

完善公共财政与市场的关系之我见

□ 庞革新

当前我省公共财政与市场的关系现状

近年来，我省通过逐步建立适应市场经济要求的财政体制框架，逐渐退出传统的资源配置领域，将财政职能目标定位于弥补市场失灵，实行增量规模拓展和存量结构调整，提高满足公共服务需要的支撑能力，公共财政框架日益完善。但也应看到，在处理公共财政和市场的关系方面仍然存在一些不足，表现在：

市场发挥基础作用存在体制机制障碍。一是包括政府在内的各市场参与主体信用体系建设不健全，债务拖欠、产品质量信誉、售后服务等各环节的信用尚有待完善。二是由于外部性的存在，私人成本收益与社会成本收益不一致，各资源配置主体的积极性没有得到正确引导，导致资源配置过剩和不足并存。三是各生产要素特别是劳动力和资本的流动，转让渠道不畅，既导致交易成本过高，又产生大量的机会成本，影响市场效率。四是企业破产兼并机制不完善，资源不能快速向优质企业集中，影响优质企业的发展壮大。加上特殊的地理位置，导致我省到目前仍不能形成资金、人流、物流的“洼地”，吸聚效应不明显，甚至存在流出的风险。

公共财政和市场投入的边界不清晰。一是政府投入和民间投入人的边界不清，部分行业事业和产业不分，一些应由私营企业来做的产业政府介入过多，而另一些应由政府来做的事由政府参与不深、发展不够。二是一些准公共产品如教育、医疗、卫生等，公共财政和市场的度把握不准，要不公共财政大包大揽，要不过度市场化。三是各级政府投入的权责不清，积极性不高，存在拖拉和扯皮现象。

政府主导明显，影响市场作用发挥。一是强政府弱市场特色明显，市场经济不够发达。二是有的政府部门仍习惯于采用计划和行政手段管理经济，经济手段和法律手段没有得到充分利用。三是有的一些政府部门不了解公共产品的真正需求，供给导向不明，导致部分公共产品的安排使用不合理，效益不高，出现浪费。四是责权利不清晰。在政府层面，如各级政府事权财权利益分享不清，责任不明，影响公共投入积极性。在企业层面，特别是国有企业，带有计划经济行政附属物色彩，逐利性功能不强，包含太多的政府责任，影响其发展壮大和自我发展积极性。

着力创造市场发挥作用的良好环境

全面发挥市场作用，大力推行市场化改革。要

当前我省在处理公共财政和市场的关系方面仍然存在一些不足。要通过改变观念、健全制度，着力创造市场发挥作用的良好环境，进一步完善公共财政制度，促进经济社会又好又快发展。

坚持政府搭台、企业唱戏，政企分开，权责明晰，环境公平、服务到位，真正调动各市场主体的积极性。一是对于私人部门的生产经营活动，政府要放手让它们自主决策、自由竞争。二是对公共部门也要大力推进市场化改革。要在政府长期垄断的领域内引入竞争机制，通过拍卖和竞争性招标等方式，保证市场定价和激励创新，降低公共提供的成本，提高效率。三是对非垄断性行业，政府原则上不直接干预价格，其中的一些涉及民生的消费品，采取对居民个人货币补贴的方式代替以补贴企业来干预物价的方式，以充分发挥价格引导资源配置的作用。只要能引入市场竞争，就要尽量引入，只要是市场能做的，就交给市场。政府要将主要精力放在为私营经济发展搭建统一平台、提供一致服务、健全生产要素自由流动体系以及完善价格和竞争机制上来。

健全公共投资决策制度，实现公共品供需的有效衔接。市场的高效率源于其经济决策的需求导向。政府可以弥补市场失灵，但政府也不是万能的，也存在政府失灵的领域，比如低效率、寻租、一味追求自身规模等。为此，应构建公众参与公共决策的体制和路径，允许各参与主体充分博弈，构建自下而上决策程序，防止“拍脑袋”工程，推动决策科学化民主化，要为公众提供更全面的信息，更大的透明度，更多的参与渠道，特别是要增加农民等困难群体的参与渠道，统筹兼顾各方面诉求，使同样的投入满足公众更大的需求，产生更大的效用。

