立珠崖郡,隋代设临振郡,唐代改设为崖州。唐代宰相韩瑗、名僧鉴真和纺织家黄道婆等都曾来崖州开堂讲学,传播中原文化,对当地经济文化的交流和发展作出了重要贡献。三亚有汉、黎、苗、回等20多个民族,其中少数民族人口超过40%。黎、苗、回等民族至今仍保

留许多质朴敦厚的民风民俗。黎族的织锦、婚俗、歌舞等,苗族的蜡染、山歌、神话传说等,回族的宗教信仰、婚丧习俗等,形成了丰富多彩的民俗文化。

培育文化旅游产业 打造文化三亚

国际旅游名城的发展经验表明,正处于城市建设和发展初、中级阶段的三亚已进入旅游业转型升级的关键时期,文化的健康发展在这一阶段扮演着十分重要的角色。过去,三亚旅游业,研究制定项目审批、土地出让、金融服务等各个方面的具体优惠政策,重点引进具有产业带动效应、品牌带动效应的企业和项目,做大做强文化旅游。

加强政策引导。三亚城市发展的总体思路是:坚持国际性热带滨海旅游城市定位和发展目标,提升城市品质,实施高端战略,统筹城乡发展,努力把三亚建设成为旅游度假胜地、创新创意高地和天涯文化发源地。这一定位,进一步明确了旅游业和文化产业在经济社会发展中的重要地位。我们将尽快完成《三亚市旅游产业发展规划》、《三亚市文化产业发展规划》等一系列城市规划的修订工作,与中央和海南省建设国际旅游岛的相关政策有效衔接,研究制定项目审批、土地出让、金融服务等各个方面的具体优惠政策,重点引进具有产业带动效应、品牌带动效应的企业和项目,做大做强文化旅游。

打造文化精品。培育一批精品赛事活动、精品旅游项目,继续举办并创新重大文化旅游活动,不断完善和规范文化赛事活动的举办和管理机制。采取“6+N”的模式开展文化旅游活动,即集中精力办好国际兰花博览会、“五四”奥运圣火境内首传纪念活动、全国学生定向越野赛、天涯海角国际婚庆节、中国国际广告艺术节、世界小姐总决赛等6项文化旅游活动,同时不断培育新的文化品牌。加大文化旅游产品开发力度,深入挖掘现有项目的文化内涵,提升天涯海角、南山、大小洞天、热带天堂森林公园、鹿回头、槟榔村5A级乡村旅游等重点景区景点的品质。创新文化旅游、乡村旅游、现代都市农业游、山区旅游、民俗旅游等旅游新业态,打造新品牌,增强整个旅游产业链的文化内涵。

注重资源的开发与保护。正确处理保护和开发的关系,坚决不上污染环境、破坏资源的项目,坚决不搞低水平的无序开发。积极推进崖城历史文化名镇古城修缮工作,继承和弘扬黎族打柴舞、崖州民歌等非物质文化遗产。根据自然环境和城市综合承载能力,合理控制开发强度,确保生态环境和文化旅游资源可持续发展。

加强城市管理。把城市管理工作作为旅游城市建设的重要环节,加强市民文明素质教育,加大城市环境综合整治力度,坚决打击“两抢一盗”、欺客宰客等违法行为,深入开展城乡环境卫生整治,营造整洁、安全、舒适的旅游大环境。

大力推进文化体制改革。深化文化体制改革,着力构建充满活力、富有效率、更加开放的文化发展体制。三亚艺术团作为完全企业化的文艺团体,在三年时间里,适应市场需求,不断开拓进取,培育了一支高素质的演出队伍,基本具备了市场条件下的生存能力。为三亚的文化旅游和文化事业的健康繁荣发展作出了贡献。

(原载2010年第24期《求是》,作者系海南省委常委、三亚市委书记)

以高度的文化自觉,按照中央和省委、省政府的决策和部署,加快推进海南文化改革发展,贯彻落实“十二五”规划的各个重要项目,是各级政府的重要责任。

出政绩的功利事业,不愿抓见效慢管长远的文化工作。这种状况需要我们以高度的文化自觉进一步提高认识,尽快把思想统一到党中央的要求上来,统一到省委、省政府的决策部署上来,统一到省、市、县各级领导干部的决策部署上来,统一到全省文化改革发展的决策部署上来,统一到全省文化改革发展的决策部署上来。

