

海口水产码头 将变成茶业专营市场

本报记者 陈超 通讯员 高昌江

黄金时代成追忆，不惧同业竞争却难敌时代变迁

进入腊月，不论是超市还是批发市场，都是一派人头涌动的年货旺销场面，而与市民最近的街边便利店，仍旧是一副不温不火的行情，随着市民购物习惯逐渐由街边店消费转向超市消费，以水产码头为代表的海口小商品物流正经历着前所未有的冲击。

曾经红火：一车10多吨的货物不到一小时卖完

水产码头现有的384家批发店中，从事糖果副食品批发生意17年的鸿基贸易店规模居中：店铺面积100多平方米，仓库在店铺对面的一栋小楼房里，店铺上层是员工宿舍，拥有大小不一的运货车6辆，总运力30多吨，员工近20人。

鸿基贸易店的陈老板说，1990年代初期的水产码头生意十分红火，一车10多吨的货，不到一小时就可以卖完。现在同样多的货，则要卖好几天，甚至一个把星期才能卖完。“以前，海口的街边店，甚至海口周边县市的小批发行，都从水产码头拿货，这些年海口多了好几家大超市，人们越来越喜欢去超市买东西，海口的街边店生意做不起来，街边店少了，来水产码头进货的小店就少了。而且，现在很多厂家直接做到终端零售，水产码头对街边小店的供货量只能占到60%。”

“快要过年了，到店用现金拿货的人多起来。平时要靠我们往下面送货。”对照今昔，感叹水产码头的黄金时代不再，陈老板认为批发市场的升级改造已是必然。

20年：从假货泛滥到品牌代理

水产码头批发市场前身是海口市国有企业海口市水产供销总公司(以下简称水产公司)于1984年建立的海口市水产品批发市场，当时主要以经营水海产品为主。1987年开始，根据市场经济发展的要求，水产公司出租土地，各经销商出资(可免出资商户铺面租金8年)，投资建设了这个综合性批发市场。

当时市场经济还是新鲜事物，流通市场秩序混乱，水产码头一度假货成灾，“水产码头”几乎成了假冒伪劣产品的代名词。1992年，海口市工商行政管理局在水产码头市场附近成立滨海工商所，主要目的就是为了规范管理水产码头市场。



1月18日，临近春节，海口水产码头又热闹起来。本报记者 苏晓杰 摄

滨海工商所所长李刘良2004年到任，亲身经历了水产码头这些年的变化。他告诉海南日报记者，早些年，工商所每年在水产码头查处的违法经营案件有30多起，到去年，这类案件只有三四起。“以前我们在水产码头以查处假货为多，后来涉事的都是不合格产品。随着销货台账和索证索票制度的建立，水产码头经营秩序改善，经营户们的经营理念和客户服务意识也在提高，现在很多商户已向品牌代理商转变。”

时代变迁：拳脚渐难施展

水产码头批发市场的形成和兴盛，离不开附近海南重要的水运客货码头海口新港带来的区位优势。曾经便利的交通、南来北往的客商旅人，再加上精明经营着这里绝大多数铺面的潮汕商人，使水产码头小商品批发市场成为我省最大也是最成功的小商品集散交易中心，占据海南省批发市场半壁江山。据不完全统计，水产码头的380多家批发店，每年上缴税收3000多万元，解决1.4

万人就业。

2003年，海口曾引进义乌模式，在秀英建设“义乌小商品市场南洋批发城”，投入2亿多元，建成商铺1100多家。然而3年后，义乌小商品城90%的商铺关闭，未能撼动水产码头批发市场的江湖地位。

同行竞争不足为惧，但海口城市的扩张、区域功能的调整，终于让水产码头感受到重重压力。

记者在水产码头批发市场业主单位水产公司了解到，目前，该公司只保留水产码头36亩的用地，占原来总用地面积的55%。其余土地，则已于2008年由上海绿洲花园置业有限公司拍走。

