

承载许多海口市民美好记忆的望海楼悄然谢幕

“新望海楼”期待复制昔日繁华

本报记者 陈超

正值传统消费旺季,作为琼式婚宴和早茶领军企业的海口望海楼却悄然离场。上月中旬,望海楼即将开拆的消息从海南日报首次传出,迅速引起许多市民的集体感怀。望海楼的业主——海航国际旅游岛开发建设(集团)有限公司表示,望海楼旧址将建大型广场,同时民生百货保留原停车场上计划打造集商场百货、酒店公寓为一体的商业项目,形成名为“望海国际广场”的城市中心综合体,商业面积达15万平方米,其中的酒店公寓部分被命名为“新望海楼”。

以综合体形式出现的“新望海楼”,是否还能引领海南餐饮业的发展,又会在海口商业地产市场上激起怎样的涟漪?

曾是岛上最高档、最繁华的消费场所

1980年代,海口市民对酒店、商场之类的场所习惯以楼层做称呼,譬如始建于1930年代、位于海口得胜沙路的海口大厦,被称作“五层楼”,这一海南最高楼的历史记录保持到1960年代才被“七层楼”华侨大厦取代。1984年投入使用的望海国际大酒店因有12层高,故被称作“十二层楼”,是当时海南的最高楼,也是当时岛上最高档、最繁华的消费场所。因在酒店的最高层能望到海,市民称其为“望海楼”。

建省初期,望海楼的客房几乎天天爆满。在海南从事大宗贸易的商人在这里聚集,回乡探亲的华侨、港澳台同胞常在这里下榻,诸多大公司竞相在这租房。设在二楼的音乐茶座生意异常火爆,歌舞厅里的旋转舞台、灯光效果令人炫目,不少后来在国内风生水起的明星大腕曾在此献艺。那时,到望海楼听歌、喝早茶、办喜酒,成为时尚和尊贵的象征。

得知望海楼开拆的消息后,天涯网友“龙头”日前发帖,希望组织“与望海楼再相会”的团聚活动,寻找在望海楼举办婚宴且婚龄超过10年的夫妻,或在望海楼工作过、喝过早茶、入过住的人,很快就得到众多网友的积极响应。

还有很多市民表达了不舍和惋惜。阳光岛网友“冰山蓝海”表示,城市建设应该注重保护城市文化。

一度领军琼式婚宴、早茶消费

“在海南餐饮界中,就琼式婚宴和早



承载许多海口市民美好记忆的望海楼。 本报记者 苏晓杰 摄

茶而言,望海楼是排在第一的。”省烹饪协会副会长林俊春这样评价望海楼,这里的婚宴每桌起价1000多元,早茶能同时容纳上千人,在春节期间,每天早茶最高营业额达5万多元,而海口一般的酒店早茶只能做到万元左右。

望海楼最初是国营性质,1998年改为股份制,2009年被海航接管。王程彬从1999年就到望海楼任总经理,他告诉海南日报记者,望海楼包括住宿和餐饮在内的营业总面积为1.8万平方米,其中餐饮营业面积为2000平方米,改制后望海楼的经营状况持续走高,酒店营业总收入改制前每年1500万元,去年结束运营时全年总收入4550万元,达历史最高水平,其中餐饮经营的年收入则从500多万元发展到去年2700万元的历史新高。这些成绩的取得,与望海楼加入海航美食集团军无关系。新望海楼的餐饮,也将从以婚宴、早茶为主转变为兼容商务客餐的多品种琼式风味餐饮。

新望海楼的餐饮面积规划为6000平

方米。王程彬认为,望海楼不破不立,“破”是指酒店地理位置的变化,“立”则是有信心借助企业背景的提升实现脱胎换骨。老望海楼的琼式餐饮特色风味将被复制,老望海楼的一些标志性装饰也会移植进新望海楼,包括大堂入口正对面的石质黎族风情壁画,二楼的“八仙过海”壁画等,希望这些老元素能延续人们对望海楼的亲切感和美好记忆,新望海楼也将继续为广大市民提供供货真价实、量足味美、性价比高的餐饮产品。

变车流为优质客流

“海航2009年入主望海楼时,就考虑把这里拆掉形成新的城市生态广场及拥有上千个车位的大型停车场。新广场与马路对面的人民公园相呼应,将极大改善海秀路的购物环境,增强海秀商区的商业氛围,拓展更多客源。”海航地产人士表示。无疑,交通便利性已成当前制约海秀商区发展的最重要因素。近年来,海口驾

