

# 市县群众上海海口 海口市民下农村

本报海口1月19日讯 (记者陈超)随着东环铁路的开通,省内很多市县的群众选择到物质更丰富的省会海口淘年货,而为了享受到更新鲜、更原汁原味的土货,海口市民纷纷组织家庭团队,到邻近市县体会春节前的“农家乐”。

家乐福公关部经理陈玉向记者介绍,由于有多路公交车途经东环铁路海口东站和家乐福红城湖店,市县的顾客对该超市的拉动作用相当明显。这些消费者多为家庭形式,采购的东西包括吃、穿、用等多类别多品种,几乎一次就把家庭一段时期所需全部买足,消费金额也就显得特别大,多在千元左右。

位于海口一小时生活圈的澄迈县,近期迎来海口家庭采购土货团,澄迈福橙俨然成为海南年货新品种。在澄迈县福山镇花场路种植了上百亩福橙的鲁志孝,现在每天能从地头销出近300箱福橙,其中大部分是海口的单位采购,而到了周末,则是来自海口的家庭采购团,最多的时候,一天能有10多批客人,每批有三四个家庭,“这些家庭都是开着车,带着孩子,到园子里自己采福橙,每家能买走好几箱。现在我这里的橙子还剩下不到1/3,估计到大年廿七、廿八左右就能全部卖光了。”

# 昌江农民省城办年货

本报石碌1月19日电 (记者丁静 特约记者曾高文 通讯员关定斌)“今年日子过得舒心,春节到了,我和村里几位乡亲特意去了海口一趟。除了年货,也为家人买了些新衣服,这一趟我们几个人花了近2万元呢。”昨天,昌江黎族自治县石碌镇水头村村民刘日乃高兴地对记者说。

水头村是昌江石碌镇附近的一个村庄,离县城很近。以往过年村民都在县城购买所需的物品,如今老百姓日子越过越红火。今年,水头村村民更是流行去省城办年货。

刘日乃是水头村的一名普通村民,全家共5口人,家里有水田3亩,甘蔗15亩,橡胶10亩,还有1亩面积大的鱼塘,靠着勤俭持家,刘日乃家收入一年比一年提高。而在水头村还有很多像刘日乃这样生活日渐富裕的家庭。

据了解,水头村是昌江的一个黎族村落,全村960户,共4168人。近年来,该村立足本地地理优势,积极调整农业产业结构,大力发展城郊农业,全村种植甘蔗1200多亩,橡胶2153亩,瓜果1500多亩,芒果2510亩。全村经济快速稳健发展,各项事业健康蓬勃发展,农民增收得到实惠。

# 商场超市发力促销 市民办年货热情高涨

本报记者 程娇

春节的脚步越来越近,喜庆、祥和的气氛已从海口节日市场的各个角落里洋溢而出。海口超市里的“年货大街”销售红火,各大商场推出的各种打折促销活动点燃了市民们的购物热情,海口年货市场销售进入一个小高峰。

## 过年商品销售红火

海口各家超市纷纷打出“年货一条街”主题,开设了年货一条街或年货区,摆上琳琅满目的各类商品,张灯结彩大力营造喜庆气氛。

今天上午,记者在海口家乐福南亚店

看到,各种饼干、糖果、巧克力、坚果、海南特产等都在进行特价促销,不少市民正在选购。该超市还专门推出春联、年画、福字、中国结等民俗年货,带有兔子造型的各种年饰受到市民的欢迎。

“今年海口家乐福三家门店总共准备了8000多万元的年货,品种达上万种,都是市民过年所需的商品。”海口家乐福南亚店公关经理陈玉介绍,超市为了应对节日市场推出了各类促销活动,这几天超市的销售量同比增长了25%左右,客流量同比增长10%左右,市民购买年货热情很高。

海口大润发国兴店早早就将年货摆上

了货架,该超市客服部经理王梅说,这段时间来超市购买年货的市民每天大约有1.6万人次,周末客流量最高时达到1.9万人次,畅销的年货主要包括饼干、糖果、日用品、海南特产等商品。

## 市民提前置办年货

“今天刚好有时间,赶紧买点年货备过年,省得快过年时买年货人多结账排队。”今天上午,在海口家乐福南亚店推着满满一车年货的市民黄女士说,现在商家促销活动已开始,买年货赶早也很划算。记者今天在海口家乐福、大润发、佳品