推进法治化和诚信建设，打造“阳光政府”和“诚信政府”。一是各项财政政策的制定要以弥补市场失灵为出发点，而不是过度干预市场，挑战市场经济的“法”。二是普适性的财政政策要体现社会公平，行业扶持措施要对业内各市场主体一视同仁，消除寻租空间，而不是区别对待。政府自身也要以参与经济的平等主体出现，将财政的收支支纳入公共经济的范畴考量。三是各项财政政策的公开透明，并保持连贯性和稳定性，向市场发出明确信息，而不能暗箱操作。四是要以依法编制预算，实行预算公开为突破口，循序渐进，推动政

府各领域的公开透明，打造“阳光政府”。五是加强政府诚信建设，稳定企业预期，增强企业信心。

完善公共财政制度，促进经济社会发展

树立正确的公共财政观念。一是要树立大财政理念。不光是税收收入，非税收收入、国资收益等都是财政收入的重要组成部分。包括债务收入，只是未来财政收入的提前支配，也是财政收入的构成部分。要实现收支脱钩，防止出现谁收谁支配、收入部门化的现象，维护财政的统一性、完整性和权威性。二是树立公众理财的观念。要调动和发挥发改、其他预算部门、广大项目单位和民众的积极性，大家共同理财，确保资金用对、用活、用好。三是强化预算观念。要进一步规范预算编程序，严肃预算执行，严格控制预算追加，防止出现“一年预算、预算一年”的做法，维护人大通过预算的严肃性和权威性。四是树立绩效观念。要按照轻重缓急安排财政资金，切实扭转只讲支出不计效益的局面，提高财政资金效益。五是树立国有企业同样是市场平等竞争主体的观念。国有企业也要追求企业利润，要实行规范的公司制管理，赋予平等的竞争条件，正常缴税前提下不能承担太多的社会责任，让其自然发展壮大。

按照公共财政要求，界定政府投入范围。政府资金使用的越位和缺位导致两个严重的问题，一是需要政府投入的领域没有得到应有的支持，二是不需要政府投入的领域由于政府资金的干扰，反而偏离了其最优发展轨道。因此，政府投入一定要体现公共性，用于满足公共需要。要以弥补市场失灵为出发点，摒弃大包大揽，科学界定公共投入范围和程度，加大对纯公共产品的保障力度，适当支持准公共产品生产，逐步退出私人产品生产领域。

实现责权利一体化，提高资金使用效益。无论是政府还是市场，其积极性的发挥都需要明晰的利益边界，实现责权利一体化。要按照“一级事权、一级财权”和“财随事走”的原则，调整优化上下级间财政体制，加大对基层政府的转移支付力度，调

动基层政府提供公共产品的积极性。对政府和私人共同投入的领域，政府要明确产权，坚持谁投资谁受益原则，保护私人投资者权益。对政府举债的项目，要扭转债务资金借、用、还相脱节的情况，增强资金使用单位责任。还要通过承诺购买、原材料供应、技术支持和授予特许经营权等方式，适当分散私人参与公共建设所承担的巨大风险，确保责权利一致，调动私人投资的积极性。对纯私人投入的领域，要加大产权保护和制度激励，通过税收和补贴政策，矫正私人投资外部性，将社会成本和收益私人化，明确利益边界。

创造民间资本进入和发展的宽松环境。一是要拓宽社会资本进入渠道和投资领域，降低社会投资门槛，研究健全退出机制，逐步实现社会投资替换政府投资，补充经济发展动力源。二是要退出某些竞争性、盈利性的领域，为私人投资释放空间。三是创造条件为融资平台公司市政建设项目发行信托、企业债券，进一步提高项目直接融资的比重。四是创新合作方式，政府要以市场平等主体的身份与私人资本合作，保障合作方的经营权和决策权，放弃行政干预手段，调动私人资本积极性，以市场手段实现项目目标。五是组建创业投资服务中心，通过发布项目融资信息，为“资本找项目、项目找资本”搭建沟通桥梁。

