

社会影响力大 观众参与踊跃 参展商满意度高 三亚春节房展进入倒计时

资讯在线

上海超面积新购房 将按比例征收房产税

日前,上海市市长韩正在上海两会上表示,上海房产税将对超过一定人均面积的新购住房按一定比例征收,进一步抑制房地产投资和投机。据了解,上海和重庆两地的房产税征收方案,将由财政部牵头联合在北京宣布。两地联合发布的时间可能是上海两会结束后,但估计在全国两会之前。市场人士认为,重庆、上海只是试点城市,房产税最终征收范围会扩大到全国。

(来源:中国证券报)

北京楼市风向突变 降价出售意愿陡升

央行营业管理部近日发布的2010年第四季度北京市城镇居民购房状况问卷调查,北京居民对房价的满意度下降,对房价下跌预期也超出了上涨预期,购房意愿也随之环比下降4.2个百分点,与此同时,降价出售住宅的意愿却环比提高5.3个百分点。调查显示,有47.5%的居民暂时选择持币观望,16.8%的居民推迟了购房计划,等待房价回落。

(来源:证券日报)

地产中介 重金布局二三线城市

近日,深圳世联地产、北京链家地产、香港中原地产等大型地产中介机构都以不同方式加快向二三线城市扩张的步伐。业内认为,地产中介已经更加迅速地跑马圈地。长期来看,一线城市房地产价格增速必然放缓,而二线城市的房地产价格则将有更为明显的增长空间,因此地产中介机构向全国拓展,向二三线城市扩张势在必行。

(来源:中国经济周刊)

品牌房企 “给力”通州楼市

据悉,今年不少品牌房企欲抢滩登陆北京通州,已经布局通州的房企也表现出深耕通州的愿望,包括龙湖地产、北京金隅、华业地产、珠江地产等,许多开发商在去年通州土地市场上都有斩获。有数据显示,2010年,通州共出让居住用地138万多平米,商业用地92万多平米,其中,不少地块被品牌房企收入囊中,并有望使这些项目今年爆发,“给力”通州楼市。

品质人居

样板间



工地名称: 泉海好家园
设计师: 莫明辉
风格: 中式
主要用材: 实木、艺术墙纸、大理石、艺术砖
设计理念: 在满足业主主要的前提下,设计师选择了中式,整体设计以简练的线条和圆的实木相结合,而形成了中国传统文化(团团圆圆),并配上中式风格里常用的色调以及艺术墙纸。



恒泰装饰 HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话: 800-8765-009 www.htdc.net

由海南日报报业集团主办的“第三届中国海南国际旅游地产文化节——三亚春节房展”已进入倒计时。各界纷纷看好今年的三亚春节房展,岛内外不少市民打电话来询问本次房展有何特点?据组委会相关负责人介绍,本届房展将突出主流媒体办展会的优势,表现出社会影响力大、观众参与踊跃、参展商满意度高的特点。

主流媒体办房展, 社会影响力大!

一个展会的成功,离不开媒体的宣传推广。海南日报报业集团作为全省最具影响力、公信力、传播力的强势主流媒体,充分整合媒体资源,依托“七报一网”的超强媒体资源优势,秉承“消费者满意、参展企业满意”的宗旨,用黄金版面,以独家、独到的视角为岛内外消费者提供精彩的楼盘展示和购房服务。并以全新的传媒商业运作模式,为房展的成功举办提供强力支持。

自展会招商,组委会对报名企业进行严格把关,保证其可靠的资质与良好的信誉让购房者放心。尽管本次房展报名十分火爆,但组委会依然在参展项目时,从五证齐全、开发商信誉、投资性价比等各类软硬件条件进行把关。

主流媒体办房展, 观众参与踊跃!

