



# 拓新·共赢

## 中视集团与国际旅游岛共成长!

2010年，海南国际旅游岛建设的开局之年，中视集团以文化的坚守和担当，凭借多年的耕耘和积淀，顺应时代，拓宽舞台，奠定了未来发展的新格局。

- ◎ 2010年9月，中视文化竞标获得海南省歌舞剧院的经营管理权。启幕三个多月，四十二场惠民演出和十六场迎新演出，将“文化惠民”政策演绎得淋漓尽致。
- ◎ 2010年12月，《南岛视界》杂志获批全国刊号，中视文化在传媒出版领域获得一方宝贵阵地。
- ◎ 同在12月，中视文化应券商辅导要求，完成了3000万股的新增注资，股本规模达到6000万，相关法律手续及年度财务指标符合规范要求，中视文化距离创业板上市目标更近了一步。
- ◎ 2010年，中视地产专注于“中视·金海湾”的规划设计，精雕细琢，数易其稿，确保2011年4月全面启动。投资10亿元打造30万平米滨海社区，致力成就儋州滨海新区文化地产新标杆。

“心有多大，舞台就有多大”，感谢国际旅游岛，给了我们尽情展现的舞台。  
展望2011年，在国家“十二五”的开局之年和国际旅游岛建设的深化之年，中视集团将按照既定的目标，信心满怀，实现新的跨越。

### 文载道，行有恒 一起雕琢属于我们的时代。

中视文化  
传承优秀文化 构建精神家园



#### 2010年策划引进或承接剧目：

- “魅力琼海·大印地产之夜”2010新年大型演唱会 / 话剧版《蜗居》
- “椰城春晓·光大之夜”新年音乐会 / “海岛欢歌·惠民演出季”43场精品演出
- “海南首届迎新艺术节”16场精品演出



中视广告  
专注广告 致力营销



#### 大型活动策划执行：

中国南方电网第三届服务技能竞赛 / 省直机关第三届职工运动会 / 全国组工文化论坛  
发现海南之美·首届e拇指美景发现之旅



品牌推广：中国移动 / 海马汽车 / 金龙鱼品牌系列 / 鑫生珠宝 / 博鳌·金色港湾  
大印经典花园 / 中视·金海湾……



中视地产  
创新文化地产 阳光艺术生活



中视·万泉湾——万泉河畔 慢调生活 / 博鳌金色港湾——博鳌不止有论坛  
中视·金海湾——西岸滨海 慢调生活……



## 我们有充足的理由成为您最佳合作伙伴

地址(Address)/海南省海口市滨海大道123号鸿联商务广场7、11层 电话(Phone)/0898-68583399 传真(Fax)/0898-68555110 邮编(Postcode)/570105

[Http://www.hnzose.com](http://www.hnzose.com)