



为创造最好的品质 我们不懈努力

在引入人文资产的开创优势上不能懈怠关于品质的一切探索和实践，要同时将两者长期、长效、常新地有机结合。锦地·翰城看似简单的一句话，却极大的开阔了海南房地产市场的发展道路，诠释出人本建筑模式的最高水平。



一期快速售罄二期持续热销，首例人文资产供不应求

在新政限制的海南房地产市场成交量大幅萎缩背景下，锦地·翰城二期首批300套单位15天内全部售罄，短时间即成为海南市场关键词。寒冬的热度，全部给了锦地·翰城。置业的目光，几乎都投向了人文资产这个新类别产品。市场究竟需要什么？锦地·翰城率先为业内同仁找到了答案。

2011，道不尽感谢

建筑和生活一样，需要欣赏与发现。感谢问世以来，锦地·翰城获奖无数，好评不断，而这一切正来自于各界矢志不移的支持与厚爱；感谢客户与业界对锦地·翰城规划理念和成品执行的珍爱，将楼盘导向市场范本的高度；感谢业主的长期信任。2011，我们如此感谢。



以虔诚的心态专注品质

罗牛山地产在此联合山河建设集团有限公司（特级资质）、香港华艺设计顾问有限公司、中信建筑设计（海南）研究院、海南雨人地景塑造工程有限公司等幕后团队郑重承诺：锦地·翰城的工程质量与品质再升级。让您的生活在性价比更优的居住社区是我们最大的责任和心愿。

二期57—143m²单位贺岁上市 品质全线超越

- ◎ 规划超越1000m²的景观游泳池，养生温泉；
- ◎ 面积超越3600m²的坡地草坪；
- ◎ 配套超越12000m²的文化商业街；
- ◎ 最大超越70m的楼间距；
- ◎ 每户超越5%的增值面积；

阅历专线 0898*6868 1111 / 800*8765 116

开发商：海口农工贸（罗牛山）股份有限公司/投资商：海南锦地房地产有限公司/营销策划：海口雅城房地产营销策划有限公司
建筑设计：香港华艺设计顾问（深圳）有限公司/中信建筑设计（海南）研究院/园林景观设计：海南雨人地景塑造工程有限公司
施工单位：山河建设集团有限公司（特级资质）/装饰设计单位：深圳筑尚环境艺术设计有限公司/整合推广：极致传扬（深圳）

本广告内容及图片仅供参考，具体内容以政府部门最终审定文本图册为准。



预售许可证号【2010】琼房预售（0090）