责任源于自觉。有没有强烈的文化担当,反映着政府科学发展的全局意识和履行职责的责任意识。政府既承担着推动经济发展、提高人民物质生活水平的责任,也承担着保障人民基本文化权益、用先进文化引领社会进步、维护国家文化安全等责任。因此,作为一名领导干部,不懂文化不行、不抓文化不行,抓不出成效也不行。我们必须自觉地深入研究新形势下文化发展的特点和规律,提高能力、增强本领,更好地适应新形势新任务的要求。既要研究经济规律,也要研究文化规律,研究才能认知、才能谋划、才能有办法,才能形成有力的措施来推动文化改革发展。

行动体现自觉。抓文化建设的思想重视不行,还要付诸在行动上。行动上的自觉才是真正的自觉。一是在制定规划上要付诸行动,要尽快制定出一个切合海南实际的文化发展规划来,使文化建设的有序推进;二是在推进改革上要付诸行动,要让群众看到文化体制改革的成果和实效,增强信心;三是在推动发展上要付诸行动,不论是公益性文化事业还是经营性文化产业都要采取得力措施切实抓好,让群众切实感受到不但物质生活在变,精神文化生活也在天天在改变。四是在政策扶持、服务保障上要付诸行动,要让群众看到政府支持文化建设是高度自觉的,政策是完善的,支持是诚恳的,服务是热情的,保障是有力的。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化与旅游如同车之两轮,鸟之两翼,和谐统一,相辅相成,缺一不可。文化是旅游转型升级的重要支撑,只有深入挖掘海南独特的文化内涵,打造魅力独特、国际化程度较高的旅游精品,才能营造国际旅游岛特有的文化氛围,才能创造出独具海南特色的旅游文化产品,才能推动海南旅游要素转型升级。因此,在抓旅游的同时不可不抓文化,要自觉在文化与旅游同步发展上寻找契合点。

文化体制改革是解放和发展文化生产力的根本途径,是党中央作出的关系经济社会发展全局的重大决策。我省文化体制改革按照中央确定的路线图和 timetable,积极稳妥地向前推进,并取得了阶段性成果。省委、省政府通过的《关于加快推进文化体制改革的决定》提出到2011年,提前一年完成中央确定的各项改革任务,可以说时间紧、任务重、要求高,各级政府和政府有关部门要切实增强文化体制改革的责任感和紧迫感,抓紧组织实施。

国以才立,政以才治,业以才兴。推动海南文化改革发展,人才是关键。当前,海南文化人才短缺,特别缺乏领军人才、复合型人才、新兴行业的专业人才,已经成为制约海南文化发展的瓶颈。要着力引进一批紧缺人才和战略人才,着力培养一批专业和管理人才,着力造就一批文化大师和领军人才,集聚海南文化建设的“人才方阵”。

要以“不求所有,但求所用”的胸怀,采取项目合作、项目聘任、客座邀请、定期服务等方式,面向国内外引进各类高端人才领军人才,允许他们以资本、技术、管理和知识产权等要素,参与项目投资和利润分配。要坚持引进和引智相结合,重点在引进智力和智力成果上下功夫。南山寺、呀诺达文化旅游景区、文笔峰道教文化苑等项目的成功就是我们引进高端人才的结果。

毛泽东同志说过:“领导者的责任,归结起来,主要是出主意用干部两件事。”最近中央政治局委员、中组部部长李源潮指出:人才只有使用才能创造价值,科学发展以人为本,人才发展以用为本。要把以用为本贯穿于人才培养、引进和使用各个环节,以用好活人才为核心推进人才

以高度的文化自觉 加快推进海南文化改革发展

□ 范晓军

工作体制机制创新和人才发展政策创新,要解放思想,不拘一格用人才,着力解决当前人才工作中存在的人才“不够用”、“不适用”、“不被用”等问题,努力使各类人才各得其所,用当其时、各展所长。

遵照省委、省政府的有关要求,半年前,省文体厅就组成专班着手编制《“十二五”文化发展规划》。经调研论证、专家评审,草案已初步完成。目前正在依照有关程序征求有关单位、部门的意见,根据国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见、国家发改委批复的《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》和省委、省政府《关于加快推进文化体制改革的决定》,我省拟定的“十二五”文化发展主要目标是:公共文体基础设施建设达到国家建设标准,超过全国平均水平,满足国际旅游岛建设需要;公共文化服务体系不断完善,使广大人民群众和国内外游客最大程度地共享国际旅游岛建设发展成果;文化产业成为新的经济增长点,实现增加值占全省GDP4%的目标。

