

三亚春节房展绽放在即 品质靓盘布展吸引眼球

资讯在线

三部委整顿房产中介 严禁“吃差价”

日前,由住建部、发改委、人社部联合制定的我国首部专门规范房地产经纪行为的《房地产经纪管理办法》正式出台,将于4月1日起实施。目前全国从事房地产经纪的人数已达100多万,其中有资质证书的仅有几万人,房产中介市场的混乱局面令人担忧。该规章将“吃差价”、协助签订“阴阳合同”等正式列入“从业禁止行为”,令房产中介“黑手”时代面临终结,也将强化楼市调控的力度。(来源:上海证券报)

首套房贷利率三连跳 8.5折优惠贷款或成历史

甫进新年,新一轮的住房按揭利率抬价已经开始。光大银行、浦发银行的总行已明确表示已经取消首套房贷利率优惠,恢复至基准利率。上述两家商业银行并非独行,更多的银行也在伺机疾行。在北京、天津等地,五大行以及深发展、兴业等商业银行虽表示优惠依然存在,但在实际审批中8.5折已几乎绝迹;在沈阳、南京、大连等地,更有多家银行取消房贷优惠。首套房贷8.5折的利率优惠或将变成历史。(来源:证券日报)

北京规定 劳模可优先申请保障房

日前,北京市总工会下发《关于加强和改进劳模工作的意见》,规定要优先办理符合条件的劳模廉租住房、经济适用房等保障住房的申请事宜,以妥善解决劳模的住房困难。此外,根据国务院相关规定,对有落户愿望的农民工全国劳模本人及其配偶、子女,可在符合相关政策的情况下落户北京。(来源:京华时报)

调控给力 沪开发商酝酿下调销售目标

日前,沪上一些开发商已悄悄下调了部分项目今年的销售计划,据悉,上海房地产业内对今年楼市的态度更多是悲观。业内人士认为,主要原因,是调控造成上海的商品住宅存量已由去年下半年的500多万平方米,升至现在的600多万平方米,存量的放大显示出市场滞销迹象,导致开发商延迟了销售节点。此外,银行信贷的收紧,让不少开发商认为眼下即使项目上市销售,也难卖掉,忍痛放弃了房产税前最佳的促销机会。(来源:每日经济新闻)

温馨家园

“志愿国际旅游岛 红红火火过大年” 兰海志愿者在行动正式启动



为响应三亚市委关于元旦春节期间组织开展“志愿国际旅游岛红红火火过大年”主题志愿服务活动的通知,兰海集团团委特组织青年员工开展了一系列志愿服务活动。

2011年1月23日,“志愿国际旅游岛红红火火过大年”——兰海志愿者在行动在兰海花园三期蓝色海岸正式启动。三亚市团市委副书记记海开志、河西区团工委书记金力、青联秘书长王明德以及兰海集团副总裁张萍等领导出席了仪式并致辞,表达了对志愿活动的支持和鼓励,并对参与活动的志愿者表示感谢。

启动仪式过后,“爱我家园 文明宣言”活动正式开始,兰海的业主们朗读了《兰海社区 爱我家园 文明宣言》,并在签名板上纷纷签名、留言,表达对文明社区建设的支持。活动过后,志愿者们对三亚湾兰海花园三期至兰海·美丽新海岸路段的海滩及绿化带进行了清洁,之后又不顾劳动的疲惫,来到兰海·美丽新海岸营销中心参加义务献血。

从文明社区的建设,到海洋环境的保护,再到义务献血、奉献爱心,兰海志愿者将志愿服务活动真正做到了:从我做起、从身边做起、从实事做起,体现了青年志愿者积极向上的进取精神,树立了青年志愿者快乐阳光的榜样形象。今后,兰海集团将继续积极响应三亚市团委、文明办的号召,组织志愿者积极参加各项志愿服务活动,以良好的精神风貌为国际旅游岛的建设和发展贡献力量。

由海南日报报业集团主办的“第三届中国海南国际旅游岛文化节——三亚春节房展”已进入倒计时,2月4日大年初二即将绽放。现场布展工作正在紧张有序地进行。

布展工地“热火朝天”