将多种文化元素融入展会之中,“跳出

展会办展会”,是海南日报报业集团办房展的特色。从海口湾风情房展,到海口车房联展,丰富多彩的文化活动总是吸引了数以万计的观展者。本次房展也将有激情四溢的菲律宾乐队表演、浪漫风情的小提琴演奏、候鸟老人才艺表演、青春靓丽的三亚宝贝走秀、独具特色的LED舞台超大背景幕……这些声色俱全的表演盛宴将拉开“三亚春节房展”的大幕,“2011国际旅游岛经典盛典”颁奖典礼再次聚集人气,将现场氛围推向高潮。

此外,海南东环铁路开通后,海口到三亚仅需90多分钟,沿途市县均被纳入“一个半小时生活圈”,方便了房展现场的观众更便捷地到项目现场实地考察。这对

于三亚春节房展而言,无疑增加了一个亮点。

主流媒体办房展, 参展商满意度高!

房展的成功举办离不开海南日报报业集团旗下各媒体的强势宣传,搭建在强势宣传平台上的优质房展,在开发商中获得了绝佳的口碑。

由于前两届在三亚成功举办春节房展,三亚春节房展已深入人心。参展商们表示,“海南日报最大限度地整合了媒体、购房团及展会服务等资源,提升企业品牌形象,有效降低企业成本,并使房展会的品牌效应最大化。”

商楼商情

起于远见 聚于峰层

证大国际金融中心正式交房 筑就海南商务峰层气场



对于拓展海南的金融巨擘、文化名流而言,地位的高低更取决于圈层的看法及评价。应时代机遇而起,以人文、艺术衡量成就的尺度,这样的峰层商务哲学,在海南深入践行的,唯有证大国际金融中心而已。

证大国际金融中心位于海口滨海大道中段,是上海证大房产(0755.HK)在海南的开篇之作,其定位为“滨海大道·国际5A·纯写字楼”,凭借卓越的CBD区位、顶尖的硬件设施、开阔大气的空间设计、专业精湛的物业管理团队等优势,构筑高端商务平台,在海南国际旅游岛迅速崛起的商务环境中脱颖而出,甫一落成便受到拓疆名企青睐,金融巨擘、文化名流纷纷汇集,使这座写字楼散发出世界级商务平台的峰层气场。

起于远见—— 开启人文、艺术的时代商务哲学

作为一个拥有近20年品牌发展经验的地产品牌,上海证大房产坚信:一座真正高端的写字楼,决不仅限于一时的独领风骚,而要具备长久的增值空间与时代典藏价值。证大国际金融中心一开始就立意于人文、艺术的高度,以圈层的精神气质,领航商务哲学。

对于这座写字楼人文、艺术的商务哲学,证大一位负责人做了很贴切的形容,他说:“所谓商务哲学,就是当你站在门口广场上,仰头看看155米恢弘的‘回’纹立面,会产生大海奔流般豪迈、通达的感觉;当你进入了写字楼挑高10余米的大堂,会产生开阔、纵横自由的感觉;当你游走在布局严谨的办公走廊,会产生典雅高贵、淡定从容的感觉;当你置身39层商务会所,俯瞰满城繁华和海口湾壮丽的海景,会产生包揽古今、志通天地的感觉。时时处处,你的商务感触,都会有所寄托。”

证大国际金融中心人文、艺术的商务哲学,在趋于理性与利益的商务领域,反而辟开一种俯仰天地、从容自若的圈层精神,更契合商务者内心深处“修身齐家治国平天下”的人生理想。也因此,这些能够包容企业胸怀志向的写字楼,也必然能够在商务的风起云涌、时代的更替变幻中,具备长久的增值潜力。

聚于峰层—— 低成本、高效率空间,起步即在时代前端

敛聚于内的人文与艺术气质,映射在证大国际金融中心的品质上,构筑出低成本、高效率的商务空间,提倡人性化的沟通与交流,引导商务智能化水平接轨国际,可与北京、上海高端写字楼媲美,与世界级企业同步跃进。