车购物的人数激增,2005年海南日报曾就海秀东路停车难问题进行报道,当时的海秀东路从海口宾馆至南大桥一段停车位不到1000个。此后,海秀东路上新增了兴润达广场、海秀1号商城等购物场所,停车位却不见增加。属于海秀商区金三角地段的万国大都会2009年开业,带来上千个停车位,但高峰期时仍无法满足市民的需求。

很多驾车购物的市民都有过这种遭遇:在商场买东西费时不到半小时,把车开进商场并顺利找到停车位却要耗上1小时,有时开着车在海秀路上绕了好几圈,仍找不到地方停车。

海口市商务局有关人士认为,很多市民群众来海口逛,海秀路明珠一带是必去之地,造成海秀商区的购物行为过于集中,影响交通,交通不便反过来增加居民的购物成本,导致居民购物意愿降低。这些驾车消费者正是消费能力强的群体,海秀的商家只有留住车流,才能带来优质客流。(本报海口1月17日讯)

海口零售业迎来新一轮竞争与扩容

上月底,东环铁路正式建成通车,海口经文昌、琼海、万宁、陵水到三亚的时间大大缩短,这些城市也因此被纳入海口商圈。今年元旦,我省正式实行“离境退税”政策,针对境内游客的“离岛免税”政策正在抓紧准备之中,更让人们对于海口商业尤其是旅游购物的前景充满想象。

在这两大利好面前,由“城市综合体”望海国际广场落地海口商圈而引发的“杀伤力”,无形中得到稀释,海口零售业面对的是更多商机。

海秀,核心地位日趋稳固

海航地产人士介绍,在建的望海国际广场定位为“城市综合体”,融合商业、酒店公寓、生态广场及大型停车场,商业面积达15万平方米,其中民生百货的营业面积扩展到近7万平米,几乎翻了一倍,同时将引进多种高端品牌,丰富民生百货的业态,“这将极大增强海秀商区在海口商业中的核心地位。”

相对“商业综合体”而言,城市综合体更强调交通便利的重要性,需要与城市其他区域之间有快速便捷的交通网络做纽带,保证综合体内部人员出行的通畅。交通便利才能为城市综合体项目带来大量的人流和物流,特别是为零售提供持续不断的人流,保证所有资源使用的最大化。

望海国际广场拟建3层地下停车场,总停车位将达972个,还有占地上千平米的生态广场,营造绿化景观,共同形成丰富多变的街道空间。

国贸:购物中心功能“复活”

2007年前后,宜欣商业广场、大润发超市、上邦百汇城、家乐福超市相继在国贸开业,使得这一曾经的商业“死”圈复活。

上邦百汇城内的商铺在2010年8月实现

了100%出租,宜欣2009年即实现了商铺的满场,2010年时出现过一些震荡和调整,但在年底又重新满场。上邦百汇城商业管理有限公司副总经理龙飞对海南日报记者说,这是国贸商圈形势好起来的信号。

今年海口将打通桥中断头路,更能缓解困扰国贸多年的交通瓶颈,使国贸路网形成环流,让国贸众多商家受益。

府城、秀英:消费潜力不容小视

去年国庆节前,位于红城湖路的家乐福第三门店开业,经国庆、元旦等节庆市场考验,商业评估良好。家乐福有关人士表示,该门店在2009年就签订入场协议,看重的是包括海南师范大学、海南省高级技校在内的大学学生消费群体,以绿色佳园为代表的品牌小学消费群体,而去年底开通的海南东环铁路,更是把东郊市县的消费群体通过海口东站送了过来。最高峰时,家乐福红城湖店的来客数量达1.5万多人。该负责人表示,以店面面积计算,红城湖店的消费额与南亚店、国贸店相差无几,说明府城商区的消费实力不可小视。

日前,地处滨海大道南侧长流新区的海口市党政新办公区启用。海口市的“西拓”发展战略将以行政中心建设为突破口,带动教育和高科技产业功能区、旅游度假区功能区建设,从而全面加快西海岸新区建设。

业内人士表示,此举将激发秀英商区巨大的商业潜力。去年,在行业内处领先地位的大型家居建材主题购物中心“居然之家”已抢先在秀英商区“落千”,据称,其中40%的家具品牌是首次进入海南市场。

无疑,海口零售业正迎来新一轮的竞争与扩容。

本报记者 陈超

(本报海口1月17日讯)