发展中间组织和引入竞争机制，改善和提高公共品服务效率。公共提供不必然要求公共生产，还可通过向私人部门购买、免费向公众提供的方式，既提高效率、节约资金，又让私人部门分享利润、解决就业问题。要着眼于人民群众反映强烈的“教育难、医疗难、文体活动难、娱乐健身难”等急需解决的问题，大力推进行业协会商会、公益慈善类社会组织、民办非企业单位、城乡社区社会组织、职业类社会团体等社会组织的发展，重点做好教育、科技、文化体育、医疗卫生、生态环保、服务社区和服务“三农”的社会组织的培育发展，以私人供给来满足公共需求，缓解公共品的供需矛盾。积极发展面向社会公众的，具有社会性、保障性和非营利性特点的公益慈善类社会组织，发挥其在扶贫济困、抢险救灾、化解矛盾、公益捐赠等方面的作用，培育和发展一批志愿者组织，建立与政府服务、市场服务相衔接的社会志愿者服务体系。对社会组织按政府要求提供公共服务的，通过政府购买服务、费随事转、项目资助等方式支持其发展壮大。

(作者系海口市财政局局长)

芝加哥市发展交通经验给海口的启示

□ 韩 颂

况，海口市在打造城市立体交通网络上，完全可以借鉴芝加哥市经验，把发展城市轻轨作为城市交通发展的目标，以期与东环铁路共同构成大容量快速公交网络。另一方面，海口也可以利用发达的水系，结合解决城区水污染问题，打造自己的水上巴士系统。另外，海口市要进一步加强对主干道和支路建设，以增加地面道路网络密度；在尚未建设人行天桥的交叉路口加紧建设人行天桥，尽快完善自身的城市立体路网建设。

启示二：建造立体路网系统可以较好地满足现代交通流需求

上个世纪60年代，随着美国私人小汽车的迅猛发展，芝加哥城市交通一度陷入拥堵状态。为解决日益拥堵的交通问题，芝加哥从那时起就开始考虑打造立体交通路网。芝加哥城市立体路网系统由四个子系统构成。一是地面道路系统，芝加哥地面干道规划特别好，横向到底，纵向到底。支路规划也很好，交叉口间距为60m至150m，并设置单向通行系统，减少冲突点，简化交通组织，从而大大地提高了地面路网的整体运行效率。二是地下道路系统。为了分流地面交通，方便地下车库车辆包括货车的进出，芝加哥在城市中心区修建了10多条地下道路。三是水上巴士系统。水上巴士线路沿着美丽的芝加哥河及支流布设，深受各方到访游客的喜爱。四是轨道交通系统。芝加哥共有7条轨道交通线路，整体呈扇形分布，串联各大商业区、居民区及三大机场。芝加哥城市轻轨对该市公共交通的贡献率是40%。此外，在上述不同系统的交叉处，芝加哥还普遍建造了立交桥、立体路网系统较好地适应了现代交通流的发展需求，尽管城市车辆拥有量日益增多，但芝加哥发生塞车的现象却很少。

芝加哥的城市交通发展实践告诉我们，打造立体路网有利于缓解小汽车迅猛发展带来的交通拥堵问题。尽管海口海拔低、地下水层浅、土质不良，不利于发展地铁，但面对日益拥堵的交通状

况，海口市在打造城市立体交通网络上，完全可以借鉴芝加哥市经验，把发展城市轻轨作为城市交通发展的目标，以期与东环铁路共同构成大容量快速公交网络。另一方面，海口也可以利用发达的水系，结合解决城区水污染问题，打造自己的水上巴士系统。另外，海口市要进一步加强对主干道和支路建设，以增加地面道路网络密度；在尚未建设人行天桥的交叉路口加紧建设人行天桥，尽快完善自身的城市立体路网建设。

启示三：发展绿色交通可以促进城市交通可持续发展

为促进城市交通可持续发展，芝加哥大都市在其《环境与交通改善计划》、《2030区域交通规划》中明确提出了要发展绿色交通或称可持续交通的要求，并先后制定了一系列发展绿色交通的措施。一是从政策和财政上大力扶持发展公共交通。在芝加哥中心区，居民公共汽车出行率高达55%。二是优化步行系统和自行车交通系统。为引导人们更多地选择步行和自行车出行方式，芝加哥市政府通过拓宽人行道、改善步行环境，增添无障碍设施，建设滨河步行道，修建跨河步行桥梁等途径，进一步提高了中心区步行系统的舒适度，使系统更加人性化。芝加哥还沿密西根湖湖滨线规划了一条南北向以自行车交通为主的多功能道路，并建设自行车和人行专用桥梁跨越芝加哥河支流，以方便行人和自行车通行。三是切实抑制小汽车交通需求。为缓解中心区交通拥挤，减少中心区小汽车交通量，芝加哥还采取了一系列抵制小汽车交通需求的管理措施。

