

12家特装，40家标展抢订一空！ 三亚春节房展招商为何火爆？

由海南日报报业集团主办的三亚春节房展将于2011年2月4日在三亚大东海广场隆重举行。记者从组委会获悉，展会前期招商工作已于1月7日圆满结束。目前已有35家知名房企报名参展，12个特装展位，40个标准展位抢订一空，届时将集中亮相，为购房者献上一桌丰盛的“地产大餐”。本次房展招商如此火爆，六大理由成就三亚春节房展：

火爆理由一 品牌房企，深入人心！

“三亚春节房展”是继2009年、2010年两届成功举办三亚春节房展后，海南日报报业集团再次在三亚市举办的大型房展。回顾往届房展，2009年春节“三亚春季国际房展”现场售房183套，成交金额1.098亿元，意向登记购房732套，合计金额3.66亿元；2010年春节，三亚房展现场售房206套，成交金额2.633亿元，意向登记购房1312套，合计金额超过15亿元！参展商表示，春节在三亚举办房展非常有远见。“三亚过节的游客量很大，越来越多的高端游客选择在三亚度假。大量的过往游客，要在很短的时间内一下看到很

火爆理由二 精准策划，占尽市场先机

春节房展是开发商全年销售热潮的启动仪式，是他们占领市场、赢得销售的必备之选。春节期间三亚有温暖的阳光和适宜的气候，与其它各地的寒冷形成鲜明对比。三亚温暖的环境吸引了中国大量高端消费人群的关注度，是高端人士汇集的地方，存在着很多潜在的房地产消费群体。“春节的三亚聚集了大批的候鸟及游客，锁定最具消费力的人群，我们在家门口就可坐享高端精准客户，使三亚房展毫无悬念的成为冬季最火热的房地产盛会。”房展组委会负责人如是说。参展商们认为，作为海南房地产业的

火爆理由三 最强势媒体办最有影响力展会！

“海南日报最大限度地整合了媒体、购房团及展会服务等资源，为参展项目打造一个展示、推广和交易的平台。”房企看中海南日报报业集团主办的房展会具有极大的品牌“催化”效应，可以更好地突出企业品牌实力和项目的认知度。“由于有众多媒体做支撑，海南日报主办的房展可以通过大版面进行形象宣传，形成一种强烈的冲击，同时，使参展商的成本有效降低，而回报却更丰厚。这就是海南日报的影响力！”另外，通过海南日报专业组织，组委会将最大范围邀请具有强大购买力的当地和外埠意向购房者。如此大的人流量和意

向购房者，将成为开发商选择春节房展的强大推动力。众多开发商表示，海南日报报业集团精心打造了一个平等、公正、公开的品牌展示舞台，开发商作为这个舞台上的“演员”，可以尽情地展示自己的风采。

火爆理由四 整合宣传资源，提升房企品牌！

对于本次房展会的组织宣传，海南日报报业集团凸显集团宣传优势，携旗下七报一网对整个展会进行全方位、立体宣传。海南日报、南国都市报、南国晚报提前1个月宣传预热，全方位、多角度深度剖析房展亮点、热点、特点及卖点，并对参展楼盘做详细介绍；海南日报、南国都市报在新闻版开辟专栏对房展进行动态追踪报道；海南日报房地产周刊及南国都市报新媒体对房展做深度的专题报道；南海网开辟专栏，对房展进行专题报道，并在国内数十家知名房地产网站发布动态消息及专题报道。《海南日报》特别推出房展特刊《春节！三亚！房展！风暴！》，随报发行，辐射全岛人群；《南国晚报》也出版房展特刊——《三亚春节游·车房展全攻略》10

万份随报发行，直击岛内南部人群；并在展会前及展会期间，在亚龙湾、天涯海角、南山、大东海等地进行派发，总派发量不少于20万份；《我家住在海南岛》会刊随报地产客户，展会现场发行；联盟岛外媒体，组织看房团亲临现场；让购房意向人群第一时间了解到展会相关信息。如此大规模，全方位立体宣传，对树立房企品牌形象事半功倍。