不断缩小的用地，让水产码头里的优质商户感到拳脚难以施展，水产码头最大的商户，东岭商贸和琼顺商贸相继搬离。留在这里的批发商，沿着夫妻档、父子店的经营模式，继续承受着种种经营考验：这里受交通限行管制，大货车进不来，进来了也没地方卸货；小货车跑不远，批

发商的辐射半径缩小；商品同质化严重，鱼龙混杂……

今朝：难免被调整命运

2005年启动的秀英港、新港、马村港三港合一重大项目，海口新港港口客货运输功能陆续迁移，为海口市中心区腾出宝贵的新港片区。2007年，海口市对原新港港区的用地进行规划调整，按照游艇码头的功能定位，规划建设以商业、休闲、娱乐为主的区域。去年8月，海口市编制完成新港片区控制性详细规划，其定位为以文体休闲、中高档居住区为主要功能的核心区域。

水产公司总经理林鸿善向海南日报记者表示，按照市政府的整体部署，水产码头批发市场现有用地将被改造，新建高层商住楼，鉴于水产码头内有100多户茶业经销商，批发市场下一步将调整为省内最大的茶业专业市场。

(本报海口1月19日讯)

记者手记

小商品批发市场洗牌谁胜出

本报记者 陈超

随着人们消费习惯、生产厂家营销模式的变化，包括水产码头在内的海口小商品批发业将被大洗牌。

海口商业部门人士表示，海口现有小商品批发市场多依路而建，如水产码头、博爱路，形式上多为路边店、街边店和摊位式铺面，总体呈现杂乱、拥堵格局，产业上下游关系不稳定，容易导致管理不到位，产品、服务质量差等问题，行业整体竞争力严重弱化。海南建设国际旅游岛，城市的土地越来越珍贵，中心城区、繁华地段的零售网点调整加剧，水产码头等批发市场的生存空间大幅压缩，海口小商品批发市场将会面临较大压力。

目前，水产码头仍集中着海南市场上半以上日用小商品品牌的代理量，很多小品牌，特别是酒类、糖类、小食品类、调料类商品的小品牌，要想进入海南市场，首先要拿下水产码头的代理商。

海口市物流行业协会副秘书长王金平认为，面对大品牌、一线品牌商品来势汹汹的“厂家直供超市”、“外包第三方物流”等营销手段，水产码头的代理商们应进一步细分市场，加强仓储信息平台建设和管理，针对专门的消费群体进行专供。

一位在水产码头经商多年的批发商表示，水产码头该如何改造，海口需不需要新的批发市场，有实力的批发商也许不会太

在意了，他们还是会拿个铺面，不是做卖场，只是进行商品的陈列和展示，客户需要什么，直接通知仓储配送到家。

这位批发商进一步解释，当下，已经有商户采取了这样的经营形式：客户到店看到的只是样品和价格，需要什么商品、需要多少、往哪里送货，这样的环节统统交由仓储处理，由仓储整合订单，配送物流。而仓储的信息系统可以实时监控货物的储备、销售等情况，为经营者提供更科学的参考和预测。

记者从海口市商务局获悉，我省物流业重点项目海口丁村美居物流中心日前通过专家评审，项目规划小商品批发市场及旅游产品市场建筑面积15万平方米。该项目看好海南及其辐射范围内小商品等相关产品的商贸年需求量将以年均20%的速度递增，市场发展空间巨大，计划对新建小商品批发市场和旅游产品批发市场进行配套物流运作和集中管理，配合电子商务的形式，实现小商品采购一站式高效服务。

当然，一个批发行业要做到这样，还需要一段时间，但趋势是这样的，就看谁看得远、走得快，抢占下一个商机。而海口的小商品物流业的未来发展，将由这些更为先进的物流企业以市场手段进行洗牌。

(本报海口1月19日讯)