海南餐饮老字号消失之虞

每一座城市都有它独特的文化符号和记忆。在一些业内人士看来,海口望海楼可谓海南餐饮老字号的标签之一。

省烹饪协会副会长林俊春认为,望海楼重建,最让他担心的是海南餐饮老字号正在消失的问题。因为保护好老字号,才能留住城市的记忆,更体现出城市的魅力。

林俊春对望海楼有一份特别的感情,他说,1986年海南还是广东省下辖的行政区,举行了首届海南岛名菜美食评选活动,地点就选在望海楼,这是解放后海南餐饮界举办的第一次大型活动。1987年,海南省烹饪协会的前身海南区烹饪协会成立。“这可谓望海楼对海南餐饮界的一个历史贡献。”他说。

“南岛风味”和“琼南酒楼”是业已消失的两个停留在老海口市民记忆中的海南餐饮老

字号。始建于1930年代的“南岛风味”最早叫“奇珍酒家”,1950年代改名“利南酒家”,1980年代吸收港资进行改造,取名“南岛风味”,是当时档次最高的酒楼,1991年国家相关部门首次编撰《中国烹饪百科全书》,南岛风味作为海南餐饮界的唯一名家代表入选。

琼南酒楼建于1930年代,后陆续改名为合作社、北方馆等,到1971年更名为“海口饭店”。

“这两家酒楼都是1970年代在海南最有影响力的酒店,1980年代,由港商投资兴建的东湖宾馆也是很有名的酒店,那是海南第一次有手扶电梯的酒店。如今这些餐饮老字号全改成商铺了。”林俊春感到非常遗憾。

本报记者 陈超

(本报海口1月17日讯)

三亚新闻

三亚迎来俩论坛 一立足美丽谈美丽 一围绕绿色话旅游

本报三亚1月17日电 (记者刘贞)由三亚市人民政府主办、三亚市旅游发展委员会及新丝路模特机构承办的第四届三亚美丽论坛昨晚在鹿城举行。来自国内外旅游、地产、文化及时尚界人士约200人参加了此次论坛。

三亚美丽论坛自2007年以来已连续举办三年,因其“立足美丽谈美丽”,关注美丽经济现象及品牌化发展等,引发社会各界对美丽产业、休闲经济在城市建设和推广中的积极作用产生关注和思考,在业界获得了巨大的影响力。

本届论坛主题“三亚让生活更美好”旨在从更加贴近生活的角度去体验三亚,从三亚在海南国际旅游岛建设中的定位到三亚城市规划、发展,再到三亚的核心建筑和美丽印记,以此向外界传播论坛的精彩见解和思想成果,为三亚的发展献计献策。

英国评论家史迪夫站在伦敦奥运经济的立场,介绍了重视城市建设和改善商务条件,对旅游业、地产业的促进意义。人民出版社社社长李春生认为,三亚要拥有属于自己的城市“新中心”。中旅三亚公司总经理王艳玲认为,要建立“新中心”必然要先建立能够代言城市未来的标志性建筑。

又讯(记者张隼星)由世界华侨华人社团联合总会旅游组织、中国民族文化旅游研究中心及海南省旅游发展研究会等单位共同举办的“首届中国绿色低碳旅游发展高峰论坛”1月17日在三亚举行。

论坛以倡导低碳出游、塑造和推动中国绿色低碳旅游品牌为主题。国家旅游局、世侨会经济联络委员以及省旅游发展研究会的有关专家就绿色旅游营销、挖掘绿色旅游文化潜力等作了专题演讲。

来自海南、广东、浙江、山东、重庆、甘肃等省市的知名景区代表参加了论坛。与会代表还围绕旅游业如何节能减排、民族原生态旅游如何发展等进行互动对话。

1月16日晚,三亚市海棠湾镇万达员工宿舍附近,一辆车牌号为琼AAP786的小型面包车突然起火。三亚市公安局消防支队接报后,迅速派出消防官兵将火扑灭。此次事故没有造成人员伤亡。

(记者王红卫 通讯员胡剑兵 林玄)

春节客房限价了 游客感觉靠谱了

三亚一线高端酒店预订率已近80%

本报三亚1月17日电 (记者张隼星)

距离春节还有半个多月的时间,三亚酒店业已经开始进入客房预订高峰期。在政府部门的价格干预措施下,很多高端酒店的利润空间同比降低了,但预订人气却明显好过去年。

记者今天通过走访三亚各大片区酒店了解到,三亚一线五星级酒店的春节客房预订率已接近80%,明显好于去年。

“春节客房预订高峰比去年提前了一个多星期。”亚龙湾万豪度假酒店负责人告诉记者,去年春节前,由于三亚酒店客房报价普遍较高,游客观望情绪明显,客房预订工作几乎是在春节前1个星期才开始全面启动。而今年,透明、规范的价格体系让游客们感觉十分靠谱。