在空间构成上,以人性、健康、环保、节能等为导向,设计挑高10余米的阔绰大堂、7.8米柱距、3.4-3.6米层高、约1078㎡标准层面积的空间格局,尽量消除写字楼空间的压抑感、约束感,营造开阔、舒适的办公体验。在硬件配套上,综合考虑入驻企业对高端办公物业的要求,配备21部国际顶级品牌富士达电梯,其中6部扶梯、7部高速、8部中低速电梯,形成整栋大楼的垂直交通体系,平均候梯时间不超过35秒;引进国际品牌特灵空调,新风系统,采用水环空调系统,分户计量,营造低碳、节能空间,增强了企业对未来商务品质的信心和期待。

目前,证大国际金融中心正在交房,众多名企入驻,人文、艺术的办公理念,卓越的空间品质、圈层气场,皆开时代标准,筑就海南国际旅游岛的商务未来蓝图。

尊贵专线: 0898-60835888

建筑世界



墨尔本诵读中心和戏剧公司剧场

建筑之美,在于具象和抽象之美的统一。

墨尔本诵读中心和戏剧公司剧场于2009年年初开放,旨在恢复墨尔本南岸的砂质住宅区。大楼的外部以多角结合为特点,用二维材质和辉光管做装饰。大厦内部的墙壁可以在舞台阴暗的时候照亮大厦。该建筑在2009年度的澳大利亚维多利亚式建筑中被评为最好的新建筑。

品质人居

海南·恒大名都皇家园林、9A精装样板倾情开放

2011年1月19日,期盼已久的海南·恒大名都世界级皇家园林、9A精装品质样板间盛大开放,迎接各位宾客的品鉴。开放当天,现场热闹非凡,近500批宾客到场品鉴,争先一睹海南·恒大名都欧式皇家园林、豪宅样板样板间风采。众多宾客细心鉴赏,流连忘返。

海南·恒大名都样板房完美绽放 现场客户火爆

据悉,上午8点,样板房尚未正式开放前,就已经有客户着急的排队等候,现场火热状态已感染着每一位到场客户。上午11时,当记者匆匆闻讯赶到海南·恒大名都项目,现场已经挤满了来访客户,更有不少前期意向客户与营销顾问联系预约。在恒大工作人员的引领下,客户依次进行有序参观。当记者问及为何一大早就来排队观看样板房时,一位客户张女士说,“我们一直等着名都样板房开放,所以一接到通知说今天开放,我们就特意从海口赶过来,早点看看恒大的

房子是不是真有那么好。一看,还真不错!”海南·恒大名都即将盛大开盘,推出了80-160平方米的户型,价格4780元/平方米起送1500元/平方米豪装,现场有很多客户都表示,目前海南受国际旅游岛利好政策的影响,房价一直非常之坚挺。然而,让人意外的是,位于海南西线板块中心的海南·恒大名都,精装品质项目,以超低价入市,尚未开盘就已经受到儋州高端客户及岛内外投资客户的火爆追捧。

满屋名牌9A精装样板房 奢华湖景生活近在咫尺

海南·恒大名都整体规划依托8000㎡中央御景大湖资源形成的景观组团,赋予整个社区生态氛围,错落有致的建筑,使每一位业主都能享受到丰富的生态景观。此次开放的样板间有六套,覆盖了三房、四房、五房精装产品。居室空间以大尺度设计为主,大尺度的厨房、餐厅,大面宽客厅、私密主卧、独立书房

和儿童房……生活空间动静相宜,尽享人居的独立和隐私生活。180°南北私家观景阳台,3至6米宽大面积落地飘窗,阳光美景、奢华园林尽收眼底,无不彰显其豪宅气质。两梯三户、两梯四户设计,尊享生活的舒适和从容。硬装示范单位装修效果与未来精装交楼标准一致,使客户第一时间体验9A品质。细细品鉴,精美水晶吊灯、大理石铺装的墙面、精致的铁艺移门,完美体现出欧洲建筑美学的细致入微。高雅的空间尺度感,整体及细部造型、轮廓线,处处精致。软装示范单位中原版壁画、欧式地毯无不极尽奢华。整个样板间奢华又不乏实用性,并将都市休闲主义风格和欧式古典主义风格完美融合,细腻地演绎出高品质豪宅的风范,全方位诠释客户心目中的理想居所。