小故事

水产码头：潮汕人成就财富传奇

本报记者 陈超

提起水产码头，不得不提潮汕商人。最早在水产码头打出海南日用小商品、食品批发天下的，就是以吃苦耐劳、精明能干著称的潮汕商人。最高峰时，在水产码头从事批发零售等业务的经营者九成以上是潮汕人。现在水产码头内仍有75%的铺面由潮汕人经营。

随着海口物流配送业的发展，水产码头的中枢纽地位日趋式微，一部分逐渐发展壮大的潮汕商人从水产码头走了出去，进入各个领域攻城掠地，成为海南商业江湖最有感召力的商帮。

其中最出名的当属东岭商贸，他们经过在水产码头10多年的打拼，代理了国内外众多知名品牌，是广州宝洁公司、德国汉高公

司、美国吉列、劲量、雕牌等品牌在海南的唯一代理商，是省内日化行业的领头羊。

因水产码头无法满足其巨大的仓储、配送量，东岭搬离水产码头，在椰海大道自立门户，并于2003年开设旺旺超市，主营日用百货、食品等综合商品，目前其在岛内的连锁店已达10家。有知情人介绍，旺旺超市中由东岭自供的货品至少占1/3。

“这些潮汕老板的身价都在数千万元了，不少人正在房地产等行业进行投资，但很多人没有放弃在水产码头的老铺面，只是交给老婆、小孩经营。”知情人说，也许，他们是想把在水产码头的“根”留住。

(本报海口1月19日讯)

天安门毛主席金钻国表隆重发行

核心提示：瑞士原装自动机械机芯，国家标志天安门第一次铸上金表、镶嵌999纯黄金建党金条、毛主席纪念金像、宝石之王—钻石、生辰石之王—红宝石、帝王之石—蓝宝石，第一次采用党徽指针，崇高、璀璨、震撼，永恒见证建党辉煌、铭刻领袖风范！

世界顶级名表史上，第一套也是唯一的一套开国政党、开国领袖题材双“国”字号金钻国表

没有共产党就没有新中国！永恒纪念 建党辉煌、铭记领袖风范，国表重器，献礼伟大2011

2011年，共产党建党90周年暨毛主席诞辰118周年重大纪念，国家破例发行史上从未有过的建党天安门毛主席金钻国表。崇高开国政党、开国领袖毛主席双“国”字号题材第一次强强联合，世界顶级名表金钻表完美承载，永恒见证建党辉煌、铭刻领袖风范，独一无二的国表地位无可替代，震惊中外。

天安门第一次铸上金表，建党金条、毛主席金像、党徽指针，震撼国家元素，价值至高无上

为匹配高规格纪念，999黄金铸造“建党纪念金条”和“毛主席纪念金像”，体现至为崇高敬意和收藏价值。突破工艺极限，首次把国家标志天

安门和国花富贵牡丹铸上金表盘，价值重于泰山！在党徽指针不停转动中时刻铭记党的辉煌、伟人气概。规格之高，价值之大，世所罕见！

瑞士原装机芯、黄金、钻石、红、蓝宝石，尽显奢华名表品质

机芯是品质和价值的保障，装载顶级名表专用的瑞士原装自动机械机芯，确保金钻国表巅峰地位。镶嵌贵金属之王——黄金、宝石之王——钻石(9颗钻石象征建党90周年)、生辰石之王——红宝石(建党七月的生辰石)、帝王之石——蓝宝石，更显奢华、崇高、威严和吉祥，权威不可复制。

参数：男表：直径39毫米 女表：30×36.5毫米 蓝宝石耐磨表镜，立体浮雕金表盘，整点位镶钻石或红宝石，镶嵌天然蓝/红宝石表把，玫瑰金隐形蝴蝶扣，意大利进口牛皮皮带 防水：30米



瑞士ETA2824全自动机械机芯

拥有世界顶级藏表所有升值动力，越戴越自豪、越藏越值钱！把领袖福气和建党大庆的喜气、金钻表的财气“戴”回家！

国表——“国宝”价值：见证建党辉煌、铭刻领袖风范！双“国”表，以后就是“国宝”

