

随着汽车市场的迅猛发展,为适应市场发展趋势,微客市场换代或创新产品纷纷以“高级”、“高端”等与众不同身份亮相。最有影响力的当属高级微客长安金牛星,定位于MPV的五菱宏光,定位于CDV的帅客,均在普通微客基础上有一定的超越,号称微客“新三杰”。但仔细瞧瞧就能发现,不管是MPV还是CDV,仍将微客用户群体作为主攻对象。各企业通过定位和包装提升产品形象,这本无可厚非,但由此可见微客换代升级已成为主流趋势。那么,“新三杰”中,究竟哪款车型能为用户实现价值的最大化,谁更出类拔萃呢?本文就三款车外观、内饰、空间先作重点对比,以供用户参考。



长安金牛星
五菱宏光
日产帅客

微客“新三杰”武艺大比拼

中兴威虎在伊朗 夺得质量和用户满意度 双料冠军

本报讯 日前,在伊朗工业部组织的一份调查数据显示,中兴威虎皮卡在产品质量和用户满意度两方面均排名第一,大大超越了日产、马自达等国际汽车品牌。这也是中兴汽车在伊朗KD项目战胜马自达之后,取得的又一个里程碑式的胜利。

据了解,作为世界五大皮卡消费市场的伊朗,所有的国际皮卡制造厂商都将触角延伸到那里。此次参与调查的皮卡品牌就包括了日产、马自达、中兴、Zamyad等皮卡车型。“此次中兴威虎获此桂冠,不仅标志着消费者对中兴威虎的认可,更推动了中国自主品牌汽车在国际市场站稳了脚步”,业内人士对此分析称。

“双料冠军”的背后,是中兴汽车国际化与伊朗市场本土化相结合的结果。中兴汽车相关负责人表示,去年底,中兴在伊朗建设KD工厂,用以伊朗方面替换掉原先合作的日本马自达皮卡平台,成为国内率先通过技术输出登陆海外市场的汽车企业。而在此之前,中兴根据当地用户的使用习惯,对产品进行了适应性开发,最大程度的满足了伊朗市场的个性化需要。产品高端化和自主知识产权是中兴在伊朗皮卡市场站稳脚跟的重要因素。“自主知识产权,让中兴在海外免受知识产权纠纷的影响。中兴在伊朗KD生产中,向伊朗方面收取技术转让费,就是凭借自主知识产权,并以此方式进行技术输出。

除了伊朗市场,中兴汽车在埃及、东南亚市场也正发起新一轮的攻势。在中兴汽车的国际化战略版图上,目前伊朗KD工厂、埃及KD工厂和东南亚KD工厂都已运行投产,南美和东欧的KD工厂目前正在筹建。“未来几年中兴将继续拓展海外市场,并按照先中东、非洲、中南美,其次东欧、独联体等二级市场,最后欧盟、北美等国际一流市场的战略思路,向国际化目标迈进。”该负责人表示。

据悉,从1996年中兴汽车作为业内首家批量出口的企业开始,中兴在积极开拓国际市场的道路上,每一步都稳健有力:2003年中兴以4000辆出口创中国汽车单批次出口纪录;2005年,3000辆威虎皮卡出口,开创中国皮卡高端产品出口新纪元;2008年,在全球金融危机形势下,以6000辆刷新中国汽车单批次出口纪录;2010年中兴出口中KD出口量占到70%以上……中兴汽车已经完成由产品出口向技术输出、由低端产品向中高端产品、由贸易向营销的多项华丽转身。

外观:三款车型各有千秋

长安金牛星独特的SL动力学艺术车身和主动流线形设计使其外观肌肉感极强,非常富有活力。犀利的牛角形晶钻前大灯,与“奋进的公牛”车标相呼应,个性化色彩浓烈。极具气势的仿生鲨鱼嘴大格栅与超大保险杠、牛角晶钻前大灯组巧妙衔接,霸气十足,形成了美观大气的本田锋范式前脸,彰显年轻时尚感。

五菱宏光外观较为沉稳,相对金牛星保守一些。虽然灯组形状有一定的创新,但两个大型格栅的设计使车头偏向通俗,并且进气格栅在车头上所占的面积与大灯相比似乎稍显“吝啬”。从整体上看,五菱宏光少了大气而多了几分放不开的“矜持”感。

帅客的外观几乎找不到任何弧线。因为是以追求经济实用为主,所以无论是正面、侧面还是后面,直线加方块的设计使外形看上去都较为简洁,没有过多的装饰。但正是其简洁大方而又流畅的设计,使其别有一番风味。虽没有明显的亮点,但是整体感觉较受青睐。

