



新春到 虎去雄风在 兔携好运来 祝福到

新春到来喜事多 合家团圆幸福多 心情愉快 朋友多 畅享移动福生活 一切顺利福气多 身体健康快乐多



中国移动海南公司

恭祝全省人民春节快乐，阖家幸福！

www.10086.cn 10086

# 海南·恒大名都耀世开盘，新春上演热销传奇

## ——国际巨星范冰冰、方中信现场代言给力

2011年1月29日上午，海南·恒大名都现场鲜花锦簇，人声鼎沸，一派热闹景象。中国地产企业十强之一的恒大集团在海南开发的首个精品项目——海南·恒大名都，在万众翘首中举行隆重的开盘仪式。活动现场，国际巨星范冰冰、方中信应邀出席，儋州市主要领导、恒大集团董事局副主席夏海钧博士等分别在仪式上发表了致辞。数十家媒体记者、近千位客户及市民共同欢聚海南·恒大名都项目现场，见证了这一辉煌盛事。海南·恒大名都的开盘，激情点燃了海南西线楼市豪宅精装修时代的序幕，同时也给广大业主在春节佳节来临之际献上了一份贺岁大礼。

上午10时许，在众多粉丝兴奋的呐喊声中，范冰冰、方中信等国际影视巨星踏上典礼台红毯，现场气氛瞬间达到高潮。范冰冰、方中信现场代言表示：“海南岛变得越来越美了，冬季能来海南旅游度假是一件很惬意的事情。海南·恒大名都是恒大地产集团和海南国际旅游岛完美联姻的结晶，相信大家都能在这里选中自己心爱的房子，做一个幸福的岛民”。

恒大地产集团董事局副主席、总裁夏海钧博士表示：“经过14年的发展，恒大已成为土地储备最多、进入城市最广、在建面积最大的房地产企业。从04年开始恒大避开中国一线城市，进入中国的二线城市，经过6年的发展，恒大在全国的26个主要省会城市都覆盖了我们的项目，基本上完成了中国省会城市的战略布局。儋州就是我们实施进入中国三线城市的一个标志性城市、为什么选择在儋州这样的城市布局，首先儋州是海南海岸线最长的城市，海南的第二大的人口城市，海南排名第三大城市，儋州不仅有最美丽的海岸线、有庞大的人口、还有便捷的交通网络，高铁正在建设，通车后从海口到儋州仅需半个多小时，到三亚也不过一个多小时，而且机场也将在这里落户。我们相信恒大进入儋州是正确的战略决策，恒大一

定会在最短的时间内成为中国房地产最大的龙头企业之一。”

据业内人士称，海南·恒大名都位于儋州城北新区核心地段，其区域发展前景被业内普遍看好。儋州市作为海南西线的中心城市，近年来社会面貌日新月异，经济发展盛况空前，在国际旅游岛建设中，已成为西线组团的核心和2011年最具潜力和期待的城市，被誉为国际旅游岛当下最热且最理想的投资居住板块。而海南·恒大名都的高品质、高附加值、高性价比等优势，成为了其备受热捧的制胜法宝。

**儋州唯一双湖御景名盘 开盘劲销逾3亿元**

上午10时，在客户兴奋的期待中摇号解筹活动开始，选中房源的客户如获至宝，满脸喜悦。这一幕好似2009年年末海南国际旅游岛政策刚刚颁布时，大量客户蜂拥海南抢购房源的情景再现。据销售人员介绍，参加开盘客户约1200人，当天劲销逾3亿元，这不仅开创了儋州豪宅新纪录，也为恒大进军海南拓疆之局开启了新的篇章，造就了海南西线楼市最“炙手可热”的沸点。

海南·恒大名都位居城市中央，紧邻129亩儋州市文化公园，尽享城市中心的稀缺生态资源，以32万㎡新古典主义欧陆建筑风格、18—27层高层建筑，铸就了海南西线中心城市的风格地标。项目一经面世就成为消费者争相追捧的焦点，销售火爆令人瞩目。究其原因，一方面，购房者更加关注于楼盘的品牌价值、综合品质；另一方面，随着儋州城市品位不断的升级，区位优势日益突显，海南·恒大名都更以超高性价比的产品综合价值、国际化的战略思维全面提升儋州的城市价值，其由内而外的居住价值和投资价值得到了岛内外精英群体的一致认可。加上恒大集团一直秉持“开盘必特价，特价必升