芝加哥城市交通发展的实践告诉我们，优先发展公共交通等低污染节能型交通方式，抑制小汽车交通需求，是一个问题的两个方面，目的都是为了促进绿色交通和可持续发展。学习借鉴芝加哥经验，一是要进一步加大对城市公共交通的扶持力度。二是要完善步行及自行车道路系统，坚决取缔占道经营、占道停车。三是要想方设法抑制小汽车交通需求。

启示四：完善智能交通系统可以提高城市交通管理质效

所谓智能交通系统(Intelligent Transportation System,简称ITS)是将先进的信息技术、数据通讯技术、自动控制技术以及信息处理技术等有效地融合起来，并运用于整个交通管理系统而建立起来的，具有信息化、集成化、智能化特征的一种在大范围内全方位发挥作用的实时、准确、高效的综合交通管理系统。目前，芝加哥地区已建成了先进的智能交通系统。其子系统主要有GCM Gateway出行信息系统、伊利诺斯州运输部通信管理中心系统、伊利诺斯州运输部运输与交通系统中心系统、伊利诺斯州运输部紧急交通救援中心系统等。

海口的交通管理部门近年来虽然也建设了一些智能交通系统的子系统，并起到了一定的管理效益。但与芝加哥的智能交通系统建设和应用情况相比，海口尚需从以下几个方面进行努力。一是尽快完善交通管理系统特别是交通监测系统和智能交通管理综合集成系统，以加强对海口交通运行情况 and 交通事故的监测，以及加强交通信息的采集、分析、融合、存储和传输，为城市交通提供可视化交通信息服务和交通指挥决策。二是加紧建设出行者信息系统、公共交通系统、应急系统等子系统。三是加强人才引进和人员培训工作。特别是要引进一批既懂计算机又懂交通管理的专业人才，并采取在岗培训等形式，加强对现有在岗人员的交通管理智能技术培训，进一步提高智能交通管理系统的应用水平。

(作者单位：海南省委政策研究室)

经济茶座

□ 赵逸楠

积极财政与自主创新

凯恩斯主义积极财政学说和熊彼特创新理论对于破解经济危机都有作用。相比较而言，凯恩斯的积极财政政策是在经济同质化的条件下，数量的扩张，没有结构的变化，更没有质的飞跃；熊彼特的创新理论是要通过创新，改变技术结构、产品结构、产业结构、经济结构，创造新需求，引导新消费，使经济发生革命性的、质的变化。

凯恩斯主义积极财政学说自20世纪30年代以来一直是显学，与其同时期的著名经济学家熊彼特的创新理论却一直是不显山不露水。正像管理大师德鲁克所说“在某种方式上，凯恩斯和熊彼特重演了西方历史上最著名哲学家们的对抗——才华横溢、精明机智、锋芒毕露的诡辩者巴门尼德，与动作迟缓、面貌丑陋，但却富有智慧的苏格拉底之间的柏拉图式的论辩。在两次大战期间，没人比凯恩斯更有才气，更精明，熊彼特则表现得平淡无奇——但他有智慧，聪明赢得一时，而智慧天长地久。”

为什么会出现这种情况？这是因为凯恩斯主义简便易行、快捷有效，熊彼特学说却是知易行难，旷时费力。二战以来，凯恩斯主义大行其道，对经济恢复，延缓经济衰退、萧条都起到了神奇的功效，造就了一大批经济明星，日本、德国等二战战败国浴火重生，新加坡、韩国、香港、台湾等国家和地区，成为这一时期的新秀，西方世界的龙头老大美国，虽然不是凯恩斯主义的发源地，却是凯恩斯主义最早的实践场所，也是收获颇丰的国家。