一辆辆满载施工材料和各种展板的卡车排队等候着,现场堆放着地毯、包装箱、钢架、钢柱等用于布展的材料,工人们也热火朝天地搭着展架……锯木声、钻木声此起彼伏,一派热闹景象。

参展的各大楼盘都迫不及待地第一时间进驻展区,使出浑身解数,对各自的展位进行精装,以图最大程度地吸引消费者关注。

9月份海南日报在海口举办车房联展时,搭建的展会大篷格外引人注目,本次房展更是采用1200平方米大篷与12个特装展位相结合的方式。其中,选择自主搭建特装展位的企业明显增多,这表明开发企业更加注重企业形象,更加注重品牌宣传。

在房展展区入口处,将沿用“中国海南国际旅游岛文化节”主题宣传语“世界的海南,我的家”,门架、地毯都沿用粉红主色调,给人很温馨的感觉。

另外,展会现场50余个精品楼盘中,大礼包、特别优惠、激情文艺表演等活动将会层出不穷。不少楼盘还开通有现场看房直通车,以方便购房者进行实地考察。

组委会负责人表示,“参展企业本周将继续做好布展工作,届时市民和游客可在现场提前窥视到一部分展位真容。”

名盘新品成为“主力军”

历届海南日报主办的三亚春节房展都是购房者“淘房买房”的绝好时期,更是开发商大显身手的好机会。

从展会分布图上不难看出,今年住宅商品房依然是房展会的主角。根据参展楼盘名单分析,参展的商品房类型丰富,品种齐全。长信地产雅居乐、海航地产、凤凰岛、昌达海岸名都、中华坊、阿罗哈清水湾、万泉水都、福山咖啡联邦、凤凰水城南岸、揽海听涛、阳光塞拉维……参展楼盘分布区域

涵盖了海口、三亚、琼海、定安、屯昌、五指山、澄迈等市县。其物业形态更是丰富多彩,海景、江景、普通公寓、酒店式公寓、花园洋房、联排别墅、独立别墅等应用尽有。届时将全景式地展示海南房产开发,成为三亚有史以来规模最大、最具影响力的楼市盛宴,以及真正意义上的“海南楼市风向标”。

另外,此次房展上将有不少首次露脸的新盘亮相,比如阿罗哈清水湾、大东海瀚景颐园、新浪国际、半山一号、25度阳光、中华坊等楼盘都是新近开发的项目,但是开发商已深耕海南多年,在此背景下,新盘的建筑品质及中后期服务水平准均与其已开发的“兄弟楼盘”一脉相承。

新盘速递

送家私、送家电、送机票 超高性价比 “新浪国际”新春三重豪礼

“送家私、送家电、送机票!”1月12日正式开盘就已卖出20余套的“新浪国际公馆”再次推出新春三重豪礼答谢客户。这个由两栋30层海景公寓组成的精致高端住宅,位于亚洲第一长廊——三亚17公里长“椰梦长廊”的核心地段,三亚重点规划工程阳光海岸工程的端头。总建筑面积约2.6万平方米,建筑密度仅为15.66%,绿化率高达70%,距离海边不足100米,东至凤凰岛国际邮轮码头车行不足3分钟;西至凤凰国际机场15分钟车程,同时是南山佛教文化旅游区、西岛、天涯海角、大小洞天等旅游度假胜地的必经之地。超市、银行、医院、饮食街、五星级度假酒店均汇集于此,是三亚休闲度假的生活首选。

出则繁华,入则静谧。在这样一个闹中取静的绝佳位置,位于三亚湾中心与城市核心地段的新浪国际,其区位优势不言而喻。三亚湾历来为三亚高端住宅开发的重点区域,地块价值节节攀升,发展潜力一触即发,前景不可限量。单从价格来说,新浪国际已是三亚湾楼盘难以再寻觅的“珍宝”。而时尚现代的简约建筑风格,再加上五星级标准的小区大堂及设施齐全的业主会所、全景观海别墅,私家业主花园,户户开窗见海,原创四明户型(南北通透设计,厅、卫、厨、卫全部通风采光)……无一不在彰显新浪国际的品质所在。

