



中国市场特有的手机零售连锁渠道，曾经主宰着全球最大的手机零售市场，这与全球通信市场运营商主导消费的格局大相径庭，令全球市场侧目。运营商、手机制造商、国包商、代理商、手机零售商组成了中国电信市场的独特风景线。

### 生存土壤流失

# 手机零售连锁或将无疾而终

上拿到的美金四处收购，北京金飞鸿也被收于旗下，近期更是传出了在西北市场上叱咤风云的成都迅捷也将被乐语收购的消息。

国美、苏宁通过资本市场的资金将区域家电连锁收归旗下，形成了中国市场的双寡头，并加强了手机的销售成为手机零售市场的主力军，也成为运营商依靠的主渠道，风靡全球的 iPhone4 和 iPad 在中国的社会渠道苏宁成为了最大受益者。随着 3G 网络的不间断优化，以 iPhone4 为代表的智能手机正成为市场的主导者，厂家利润丰厚的高端机型必须和运营商的资费捆绑进行销售，运营商自有渠道成为了主战场，手机零售连锁边缘化无法避免。

iPhone4“软硬一体”模式的成功，将诺基亚、摩托罗拉、三星等手机制造商逼上了绝路，苹果、黑莓、Google、微软等完全捆绑运营商的手机开始成为消费者购买的品牌。苹果的一枝独秀，使得未来的手机品牌越来越集中，利润空间越来越小，这对依靠众多厂家资源支撑分拆店面运营成本的手机零售连锁机构简直就是噩梦。3G 智能手机时代，加上三网融合进程的不断推进，智能手机融合电脑、电视的

趋势越来越明显，iPad 平板电脑的热销，预示着未来三网融合终端的销售渠道的变革，单一的手机零售模式很难和国美、苏宁这样的综合卖场相提并论。于是便上演了手机零售连锁纷纷卖身求财的局面，迅捷、金飞鸿卖身乐语，中城电讯引入相机、电脑、数码产品的销售谋求转型。

### 手机零售或无疾而终

面对三网融合诱发的智能手机取代电脑、电视的趋势，依靠单一的手机销售利润很难支撑越来越高的店面运营成本，居高不下的房价使得开店扩张举步艰难。iPhone4 和 iPad 的全球热销，手机品牌将会越来越集中，微软、Google、黑莓将与运营商紧密合作，戴尔、惠普、联想、宏碁、华硕等 PC 巨头在 IT 渠道中优势明显。运营商自由营业厅将会成为手机消费的主战场，百脑汇、颐高、赛博数码等 IT 渠道、国美、苏宁、百思买及沃尔玛、家乐福等零售终端将成为三网融合终端销售的大本营。

面对扑面而来的移动互联网大潮，三网融合终端 iPad 依然成型，产品的特性必将改变售卖的场所，传统的 IT 渠道有着得天独厚的优势，运营商遍布各个角落的营业网点承载着资费捆绑终端的销售通路。单一的手机零售根本无法生存，iPhone4 的“软硬一体”模式不仅改写了手机的发展

方向，更改了人们的消费习惯，也必将改写未来的商业模式，电子商务通过人手一步的三网融合终端可以让人足不出户实现购物、支付、娱乐、生活、工作，谁还会到单一的手机零售店去卖手机？

没有人会相信苹果会凭借一款 iPhone 和 iPad 超越微软，成为市值超越 3000 美元仅次于美孚石油排名第二的科技公司。更不会有想到 iPhone4 和 iPad 可以风靡全球，改变未来的生活方式和商业模式。手机零售连锁或将无疾而终，也许很多人认为是危言耸听，乐语疯狂并购最终的结果是消化不良，当人们拥挤到 IT 卖场、家电卖场、综合超市、运营商自有营业网点购买三网融合终端之际，或是通过智能手机进行疯狂购物时，到手的手机店铺将成为无人问津的负担。如果没有 iPhone4 和 iPad 的出现这一切都不可能，谁让有了乔布斯，世界将会被咬了一口苹果而改变，就连搭建无线高速通道的运营商都在为苹果而改变，更何况是手机零售店。

苹果来了，一切都将改变，没有人会想到吃掉中国手机零售连锁“喜洋洋”的“灰太狼”是被人咬了一口“苹果”，更不会想到是一个叫乔布斯的人咬了一口“苹果”改写了人们未来的生活，手机零售或将无疾而终你会相信吗？

## LED全面超越LCD 平板电视进入3D立体时代

本报综合消息 如果说2010年是3D和LED元年，2011年无疑将真正迎来LED的普及和3D的爆发。日前，第六届中国平板电视市场发展高峰论坛在京召开，发布会上，中国电子商会消费电子调查办公室发布了2011年彩电的消费趋势报告，明确了2011年中国彩电的风向标。