值”的开盘理念，最大幅度的优惠让利于广大业主，此次开盘推出一系列优惠措施：开盘85折、御湖豪宅面积在80-160㎡之间，4780元起送1500元/平方米豪装，均以国际9A精装标准交付，因而受到了来自全国各地购房者的疯狂追捧。

**实景皇家园林、9A精装样板间 原味欧陆宫廷生活震撼给力**

海南·恒大名都全实景样板区，包括极具震撼的世界级皇家园林、8000㎡超大中央湖景、6套精装修户型样板间，自1月20日开放以来征服了来参观的每一位购房者。首批开放的样板房户型

涵盖了二房、三房、四房等产品。既有精心设置的软装示范单位，亦有根据交楼标准打造的精装示范单位。在满屋名牌居室中，每一个细节的打磨都是精挑细选后的优质品牌。

在实景园林方面，一期园林及中轴景观已实景呈现，整个园林与建筑布局恢宏大气，8000㎡中心湖景碧波荡漾，与32万㎡欧式建筑群交相辉映。整个社区绿化率高达45%，植物品种种类30余种，植入了各种如银海枣、罗汉松、白兰等名贵花草树种，镶嵌在皇家园林的每一个角落，移步异景中尽显居住者的尊贵气质。多种主题场景分散于园林内，感受生活的奇妙多姿；双湖沿岸，叠水瀑布，步移一景；超大绿地、

喷泉、珍贵植物、雕塑、中央湖景、主题场景等元素，营造出错落有致、多层次的流动风景，将皇家湖景园林演绎得淋漓尽致。

对此，恒大地产海南公司董事长焦涌表示，“海南·恒大名都，秉承了恒大一贯‘准现楼+园林实景+精装修’的销售模式和让利于民的优惠措施，项目聘请顶级大师团队鼎力打造，沿用恒大集团9A精装标准，细节要求苛刻，真正做到‘满屋名牌9A精装’。目前美轮美奂的社区已初现端倪，我们希望海南·恒大名都打造成儋州的城市居住名片，为历史文化名城献礼。”

此外，随着项目工程规划建设稳步推进，社区内约10000㎡恒大剧院、

22000㎡风情商业街、2200㎡顶级双语幼儿园以及园区泳池、文化活动室、网球场、健身所、中西餐厅等，满足城市主流生活方方面面的生活配套设施不久将逐一呈现，届时一座应有尽有生活城将矗立于儋州城北新区。

海南·恒大名都雄踞儋州市黄金核心位置，区位优势潜力不可估量。随着海南西部中心医院（西线疗养中心）大润发（和恒大名都一墙之隔，文化公园旁）等规划建设完善，城北新区将成为集商业零售、文化娱乐、住宅休闲等为一体的核心区域。

**海南·恒大名都开局捷 品牌魅力不断声赫国际旅游岛**

海南·恒大名都作为恒大地产的倾情之作，在全景式皇家国际生活区一期收官之后，将继续以更多的精品献给越来越多向往海南国际旅游岛生活的岛内外精英人士。

布局二三线城市是恒大地产集团前瞻性的战略重点。2010年，在海南岛炙手可热的土地上，恰逢建设海南国际旅游岛的契机，恒大地产集团凭借超强实力与享誉中国的品牌效应，全力进军海南。目前在除了儋州新城区的“海南·恒大名都”外，在儋州滨海新区将斥资逾200亿元在五星酒店、旅游项目、主题公园、高尔夫、精品住宅（恒大·金碧天下）等领域进行新一轮的跨越式发展。

随着国际旅游岛建设的全面推进与海南西线发展整体战略的相继出台，西线正日益成为海南未来发展趋势的新黄金海岸，而作为西线中心城市的儋州，正面临着区域价值的全面提升与重任。恒大地产选择这个契机以王者的姿态入主西线，同时引入恒大先进的地产理念，势必会上演海南西线楼市的一个个传奇。

海南·恒大名都欢迎您的品鉴：0898-6669888、66662888