经过战后几十年的经济高速发展时期，进入上世纪70年代，原有的生活、生产需求都得到了比较好的实现，引领经济发展的引擎动力减弱，继续实施凯恩斯主义不仅不能取得良好的效果，反而出现了新的病症：经济停滞，物价上涨，简称“滞胀”。“滞胀”成为西方国家的一个顽疾，饱受其苦，却又治疗不得其门，凯恩斯主义受到质疑。真正显示了聪明赢得一时，却未必能赢得一时的这句话。

何以如此？这和凯恩斯主义治疗经济周期的药方是有关的。凯恩斯主义可以缓解经济周期，但不可能从根本上改变经济周期，“滞胀”的现象从某种意义上说，就是对凯恩斯主义的一种机制性反应。为什么，这是因为在积极财政的背景下，需求结构和供给结构都没有变化，只是在总供给与总需求的平衡上做文章，经济是在同质化情况下的放大，并没有发生质变的变化。熊彼特在1912年出版的《经济发展理论》一书中首次提出“创新”一词。以后，他在1939年和1942年分别出版了《经济周期》与《资本主义、社会主义和民主主义》两部专著中，对创新理论进行了补充和完善，逐渐形成了独特的创新经济学理论体系。

熊彼特认为，之所以会有经济危机，是因为创新的周期性创新引起模仿，模仿打破垄断，刺激了大规模的投资，引起经济繁荣，当创新扩展到相当多的企业之后，大规模机会趋于消失，经济开始衰退，期待新的创新行为出现。在没有创新的情况下，经济只能处于一种“循环流转”的均衡状态，经济增长只是数量的变化，这种数量关系无论如何繁荣，本身并不能创造出具有质的飞跃的“经济发展”。只有企业家实现创新，“创造性的破坏”经济循环的惯行轨道，推动经济结构从内部进行革命性的破坏，才有经济发展。

为什么熊彼特的创新理论一直是“养在深闺人识”，这是因为要进行创新是要花费大力气的。新需求的发现，新技术的发明，新产品的研制耗心费神，难以轻易达到彼岸。如果说凯恩斯积极财政学说的是“巧劲”，熊彼特创新学说的则是“笨劲”，费“九牛二虎之力”，可能会取得明显成效，也可能劳而无功。但这种笨功夫一旦获得成功，其所引发的连带效应引起的投资浪潮和消费浪潮，难以估量。自有人类文明以来，每次创新都能导致经济的大发展。蒸汽机推动人类社会从农耕文明进入到工业文明，以计算机为代表的新技术革命推动人类社会从工业文明进入到信息社会，地球从圆球的变成了平的。

熊彼特创新理论的经典案例是克林顿的新经济。1992年11月克林顿当选美国总统，1993年2月在硅谷发表的政策声明《技术为经济增长服务：建设经济实力的新方向》所确定的政策框架，美国政府制定和实施了综合性的、系统的国家技术政策，引发了一场永远改变人们工作、生活和相互联系方式的信息革命。以信息业为代表的技术驱动，“新经济”（“信息高速公路”，用新发明、新技术、新产品）引领了一段时间美国经济的飞速发展，低通胀与高增长并存的局面，实现了经济增长和扩大就业两个目标。

应该说，凯恩斯主义积极财政学说和熊彼特创新理论对于破解经济危机都有作用。但相比较而言，凯恩斯的积极财政政策是在经济同质化的条件下，数量的扩张，没有结构的变化，更没有质的飞跃；熊彼特的创新理论则不同，他是要通过创新，改变技术结构、产品结构、产业结构、经济结构，创造新需求，引导新消费，使经济发生革命性的、质的变化，开创一个崭新的局面。

(作者单位：海南省财政厅)

寻求土地项目

海南某知名房地产公司诚意寻求：

海口、琼海80—200亩建设

用地合作或转让，中介勿扰。

电话：15607631331 周小姐

本广告长期有效

京海花园

JINGHAI GARDEN

2007 上海滩壹号0911号

国际半岛核心区位 名校+顶级商业+成熟配套

最后清盘销售

66252138 / 66185969

地址：海口市海甸三东路1号(人民大道与三东路交汇处)