超市、南国超市等采访时看到,有不少市民像黄女士一样赶早买年货,以避免购物高峰期。一些市民表示,现在距离春节已经不远了,趁着有时间,加上现在特价活动多,提前买回去省得到时候手忙脚乱的。

为了方便市民购买年货,海口家乐福将在1月27日至1月29日开设夜市,三家门店营业时间从早上7点开始至晚上12点关门,1月30日至2月1日,除红城湖门店外,上邦百汇城店和南亚店的营业时间从早上7点开始至晚上凌晨2点。大润发国兴店从1月21日起,营业时间从早上8时30分至晚上11时30分。

## 添新农买鞋帽

过年除了买美食、买礼品,穿什么新衣服也是不少市民要思量。记者今天走访海口各家商场了解到,海口各商场促销大战如火如荼,市民购买衣服等商品的热情丝毫不亚于购买年货,海口各商场客流量、销售量倍增,服装、鞋帽、首饰、家居用品等一派火爆。海口某商场童装专卖店的销售人员介绍,近段时间来商场购买服装的顾客络绎不绝,店里的多款服装已卖断货,只能从外地紧急调货了。(本报海口1月19日讯)



海口超市年味十足。 本报记者 苏晓杰 摄

# 年货市场海南品牌叫座

本报海口1月19日讯 (记者陈超 通讯员陈刚)在海南,过年必备三样菜:腌鸡、鲍鱼酥等新产品,以满足各层消费者多元化需求。过去,海南年糕的主要消费群体多是居住在老城区的上了年纪的老居民,今年该厂接到多笔来自国货的订单,很多公司、政府部门等都大笔订购。和市场上外省同类产品相比,才茂年货的销量遥遥领先,价位还要高一些。

同为海南老字号年货生产商的龙泉食品公司,今年的销售也较上年同期有40%的增长,“龙泉”系列年糕在传统炒糖年糕的基础上,开发了“椰汁”、“橙汁”、“腊味”、“花茶”等多款品种,产品打入了东南亚市场。公司总经理陈颖信认为,海南本土品牌年货在口味上更契合本地人,海南企业可以在年货市场上继续扩展空间。

才茂食品厂总经理郑芳茂介绍说,海南年货市场上,年糕、糖角、酥糖等精包装的传统节庆食品市场份额一度被来自广东、香港的厂家占据大头,尤其是湛江年糕,对海南本土年糕的冲击很大。近年来,海南的食品企业加强新产品研发力度,在产品质量、品种搭配、外包装设计上下工

夫,今年才茂就推出了12款年货礼盒系列共30多个品种,以及鸳鸯蛋卷、椰蓉酥角、鲍鱼酥等新产品,以满足各层消费者多元化需求。过去,海南年糕的主要消费群体多是居住在老城区的上了年纪的老居民,今年该厂接到多笔来自国货的订单,很多公司、政府部门等都大笔订购。和市场上外省同类产品相比,才茂年货的销量遥遥领先,价位还要高一些。

海南品牌年货的热销还使备受大超市挤压的本土超市受惠。才茂食品厂今年除自行在海口地区及部分市送外,同时选择大同货仓作为唯一的超市销售平台。据大同货仓销售部有关负责人介绍,才茂的年货已经吸引了很多回头客。为避开大超市的锋芒,大同货仓突出货物的地域特色,取得较好的销售业绩,该人士告诉记者,去年这时候大同货仓销售很平淡,今年好了很多,增幅近30%。

今天,海南老牌食品生产企业琼宝食品,联手海南日报报业集团南海网权威团购平台海网团购,共同推出超低折扣的真空包装文昌鸡产品,“我们的产品现在都快卖断货了。”接受海南日报记者电话采访时,琼宝食品销售负责人赵先生说。

# 省消委会发布节前消费提示 当心街边“无生日”散装食品

本报海口1月19日讯 (记者程娇 实习生黄瑞琪)今天,省消费者委员会根据往年的投诉情况,特别发布2011年第一号消费提示,提醒市民节日消费不可马虎,要查看商品的“身份证”,不要购买街头流通商贩卖的没有生产日期的食品。

节前不少家庭为了省事,雇用家政服务人员上门打扫清洁卫生。省消委会提醒,市民选择家政服务应选择正规的家政服务企业,不要贪图便宜接受路边私揽和上门推荐的非正规家政人员,以免造成财产损失。