“十二五”文化发展重要项目:除重点建设海南体育文化中心、国家南海博物馆(含南海水下文化遗产保护中心)、省博物馆二期(含非遗馆)等公共文体项目,进一步完善提升“六大文化惠民工程”等重点民生项目外,还将按照“全岛一体、科学规划、合理布局”的要求,实施一区三带九重点战略,借助国家和社会力量,重点建设包括琼海龙湾文化聚集区、三亚奥林匹克湾、海口江东国家体育训练基地、儋州西部体育娱乐城、以为海南量身打造的国际电影节为主题的“东方夏纳”国际电影节风情小镇、文昌国际文化交流中心等在内的文化体育项目。我们有充分的理由相信,有高度的文化自觉加以推动,海南的文化事业产业一定会会有一个崭新的局面;文化与旅游相辅相成、相得益彰、共赢共赢。

(作者系海南省文化广电出版体育厅厅长)

发展新论

□ 宋杉杉

海南旅游知识产权 保护对策建议

海南应从加强旅游商标注册,保护旅游品牌效益;规范地理标志使用,维护海南特产信誉;抢救民族传统文化,提升旅游内在吸引力;开发旅游新商品,刺激消费再增长等4个方面加强旅游知识产权保护。

旅游知识产权就是指用知识产权法来保护旅游资源,使其成为一种新的财产权利。海南长期借助其自然资源优势来发展经济,而对知识产权的关注不够,这势必会对海南旅游经济进一步发展造成障碍。怎样充分利用海南丰富的旅游资源,并将之与其他产业相结合、带动经济全面发展,打造海南独特的旅游品牌,是当前海南旅游经济中所面临的严峻挑战。基于此种形势,海南应当积极应对挑战,保护旅游知识产权,促进海南旅游经济更好地发展。

根据海南旅游知识产权的分类,提出相关保护建议如下:

加强旅游商标注册 提升旅游品牌效益

海南的景区应该及早树立自己的旅游品牌,提高景区的知名度;然后再以景区的名称作为其旅游特色商品的商标,建立以景区特色旅游商标为核心的销售产业链,从而为景区带来巨大的经济利益。反之,如果不能很好地保护旅游商标,也会给旅游景点带来重大的损失。

保护建议:

第一、应当明确权利归属。对于有明确的经营管理单位的旅游景点,由其经营管理单位来申请、使用商标,缴纳相关费用。景点名称经过商标注册后,可以首先发展到相关的旅游纪念品及旅游服务、娱乐健身、旅游接待等方面,改变现阶段一些景点单纯依靠门票收入的发展局面。而对于暂时不打算使用的商标,可以签订许可使用合同的方式,将在某类产品上使用该商标的权利转让给他人。对于没有明确经营单位的公共旅游资源,则应当发挥旅游协会的作用,将其注册为集体商标。

第二、建立完善的权利保护制度。由于以旅游景点为名称的商标在现实中大量存在,客观上,商标所有者自己很难清楚掌握其商标被利用的情况,更难以对使用者收取一定费用,所以对侵权者的打击往往是很不力的。这时,可以借鉴著作权中的集体管理单位制度,建立一个专门以维护、管理景区商标的非营利机构。商标申请人与商标权管理组织在法律上建立一种信托关系。

第三、鼓励权利人积极注册旅游商标。要很好地保护自己的旅游资源不被抢注,最有效的办法就是提高知识产权保护意识,防患于未然,积极主动地注册旅游商标。

规范地理标志使用 维护海南特产信誉

海南目前对地理标志的使用及质量监督远远不够。这就造成标有地理标志的产品质量参差不齐,影响到消费者对相关产品的评价。而且,权利主体不明确,使商家只愿意去使用地理标志盈利,而没有主体愿意去维护地理标志,久之就会严重影响地理标志的市场价值。

保护建议:

第一、可以由有关协会将其注册成集体商标,对其质量进行初步监管,并对侵权行为进行打击。

第二、工商部门要对地理标志的使用进行严格的控制,以维护地理标志的信誉。在海南到处可见标注文昌鸡、东山羊、和乐蟹等商标的商品,对游客来说很难鉴别真假,这就存在一些以假充真、谋取暴利的现象,从而会使消费者对这些地理标志的评价降低。对于这种情况,建议可以采取商品的身份码,质量跟踪制度。

抢救民族传统文化 提升旅游内在吸引力

海南的黎族、苗族、回族等少数民族都保留着许多独特的民风民俗与生活习惯,但由于长期对其重视不够,加之人力、物力的缺乏,很多民族传统风俗、技艺已经濒临消失。

保护建议:

第一、有关的政府单位应当积极收集民间艺术,比如传统的、作者不详的民歌、戏曲、舞蹈等,对其实施著作权保护。

第二、应重视少数民族人民的权利。长期以来,少数民族地区旅游业开发中,各少数民族都处于被动的被开发地位,没有真正地参与其中以及获益。对此,建议一些产品可以由该地区的群众来申请专利或外观设计。一方面可以使该地区的群众获益;另一方面可以激发群众的创造力。

开发旅游新商品 刺激消费再增长

长期以来,海南在观念上还是重旅游景点的开发,轻旅游商品的开发。很多旅游商品就是一些土特产,或者全国各景区都有的一些旅游纪念品,没有突出自己特色的文化、地理优势。

保护建议:

第一、加强具有地区特色的旅游商品的研发。海南省的旅游商品,目前还主要依赖其地理资源、商品的创造性、艺术性不高。应结合海南的民族文化及地理资源,积极创造产品含量高、艺术性高、收藏价值高的特色旅游商品。

第二、对独立研发的旅游商品申请专利,加强知识产权保护。

第三、加强地方立法,建立海南旅游商品质量保障体系。通过旅游商品质量保障体系,对旅游商品销售点的设置、销售环境的交通及安全、商品质量的监管及跟踪、消费者的投诉及保护等问题作出规定,其一方面可以保障旅游者有一个放心、舒心的购物环境,另一方面也可以营造一个文明、诚信的市场环境。

(作者单位:三亚学院)

长安大学海南校友联谊会筹备组公告

为进一步加强海南地区长安大学校友之间的沟通和联系,现开始筹备长安大学海南校友联谊会。请目前在海南地区的长安大学(包括原西安公路交通大学、西安工程学院、西北建筑工程学院以及其前身)不同时期、不同层次的毕业生、肄业生、进修生、培训生及留学生的校友登陆长安大学校友网(<http://xyh.chd.edu.cn/>)总会快讯栏目筹备组公告下载并填写申请表,发送至邮箱:hkwzm@vip.163.com。初步定于2011年2月26日在海口泰华酒店召开长安大学海南校友联谊会成立大会,请各位校友相互转告。

筹备组秘书处联系人:
黄春强(西安公路交通大学),电话:13034981898
赵军(西北建筑工程学院),电话:13322012189
吴远征(西安工程学院),电话:13198997631。
长安大学海南校友联谊会筹备组

京海花园

JINGHAI GARDEN
22071 海陵壹号0911号

国际半岛核心区位 名校+顶级商业+成熟配套

最后清盘销售

66252138 / 66185969
地址:海口市海甸三东路1号(人民大道与三东路交汇处)

招标公告

一、招标人:万宁市城市建设投资有限公司
二、招标代理单位:北京佳益工程咨询有限公司
三、工程名称:万宁市纵三路市政工程
四、工程概况:建设地点位于万宁市万城镇城北新区,道路总长度为3104.62m,其中纵三路长2712.981m,宽50m;人民东路长391.64m,宽36m。计划工期18个月。工程内容包括道路工程、给排水工程、桥梁工程、照明工程、交通工程及道路绿化工程等。资金来源为政府投资。招标范围为施工阶段及保修阶段监理。

五、报名资格(不接受联合体投标):具有国内独立法人资格且具备市政公用工程监理甲级资质,项目总监要求在本单位注册的国家注册监理工程师。

六、报名时间:2011年1月4日至1月8日17时止,逾期不补。
七、报名及购买文件地点:海口市玉沙路富豪大厦C座南楼1003房,招标文件每套售价500元,售后不退。
八、报名所需材料:由总监本人携带法人授权委托书、法定代表人身份证、营业执照副本、资质证书副本、总监注册监理工程师证及身份证、企业业绩的证明材料。(身份证均为第二代身份证,所有材料验原件收加盖公章复印件)。
联系人及电话:陈先生 0898-68515868

招标公告

一、招标人:万宁市城市建设投资有限公司
二、招标代理单位:北京佳益工程咨询有限公司
三、工程名称:万宁市环二路第二标段市政工程(B段)
四、工程概况:建设地点位于万宁市万城镇城北新区,道路全长451.027m,宽50m,计划工期8个月。工程内容包括道路工程、给排水工程、照明工程、交通工程及道路绿化工程等。资金来源为政府投资。招标范围为施工阶段及保修阶段监理。