内饰:与外观未能达成统一

长安金牛星拥有高级轿车化的高档内饰。双皮纹仪表盘配合拉丝面板装饰,有中高级车风范。再则,中控台圆滑曲线造型立体感强,手感温润、细腻,无论视觉还是触觉都给人完美感受。轿车四筒式仪表盘,拥有白色背景光,个性十足,清晰而呈现轿车档次。座椅面料为轿车通用的针织面料,造型由人体模型进行20-30万次仿真乘坐后设计。此半包裹式高弹性座椅,泡沫比一般微车加厚50%,像飞机的商务舱座椅般舒适,长途更轻松。

五菱宏光在内饰方面,采用有线条感的设计,但内饰颜色搭配与外观呼应,偏重沉稳,是否受喜爱有待考究。仪表盘是双色喷涂,背景光不是太明显。座椅提供了织物和皮革两种材质,有一

空间:内部空间利用率较大

长安金牛星拥有A+级的超大空间,远超同级别车型。内部空间上,超出普通微车的宽度30mm,最大空间达到4.9立方米为同级之最。灵活的座椅设计也令空间更灵动:前排及中排座椅可前后翻折,中排独立座椅采用轿车式滑轨可前后独立移动,后排座椅可向前翻折,多种空间组合,使载货空间更充足,更多货物也能从容应对。

五菱宏光车身的宽和高都没有明显优势。不是很高的车身,内部虽然与金牛星一样也采用了人机工程优化设计,但相比某些大型的商务车,内部空间还是有些局促。

帅客身材比普通微车大了许多,优于以上两款车型,空间非常宽敞。其车身长度和宽度都远超同级,轴距也达到了2695毫米,座椅可进行多种灵活组合,这些优势确保了其宽敞的内部空间。

小结:综合以上三项可以看出,长安金牛星在内饰上优势明显,帅客则在空间上表现出色,五菱宏光总体上则稍显逊色。如果按照百分制来整体评价这三款车型,帅客能得到76.7的最高分,金牛星次之可以有73.3分,五菱宏光则为63.3分。再结合售价来看,长安金牛星性价比是最高的,为消费者实现了价值的最大化。



非凡实力 傲视同级 东风日产天籁成年度车型评选大赢家

本报综合消息 随着2010年落幕,车市各大奖项也尘埃落定。在2010年度车型评选中,东风日产天籁再次展现王者实力,包揽了“消费者最喜爱的车型”、“年度最佳中高级车”、“年度风云车”等在内的十余个重量级奖项,成为了2010年度车型评选的最大赢家。

对此,东风日产副总经理任勇表示,感谢广大媒体朋友和消费者朋友对天籁的支持,东风日产一直致力于为消费者提供最具价值的产品,新上市的全新一代天籁为中高级车树立了新坐标,相信在2011年,全新一代天籁将取得更加辉煌的成绩。

作为东风日产的旗舰车型,天籁不仅是“技术日产·人·车·生活”的代表和典范,更是引领中高级车市发展和前进的领军车型。

自上市之日起,天籁便以全球领先的VQ+CVT铂金动力组合,超越同级的豪华装备、超群的静谧性和减震性;UHSS超高刚性车身等超越同级的先进技术,获得了媒体、消费者的广泛认可,这也正是天籁在2010年度能荣获如此多重量级奖项的重要因素。而C-NCAP五星安全评价以及J.D Power IQS新车质量满意度调查亚军成绩,更让天籁成为中高级车安全与品质的标杆车型,荣耀之王的称号实至名归。

在2010年年末,全新一代天籁再次为消费者带来了惊喜。首次搭载的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统,拥有智能全方位行车服务、“二维”环

保专家、人性化后台服务中心、个性化增值服务,实时信息同步,强势供应商平台六大竞争优势,与其他车载系统相比,具有更全面、更智能、更环保的特点。

“三重”安防系统能为车主提高行车安全、提供事故救援、增强防盗防抢性能,让车主无论在行车途中,或意外发生的情况下均能享受“全程监护”的增值服务,以全方位的安心保障为车主保驾护航。

“二维”环保专家驾驶辅助系统是“CARWINGS智行+”的特有服务,能更有效帮助车主实践绿色减排环保驾驶。通过车身系统循环检测,CARWINGS中心根据车主的驾驶数据生成环保驾驶报告及建议,让车主充分了解并改善驾驶习惯,享受“绿色增值”的舒心驾乘体验。“一站式”信息顾问以多元的资讯丰富车主的驾驶生活,能为车主提供实时交通信息、新闻资讯、车辆及产品信息服务,以智能化、个性化的一站式增值服务让车主出行更顺心便捷。