火爆理由五 文化盛宴给力，好戏连台！

据组委会透露，除了展示海南各大名盘靓楼外，期间还将有连续不断的候鸟老人才艺表演、青春靓丽的三亚宝贝走秀、令人兴奋疯狂的连环大抽奖、年味十足的猜灯谜寻宝、独具特色的LED舞台超大背景幕……给参展观众送上声色俱全的表演盛宴，为三亚的春节送上一场文化盛宴，也有望成为三亚一张新的城市名片。其中，“天涯候鸟演出大篷车”在三亚、陵水、保亭、五指山等南部多个市县进行巡回爱心演出后，驶进“春节房展”，让更多新、老“候鸟”展示自己的风采，不仅丰富了大家的文化生活，还将在房展现场掀起群众文化娱乐活动的高潮。

火爆理由六 坐着高铁看房展，方便快捷汇聚人气！

有调查显示，随着东环高铁的通车，海南楼市将迎来新一轮购房潮。“东环铁路开通后，大大方便了人们的出行，海口到三亚仅需90分钟，而且途经多个市县，相信到时候会有不少游客会从海口、琼海、万宁坐着高铁到三亚看房展。”万泉源居项目负责人表示，东环高铁的开通大大地改变了以前人们出行的方式，城市间距离拉近了，将给海南的房地产业带来巨大的商机。“我们的项目将在1月中旬开盘，希望能赶上春节这场地产盛会！”“早上去三亚看房展，看中哪个项目就去现场考察一下，晚上再坐着高铁回海口。”海口市民符女士打算在春节前夕安排出一天逛房展，她的购房目标就是万宁和琼海。“以前逛房展，选到市县楼盘还得看开发商有没有看房车去现场，现在坐个高铁就可以直接去看房了，既方便又快捷，哪个地段，什么规模，周边有哪些好吃的好玩的……什么都是眼见为实！”来三亚度假的宋先生夫妇任务很重，要给沈阳的朋友挑选一套性价比高的房子，三亚春节房展自然不错过了。“到时候儿女们来过年，一家人坐着高铁看房又旅游，真是很时尚！”

资讯在线

重庆将征房产税 税率或为1%

日前，在重庆市“两会”上传出消息，重庆市政府将对房地产市场加强财税调节，并确定开征高档商品房房产税。据悉，财政部已经原则同意重庆开征房产税，具体实施方案由地方政府制订，报财政部备案。重庆市正抓紧完善相关方案，有望在今年一季度出台文件开征高档商品房房产税。重庆市市长黄奇帆接受媒体采访时表示，重庆将对价格高于市场均价3倍的“高价房”收取1%的房产税。(来源：新京报)

地产商新年将收“双限大礼”

新年伊始，在调控中风声鹤唳的中国地产商，恐怕将收到一份“双限大礼”：一是闲置用地企业开始被真正“禁贷”；二是执行限购的城市，不仅时间延长，而且范围扩大。据悉，在国土资源部新年公布了26宗闲置用地后，金融监管部门已发通知，要求各商业银行和金融机构，汇总上报与这26宗土地相关的贷款情况。按照国务院相关要求，这些企业或被禁止发放银行贷款。而住建部亦准备扩大执行限购政策的城市覆盖面。(来源：中国经营报)

新年首周北京住宅成交量涨46.8% 二手住宅涨127%

据悉，北京新年首周共成交商品住宅2283套，同比大涨46.8%。二手房住宅更是大幅上涨，1日至6日，二手房住宅成交2904套，同比暴涨126.7%。而目前北京商品房供应量则很低，首周没有项目获得预售许可证，商品房住宅库存锐减。(来源：京华时报)

“胶囊旅馆”即将在上海开业

位于上海火车站北广场附近的一家“胶囊旅馆”即将开业。日前，据住进舱式睡床的旅馆工作人员介绍，“胶囊旅馆”在300多平方米的面积内分3个区域共布置了68个1.1米见方，长度2.2米的特制睡床，内设单独的电源插座、时钟、可调光壁灯和平板电视机，旅馆内有冷暖空调和无线网络。“胶囊旅馆”配有公用洗澡间和公用卫生间。(来源：新华网)

南京再现“日光” 六个人抢一套房4小时售罄

日前，南京市共有4家楼盘开盘，共推出800套新房源，其中城北新盘左右阳光在开盘仅4个小时过后，新推的房源全部售罄，出现了6个人抢一套房的现场。其他三家楼盘销售现场，人气也很旺盛。位于河西的盛世公馆推出的353套面积40-50平方米的小公寓，不到一个小时，100组意向客户就消化掉了70套房。(来源：扬子晚报)