报告指出，2011年LED将成市场绝对主流，3D电视份额突破30%大关。此外，智能电视将取代互联网电视将成为新的市场销售增长点。

### LED全面超越LCD

去年年底实施的彩电能效新标准，对中国平板电视市场产生了深远影响，LED电视成为最大赢家。中国电子商会消费电子调查办公室发布的报告称，2010年LED电视在城市市场销量已达到总销量的30%以上，而平板电视能效限定值及能效等级的出台，更是加快了这一进程。行业普遍认为，到2011年元旦，LED将全面超越LCD，成为彩电行业的新一代霸主。据预计，2011年LED背光技术的产品将实现快速增长，全年零售量将逾2400万台，LCD液晶电视的零售量将在2000万台左右。

### 3D占比有望占三成

去年年初的CES展上，包括索尼、三星、松下在内的的一线品牌纷纷推出其3D电视旗舰产品，由此拉开了3D电视正式登上主流舞台的序幕。

由于自身技术方面的缺失和片源的

限制，2010年3D电视有“关注者众，购买者寥寥”的情况。2011年，这一情况将得以根本改观。从记者目前了解到的情况看，各大厂商今年将全面在LCD、PDP、LED三大平板电视类型上植入3D技术，3D电视的新品数量和市场份额均将出现大幅增长。此外，3D电视配套的3D眼镜、蓝光播放机等配套设备将逐步拆分化销售，也将成为2011年3D产品一大消费趋势。

根据中国电子商会消费电子产品调查办公室最新调研数据显示：3D电视的市场认知度目前已超过80%，预计2011年3D电视的销售占比将可达到30%以上。

### 智能电视崭露头角

随着国外GoogleTV的正式上市，智能电视这一未来电视的雏形立即引发全球关注。据了解，智能电视是基于互联网电视的一种质变，它与之前的互联网电视有互通之处，也存在很大差异。目前，包括康佳、海信、TCL、三星、LG等多家彩电厂商纷纷推出了带有操作系统的智能电视。

随着智能电视的普及，在不久的将来，用户不仅可以对着电视机说话，告诉它想看什么，不论想看的东西是来自有线电视台、互联网电视提供商，还是个人的视频库，电视都能马上提供。同时还可以通过电视进行网络搜索、下载软件、视频通话、在线游戏、家庭安防等各种应用服务。智能电视的推出顺应了三网融合政策，业界认为，2011年中国会成为智能电视最大的消费市场。

## 废旧电器回收“摸着石头过河”

本报综合消息 酝酿两年之久的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》自去年1月1日起正式实施，但最引人瞩目的两个配套政策，“废弃电器电子产品处理目录”和“废旧电器电子产品处理基金”的详细内容仍是未解之谜。

据参与制定《条例》的中国资源综合利用协会废弃电子电器工作委员会副秘书长田晖最近表示，目前“废弃电器电子产品处理目录”仍在进一步的协商修订中。在目录出台后，废旧电器电子产品处理基金等其他配套措施才会陆续落实。届时，将对生产企业征收一定的处理费用以补贴回收企业。

目前，业界争论最多的有三个问题：收费怎么收？收多少？补贴怎么补？由于此前没有可供参考的标准，这些问题都悬而未决。

### 收费标准一议再议

对于家电企业来说，迟迟未决的废旧家电回收补贴办法已成心头之患。不少家电企业负责人表示，“此前就从媒体上了解到废旧家电回收一事，但企业目前还没有接到相关的通知和文件，具体交费的标准、细则都不清楚，还是按照原来的工作流程在走。”

其实，作为标准的制定方——废弃电子电器工委也一直纠结不已。田晖告诉记者：“标准讨论稿已经作了好几次修改，就是收费办法很难取得共识。”据悉，目前初步确定的收费标准设定在10—20元之间，而回收拆解商的补贴标准则在70—100元之间。同时，对企业生产绿色环保产品的收费优惠则被取消。

业内人士称，考虑到推动整个政策的长期可持续性，增加了回收费用的征收额度。其中，空调和洗衣机的收费较少，而彩电和电脑的收费最多。

对于处理基金迟迟不能出台的原则，中国家电协会的相关人士透露，“当前国家为了拉动内需，并不愿意给企业增加太多的成本压力。但为了拆解回收产业的未来发展，则必须要向生产企业征收，这样一来企业的负担又很重，一度让政策制定

者们也很纠结。”

### 鼓励生产企业自己回收

记者了解到，即将在3月份正式出台的收费准则，将采取“多回收模式”，改变此前由专业的第三方公司回收的“一刀切”做法。据悉，业内已经达成“鼓励生产企业参与产品的回收、拆解和再利用，并对达到一定回收数量标准的生产企业免回收费用”的意向。