三亚湾一线海景的位置,在市区都以难以寻觅的低价,星级酒店的服务品质,新浪国际在三亚湾众多楼盘的“性价比”较量中胜出。这一点,从今年开春的热销就已看出了些许的端倪。“现在出手的购房者,已是经过了2010年一年的国家调控,经过冷静的思考和分析,并考察了多家楼盘之后,才会出手购房。”项目负责人表示,新浪国际之所以在春节期间推出让利幅度如此之大的活动,更多的是希望能够在新的年里,用实际的优惠来回馈一直支持新浪国际的购房者和业主们,让他们感觉到新浪国际在品质楼盘打造外,还有服务的贴心和人性化,让更多的消费者能够体会到新浪国际的品质、口碑所在。“企业在获得利润、得到发展的同时,给予社会、大众的回馈也是非常重要的。在保持优秀品质的基础上,给购房者们更多的让利和方便,也是房地产商打造企业品牌,树立良好口碑的最佳方案之一。”

样板间



工地名称: 泉海好家园
设计师: 莫明辉
风格: 中式
主要用材: 实木、艺术墙纸、大理石、艺术砖
设计理念: 在满足业主主要的前提下,设计师选择了中式,整体设计以简练的直线条和圆的实木相结合,而形成了中国传统文化(团团圆圆),并配上中式风格里常用的色调以及艺术墙纸。

《房产周刊》特约家居装饰公司:恒泰装饰
三亚分公司地址:三亚市金鸡岭路达新世纪花园首层
电话:0898-88391699
海口总部:0898-68551911
海口万佳分部:66830908
琼海分公司:62926611
家俱厂:65923077



品质人居 万泉源居,尽享“景观式”精致度假生活 ——“万泉之上·桃源之居”养生度假精髓系列之六

何谓“景观式”住宅?琼海万泉源居便是典型。景观式住宅,是外部景观与内部空间布局相互匹配、内外相通、人与自然紧密融合的住宅。在国际旅游岛日益成熟的房地产市场,度假者对度假生活方式的要求越来越高,“景观式”住宅,以稀缺的景观资源、广阔的景观视野、舒适的景观体验,成为衡量海南度假品质的新价值标杆。

8万㎡景观园林,琼海品质度假新标签

8万㎡稀贵热带景观园林,让一个度假区除却钢筋水泥的枯燥和坚硬,而具有了繁盛草木的优雅风情,不仅传递着生活的审美意趣,更成为度假者追寻闲适、悠然度假品质的可实现路径。这是万泉源居的“景观式”园林物语。

作为这种“景观式”度假居住的领航者,万泉源居的开发者中源地产,对琼海城市最大的纯生态资源——万泉河,进行了最大限



度的引导和利用。8万㎡超大东南亚热带景观园林,园内灵动蜿蜒的宝葫芦水系、四季常开的花木、遮天蔽日的林荫路、有质感的浮雕、原木的凉亭等,舒适的休闲设施,与碧波荡漾、波光潋滟的万泉河水相互映衬,使这座园林处处充满了人文性、生活性、趣味性,不但丰富了小区内的景观,更是体现社区对于每一位业主的人文关怀,提升生活质量的细节。

统领东南亚风情,绘制共生生态社区

这是一个人与自然、人与建筑、人与度假心情共生的高尚社区,8万㎡葱茏苍翠,与错落其中的亭、廊、栈桥相互掩映,藏风聚气,宛若天成,铸就一幅优雅生动的绿野仙踪图。

万泉源居承袭东南亚园林优雅、闲适的特色,讲究通过植物的多样性展现景观的人文性,倡导自然、健康、休闲的度假理念,

大到空间布局,小到细节装饰,都体现了对自然的尊重,对手工制作的崇尚,在自然中造景,在景观中造宅,行走其间,满目缤纷,流光溢彩,犹如体验一场东南亚生灵之舞。

“在这样精美的东南亚风情园林中,也许居住者也能感染一种随性的自然气质。在这样的社区,生态与人是共生的,也是相互影响、相互融合的,园林是独特人文气质和生活品质的映照,而人文生活,则是园林气质的灵魂。”万泉源居的建筑者如是说。

相关链接:

万泉源居座落于琼海万泉河风景区,以20栋高层住宅为主体,配套8万㎡东南亚景观园林、超大商业区及高档会所、游泳池、网球场等娱乐设施,集度假旅游、养生休闲、投资置业多功能于一体,以“万泉之上,桃源之居”的高端定位,深入渗透人居品质,开启琼海精装度假新篇章。
源居连线:(0898) 32056650 32056660

海域阳光跨越世界湾区的人居想象

这是一个海居的时代。放眼全球,领先的国际海岸栖居,首数美国西海岸。从洛杉矶到西雅图,从旧金山到圣地亚哥……追求生活的松弛闲适、追求性情的返璞归真,让美国富豪们趋之若鹜、流连忘返,而这样的海岸生活,成为他们的终极居住追求。

作为海岸生活探索者——海南阳光美基,以美国西海岸前沿人居为范本,携手美国西海岸建筑大师,勾勒海域阳光,以地标建筑姿态,成为海岛面向世界的一张黄金名片。这种超乎于海岛的视角,是对海岸价值的世界升级,是对海岸生活的本源回归,更是对现今所享生活的不断超越。

踞西海岸中央 成就国际旅游岛生活样板

海口西海岸,在国家区域战略推动下,昔日滩涂即将锐变国际滨海都会。

2011年,对西海岸来说,是具有里程碑意义的一年。新市府乔迁落定,海南国际会展中心即将竣工并投入使用……经过跨越式的发展,今天的西海岸正逐渐从海岸滩涂到世界滨海都市的转型。可以预见的是,未来的西海岸,将以国际化滨海价值,成为世界沟通海岛的重要平台。

海域阳光地处西海岸核心地段,距海岸线直线距离500米,与海南国际会展中心仅一路之隔,南面即是海口市新行政中心,中央公园、五源河森林公园左右环伺,将城、林、海最优质的资源融于一体,稀缺价值不言而喻。同时作为滨海CBD商务区里唯一的纯住宅项目,更彰显弥足珍贵。在这里休闲娱乐是不会缺少的节目,你可以选择优雅

的挥杆,也可以开游艇遨游于大海之上,享受世界级的蔚蓝栖居。

所以,远见的智者发现,在海域阳光拥有的不只是一座房子,也不仅是城、林、海集一身的顶级资源!确切地说是海岛不可复制的城市顶级生活,是比肩世界的湾区藏品。

大师精琢 30万㎡地标建筑群磅礴呈现

在此资源禀赋下,为了打造顶级海岸度假居所,海南阳光美基专门聘请美国西海岸顶级设计大师,历时10个月,易稿20余遍,终成30万㎡滨海封面建筑群。海域阳光项目拟分四期开发,一期网格式立面汲取欧美近年最经典的设计思想,将LV时尚设计的构思进行创新,首次在建筑上进行体

现,完美呼应海口CBD、会展新区属性;9栋现代感十足的百米建筑及1栋灵动时尚的超高层建筑,将海口西海岸第一地标建筑群呈现在世人面前。

为最大程度满足现代人居对自然、人性及和谐的需求,海域阳光创造性引入高层“四合院”布局形态,设计6米挑高空中花园,为个人独处的私密时光打造一份自然的静谧,为友邻相聚的休闲时光添一份话家常、品茶茶、饮美食的欢愉。同时引进国际顶级物管世邦魏理仕担当物业顾问,体贴入微管家服务,尽享尊崇礼遇。

据悉,海域阳光一期即将推出,36-150平方米1-3房的户型空间,不仅布局方正、尺度合理,而且户户明厨明卫、花园入户,海岸浪漫生活情调充分舒展,所享超越世界的想象。

恒大新春献礼 范冰冰、方中信 29日闪耀儋州 ——海南·恒大大名都开盘盛典即将荣耀启幕

2011年1月29日,中国精品地产领导者恒大集团进军海南儋州的开篇之作——海南·恒大大名都将举行盛大开盘盛典。记者获悉,为迎接即将到来的开盘盛典,恒大集团推出了多重购房优惠活动,并邀请国际巨星范冰冰、方中信亲临现场,星光闪耀儋州。

品质恒大 多重大礼引爆置业

据悉,自海南·恒大大名都29日开盘以及国际巨星范冰冰、方中信即将亲临现场的消息公布后,在极短的时间内吸引了大量客户的密切关注,不少客户赶往项目现场一睹海南·恒大大名都9A样板间、皇家品质园林的风采。为答谢前期意向客户,本次海南·恒大大名都开盘推出了“开盘8.5折”、“4780元/㎡起价赠1500元/㎡家装”等多重优惠活动。