英国曼彻斯特民事司法中心 英国曼彻斯特民事司法中心是自19世纪英国皇家法院以来最大的民事司法法院。该建筑获奖不断，总获奖数达到了25个，其中就包括由英国皇家建筑师学会颁发的国家建筑奖和年度可持续奖。该建筑面积约34000平方米，共15层，有47个法庭审判室，75个咨询室，此外还有办公室和大厅。从外观看，它标志和字面显示了法院的身份；整体来讲，这个建筑是整个城市的一部分，和城市密不可分。

依山·望海·拥天下 中铁·子悦壹 一万平方米情景示范区 迎春绽放

1月7日上午，备受瞩目的中铁·子悦壹10000㎡情景示范单位正式对外开放。当天，暖风和煦，迎春绽放的东南亚风情园林、遵照原有尺度新建的精装样板空间与欣欣向荣的远山、近水相映成趣。在极具现代新元素与时尚设计感的营销中心，中铁·子悦壹10000㎡情景示范区开放仪式隆重开启。数千名来自各地的参观者、与会媒体等实实在在地感受了三亚中心首席度假生活范本——中铁·子悦壹世界级度假生活品质升级与传承大师园艺精髓的东南亚园林的尊贵“礼遇”。现场，远山环绕，佑护度假天堂的园艺主轴，深邃、豁达的景观视野让人迷醉；跌宕起伏的叠水中心，极具动感的雕塑亭亭玉立。拾阶而上，极具禅意的天然石材、清水混凝土的气息以及质感的建筑极具美学，氤氲出大气、上乘的度假生活意境。众多来宾纷纷被其端详、典雅的社区氛围吸引，纷纷排队观摩。现场舞狮点睛、采青等传统中国庆典表演及芭蕾舞揭幕将子悦壹整体规划之世人。

“度假城中城” 国际滨海度假生活典范

中铁·子悦壹是中铁置业集团进驻国际旅游度假区打造的首个精品项目。深悉国际旅游度假区不断增长的首级度假生活需求与三亚持续汇聚的新中心发展所向，首度进驻国际旅游度假区，首选三亚新中心，整合三亚度假生活最优资源，潜心打造全世界度假鉴赏家打造独一无二的国际滨海度假生活典范。从2009年拿地伊始的“地王”到2010年“三亚中心首席度假综合体”的“地标”性定位，集合国际酒店集团、精品商业区、顶级酒店式公寓、旅游公共服务设施等多种业态于一体，因此，中铁·子悦壹也被称为“度假城中城”。以107席退台式稀世臻品洋房为核心，精心打造市中心唯一的世界级度假典范空间；仅为高端人士量身定制的45000㎡国际精品度假酒店、20000㎡的顶级商业休闲、旅游公共服务设施等多种业态同步进行中，更有32000㎡中央甲级写字楼为三亚对话世界创建智能商务平台。中铁·子悦壹，新三亚独一无二的度假生活地标，开启国际旅游度假区的新中心典范！

同时，最让人们心动的是中铁·子悦壹稀世退台式洋房，87-171㎡舒阔两房、博雅三房，层层退台设计，步步安享大景观花园露台，户户独拥唯美入户花园，阵阵滨海风情随时登入室。采用原创新东南亚主义建筑风格，巧妙维护建筑与原生自然的和谐关系，为实现户户景观最大、历经百余次计算，最终确定建筑的“黄金占位”，让建筑在绿色、阳光和清新空气共同形成的城市氧吧中自由呼吸。建筑整体布局顺应地块走势，从南至北逐步升高，在灵活多变的造型基础上加入大量绿色、绿化、花圃，使建筑隐于园林中，以最纯粹的自然生态居住环境，辉映建筑的度假生活品质。

业界动态

第四届海南省房地产业协会会员大会完成换届选举

2011年1月8日，根据海南省房地产业协会章程，海南省房地产业协会在海口市亚洲国际大酒店召开了第四届会员大会第一次会议，参会的人员有房协上届会长、副会长、秘书长、理事及会员单位，出席会议的领导有省住房和城乡建设厅李建飞厅长、蔡仁杰副厅长等。会议现场气氛热烈，大会围绕发挥海南省房协的行业领导机构的作用，为建