今年,有关部门不仅提前公布了春节客房价格,还扩大了价格干预的房型范围。据介绍,宾馆酒店申报的标房(除套房和别墅外)基价在5500元人民币/间/天及以上

本报三亚1月17日电 (记者郭景水)记者今天从三亚市委获悉,三亚将围绕“天涯文化”、“城市名片”、“城市精神”三大文化品牌,以打造“文化三亚”为目标,充分发掘重大题材和特色文化资源,通过实施文化精品工程,创作一批富有时代气息、浓郁地方特色和民族特色的优秀精神文化产品,通过“政府扶持+市场化运作”的方式加大优秀精神文化产品的生产。

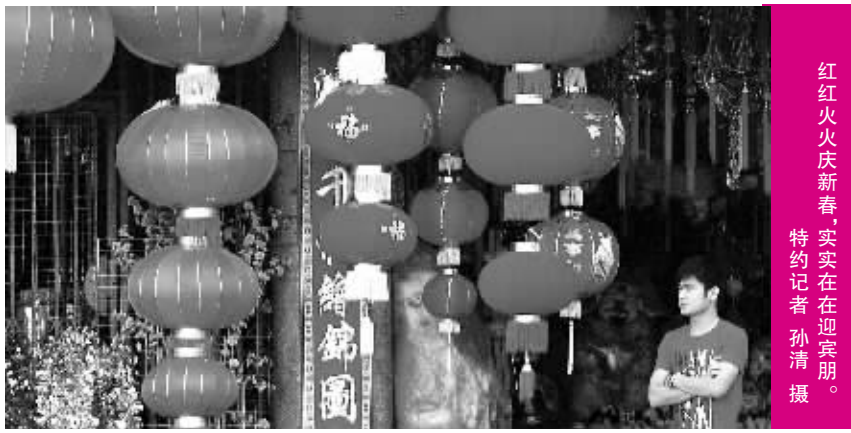
据了解,三亚市委宣传部、三亚市科

《三亚市海鲜排档餐饮海鲜品平均差价率管理规定》日前发布后,迅速引发餐饮界及市民、游客的关注。今天,三亚市物价局有关专家对公众关注的问题接受了海南日报记者的专访。

海鲜排档如何界定

由于整套管理规定的主体是海鲜排档,三亚吃海鲜的地方非常多,酒店、酒楼、餐馆等都有海鲜品销售,怎样的场所才算海鲜排档呢?

据了解,三亚海鲜排档的界定是,在工商部门注册时含“海鲜排档”名称的餐饮场所。“排档”一词来自广东地区,指敞开式的简易大众就餐场所。相对宾馆、酒店、酒楼而言,海鲜排档的装修简单,许多位于临时建筑内。因此海鲜排档在人们印象中属于



红红火火庆新春,实实在在迎宾朋。 特约记者 孙清 摄

的(含各类手续费、服务费,不含价格调节基金),须提供相关凭证申报三亚市价格主管部门审核,由市价格主管部门会同市旅游部门审查后,再报省价格、旅游主管部门核准后执行。

“这意味着,去年春节不在价格调控范围之内的大豪华标房等,也需要进行价格审批。”三亚市旅游协会负责人说,在更严格

三亚实施文化精品工程 电视剧有了《中国南繁》

技工业信息化局正在抓紧推进电视连续剧《中国南繁》的创作拍摄工作;三亚市委外宣办正在抓紧编辑出版《天涯文化系列丛书》。

根据三亚市的统一安排,三亚市文物局、市财政局、市文联正研究制定《三亚市

大众消费,原本应该不太贵。三亚的海鲜排档目前主要分布在春园路、大东海、三亚湾路上,同类店面一家挨着一家,在经营上具有“群聚”效应,容易形成品牌,以吸引游客。

规范商家行为

据介绍,《三亚市海鲜排档餐饮海鲜品平均差价率管理规定》的管理思路是,对三亚的海鲜排档、批发市场、批发商进行调研

和成本核算后,再规范商家的行为。

从规定可知,海鲜品计价的核心在其购进价格和平均差价率,而这两项的测定依据来自市场。无限多次平均进货价、平均销售价、平均批发参考价价的采集和测算,最终将还原市场本质,依然是“看不见的手”在调控。

市场人士认为,此规定的目的在于用数值界定“什么算牟取暴利”。由于规定已经充分考虑了海鲜经营者的赢利空间,因此只要都在平均差价率合理幅度的上限内

的价格干预措施下,部分高端酒店的利润空间小了,但游客的选择空间更大了;可以花较少的钱住更高档的客房。

日前,亚龙湾喜来登、万豪、希尔顿等高端酒店的豪华海景房最为抢手,是高端游客的首选房型。而去年入住中高端酒店的游客也纷纷将目光瞄准了更加高端的酒店。

轮番袭来的冷空气也让很多游客提前下定决心到三亚过年。“一个星期前还在犹豫的老客户纷纷在近几天下了订单。”大东海银泰度假酒店负责人介绍,几天来,预订电话响个不停,很多原本不打算到三亚过春节的游客纷纷改变了主意。