销量见证实力 力争车市头名

对于中高级车而言,今年车市竞争愈发趋于白热化。然而,“乱市”既是挑战也是机遇,天籁正是变挑战为机遇。

在2010年车市整体增速放缓的环境下,天籁依然保持了强劲的增长势头,2010年首月13290台、3月13407台,天籁不断用数字刷新自己的销售记

录。天籁与雅阁、凯美瑞之间的差距也随之逐渐收缩。与此同时,紧随其后的新领驭也在不断为三者施加压力,中高级车市呈现“混战”的局面。

时至6月,天籁再次爆发出强劲的战斗力,12638台的销量让天籁跃居中高级车市冠军宝座,打破了长久以来的车市格局。同时,天籁V6发动机以30万台佳绩豪取中国地区销量冠军,创造了单一发动机中国销量纪录。

8月,天籁取得了包括北京、广州在内的20个城市区域上牌量第一和销量第一的佳绩,豪揽上牌量冠军,证明了自己在终端市场的强大实力。在各厂商发力争夺“金九”市场之际,天籁以16548台的销量再次大幅度刷新了销量纪录,同时也再度登顶中高级车市之冠。天籁接连斩获“四冠”,昂首步入中高级车冠军时代。

任勇对此表示,“天籁再次体现了‘东风日产速度’,我们的目标绝不只是三甲,产品力得到全方位升级的全新一代天籁将力争成为中高级车市的NO.1。”

业内人士认为,在当前中高级车市竞争越来越激烈,消费观念越来越理性的情况下,消费者对中高级车产品品质和附加值的要求也越来越高,全新一代天籁正顺应了这种发展趋势,为中高级车市树立了新标杆。在2011年,拥有创新理念、先进技术和放心品质的车型,将成为未来消费的主流趋势。

成功突破10万台 感恩答谢四重礼

郑州日产“突破十万辆”新春答谢大行动

- 感恩礼:免费检测及洗车,工时和配件9折优惠
- 进店礼:莅临郑州日产当地专营店,得“新春礼包”,内含开运春联及喜庆灯笼
- 试驾礼:试驾新车,就可获赠价值88元的年货礼包
- 购车礼:购买郑州日产任一车型,价值888元的加油卡等你拿

贺郑州日产年销量成功突破10万台,即日起2011年2月28日,各地专营店新春答谢大行动火热进行中!

■ 感恩礼:免费检测及洗车,工时和配件9折优惠
■ 进店礼:莅临郑州日产当地专营店,得“新春礼包”,内含开运春联及喜庆灯笼
■ 试驾礼:试驾新车,就可获赠价值88元的年货礼包
■ 购车礼:购买郑州日产任一车型,价值888元的加油卡等你拿

帅客商用型新上市,6980元起!
NV200尊贵型新上市,享国家节能惠民汽车补贴高达3000元,更省成本!

郑州日产汽车 相信 相伴 相成就

海南合众郑州日产汽车销售有限公司	地址:海口市秀英区海榆中线(1100米处)	电话:88628390
海南合众郑州日产文昌分公司	地址:文昌镇迎宾路高速路口旁	电话:18979222788
桂林仁源汽车销售有限公司	地址:桂林市中央大道西部汽车城43号门面	电话:23881765
柳州日产万宁运发店	地址:万宁市万安大道大丰南高速路口旁	电话:62182296
海南鑫联柳州日产汽车销售有限公司	地址:海口市滨海大道63号爱华汽车广场8楼18号	电话:68643196
珠海达达汽车销售服务有限公司	地址:珠海市湾仔路大道南进口(500米)	电话:62930711
三亚五里行汽车销售有限公司	地址:三亚市迎宾路东岸小区E1-5号	电话:98222368

2011第2届三亚名车奢侈品鉴赏会本月下旬在铂尔曼度假酒店举办

本报讯 记者从2011第2届三亚名车奢侈品鉴赏会组委会获悉:在中国汽车工业协会、中国汽车工程学会的大力支持下,当地政府会展办、工商、旅游等部门的积极配合下,第2届三亚名车奢侈品鉴赏会将于2011年1月21-23日在三亚市区的三亚湾铂尔曼度假酒店举办。

本届名车鉴赏会,除了去年已参展今年仍然参展的常规名车和个性化房车外,还特邀了不远千里从上海而来的加长劳斯莱斯礼宾车参展。据介绍,倾情参加此次盛会的加长劳斯莱斯礼宾车报价为2000万,全长8米余,整车的奢华程度定能让人大开眼界。另外,还有一台售价3800万的劳斯莱斯跑车也将在邀请接洽中,届时,谁是本届第一位买主和拥有者——房地产商?煤老板?超级候鸟?本岛富豪?富二代?自己开?送情人?相信肯定是一今年春节前后整个海南岛街头巷尾久不散的讨论话题。

最高直降7000元

庆双节 贺2010年销量再创新高

威虎G3 火爆热销 79800元

- 威虎A9 1.1L 城市新霸主 直降5000元 54900元起
- 长铃皮卡 品质新升级 直降4000元 63900元起
- 威虎海外版 直降7000元 76800元起