设国际旅游岛多做贡献的主题，会员们各抒己见，积极建言献策。大会审议了房协第三届理事会工作报告、审议了房协章程修订草案、财务报告等，并选举产生了本届第四届会长、执行会长、副会长、秘书长以及理事单位。海南省住房和城乡建设厅厅长李建飞先生、副厅长蔡仁杰先生、中国银行海南省分行行长王林先生当选为新一届房协顾问，原海南省住房和城乡建设厅副厅长（巡视员）

向多银先生当选第四届会长，海南昌茂企业(集团)有限公司董事长陈权中先生、海南雅居乐房地产开发有限公司海南区总经理高华平先生当选为第四届执行会长。会后，向多银会长、陈权中执行会长代表省房协新一届领导班子、房地产企业界表示将尽职尽责将海南省房地产业协会办好，将海南房地产业规范化并做大做强，为海南房地产业的快速健康发展及海南国际旅游岛建设多做事

1月11日，凤凰岛价值生活全球启航盛典荣耀举行

“中国符号 世界聚焦”凤凰岛价值生活全球启航盛典，于今日在中国三亚凤凰岛举行。凤凰岛价值生活全球启航盛典并参与签约仪式，凤凰岛中国职业模特大赛进行现场角逐，评选出最能代表凤凰岛美丽的凤凰天使。盛典当日，凤凰岛国际养生度假中心全球启航。自海南国际旅游岛获批以来，作为南中国海标志性地标性建筑——凤凰岛一直广受各界关注。据透露，全球各大一线奢侈品牌及高端酒店品牌都在积极与凤凰岛达成合作，为业主带来全新定制服务。凤凰岛的独特魅力让全世界震撼，此次众多世界奢侈品牌与三亚凤凰岛合作便源于身份的契合与共鸣。在今天举行的盛典上，世界奢侈品牌将正式牵手三亚凤凰岛，至此，凤凰岛将完全接轨全球著名度假岛屿的生活方式，填补中国度假岛屿在世界版图上的空白。

精神。无论是海陆空的三维进餐方式还是全球最昂贵的九星奢华礼遇套餐，三亚凤凰岛都足以吸引全世界的目光。正如100万分之一的精英才拥有一公里热带海岸线一样，而5000万分之一的鉴赏家才拥有一凤凰岛空间。当独一无二的顶级奢侈品牌与独一无二的凤凰岛相遇，也就成就了世间再无一的珍品——全球精品艺术套房。为了真正体现“Only for you”的专属性，每一间全球精品艺术套房都设有宽敞的客厅、餐厅、卫生间、多媒体、健身房、桑拿房、温泉区、酒吧和日光浴室。无论是法国朗立克水晶的海星，还是镶嵌施华洛世奇水晶的卫浴控制面板，一切为你个人而存在，世界上再也没有第二个岛拥有。不仅如此，一家全球擅长经营度假生活的高端酒店品牌，还将为凤凰岛带来同步国际度假岛屿的物业管理、管家服务和度假、养生定制服务。

亚凤凰岛，就是看中了它的国际性和独特性，海上的房子只有凤凰岛。”据透露，为了打造传奇的生活艺术，为了真正体现了凤凰岛的价值和拥有者的身份，三亚凤凰岛联手世界设计大师，针对品牌的个性气质、价值精髓量身定制，彰显奢华的背后凝聚着顶级定制品牌的极致生活态度。譬如，为了在室内能最大视角地欣赏海景，阳台的门窗必须是落地的，而且都要是弧形的；门窗和幕墙玻璃都需要单件定制，每栋楼每层的大小和弧度都不同，每一个门窗只能像手工坊一样，单个制作；27000多块幕墙玻璃，每块玻璃的尺寸都不一样，设计、生产加工、到最后安装，都是世界性的挑战。由世界LED的领导者美国达科设计和制作的凤凰岛灯光工程，也将于2011年1月首秀，是世界最大、最绚丽的海上灯光秀之一。据透露，在今日举行的盛典上，还将有更多顶级奢侈品牌的细节魅力正式揭晓。

全球一线品牌定制生活即将揭晓 国际顶级岛居生活艺术即将启幕

作为中国珍稀海岸线最为动人的一笔，三亚凤凰岛是世界最奇特的人工岛之一，集超星级酒店和国际会议中心、国际养生度假中心、国际邮轮港、国际游艇会、热带风情商业街、商务度假别墅、奥运主题广场七大项目于一体，以超曲面建筑群代表中国原创