省消委会有关人士介绍,节日到来,各类“中奖信息”逐渐增多,消费者在节日外出、购物时要注意人身、财产安全,不要轻信各类“中奖信息”,谨防消费诈骗。特别是购买烟花爆竹要到安监部门批准的经销点购买,燃放时一定要注意安全,特别是少年儿童一定要在大人的监护下燃放。

春节7天长假,一些市民选择外出旅游度假。省消委会提醒市民,选择旅行社时要详细了解旅行社的资质,合理选择旅游线路,避免过分注重价格,防止低价陷阱。要与旅行社签订详细合同,购买必要的保险。为了安全起见,自驾旅游最好不要到荒凉人迹罕至的地方和尚未开发的景点。

# 今年海口年花“身娇价贵” 价格同比增长两三成

本报海口1月19日讯 (记者程娇)每逢过年,海口市民都会在家中放上几盆年桔、年花。记者今天走访海口年花市场了解到,由于今年受寒冷天气、人工费、运费等成本上涨因素影响,海口年花“身娇价贵”,价格比往年高出两三成左右。

今天下午,海口东湖边的花市门庭若市,红的、黄的、粉的、紫的,各种各样的年花让人应接不暇。发财树、鸿运当头、年桔、蝴蝶兰、一品红等寓意吉祥的年花

海南花卉大世界一经营年花的老板说,今年受天气影响,内地的一些花卉生长缓慢,再加上运输费、人工费等原因,今年年花进货价格比去年上涨了30%。

记者了解到,花市里一些造型独特的花卉开始“走红”。造型像山峰,开着黄色、红色、绿色的花朵的七彩春峰让人过目不忘,摊主介绍说,这种花卉长年开花,花的颜色会随着各个不同的生长期而变化,非常神奇。还有叶子边缘镀了一层黄金的金边瑞香也格外令人注目。

花市摊主们说,目前海口花市上的金钱树、发财树、鸿运当头、兰花、一品红等年花,随着春节到来也逐渐走俏,但花市销售高峰期还没有到来,1月28日左右将进入销售高峰期。

# 乐东黎族自治县：“六结合”打造法制宣传工作亮点

“五五”普法以来,乐东黎族自治县紧紧围绕县委、县政府的中心工作,不断深化普法宣传,扎实推进依法治理,为建设“平安乐东”、“法治乐东”打下牢固的基础,为全县政治、经济、社会的全面发展作出了重要贡献。

在法制宣传教育工作中,该县创新思路和举措,坚持“六结合”,打造法制宣传教育工作亮点。

一是坚持定期培训与岗位学法相结合,全面提高执法人员法律素质。每年,该县都组织对各个行政(司法)执法机关的执法人员分期分批集中培训,切实加强行政执法队伍建设,严格实行行政执法资格认证管理制度。与此同时,各单位还结合实际开展岗位学法活动,县依法治县办及时对各单位岗位学法情况进行督查、考核,以促促学。五年来,该县共培训执法人员30余期,参训人数3000余人次,培训合格率达100%。

二是坚持法制教育与依法治理相结合,不断改进执法人员工作作风。五年来,该

县在大力开展法制宣传教育的同时,积极开展“执法队伍整顿,执法质量考评”活动。全县各级行政执法部门进一步健全完善和推广执法责任制、执法公示制和执法过错责任追究制,大力开展司法(执)法质量考核评议。对队伍中存在执法不严、执法不公、办人情案、关系案以及索拿卡要、冷硬横推等问题进行认真整改,对存在问题的执法人员依法依纪处理,对处理不公、不当的案件,限期纠正,重点个案实行挂牌督办。

三是坚持法制宣传教育与帮助扶持相结合,着力提高对刑释解教和轻微违法人员的帮教能力。针对刑释解教和轻微违法人员,该县建立了“党委政府支持,司法行政部门牵头,相关职能部门配合,社会各界广泛参与”的长效帮教机制,实行法制教育与帮助扶持相结合,着力提高他们的法律意识和法律素质,着力改造他们的人生观、价值观,帮助树立重新做人的信心和勇气。通过拓宽安置渠道,加大安置就业力度,帮助解决扶贫资金,从源头上控制了刑释解教和轻微