五、报名资格(不接受联合体投标):具有国内独立法人资格且具备市政公用工程监理乙级以上资质,项目总监要求在本单位注册的国家注册监理工程师。

六、报名时间:2011年1月4日至1月8日17时止,逾期不补。
七、报名及购买文件地点:海口市玉沙路富豪大厦C座南楼1003房,招标文件每套售价500元,售后不退。
八、报名所需材料:由总监本人携带法人授权委托书、法定代表人身份证、营业执照副本、资质证书副本、总监注册监理工程师证及身份证、企业业绩的证明材料。(身份证均为第二代身份证,所有材料验原件收加盖公章复印件)。
联系人及电话:陈先生 0898-68515868

招标公告

中金招标有限公司受临高县土地开发整理储备中心的委托,就临高县红星土地开发整理项目和抱美土地开发整理项目进行公开招标,有意者请于2011年01月04日至01月10日由项目经理本人携带委托书、本人第二代身份证、企业法人第二代身份证、注册建造师证、安全生产考核B证和项目经理近6个月的在本企业缴纳的社保证明、企业营业执照副本、资质证书副本、安全生产许可证、省外施工企业须提供在海南省内注册的分支机构营业执照(以上资料原件收加盖公章复印件)到海南省人民政府政务服务中心二楼20号窗口购买招标文件。企业资质要求:具有水利水电工程施工总承包贰级(含)以上资质;项目资质要求:具有水利水电专业注册二级建造师(含)以上资质。联系人:周工(68556335)

中标公示

万宁市住房和城乡建设局拟招的万宁市长春路二期(兴隆迎宾大道往西至工业大道规划路)市政工程、万宁市东线高速长丰出口景观绿化工程于2010年12月30日下午14:30进行了公开开标,经评标专业委员会推荐,万宁市长春路二期(兴隆迎宾大道往西至工业大道规划路)市政工程施工中标单位为:广西华南建设集团有限公司,监理中标单位为:海南航达工程建设监理有限公司;万宁市东线高速长丰出口景观绿化工程施工中标单位为:海南华峰园林有限公司,监理中标单位为:海南中邦工程咨询有限公司。
如有异议可在公示期(2011年1月4日-6日)内向万宁市纪委监察局投诉。监督电话:0898-62217938。

中标公示

陵水黎族自治县水务局兴建的陵水县冲河下游段防洪整治工程已完成施工及监理招标,评标工作,经评标委员会推荐,现将中标候选人公示如下:

| 标段 | 投标人名称 | 中标候选人 | 投标人名称 | 中标候选人 |
|-----|-------------------|---------|-----------------|---------|
| 标段1 | 电雷水电建设有限公司 | 第一中标候选人 | 海南北山建设股份有限公司 | 第一中标候选人 |
| | 金光通集团建设工程有限公司 | 第二中标候选人 | 湖南建工集团有限公司 | 第二中标候选人 |
| | 吉林省华兴建设集团(集团)有限公司 | 第三中标候选人 | 长沙城市建设集团有限公司 | 第三中标候选人 |
| 标段2 | 江西省建设建设工程有限公司 | 第一中标候选人 | 广东省煤炭建设(集团)有限公司 | 第一中标候选人 |
| | 河南省地矿建设工程(集团)有限公司 | 第二中标候选人 | 山西省水利建筑工程局 | 第二中标候选人 |
| | 海南绿山建筑装饰工程有限公司 | 第三中标候选人 | 广东岭南建设集团有限公司 | 第三中标候选人 |
| 标段3 | 浙江省松源建安工程有限公司 | 第一中标候选人 | 海南新华工程管理有限公司 | 第一中标候选人 |
| | 浙江万里建设工程有限公司 | 第二中标候选人 | 海南新华工程管理有限公司 | 第二中标候选人 |
| | 海南水利电力设备安装有限公司 | 第三中标候选人 | 海南新华工程管理有限公司 | 第三中标候选人 |
| 标段4 | 江西省宏顺建设工程有限公司 | 第一中标候选人 | 海南新华工程管理有限公司 | 第一中标候选人 |
| | 江西铜业工程集团有限公司 | 第二中标候选人 | 海南新华工程管理有限公司 | 第二中标候选人 |
| | 江西铜业工程集团有限公司 | 第三中标候选人 | 海南新华工程管理有限公司 | 第三中标候选人 |

本公示期为3天(2011年1月4日-2011年1月6日),如有异议可在公示期内向陵水县监察局投诉,联系电话:83322476。

梁冯信 赖的 黄金广告媒体

及时权威准确

海南日报报业集团广告中心
海口市金典大厦30楼 电话:0898-65912062
海口市金典大厦11楼 电话:0898-65912062