收藏界公认：首套开国政党、开国领袖双“国”字号金钻表，双题材合二为一绝无仅有，意义重大，价值更是一升再升；第一次把天安门铸上金表，价值更震撼，国表以后就是“国宝”！收藏是财富的积累，佩戴是尊贵的象征！金钻表是投资金饭碗：金条、金像、钻石打造的领袖金钻表价值连城、一表难求

金钻表一旦附与黄金、钻石，身价立刻倍增，领袖金钻表更价值连城：2006年纽约名人

名表拍卖会上，罗斯福金钻表拍卖312万美元，列宁诞辰90周年金钻表拍卖360万美元。建党毛主席金钻表真金真钻镶嵌宝石、精湛天安门金表盘，材质工艺登峰造极，一表难求，升值一触即发！

瑞士原装机芯价值：只有瑞士原装机械机芯，才是品质和收藏价值的保障

瑞士原装机械机芯是手表品质和升值的砝码。装载顶级名表专供的瑞士自动机械机芯，机芯上铭刻“SWISS MADE 瑞士制造”的专属标志，品质无可匹敌。如此珍贵的限量表，如此高贵的品质，在任何名表专柜一只表起码也要上万元。如今采用了大量珍贵材质的

天安门毛主席金钻国表，才9800元的发行价。这就意味着预留了巨大的价值空间，世所罕见，错过将遗憾终生！建党年就送建党金钻表，真金真钻瑞士机芯奢华名表，精诚又吉祥，有内涵有分量



999纯黄金毛主席金像



999纯黄金建党纪念金条



镶嵌钻石、红宝石、天安门浮雕金表盘



原装瑞士自动机械机芯雕刻唯一收藏编号

国表重器传世巨作九大亮点

- 一、国家标志天安门第一次铸上金表，和国花富贵牡丹交相辉映，气势磅礴、金光灿灿，寓意在共产党的领导下大国崛起、锦绣中华。
- 二、镶嵌9颗璀璨闪耀的天然南非钻石，九点位镶嵌生辰石之王——红宝石，铭记建党90周年。
- 三、镶嵌毛主席999纯金雕像，纪念毛主席诞辰118周年，表达了亿万人民对党的缔造者、开国领袖毛主席无限崇敬。
- 四、表侧镶嵌“中国共产党建党九十周年”纯金金条，赋予更大纪念意义和收藏价值。
- 五、秒针铸造党徽和象征人民的红五星，寓意党和人民心连心，指针不停转动，寓意走过辉煌90载。
- 六、表把分别镶嵌帝王之石——蓝宝石，生辰石、命运石——红宝石，权力、富贵、好运的象征，奢华而富有内涵。
- 七、使用世界名表专用的瑞士ETA自动上条机械机芯，是品质和收藏价值的保障，成就建党和毛主席纪念无可匹敌的高规格权威藏品。
- 八、雕刻共产党诞生地中共一大会址，纪念建党90周年更具深刻意义。
- 九、史上第一套纪念建党的高规格权威藏品，表后盖雕刻限量唯一收藏编号，珍贵不可复制。

天安门毛主席金钻国表 发行公告

纪念2011年共产党成立90周年暨毛主席诞辰118周年权威藏品：“天安门毛主席金钻国表”由中共中央党史人物研究会、中国收藏家协会、中国轻工业钟表研究所权威监制出品，限量发行5000对，配备国家质量检测卡(一表一检，可登陆www.nwatch.cn国家钟表网查验)、检测证书、监制证书、收藏证书、防伪证书、专用收藏票。全国打假3·15防伪监管，首个重点保护藏品，24小时、20位密码电话防伪查询，确保真品。

全国统一发行价9800元/对
海南唯一指定发行地址：海口市海府路琼苑路口新南方书城2楼
发行热线：13807683511 0898-69262982