三亚市旅游发展委员会负责人表示,理性的价格不仅稳定了节日旅游市场,也有利于酒店业将注意力集中到春节的接待准备工作中来,促进各酒店制定完善的服务保障预案,提升服务品质。

活动,组织创作一批文学、歌曲、电影、电视、舞台剧等艺术作品。

据了解,三亚市还将出台相关政策,设立优秀文学艺术奖项,对该市原创、版权归属该市的优秀文学艺术作品,在国际、国家级评选活动中获奖的优秀作品,宣传三亚的优秀影视作品将给予表彰和资金奖励;对该市各企业在国内外演出活动取得良好声誉的文艺团体,以及为三亚引进精品演出的外地文艺演出团体,也将给予表彰和一定的资金奖励。

定价,则不会再出现不正当价格行为。

批发参考价的采集

根据计算公式:某餐饮海鲜品销售价格=某海鲜品购进价格×(1+平均差价率合理幅度),其中“平均差价率合理幅度”是指不高于政府公布的平均差价率,而“某海鲜品购进价格”则要求不高于社会“平均批发参考价格”10%的要求。

据了解,三亚市价格主管部门将选择若干海鲜品批发市场为价格监测点,建立长期监测制度,每5天采集一次数值,以上月各海鲜品批发价格的平均值作为下月份各海鲜品的社会平均批发参考价格,每月公布一次。

有关人士认为,管理规定施行关键在于科学的市场监管和价格采集,是否适用,有待市场检验。(本报三亚1月17日电)

练好外功与内功 新十年里再出发

正言

在境外旅游市场开拓中,三亚今年将陆续设立和完善三亚旅游北欧联络处、俄罗斯莫斯科联络处、日本联络处、香港联络处和台湾联络处,促进境外旅游推介的常态化。同时,旅游主管部门将继续借助新华社欧洲屏媒、沃尔沃帆船赛媒体平台,实施三亚旅游的全球推广计划。(1月17日《海南日报》)

这些年,每次到三亚,都能体会到这座中国最南端热带滨海旅游城市的欣欣向荣。从“最美丽的军事活动”在亚龙湾举行,到摘得“全国卫生城市”的荣誉;从中兴通讯三亚研发中心动工兴建,到“国家海岸”海棠湾的全面开发奏响序曲……每一步脚印都展现出自信的力量,每一个角落都流露出对未来的憧憬。

在这种万众一心的力量中,三亚人实现了连续五年经济和社会发展指标海南第一的跨越式发展,夯实了提升城市幸福指数的基石;在这种丰富多彩的憧憬中,鹿城“美丽三亚浪漫天涯”的城市名片通过一系列的国际化赛事走向世界,拓宽了天涯海角国际化胸怀。

而当2011年的阳光继续热辣着这座曾经名不见经传的边陲小渔村的时候,极力争取的城市激情也继续绽放,渴望又好又快发展的步履也再次铿锵。“做建设国际旅游岛的排头兵和先锋队,把三亚打造成为旅游度假胜地,创新创意高地和天涯文化源地”,三亚的决策者们已经勾勒出了三亚发展的宏伟蓝图;“让全世界都知道,这里有全世界最美的海,这里将是国际一流水平的热带滨海旅游度假城”,三亚的建设者们正在用辛勤的汗水向国内外宾朋发出真诚的邀约。

练好“内功”才有外拓市场的底气!在三亚市勤练“外功”,对旅游市场进行开拓的同时,当地的管理者与服务者对苦练“内功”更有着有力的诠释——对鹿城目前的一些丝毫不讳言,对一些影响三亚形象的个案也毫不手软,认为三亚的旅游管理服务水平与国际旅游岛的要求还相差甚远,并出台了一系列措施,如制定海鲜平均消费价格,限定黄金周客房价格,加强社会治安综合治理等,不断推进以人为本的城市管理进程。

内外兼修,方能百尺竿头更进一步,用一座座沉甸甸的奖杯见证了城市奋平足迹的三亚,蓄积着幸福的力量,新起点上谋发展;内外兼修,方能取得可持续发展,用一串串闪光的数字记录了城市发展轨迹的三亚,睁大了全球化的眼睛,新十年里再出发!