违法人员重新违法犯罪的势头,促进了社会稳定。

四是坚持法制宣传教育与矛盾纠纷排查化解相结合,全面构筑预防体系。该县建立了一支由法制宣传员为主体的纠纷信息员队伍,他们既是法制宣传员、调解员,也是纠纷信息员,使随时发生的矛盾纠纷隐患和突发事件都能通过他们快速反馈,及时处理。同时各镇都成立了以综治办、派出所、司法所人员组成的突发事件应急分队,一旦发生突发事件,应急分队必须及时赶赴现场,开展疏导、调处工作。

五是坚持依法治理与解决群众关心的热点难点问题相结合,着力构建和谐乐东。“五五”普法以来,县委、县政府针对广大群众关注的社会热点、难点问题,扎实开展各种专项依法治理活动。县综治委每年都牵头组织教育、工商、公安、文化、城管等部门联合开展整治校园周边环境活动,为学生营造良好的社会环境;县农业局、县农业执法大队等对农资市场经营点(店)进行全面检查,坚决查处

# 省纪委监察厅：紧贴工作实际 强化普法效果

“五五”普法以来,省纪委监察厅注重把普法工作与依纪依法办案工作、与反腐倡廉宣传教育工作、与纪检监察机关“做党的忠诚卫士,当群众的贴心人”主题实践活动结合起来,有针对性地采取措施,使普法工作成为一项经常性、基础性的工作常抓不懈,取得了明显成效。

按照国家法律法规的要求,把普法工作是普法工作的根本要求。省纪委监察厅尤其注意把普法工作与反腐倡廉工作中,既注意发现问题、查找差距,增强学习法律法规的紧迫感,又注意运用法律武器推进反腐倡廉建设,增强工作的针对性和有效性。

为抓好廉政教育和警示教育,切实增强法制宣传教育的效果,近年来,省纪委监察厅先后协调资金700多万元加强省警示教育基地建设,修缮改造海瑞墓园和故居,建设命名11个省级廉政教育基地和40个廉政文化“六进”示范点,结合查处的大案要案,在相关行业、系统内召开警示教育大会,深入开展面对面的警示教育;组织编印《人生核算》警示教育读本,并向各级领导干部赠阅,被《人民日报》列为“2009年全国廉政文化建设”六项重要活动之一;特别是举办了大型警示教育展览,参观人数达10万多人次。

为查摆并消除制度中可能滋生腐败的漏洞和缺陷,省纪委监察厅在全省范围内牵头探索开展制度廉洁性审查,要求全省各级国家机关严格按照法律法规和廉政规范要求,对现行地方性法规、地方政府规章和其他规范性文件逐件进行审查。去年9月以来,全省共审查清理地方性法规、政府规章和其他规范性文件18742件,决定废止137件、修改627件、新建256件,较好地解决了反腐倡廉制度建设存在的突出问题。

“五五”普法以来,省纪委监察厅严格规范办案工作,坚持做到依纪依法、安全文明办案。紧贴办案工作需要,进一步加强和规范了办案制度建设,先后制定了《纪检监察机关与检察机关在办案中协作配合的规定》等6项制度,建立和落实了案件主办人、案件协作配合和“一案三报告”等制度措施,并注意加强对办案人员法律意识的培养和教育,有力推动了办案安全工作。近年来省纪委先后查处了省国资委原副主任王俊武受贿案、三亚市原市长助理曾清泉受贿案等典型案件,杜绝了安全事故,切实做到了依纪依法办案、安全文明办案。(省法宣办)

当奢侈品成为一种时尚的时候,谁在引领奢华的潮流?

## 中国光大银行贵宾客户奢侈品特约专场

# 名品折扣 奢华呈现

活动时间: 1月22日、23日(周六、日)      活动地点: 紫荆百货二楼

活动对象: 1、中国光大银行借记卡金卡客户凭卡进场;      2、中国光大银行信用卡客户凭短信进场。

温馨提示: 客户购买本次活动的所有商品,须使用中国光大银行信用卡或借记卡结算。

Hermès, GUCCI, ARMANI, FENDI, D&G, DIOR, 香奈儿, Ferragamo, Versace, COACH, 浪琴等国际一线品牌全场**3折起**! 品牌众多,款式新颖,价格低廉。为您带来专属、私密、潮流的购物体验!

每日前100名客户更可享受折上折优惠!

光大银行24小时客服电话: 95595