春节送礼的五大要素

年关将至，各式礼品悄然上市。面对五花八门的选择，消费者往往会感到无所适从；面对导购员的奋力解说，也很难下决定。海南“一大美酒”的海口大曲作为国际旅游岛上的待客之酒，无疑成为了众多消费者的首选送礼佳品。

一、情感亲切

亲切是一份好礼最基本的特征之一，送的不仅仅是礼品，更是发自内心的真情，应让浓厚的情意寄托于礼品之上，使得受礼者体会到真情实意。海口大曲作为海南本中、高端白酒的代表，浓淡适中，于其中，给亲朋好友送上海口大曲，犹如请人赴家宴，谈论家常，让人感到非常的温馨和亲切。

二、品位高雅

在如今的国际旅游岛上，待客之酒方能体现品味，体现品味。待客之酒应该是极具海南特色、蕴涵海南风骨、传承海南文化的内蕴酒！海南有“四大名菜、一大美酒”，这“一大美酒”就是海口大曲。海口大曲分为知客、古调、品德和儒法堂，品名雅致又寓意。既强调好客之情，又能彰显君子处世立身之德品；既传承中国酒和酒文化的博大精深，又恪守海南先贤之绝学，是海南本土不折不扣的文化酒。礼品要注重品位，这不仅仅能反映送礼人的真情实意，也折射出受礼者的地位和受尊重程度。品味不仅是体现在包装上，还体现在品质和内涵上，海口大曲无疑是三者完美结合。如若礼品没注重品位，实际上是对受礼者的一种贬低，是对其身份、地位的蔑视，是极为不礼貌的。

三、历史厚重

礼品珍贵与否，与其本身的历史是否悠久有着莫大的关系。历史悠久的品牌，经时间的沉淀，岁月的磨励，愈加显得珍贵，这样的礼品才能够寄托您厚重的情意，就算拎在手里也是沉甸甸的。

海口大曲始创于1953年，是椰岛集团(其前身1953年时为海口市国营酒厂)秉承近六十年的制酒工艺精心酿制而成。它以优质高粱、小麦作为原材料，100%纯粮酿造，香窖浓郁，酒体醇厚，甘甜清冽，回味悠长。“一大美酒”的称号实际上是海南人民赋予海口大曲的历史使命。

四、特色鲜明

“只有民族的才是世界的”，在本土才有，别的地方都买不到的，才叫稀世珍宝。在海南，全国知名白酒随处可见，但是若选其做礼物，难免有敷衍之嫌。因此，送礼要选具有本地特色的品牌。

海口大曲是博鳌国际旅游论坛指定用酒，

海南省人力资源开发局 海南省就业局

2011年春季海南省大中专毕业生供需洽谈会暨就业见习岗位对接会 1月19日举行

●为贯彻落实国务院和省政府关于加强普通高等学校毕业生就业工作的有关文件精神，切实做好毕业生就业工作，满足广大用人单位对毕业生的需求，于1月19日举办2011年春季海南省大中专毕业生供需洽谈会暨就业见习岗位对接会。此次活动为公益性招聘会，用人单位、毕业生均可免费入场。

●招聘会时间安排：上午9:00—12:00；下午14:30—17:00。

●咨询电话：65332260、65351699、65371942、65343008

●传真：65355744、65311034

●电子邮箱：s2260@126.com

●地址：海口市白龙南路53号(8路、11路、13路、14路、16路、39路、37路公共汽车均可到达)

海南椰岛集团是海南省最大的酒类生产企业，不仅仅有深厚的历史渊源和文化内涵，还有着先进的高科技酿造技术，这些坚实的基础为产品的品质和安全提供了可靠的保障。

海口大曲是海南椰岛集团出品的主打白酒品牌，在消费者心中有着良好的美誉度并口碑相传，还被消费者文化界评为“最受消费者喜爱的品牌”。企业有实力，安全有保障，消费者才能放心。

社会上的假酒中掺毒事件，劣质产品引发的事故屡见不鲜，而这往往都是一些不合规格的小作坊做出的欺骗消费者，无社会公德的行为。本来送礼是一番好心，结果却被礼品给弄砸了，出了事故，想找到责任人都是难上加难。

因此，消费者应该要相信权威，认准大企业、购买各方面都有保障的优质礼品，方能助您表达心意。

1953 海口大曲