恒大地产集团 精铸卓越生活品质

参观完海南·恒大名都样板间后,许多客



户纷纷表示在这里可享受如此美轮美奂的视觉盛宴和居住感受。海南·恒大名都项目正紧锣密鼓施工中,此次豪华实景样板间的亮相,不仅展现了恒大集团十多年用心打造精装修产品的大成境界,还将以极尽完美的人居品质,将壮阔城市繁华、皇家御景大湖、大尺度空间元素与名牌奢华精装共冶一炉,打造出繁华至上的度假生活品质。

万泉源居, 完美演绎琼海滨河度假理想 ——万泉之上·桃源之居养生度假精髓系列之四

万泉河,犹如美人天生丽质,其稀缺资源,为琼海度假项目注入升值潜力,其实际美学功能,又为度假产品提供了景观营造的可能。而万泉源居的横空出世,完美诠释了琼海滨河度假理想,将品质度假生活推向一个更高层次。

稀缺滨河景观, 升值居住价值

近日,随着海南东环铁路的正式开通,处于琼海站枢纽位置的万泉河板块,其投资价值备受业内人士瞩目。

业内专家称:“滨水水岸建筑,一向受消费者欢迎,国内很多大城市的滨水住宅产品受捧,亦证明水岸人居的价值。虽然海南不缺水,但是在全国水域资源的稀缺角度来讲,滨河价值仍然具有极大竞争力,必然导致滨河住宅价值的升级。”万泉源居坐落于琼海市嘉积镇,依托万泉河所带来的资源稀缺性景观优势,注定其非比寻常的生态价值极具攀升潜力。



从滨河住宅的布局来说,万泉源居空间、采光都比其他区域好,空气流通、空气湿度皆属优质,为琼海滨河度假创造新价值标准。同时,8万平方米的东南亚水系园林、超大楼间距的风情建筑、360°全景阳台、落地飘窗等,在融合、引入城市滨河景观的同时,为居住者带来舒适、悠闲的度假享受,让度假的胸怀,向着自然无限延伸。在这里,闻到的风都是甜的。

万泉源居, 万泉河畔美学代言

近水而栖,清新健康的现代水居生活,成就了每一位热爱自然的精英人士的理想。“上善若水,厚德载物”是何等的有容乃大,“青箬笠,绿蓑衣,斜风细雨不须归”是何等的闲适恬淡,万泉源居迎合了度假人们对自然、原真性情的呼唤,对水岸生存状态的渴望,对人性的尊重,对美好生活的无比热爱,将梦幻自由的“桃花源地”奉献给那些热爱自然、渴望自由的都市人。

这是一次万泉河与人居的对话。从万泉源居出来,只需步行10分钟,绵延流淌的万泉之水,一衣带青碧,千万种风情,融汇琼海悠悠人文,以人文美、艺术美,赋予度假灵动、自由的原生态气质;在社区内高层精装住宅中俯瞰万泉河,长桥卧波,水光潋滟,如铺展在窗前的自然画卷,为居室带来不可多得的滨河气息。

万泉源居为琼海滨河度假插上了自由的翅膀,兑现了梦想与一生归宿的诺言,在万泉河的流水中彻底摆脱亚健康状态——与数千只水鸟朝夕相处,看水汽氤氲波光粼粼,聆听久违了的流水潺潺,把那遥远的自然之梦融入现实度假生活。

悠游万泉河,以自然、健康的滨河景观,滋养了琼海从容、豁达的养生度假情怀,也为万泉源居上舒适、悠然的度假色彩。在这里,与稀缺自然水景相互拥抱,与河岸生态对话,与“万泉之上·桃源之居”的梦想完美邂逅。

源居专线: 0898-32056650 32056660