



印度掠影

文\图 海南日报记者 满国徽

在印度的几天里,我一个深刻的印象,就是这里到处都能看到鸟,而且鸟的胆子非常大,人离得很近它们也不马上飞走。

就连新德里这样现代化的大城市里,随处都能看到一群一群的乌鸦在天空飞过。从新德里到科比特国家公园的路上,我们穿过一个小城镇,在雾蒙蒙的晨曦中,我看到一个身著鲜艳民族服装的印度中年人,牵着一头黑牛在街上悠然地行走,黑牛的角上和背上各站着一只乌鸦。人与自然如此和谐,此情此景仿佛在梦中一样。

难道印度人对乌鸦有某种特别的尊重吗?导游马勇告诉我,因为乌鸦的叫声不太动听,印度人都觉得乌鸦是不吉祥的鸟。这跟中国人的习俗倒是颇为相似。马勇说,印度人虽然不太喜欢乌鸦,但从来不会伤害它们。

酒店窗台上满是鸟粪

虎牌啤酒印度寻虎之旅,从新德里到科比特国家公园,再从科比特国家公园到阿格拉市,然后从阿格拉返回新德里,行程1000多公里。除了在科比特,其他都是行进在大平原上,中间穿过很多城镇和乡村。无论是在乡村还是在城镇,我们都能看到各种各样的鸟。但我们只认识乌鸦和鸚鵡,其他的鸟因为马勇先生不知道中文如何翻译,我们无法知道它们的名字。

参观过印度著名的古迹泰姬陵后,我们入住阿格拉市的一家五星级(按照印度标准)酒店。早晨起床推开窗子时,我不禁大吃一惊——窗外的小阳台上竟然满是白色的鸟粪。看来店家不觉得鸟粪肮脏,平时似乎也不进行清扫。

真不知道有多少只鸟,在夜晚的窗外陪着我们共同进入梦乡。

厕所还真是大问题

几天下来,“寻虎团”成员在一起交流观感,比较一致的看法是,印度城镇的基础设施水平和生活现代化程度大约相当于15年前的中国。

印度没有高速公路,豪华大巴车只供外国游客乘坐,平均时速也就在40公里左右。除了新德里是现代化的大都市外,我们路过的其他城镇包括著名的旅游城市阿格拉,临街的建筑大都很破旧,路上交通大都很混乱。牛车、马车、骆驼车、人力车、摩托车、三轮车、小轿车……在街道上川流不息。街道两旁不时能看到破败不堪的贫民窟,夜晚睡在路边的流浪汉,有的道路两旁还堆放着一排一排的干牛粪(当地人用作燃料)。

即使是通往阿格拉这样的旅游城市的道路两旁,也完全是印度“原生态”的生活状况,并未经过特别的装饰和整治。马勇并不觉得这有什么不好,

他告诉我,印度人的生活本来就是这样,印度是发展中国家,目前发展很快,但基础就是这样。

事实上,作为外国游客,我们为能够看到真实的印度而高兴。人类发展过程必然要经过一个一个的阶段,这既不丢人也不奇怪。

但上厕所问题确实给我们带来不少烦恼,他们似乎可以解决得更好一些。

从新德里到科比特国家公园,行程8个小时,从科比特到阿格拉驱车10个小时。每隔两个小时,大巴车就会停在一个加油站,让大家方便方便。除了新德里,我们看到的加油站都很小,建筑和设施也比较陈旧。厕所往往更小更陈旧,厕位也非常少,一车人要排队等候很久,有人已经憋了很长时间,只好跑到加油站外面的野地去解决。有的厕所甚至只有一个厕位,只好把厕所让给女士们,导游带着我们到加油站的后面去方便。

印度精油和印度神油

在中国的一些美容院里,用印度精油美容护体是很昂贵的消费。而印度神油,则被一些人认为对性功能有神奇效果。那么在印度,精油和神油的真相又是如何呢?

虎牌啤酒寻虎团主要目的不是旅游,所以行程安排得非常紧,一路上都没有购物时间。从阿格拉古城堡返回新德里,我们本应直奔机场回国。但到达新德里后,却发现还有两个小时的空余时间。于是马勇建议我们去购买印度精油和神油。

大家都很喜欢马勇这个印度小伙。一路上他态度谦和,尽心尽责,也不胡吹乱侃,绝不像我们印象中某些只认钱的刁滑导游。

他并未将印度精油和神油吹得神乎其神。他把自带的精油样品点到我们的手上,让大家品闻各种精油的香味,介绍神油时他说首先是用来按摩,其次是对性功能有作用。这并没有改变大家传统意识中对精油和神油的神奇印象。

我们被他带到一个大约25平方米的小店里。他说这是政府指定的商店,价格由政府制定,不能打折,但可以买五送一。20毫升的一瓶精油从15美元到30美元不等,神油则是30美元。

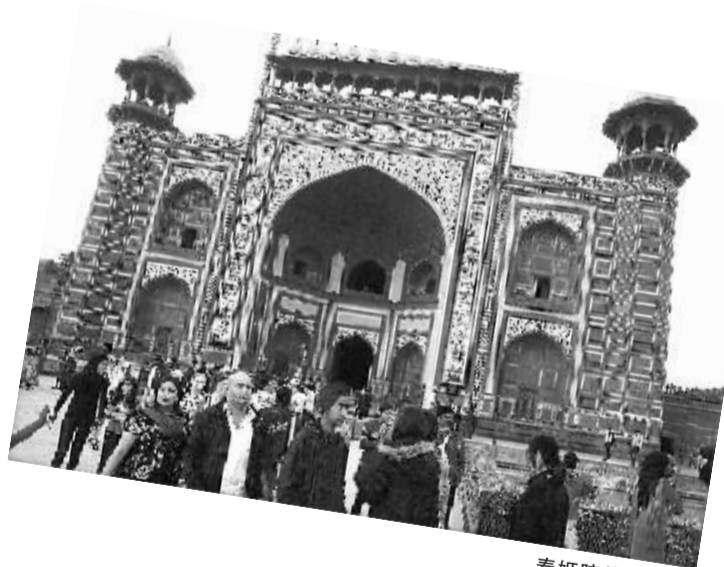
大家纷纷按照他说的价格购买精油和神油。从小店出来,还有近一个小时的空余时间,他把我们带到一家据说是新德里最大的百货商场的超市里。超市并不大,货物也不多。一个柜台恰好有精油和神油,我一问价格,200毫升的一瓶精油和神油都大约相当于15美元。价格竟然不到那家小店的十分之一。

售货员告诉我,精油其实是从植物中提取的香水,而神油就是按摩油。

所谓印度神油并非想象中那么神,所谓印度精油亦无传说中那么精。 



泰姬陵



泰姬陵外的城门



城镇的马路