车型价格不含购置税。

眼下已经是农历2010年的最后一月了,传统的新春佳节即将到来。近两年随着消费水平的提高,不少家庭也有在农历新年前后添购一台汽车的打算。一款时尚新潮的紧凑型两厢车不仅兼顾油耗低、车身小而灵活的优点,而且能够充分满足家庭用户日常出行的需要,为这传统的喜庆节日里增添更多的欢乐气氛。下面,不妨让我们看看,哪些紧凑型两厢车是兔年新春最值得关注的“兔明星”。

庆新春的贺岁大礼 3款时尚紧凑型两厢车推荐

时尚灵巧的“兔精灵”：东风日产 MARCH

农历2011年是兔年,兔子活泼、灵敏、亲和的形象早已成为春节前后常见的主题。东风日产新一代MARCH玛驰,就恰如一只常伴您身边的“兔精灵”,为您的生活带来无限乐趣。

作为一款历经四代传承的全球经典车型,东风日产MARCH不仅拥有“易驾、易学、易行”三大产品优势,同时还实现了时尚与实用的完美结合。自去年8月底上市以来,MARCH的市场表现颇为红火,是紧凑型两厢车中的明星。

在外观上,MARCH拥有让人眼前一亮的造型,水滴形大灯和上下分隔开的前格栅,让MARCH拥有一副咧嘴大笑的前脸;柔和的车身线条和优美的腰线设计,既时尚又大气,引领了紧凑型两厢车的新潮风格。可以说,无论是在新春佳节还是日常生活中,MARCH的时尚造型总能为您带来一种欢乐祥和的喜庆气氛。

而在实用上,MARCH的“功力”毋庸置疑。1.5L全铝发动机带来充沛动力,最大功率和最大扭矩分别达到79KW和138N·m,让您的驾控若脱兔;4.5米最小转弯半径,让城市的大街小巷变成寻觅乐趣、追逐自由的“狡兔三窟”;车内宽敞的空间、百公里仅5.3L的超低油耗,都具备了强大的实用性。加上时髦便捷的一键启动、拥有六大类30种提示功能的e车助手等高科技配置,更是大大提升了MARCH的档次。配合6.9-9.2万元的亲民价格,MARCH的高性价比确实能让消费者觉得物有所值。

刚劲有力的“兔金刚”：上海大众新 POLO

与灵动活泼的“兔精灵”MARCH相比,上海大众新POLO在时尚之余,走的是一条刚劲有力的“兔金刚”道路。这款在2010年底正式上市的新款车型售价8.59万元至12.99万元,略高于MARCH。虽然新POLO的轮胎尺寸有所缩减,动力系统也没有变化,但基于其家族全新的外形和内饰设计以及POLO品牌在国内积累的良好口碑,新POLO也是农历2011年购车的一个不错选择。

在内饰上,新POLO的风格更趋向于同门师兄高尔夫,不仅实用性很强,而且在高配车型上还用了大量的镀铬装饰,让人开起来“倍儿有面子”。

新POLO沿用了铁制1.6L自然吸气发动机,最大功率为77Kw,且提高了燃油经济性,能轻松对应城市里的日常使用。不过遗憾的是,此前坊间关于新POLO将搭载TSI发动机的传言并未实现,想让“兔金刚”变得更为“给力”的粉丝们也许还要耐心等待。

妩媚多姿的“兔女郎”：福特新嘉年华

福特新嘉年华可谓紧凑型两厢车市场中的“非主流”美女:鲜艳夺目的颜色,从后向前的明显倾斜的腰线,面积变大的车门,比较低矮的车窗,新嘉年华给人的感觉永远是妩媚多姿的艳丽形象。

不仅仅是外观惊艳,新嘉年华的内饰更似为女性量身订做。注重女性驾驶员的审美和使用习惯的方向盘,简单纯粹的车内线条,前卫新潮的中控内饰……除此之外,新嘉年华车内的储物空间更是让女孩子们爱不释手。它拥有能收纳文件和化妆包的手套箱、用来放手机钱包的驾驶员左侧下方储物盒、中控台下用于放置高速公路收费卡的插槽等,非常便利。

尤其值得一提的是,新嘉年华在座椅上还专门预留了放高跟鞋的储物格,让女性驾驶员可以在车里换上舒适的平底鞋来实现安全驾驶,贴心程度可见一斑。

而在动力上,1.5L排量的新嘉年华最大功率为76KW,最大扭矩为138N·m,在紧凑型两厢车市场里的表现只能说是中规中矩。但作为一款都市时尚代步车,尤其是对于并不喜欢激烈驾驶的女性车主而言,新嘉年华已经足够满足日常所需了。