而对于“回收无利可图”的说法，有关专家表示，废旧家电中包含金属、塑料、玻璃等材料，像电视机，玻璃占53%，铁、铜、铝占16%，冰箱、洗衣机的有用价值都在50%以上；电脑、手机等产品还有许多贵金属和稀有金属，芯片电路板上还含有一定的黄金等，企业是有利可图的。

据悉，TCL、长虹等企业此前已经专门成立专业的环保回收公司，其中TCL还在天津打造绿色环保回收产业园，旨在把握这一领域的机会。此外，目前已有广东的几家空调企业正在积极筹备，组建专业的回收拆解企业，意在产品回收领域分一杯羹。

### 技术设备比较紧缺

当前，摆在国内所有废旧电器电子产品回收拆解企业面前的最大难题，除了企业的日常经营中随时可能遭遇的亏损和无货可拆，更大的问题则是来自于技术经验和专业设备的缺失。

2009年6月，国务院决定在北京、长沙等10个城市推出家电“以旧换新”政策试点，并于2010年6月在全国范围内全面推广，对消费者购买五类家电给予10%的销售补贴，淘汰家中的废旧家电。

政策实施一年多来，遭遇最大的问题则是很多消费者家中的废旧家电回收不及时，而很多拆解企业则抱怨回收的产品太多，生产线根本来不及拆解、回收再利用。一方面是对废旧产品的物流运输体系没有专门建立起来，另一方面则是专业的环保拆解人员和设备的缺乏，很多企业拆解后的处理和二次利用则面临较大考验。

## 3D电视销量 将迎爆发增长

本报综合消息 相比上市初期的叫好不叫座，3D电视的产品数量和销量都已经在上升。记者昨天从奥维咨询获悉，进入2010年10月以后，3D电视每周销量超过2000台，其中三星、索尼、长虹、创维等品牌占据领先地位。

截至2010年11月，在国内零售市场上3D产品数量已达到48款。3D电视的增加和行业推广、价格下降，带动了市场上3D电视的销售。奥维咨询表示，从当前3D电视的发展情况来看，3D电视必然在LED平民化之后担当高端重任，产业链主力厂商均将继续加大投入。

随着彩电产品技术的不断升级，在3D热潮的带动和上游面板厂商、整机品牌企业的共同推动下，3D电视在2011年将会迎来爆发式增长，奥维咨询预测2011年中国3D电视的零售量规模将达340万台，3D渗透率将达到8.9%。截至2010年12月末，市场上推出的智能电视新产品达到21款，市场销量占比达到1%。智能电视也将在2011年获得快速增长，零售量有望实现258万台，渗透率预计达到6.2%。

## 白色版iPhone 4 将于2月27日上市

本报综合消息 据美国科技博客Engadget和MacRumors报道，白色版iPhone 4近日出现在沃达丰德国和百思买的库存系统中，系统屏幕截图显示，入库日期为2011年2月27日。除了“天线门”事件，白色iPhone 4一再推迟应该就是苹果2010年最尴尬的事情。苹果最早于去年6月宣布iPhone 4，当时预计在6月底发布白色版。然而随后几个月，苹果公司却以“制造难题”为由一再推迟白色版iPhone的发布。

预计白色版iPhone并不会对销量造成太大影响，因为绝大部分消费者都已经接受了黑色型号，或使用手机套进行装饰。另外，下一代iPhone可能将于今年6月上市，等待白色版iPhone的用户可能会直接跳过iPhone 4而等待下一代iPhone。

## 我国3D标准有望年内出台 3D电视均价将降30%

本报综合消息 在近日召开的3D产业年会上，工信部数字电视标准符合性检测中心副主任张素兵称，2011年内我国将有两项3D标准出台。参加研讨会的彩电企业均表示，年内3D电视售价将平均下降30%左右。

2010年3D电影《阿凡达》带动全球3D产业发展，几乎所有的彩电厂商去年都推出3D电视。然而3D产业“标准不统一、片源匮乏、售价高昂”三大瓶颈始终未突破。张素兵表示，2010年工信部已经成立3D立体显示标准研究组，牵头组织业内专家开展标准研究，今年将有两项3D标准出台。“立体电视图像质量测试方法”将最先出台。(3D安全规范)年内有望正式颁布。

3D电视售价高昂的现状年内也有望得到改变。参加论坛的彩电企业厂商均表示，3D电视2011年售价将进一步下降。连锁卖场负责人预计，2011年3D电视平均售价将下降30%，其中高端3D电视售价将下滑40%，平均售价将在15000元左右。

## 历经1000000用户检验—— 还是汉王电纸书 N628 给力 新年送大礼，一本好书抵万金



汉王电纸书用户突破100万！国内市场占有率遥遥领先！汉王最新推出电纸书N628，集E-ink屏、手写、MP3、TTS文本朗读等强大功能于一身，时尚、实用，前沿科技与文化内涵双合一，成为2011年人气飙升的新贵礼品！