据悉，凤凰岛在此次全球启航盛典前，便曾以“全球奢华定制生活”为主题，在杭州、山西、鄂尔多斯等地展开巡礼活动。凤凰岛的独特属性和顶级奢侈品牌的加持吸引了不少客户的关注，也引起了顶级富豪圈层的认同与拥戴。有业主表示：“当时选择三

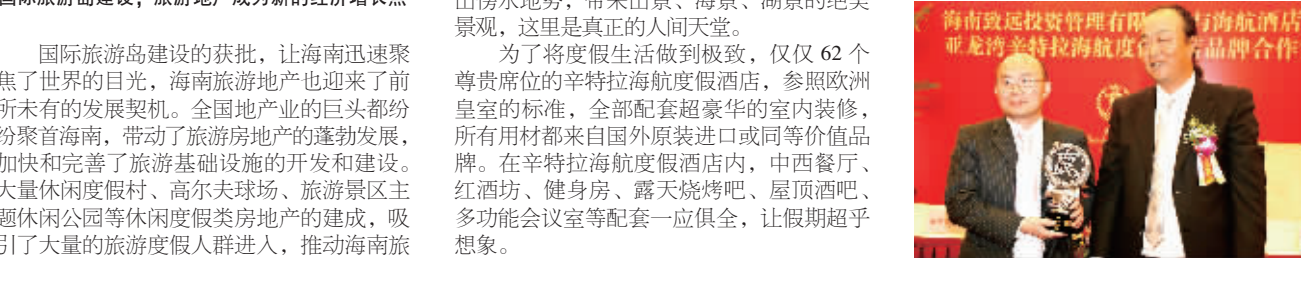
游从以低端游客为主向高端游客为主转型，由大众消费市场向中高端消费市场转移。中国最美海湾，重现拜伦笔下的“梦幻伊甸园” 辛特拉海航度假以里斯本辛特拉酒店为原型，在亚龙湾核心区打造最后一个产权式酒店，用原味的葡萄牙皇室度假风情配合亚龙湾天赋优越自然环境，用西方的尊贵优雅诠释东方的度假梦想，为拜伦笔下“梦幻伊甸园”做出了最好的批注。秘密的地理位置，一条私家路，带来不被打扰的度假时光；依山傍水地势，带来山景、海景、湖景的绝美景观，这里是真正的人间天堂。

品牌合作 亚龙湾区位产权式酒店至高之作 辛特拉海航度假酒店管理公司签约仪式暨产品发布会隆重举行

1月8日，海南致远投资管理有限公司与海航酒店集团在海口明光国际海航大酒店举行了辛特拉海航度假酒店管理公司的签约仪式及项目的产品发布会。辛特拉海航度假酒店是海航酒店集团在亚龙湾第一个也是唯一的一个酒店，代表了海航酒店集团全球无缝链接布局完成后，入驻海南最高端的亚龙湾区域，实现海岛生活高度与广度的全面覆盖。通过海航酒店集团先进的国际管理模式与丰富的操作经验对项目的重新包装，将辛特拉海航度假酒店推向一个新的发展高度。

为了将度假生活做到极致，仅仅62个尊贵席位的辛特拉海航度假酒店，参照欧洲皇室的标准，全部配备超豪华的室内装修，所有材料都来自国外原装进口或同等价值品牌。在辛特拉海航度假酒店内，中西餐厅、红酒坊、健身房、露天烧烤吧、屋顶酒吧、多功能会议室等配套一应俱全，让假期超乎想象。

海航酒店管理集团专业酒店管理 为了给每一位业主和入住的客人营造更好、更精彩的度假生活，辛特拉海航度假酒店，引入海航在全岛的高尔夫、游艇会、酒店、温泉spa、购物等吃住住行游购娱七大度假产业配套，用最优惠的价格定制最尊贵的私属度假时光。而作为辛特拉的业主，在享有这些优惠的同时，更精心保留21天免费入住的权利，让每一位业主能更好的领略亚龙湾与辛特拉之美。更有40%的房费作为业主分红，让辛特拉的房子为您不断积累财富。



海南致远投资管理有限公司与海航酒店集团签约仪式暨产品发布会