在海南·恒大大名都项目现场,记者随机采访了一位正在参观的客户,“在这里,能真正感受到恒大精装修房子的优越品质以及看

得到的性价比。”据了解,近段时间海南·恒大大名都营销中心每天来电300余组,来访客户近100组,场面十分火爆。品牌企业、明星助阵、精装交楼标准、多重超大优惠……海南·恒大大名都项目在短时间内取得如此巨大的影响力和关注度,其高性价比和卓越品质可见一斑。



品牌恒大 片区标杆创精品生活

许多参观完项目的意向购房者都表示,海南·恒大大名都的产品独树一帜,其品质让人叹为观止。一位投资客户说道:海南·恒大大名都独特的区位价值及完美配套是吸引购房者的重要原因。随着政府规划、国际旅游岛战略政策西斜,儋州所处板块逐渐变得炙手可热。品牌企业的相继进驻,更将该区域的开发建设进程推向高潮,而作为片区标杆的海南·恒大大名都在新春佳节来临之际,为第一批恒大客户献上一份新春贺礼。

随着生活水平的提高,置业者对项目的环境及配套也就更加重视了。只有完美的生活环境才可以放心地让孩子在其中欢愉嬉戏,让老人颐养天年;只有完善的配套才能满足一家人的各种生活需求……海南·恒大大名都拥有5200平方米超五星级豪华会所、22000平方米欧陆风情商业街、8000平方米中央生态景观湖、10000平方米恒大剧场等现代生活配套,

房产视界

中汇宏基,让世界看海南

日前,从省外办传来消息,去年底在美国纽约联合国总部召开的世界贸易中心协会(简称WTCA)理事会上,海南中汇宏基海口世界贸易中心作为特别议案,被授予WTCA会员资格,这意味着海口与纽约、东京、莫斯科、北京等世界知名城市一起跻身于世界贸易中心协会,成为其一级会员城市,必将缩短海南与世界贸易接轨的距离。

据海口世界贸易中心开发商海南中汇宏基集团行政总裁谢伦定介绍,该集团正在申请主办2014年世界贸易中心协会年会(第45届),为此他们将加快海口湾人工岛灯塔大酒店项目建设速度,争取届时能成为年会主会场,为大会提供优质服务。

这一盛会,是提升海南国际旅游岛建设和海口旅游和商贸国际地位的重大举措。海口依托海南国际旅游岛的建设,引进和运用世界贸易体系,必然对促进国际贸易及旅游,提升城市层次起到很大的作用。

海口世界贸易中心,一个贸易节点

根据计划,海口世界贸易中心将于3年后建成投入使用。毋庸置疑的是,这座位于海口湾人工岛上的灯塔塔标志性建筑,将是海南未来的地标性建筑之一,也是一个海南联系全球贸易的中心节点。

世界贸易中心在各个城市的功能不尽相同,有的是会展中心,有的是酒店,更多的是写字楼。而海口世贸中心兼具各项功能,

海口世界贸易中心,一个特殊会员

海南的国际旅游岛建设,有助于海口顺势而为,打造成国际贸易旅游城。海口是省

会,是全省政治、经济、文化、交通和金融贸易中心,国际旅游岛建设将给海口旅游贸易经济的发展带来巨大机遇。

海南国际旅游岛建设的一个重要目标,是发展成为自由贸易岛,去年底财政部发布的购物退税政策试点政策,更体现了海南的这一战略趋势,海南将走出一条集旅游、贸易、发展于一身的国际化道路。

“从‘海上丝绸之路’到国际旅游岛,越来越趋于外向型的服务贸易经济,是WTCA落户海口的最重要原因。”夏善行说,海南日益散发的国际性旅游胜地的魅力,丰富的侨乡资源,正在吸引全球的目光。他认为,海南有望借助WTCA,在国际旅游岛建设大潮中崛起一批本土的国际性旅游消费、服务名牌,WTCA也将其中起到一个“引路、扶持”的作用,带领海南企业冲向国际。