掌上图书馆：130000册好书随身读！  
汉王电纸书N628随机预装3000册正版图书，内容还能随时从电脑和网上补充更新，网上汉王书城已拥有正版书籍130000册！用户可以通过N628的WIFI

无线上网功能，登陆汉王书城下载新书新报新杂志。

会议与培训：一次投资终身受益！  
企业将会议资料、培训教材、宣传文件装在电纸书N628中，内部发行或赠送客户，节省了大量购书费、纸质资料费，深受会议礼品采购者青睐！

不是所有的电子书都叫“电纸书”！  
汉王电纸书N628采用E-INK电子墨水屏，显示如宣纸，阳光直射下依然清晰可见，久读不伤眼，充电一次待机15天！与电脑、手机及普通“电子书”的液晶屏不同！TTS文本朗读、MP3功能，随时听书听音乐！智能手写：方便做笔记、批注！

针对集团采购用户，汉王能提供定制书封皮套、开机画面等服务！  
海口市地址：DC电脑城  
1015、2006号汉王专卖店  
电话：0898-66517586  
66501220、66511586  
三亚市地址：创新电脑城一楼  
肯德基旁汉王专卖店  
电话：18689868481  
厂商热线：13466576523  
北京总部：400-810-8816  
免费上门服务



## 去年彩电或售3998万台 平板产业未来将分化

京东方为主体来发展。”

工信部总工程师周子学告诉记者，面板企业要想实现盈利，必须有3-5条生产线进行保障，“经营主体要集中，3条以上才能形成规模经济效益。从全球来看，能够生产大尺寸面板的企业也不过10家，而后5家都是不赚钱的，谁发展得早，谁就更有优势，未来产业格局必将出现分化，向少数几大巨头集中。”

2010年中国电视的销售数据也让所有平板显示企业感到乐观。来自奥维咨询的数据显示，2010年

中国彩电市场预计零售规模将达到3998万台，同比增长16%；其中，液晶电视零售规模为3347万台，等离子零售规模为211万台，同比分别增长42%和24%。

同时奥维咨询预计2011年中国彩电零售规模将达到4365万台，销售额为1813亿元，同比分别增长9%和20%。

创维集团执行董事、总裁杨东文在接受记者采访时认为：“如果以每年10%的复合增长率来计算，到2015年，中国市场的彩电销售量将会达到7000万台，彩电行业仍是朝阳产业。”

## 玩转iPhone

## iPhone 高速冲浪新体验

### 上网设置教程

在完成对新入手iPhone 4的激活，接下来就是享受iPhone 4带来的完美上网冲浪体验。不过，在享受之前，我们需要设置好iPhone 4的蜂窝数据网。

### 中国移动上网设置教程

进入设置-通用-网络-蜂窝数据网，找到两个输入框。  
第一步：CMWAP和CMNET的设置：  
首先请打电话给10086，询问一下你的GPRS套餐是否同时包括CMNET和CMWAP。

如果是，则直接在APN一项中输入大写的CMNET即可。(注意，如果有EDGE开关，也要打开。因为在这里EDGE的设置，不狭义地只是EDGE网络，而是广义的指所有GSM数据。)等到之后重启过就可以了。

如果你只能使用CMWAP，请参考该教程。  
第二个是彩信的设置框，填写以下数据：APN为CMWAP，MMSC为http://mmsc.monternet.com，彩信代理为10.0.0.172，重启后即可使用。

还有一个是关于短信回执的设置。由于在iPhone中，没有短信报告的功能，你不知道你发送的短信对方是否收到。如果是上海的同学，可以打10086开通短信回执功能。

### 中国联通上网设置教程：

类似地，中国联通3G上网设置与中国移动差不多。  
一、上网设置  
1、打开“设置-网络-启用3G”；  
2、打开数据漫游；

3、蜂窝数据网APN:3GNET或者3Gwap或者UNINET都可以，但使用3Gwap必须在WAP破解之后才可以登陆；  
4、打开Safari，登陆网站即可。

二、破解WAP情况下请参考该教程  
此时，iPhone 4设置中的通用-网络-蜂窝数据网：APN填写3Gwap，用户名和密码均留空。

点评：在以上设置中，WAP方式稍显复杂一些，主要是由运营商的原因。NET方式上网就简单很多，基本上根据如上教程设置完重启手机等就能上网正常。



用友 企业管理软件  
用友软件+用友云服务  
迈向云端企业  
用友云战略  
成就亚洲最大、全球领先的企业云服务提供商  
用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼  
咨询热线:0898-66517099

IT·家电周刊  
IT·家电业界最佳载体  
专刊热线 66810510 66810282  
电子邮箱 812549160@qq.com

金蝶,企业管理专家  
铸就80万家中国企业成功管理模式  
Kingdee 金蝶海口分公司 咨询热线: 4008-830-830  
0898-66502285